

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 08
Jahr 2002
5 5 6

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

€-Connect

Aber bitte mit Schlagler
Alien TV
ALLES WAS RECHT IST
Bädertrends
Bauwissen aktuell
Bitte Lächeln
Catch Me!
Check it Out
Chill-In, The Feel Good Magazine
"Civil Peace Work" Wall Calendar/DeskDiary/Pocket Diary
Das europäische Weinfestival
Das Wittenberg Handbuch der zivilen Friedensarbeit
Das Zahnärztliche Reisejournal
Das Zahnärztliche Reisemagazin
Der Abriss-Kalender - 365 architektonische Katastrophen...
DER FAMILIENRICHTER
Der Golem und die zweifache Welt
DIAMEDIA - Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis
DIAMOND BUSINESS
Die Feuerwehrhymne "Gott zur Ehr' -..."
Die Novizin
Die Wilhelm Gustloff - Endstation zur Höllenfahrt
Die Wilhelm Gustloff - Grab der Heimatlosen
Die Wilhelm Gustloff - letzte Ruhestätte der Heimatlosen
Die Wilhelm Gustloff - Titanic der Vertriebenen
Die Windows eXPerten
Digitale Verwaltung in NRW
Digitales Nordrhein-Westfalen
eGovernment in NRW
ein Blick - das Medienmagazin
Ein Jahr für lau
Ein Jahr für nix
Ein Jahr gratis
Ein Jahr umsonst
EIN RICHTER FÜR ALLE FÄLLE
EinBlick - das Medienmagazin
Einblick - das Medienmagazin
EINSATZ IN BERLIN
EINSATZ IN HAMBURG
EINSATZ IN KÖLN
enial.de
eNRW

entspannt
Entspannung
Erbsenzähler
Erholung
Europäische Volksfeste
Evelina im Bajazzo Park
FAMILIEN VOR GERICHT
Feel good
Feng Shui TV
Feste feiern in Europa
FIBU-Archiv-Export
Flucht durch Nizza
Forschungspreis "Zivile Friedensarbeit"
Fotowettbewerb "Zivile Friedensarbeit"
Funpark Guide
GAGA
Golfstadt
Golfstadt Hamburg
Grashalme im Wind
GTA 3
Handbuch der zivilen Friedensarbeit
HERZSCHLAG - DIE RETTER
hmq. handmadequality
Home Cinema Test
Home Cinema Welt
Hptm.KLUG'S MEGAPARTY
Impressionen des Besonderen
Jahrbuch Medien-Marken
Journalistenpreis "Zivile Friedensarbeit"
KANADA AKTUELL
Karneval in Europa
Kind & Co.
Kind und Kegel
Koch & Küche
Küchentrends
Loversnight
Lügen, Sex und Leidenschaft
LUST AUF LEBEN
Mac Büro
Macher und Märkte
MAMMA MIA
Manual of Civil Peace Work
Marken@Zeichen
Mars oder Venus? Männer, Frauen, Vorurteile
Medal of Honor Allied Assault
Media Prize "Civil Peace Work"

Mehr als Standard
Mensch Mädchen
Musicbox
My Baby
My Personal XP
Nah und Fern
Operette sich wer kann
Parsifal goes La Habana
Photo Contest "Civil Peace Work"
Polizei TV
REALITY DEATHMATCH
Reißende Wasser
Relax
Relaxed
Research Prize "Civil Peace Work"
Schatten
Sie wünschen, wir kochen
Sportwelt
Summertime
Super Plus
Tanzmarathon
The Big Deal
The Wittenberg Manual of Civil Peace Work
typing pal
US Magazin
US-Magazin
US-News
USA Magazin
USA-Magazin
USA-News
Volksfeste in Europa
Voll im Einsatz
Wenn die Liebe verloren geht
Wenn Europa feiert
Werbetrommel
Windows XP Manager Edition
WIR SEHEN UNS VOR GERICHT
www.einmal-erwachsen.de
XP Security
zimmer frei
Zimmer frei!
zimmerfrei-online
Zivile Friedensarbeit - Kalender 2003

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aber bitte mit Schlager Sie wünschen, wir kochen Tanzmarathon

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

eNRW eGovernment in NRW Digitales Nordrhein-Westfalen Digitale Verwaltung in NRW

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriften für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie Off- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen, Dienstleistungen.

