

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

37 °

37 Grad

3D-Eisenbahnplaner

Aktien-Champions

automotive electronics + systems

Band Book

Berlins Oldie-Radio

BIERKÖNIG HITS

Bim Bam Bino

Black Music

business & people

Business Computing

Champions-Aktie

Club RTL

Comedy Allstars

Computer Guide

Das neue Tele 5

Der Eisenbahnplaner

Der Kabelkanal

Der König von Mallorca

Der Ludermacher

Der Ludermacher - ein Sommer mit Ariane

Die Bar

Die besten Aktien der Welt

Die Lieben

Die Ludermacher

Echt Patent

Ein Alptraum von 3 ½ Kilo

Enterprise Computing

evosonic

Fachplaner für Gebäude- und Energietechnik

Fachplaner für Gebäudetechnik

Fachplaner für Haus- und Gebäudetechnik

Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung

Fest im Sattel

Frankfurts Oldie-Radio

G-Boxing

G-Sports

G-Team

GIScience

GOLDPEOPLE

Grundlagen zur Durchführung von Arzneimittelstudien

grusskarten.de

Hamburgs Oldie-Radio

Hey, Alles Gute

Hey, Happy Birthday

Integrated Automation

Integrierte Automation

IT - Kaufentscheider Kombi

KANADA AKTUELL

Kangaroo Dundee

Känguru Dundee

Kölns Oldie-Radio

Körner & Köter

Lange Nacht der Bücher

LEBENDE ZIELE

Life & Fun

Life and Fun

Logic 5 nativ

Mobilfunk Aktuell

Mobilfunk News

Münchens Oldie-Radio

Nennwert

PARTY MACHEN

Performance-Analyse

Performance-Ansatz

Performance-Index

Performance-Ranking

Safe

Safe XL

Sax in the Car

Service.

Servicepoint

Servicepunkt

Sieben Wege ins Jenseits

So Nicht! Nachtcomedy mit Jürgen von der Lippe

SOULKEEPER

steuerMAG

Street Vibes

Stuttgarts Oldie-Radio

Suzy Valentine

Tauben - Zeit

TGA-Fachplaner

TGA-Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung

THEKENHITS

Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden

VST-Instruments

Wanna Be A Star

wanna-be-a-star

wannabeastar

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Comedy Allstars

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Safe Safe XL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Internet einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Investico Beteiligungs- und
Management GmbH & Co. KG,
Am Büschchen 2 A, 47179 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Suzy Valentine

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Merchandising-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Offline- und Online-Medien und Produkte.

**RA Christian Thierfelder,
Raboisen 16, 20095 Hamburg**

Wir nehmen für unsere Mandantin Titelschutz gemäß § 5 Absätze 1 und 3 MarkenG für deren in Vorbereitung befindliche Publikation mit dem Titel

Integrierte Automation Integrated Automation

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Teilkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste, Internet-Portale und sonstige Online-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**PRW RAe Pöttken Reiners Wilser,
Steinsdorfstraße 14, 80538 München**

Namens eines Mandanten nehmen wir unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

**TGA-Fachplaner
TGA-Fachplaner
für Technische Gebäudeausrüstung
Fachplaner
für Technische Gebäudeausrüstung
Fachplaner
für Haus- und Gebäudetechnik
Fachplaner
für Gebäudetechnik
Fachplaner
für Gebäude- und Energietechnik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KLEINER RECHTSANWÄLTE,
Silberburgstraße 187, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Münchens Oldie-Radio
Stuttgarts Oldie-Radio
Frankfurts Oldie-Radio
Kölns Oldie-Radio
Hamburgs Oldie-Radio
Berlins Oldie-Radio**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Musik, Tonträger aller Art, Druckerzeugnisse, und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacher Platz 1, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Känguru Dundee
Kangaroo Dundee
So Nicht!
Nachtcomedy mit
Jürgen von der Lippe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**business & people
Nennwert
Service.
Servicepoint
Servicepunkt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Sax in the Car

