

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

2 Ehen, 1 Trennung  
a word a day  
Aktien online  
Alkohol ! Verantwortung setzt die Grenze  
Am Ende des Tunnels  
Ampelart  
Anti Aging Strategien  
Anti Aging Strategy  
AUGUST, DER GLÜCKLICHE  
awad  
Banane krumm?  
Basti  
Bodyjournal  
Check-in to Disaster  
Content Factory  
cPromote  
Das Bäckerhandwerk  
Das Bayrische Bäckerhandwerk  
Das Deutsche Bäckerhandwerk  
Das deutsche eGovernment Jahrbuch  
Das Kanzleramt  
Das meinen wir!  
Deli-Magazin  
Deli-Report  
Deli-Shop  
Der Baby + Kinder-Gesundheitsbrief  
Der Geistermeister macht aus Geistern Kleister  
Der Hit mit dem Kazoo  
Der Privatpatient  
Der Privatpatient im Krankenhaus  
Der Privatpatient in der Hausarztpraxis  
DIE 70er SHOW  
DIE 80er SHOW  
Die Ampelmans  
Die besten Seiten der Region  
Die besten Seiten der Stadt  
Die Garde  
DIE GOLDNACHT DER STARS  
Die Küchenzeitung  
DIE NACHT DER GOLDENEN STARS  
DIE NACHT DER STARS  
Die Nummer 1 in Mainz!  
Die schönsten Seiten der Region  
Die sieben Todsünden der Wohlhabenden  
Die stärksten Seiten der Stadt  
Die zweite Chance  
Dragon Ball Z Schach  
Epochen deutscher Literatur und Kunst  
Erfolgreicher Unterricht mit PC und Internet  
EXPLORER

F & B Manager  
F & B Manager Report  
F & B World Report  
Faktenwoche  
Farbe bekennen - interaktive Quizsendung  
Flitterwochen im Treppenhaus  
Food & Beverage  
Food & Beverage Report  
Food & More  
Food & More Praxis  
Food & More Report  
Food & More Rundschau  
Food City  
Food City Report  
Food Location  
Food Location Report  
Food Profi  
Food Profi Magazin  
Food Profi Praxis  
Food Profi Report  
Food Profi Rundschau  
Food World  
Food World Report  
Für alle, die mehr wissen wollen  
Fußball ist unser Leben  
Fußballquiz 2002  
Ganz nah dran  
Geh wirklich aufs Ganze!  
Geraubte Kindheit  
GOLD GOLD GOLD  
GOLDNACHT DER STARS  
Hamburg Südseiten  
HamburgSüdseiten  
In der Region zu Hause  
intra.XXL  
intradotXXL  
jazz die 2. Chance  
Johann Lafers Kulinarium - Genuss auf italienisch  
Journal Body  
KICKSTAR  
KICKSTARS - ELF FREUNDE MÜSST IHR SEIN  
Kinder Gesundheitsbrief  
Kindergesundheit heute  
Knirpse  
Late Morgen Show  
Late Morning Show  
Leben  
Lebendige Mathematik  
Leipzig handelt:  
Lesen, was läuft  
Localfood  
Localfood Report  
Lügen haben kurze Röcke

mag21  
Mein gesundes Kind  
Memmingen aktuell  
Memminger Köpfe  
Memminger Woche  
Mensch!  
Mitten im Leben  
Mutter unter Beschuss  
NACHT DER GOLDENEN STARS  
Nationales DRG-Forum  
Night of the Drums  
one word a day  
Optionsschein-Profits  
Out-of-Home Media International  
Out-of-Home Media Magazin  
owad  
Pferde Freude am Reitsport  
Pit van Pork  
Pit van Pork der Geistermeister  
POCKETPLAY  
Praise The Bass  
QUAD  
riva-medien  
Rosenkrieger  
Schuldig oder unschuldig?  
Seebrückenlauf  
Sensationell  
Sherlock  
Sommerhit 2002  
SportTV  
Stille Nacht, heilige Nacht - das Weihnachtsmusical  
Stille Nacht, heiligste Nacht - das Weihnachtsmusical  
Südseiten  
Swingin' Dance Floor  
THEMENBANK  
Treffpunkt Altstadt Memmingen  
TV Talk  
U40 Projekt  
Übelrabe  
Uecker-Randow Magazin  
Und Sie wissen mehr!  
Unser Papa, das Genie  
Unterallgäu aktuell  
Vertragsgestaltung nach der Schuldrechtsreform  
wad  
Walk of fame  
word a day  
World of fame  
X-PLOERER  
Zöpfchen

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Seebrückenlauf

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen, für jedweden Verwendungszweck in allen Medien und Veranstaltungsnamen.