**ProPress Verlagsgesellschaft mbH,
Am Buschhof 8, 53227 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch der zivilen Friedensarbeit Das Wittenberg Handbuch der zivilen Friedensarbeit Forschungspreis „Zivile Friedensarbeit“ Journalistenpreis „Zivile Friedensarbeit“ Fotowettbewerb „Zivile Friedensarbeit“ Zivile Friedensarbeit - Kalender 2003 Manual of Civil Peace Work The Wittenberg Manual of Civil Peace Work Research Prize „Civil Peace Work“ Media Prize „Civil Peace Work“ Photo Contest „Civil Peace Work“ „Civil Peace Work“ Wall Calendar/ DeskDiary/Pocket Diary

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Wittenberg Academy gemeinnützige GmbH,
Neustraße 5, 06886 Lutherstadt Wittenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HERZSCHLAG - DIE RETTER Reißende Wasser Wenn die Liebe verloren geht Flucht durch Nizza EINSATZ IN BERLIN EINSATZ IN KÖLN EINSATZ IN HAMBURG Nah und Fern Kind und Kegel Kind & Co. Macher und Märkte Die Novizin Lügen, Sex und Leidenschaft Schatten Einblick - das Medienmagazin ein Blick - das Medienmagazin EinBlick - das Medienmagazin

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**USA Magazin
USA-Magazin
US Magazin
US-Magazin
USA-News
US-News**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BRUNOMEDIA,
Kölner Weg 40, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Feste feiern in Europa
Wenn Europa feiert
Europäische Volksfeste
Volksfeste in Europa
Karneval in Europa
Das europäische Weinfestival**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DITO MULTIMEDIA PRODUKTIONS GMBH,
Aubachweg 2, 77886 Lauf/Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

hmq. handmadequality

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Unterzeilen und Zusätzen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bücher, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen und Film, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD), Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet sowie Telekommunikationsdienstleistungen einschließlich UMS, SMS, WAP sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Kennzeichen von Produkten und Waren.

**Porera New Media
c/o W + P Büro für Kommunikation,
Hofweg 15, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Wilhelm Gustloff -
Titanic der Vertriebenen
Die Wilhelm Gustloff -
letzte Ruhestätte der Heimatlosen
Die Wilhelm Gustloff -
Endstation zur Höllenfahrt
Die Wilhelm Gustloff -
Grab der Heimatlosen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, TV, elektronische Medien, Netzwerke, einschl. Offline - Online, sowie Bild-, Ton- und Datenträger, CD-ROM, Titelkombinationen für Druckerzeugnisse.

**Ulrike Baldauf,
Am Dummelmoos 11, 87561 Oberstdorf**

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-,
Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen;
Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

€-Connect

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Voll, Götz, Kathmann,
Steinhäuserstraße 20, 76135 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

DIAMOND BUSINESS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Ceratonia,
Johannes-Schilling-Straße 3, 97483 Eltmann**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Marken@Zeichen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Home Cinema Test Home Cinema Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

LUST AUF LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitung und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**Corinne Ullrich,
Fidicinstraße 44, 10965 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mac Büro Zimmer frei!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Softwareerzeugnisse aller Art, insbesondere auch CD-ROMs und DVD-ROMs und andere Datenträger sowie Domains.

**ARKTIS Software GmbH,
Gordenhegge 8, 48720 Rosendahl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Loversnight Catch Me! Alien TV The Big Deal Check it Out Super Plus Erbsenzähler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OASIS Multimedia GmbH,
Primelweg 6, 85586 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Relax Relaxed entspannt Entspannung Chill-In, The Feel Good Magazine My Baby Erholung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zoomia Mediengruppe,
Heiligenwiesen 8, 70327 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GTA 3

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Medal of Honor Allied Assault

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

www.einmal-erwachsen.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

enial.de

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Ergänzungen für Internet, Online- und Offline-Dienste, Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD.