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträgern und Merchandising, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Unverzagt - von Have,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Körner & Köter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmproduktion Janus GmbH,
Münchener Straße 101, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Hey, Alles Gute
Hey, Happy Birthday
grusskarten.de
Die Lieben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, sämtliche Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Medienagentur Heckmann,
Panoramaweg 13, 74078 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Business Computing
Enterprise Computing
Computer Guide
IT - Kaufentscheider Kombi**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriften, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Eckart, Köster & Kollegen,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GOLDPEOPLE SOULKEEPER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kammermeier, Hayo, Merziger GbR,
Aschaffenerstraße 30, 63073 Offenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fest im Sattel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Minerva-Verlag GmbH,
Eichenstraße 72, 41747 Viersen**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unseren Mandanten, Herrn Jan Alexander Helwege, in Anspruch für:

Echt Patent

(in jeglicher Schreibweise und Gestaltung für Filme und Fernsehsendungen, TV-Spielshows, Rundfunk und elektronische Medien z.B. elektronische, audiovisuelle und digitale Medien sowie für Druckerzeugnisse).

**UEXKÜLL & STOLBERG Patentanwälte,
Beselerstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Street Vibes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Andrea Müller,
Nibelungenstraße 10, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Ludermacher Der Ludermacher - ein Sommer mit Ariane Die Ludermacher

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere TV- und Kinofilm sowie Printmedien aller Art.

**DA CAPO Marketing, Event & Werbung GmbH,
Boulevard der EU 7, 30539 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

VST-Instruments Band Book Logic 5 nativ

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

THEKENHITS

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Life and Fun Life & Fun

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

automotive electronics + systems

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**Carl Hanser Verlag GmbH & Co.,
Kolbergerstraße 22, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

steierMAG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Kolonko & Dammeier,
Stiftstraße 2, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

3D-Eisenbahnplaner Der Eisenbahnplaner

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Black Music

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitschriften, Bücher und Zeitungen sowie elektronische Medien.

**Black Music Magazin,
Beethovenstraße 7, 45699 Herten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mobilfunk News Mobilfunk Aktuell

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitung und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**RAe Dr. Biester & Kollegen,
Bahnhofsplatz 5, 26382 Wilhelmshaven**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wanna Be A Star wannabeastar wanna-be-a-star

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bim Bam Bino Der Kabelkanal evosonic Club RTL Das neue Tele 5

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**C - MEDIA Fernseh- und Videoproduktion,
Günter-Gottlebe-Straße 17, 04680 Colditz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GIScience

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Hüthig GmbH & Co. KG,
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KANADA AKTUELL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schlossdruckerei & Verlag,
Scheederstraße 53, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der König von Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Grundlagen zur Durchführung von Arzneimittelstudien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**K.F.C. Werbeagentur Clarenbach GmbH,
Hauptstraße 43-45, 53804 Much**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

37 Grad

37 °

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**stein-medien GmbH,
Hannoversche Straße 43-47, 37075 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BIERKÖNIG HITS PARTY MACHEN

in allen Schreibweisen für Tonträger, Tonträger-Promotion, Merchandising, Funk- und TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Die Bar

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LEBENDE ZIELE Ein Albtraum von 3 ½ Kilo Sieben Wege ins Jenseits

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die besten Aktien der Welt Performance-Ansatz Performance-Ranking Champions-Aktie Aktien-Champions Performance-Index Performance-Analyse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**boerse.de Finanzportal GmbH,
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden

Drehbuch, Regie und Casting für den Erfolg im Verkauf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Customing GmbH,
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

G-Team G-Sports G-Boxing

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lange Nacht der Bücher

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Tauben - Zeit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 557 vom 26. Februar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 558) erscheint am 05.03.2002/Anzeigenschluß:01.03.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 560 und erscheint am 19.03.2002
Anzeigenschluß: 15.03.2002, 10 Uhr.**

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL

(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.