**Schaefers Medien,
Elisenstraße 1, 86159 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir Titelschutz für unsere Mandanten Dominik und Benjamin Reding, Sonnenallee 7, 12047 Berlin, in Anspruch für:

Der Golem und die zweifache Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild- und Tonträger jeder Art, elektronische Medien (einschließlich Internet), Multimedia-Anwendungen (online und offline), Druckerzeugnisse.

**RAe Platt und Friedrich,
Crellestraße 35, 10827 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Titelschutz in Anspruch für

GAGA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

zimmerfrei-online zimmer frei

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Software, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Piereck-Datentechnik, Burkhard Piereck,
Hagenkreuzweg 37, 41379 Brüggen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

MAMMA MIA

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühne, Theater, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**Latham & Watkins Schön Nolte,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Grashalme im Wind

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nicole Lellek,
Heiligenstädter Straße 55, 40595 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KANADA AKTUELL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schlossdruckerei & Verlag AG,
Scheederstraße 53, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Werbetrommel Musicbox Mensch Mädchen Bitte Lächeln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GET ON AIR GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Feuerwehrhymne "Gott zur Ehr' - dem Nächsten zur Wehr"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**Norbert Neugirg,
St.-Emmeram-Straße 19,
92670 Windischeschenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Jahr gratis Ein Jahr umsonst Ein Jahr für lau Ein Jahr für nix

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D&D Film- und Fernsehproduktion GmbH,
Kalscheurener Straße 55, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Küchentrends Bädertrends Koch & Küche Bauwissen aktuell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Känguru Verlag & Medienservice,
Hans-Böckler-Straße 10, 40764 Langenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Hptm.KLUG'S MEGAPARTY

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 5 a, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mehr als Standard

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Feel good

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Reebok Deutschland GmbH,
Keltensring 9, 82039 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DIAMEDIA - Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Institut für Medienentwicklung e.V.,
Technikumplatz 1, 09648 Mittweida**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jahrbuch Medien-Marken

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Kattjahren 8, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Polizei TV Voll im Einsatz

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FIBU-Archiv-Export

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Funpark Guide

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Parsifal goes La Habana Summertime Evelina im Bajazzo Park

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Kramer & Partner,
Holstenwall 10, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sportwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Ton-, Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAe Mayer, Brown, Rowe & Maw Gaedertz,
Bockenheimer Landstraße 98-100,
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mars oder Venus? Männer, Frauen, Vorurteile

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Feng Shui TV

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Internet, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**BUSU MEDIEN,
Motorstraße 56, 80809 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Operette sich wer kann

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen und Schriftarten für sämtliche Medien und Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Softwareerzeugnisse, Printmedien, Bühnenwerke, Konzertprogramme und -veranstaltungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**RAe. Bax & Silinger,
Leonhardtstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

REALITY DEATHMATCH

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Filme, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Printmedien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, sowie für Veranstaltungen jeglicher Art.

**PAe Gesthuysen, von Rohr & Eggert,
Huysenallee 100, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

XP Security My Personal XP Windows XP Manager Edition Die Windows eXPerten typing pal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, einschließlich Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Mitcom Neue Medien GmbH,
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EIN RICHTER FÜR ALLE FÄLLE ALLES WAS RECHT IST WIR SEHEN UNS VOR GERICHT DER FAMILIENRICHTER FAMILIEN VOR GERICHT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS
GmbH & Co. KG,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Zahnärztliche Reisemagazin Das Zahnärztliche Reisejournal Impressionen des Besonderen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen, Verbindungen, und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeder Form.

**FranzMedien GmbH,
August-Exter-Straße 20, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Abriss-Kalender - 365 architektonische Katastrophen und Bausünden zum Abreißen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Kalendertypen, Bücher, Kataloge, Zeitschriften, alle Printmedien einschließlich aller elektronischer und digitaler Medien.

**Turit Fröbe,
Bornstraße 7 c, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Golfstadt Hamburg Golfstadt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**NewVision Marketing GmbH & Co. KG,
Eichenallee 8, 21521 Wohltorf**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 556 vom 19. Februar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 557) erscheint am 26.02.2002/Anzeigenschluß: 22.02.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 560 und erscheint am 19.03.2002

Anzeigenschluß: 15.03.2002, 10 Uhr.

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON:

FAX:

E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.