**RA Wolfgang Schrimpf,  
Charlottenburger Straße 128, 13086 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markenschutzgesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Garde

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Pferde Freude am Reitsport Dragon Ball Z Schach

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Sommerhit 2002 Der Hit mit dem Kazoo Ü40 Projekt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Uwe Dienes,  
Schubertstraße 17, 76770 Hatzenbühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## 2 Ehen, 1 Trennung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Schuldig oder unschuldig?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Content Factory THEMENBANK Epochen deutscher Literatur und Kunst Erfolgreicher Unterricht mit PC und Internet Lebendige Mathematik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lokando AG,  
Gotzingerstraße 48, 81371 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Anti Aging Strategy Anti Aging Strategien

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Internet, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**polyband Gesellschaft für Bild-  
und Tonträger mbH & Co. Betriebs KG,  
Am Moosfeld 37, 81829 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Farbe bekennen - interaktive Quizsendung (Showformat und Marke)**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und Darstellungsformen in allen Medien insbesondere Spielfilme und Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RAe Lippmann & Fischer,  
An der Fleischbrücke 2, 90403 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Privatpatient Der Privatpatient in der Hausarztpraxis Der Privatpatient im Krankenhaus**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kybermed GmbH,  
Kirchstraße 29, 48282 Emsdetten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Praise The Bass**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Lichte Rechtsanwälte,  
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **DIE NACHT DER GOLDENEN STARS NACHT DER GOLDENEN STARS GOLDNACHT DER STARS DIE GOLDNACHT DER STARS GOLD GOLD GOLD DIE NACHT DER STARS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Werner Kimmig GmbH,  
Hauptstraße 20, 77704 Oberkirch**

Spezialist in  
Titelschutz-  
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsichtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

## O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Das deutsche eGovernment Jahrbuch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte.

**HERTIN Anwaltssozietät,  
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Sherlock**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, für eine Fernsehserie.

**Birgit von Derschau,  
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Uecker-Randow Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Uecker-Randow Magazin Redaktion und Verlag,  
Kastanienallee 14, 17373 Ueckermünde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AUGUST, DER GLÜCKLICHE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,  
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bodyjournal Journal Body**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Redaktionsbüro Busek,  
Rosenheimerstraße 145 H, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Memmingen aktuell Memminger Köpfe Treffpunkt Altstadt Memmingen Unterallgäu aktuell Memminger Woche**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktionsbüro Martin Dierolf,  
In der Neuen Welt 8, 87700 Memmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Geh wirklich aufs Ganze!**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Linklaters Oppenhoff & Rädler,  
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SportTV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Ton-, Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAe Mayer, Brown, Rowe & Maw Gaedertz,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Sensationell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Ellen Pfisterer,  
Kitzenwiesweg 7, 88316 Isny

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## POCKETPLAY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Eidos Interactive (Deutschland) GmbH,  
Große Elbstraße 145 d, 22767 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Food & Beverage**  
**Food & Beverage Report**  
**F & B Manager**  
**F & B Manager Report**  
**F & B World Report**  
**Food Location**  
**Food Location Report**  
**Localfood**  
**Localfood Report**  
**Deli-Magazin**  
**Deli-Report**  
**Deli-Shop**  
**Food & More**  
**Food & More Report**  
**Food & More Rundschau**  
**Food & More Praxis**  
**Food Profi**  
**Food Profi Report**  
**Food Profi Magazin**  
**Food Profi Praxis**  
**Food Profi Rundschau**  
**Food World**  
**Food World Report**  
**Food City**  
**Food City Report**

**Party-Catering, F & B - Marketing, Technik  
(Technologie)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

LFG-Verlag,  
Augustenstraße 33, 80333 München



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.  
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

### Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Version.  
Titel- und Marken-Recherche in einem.  
Rufen Sie uns an!**

# EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH  
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main  
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77  
E-Mail euCor@euCor.com • www.euCor.com

Eine EuCor Titelschutz-Recherche  
gibt es schon ab € 240,- zzgl. MwSt.

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **mag21 riva-medien**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktionsbüro Frank Bantle,  
Adlerstraße 41, 70199 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die zweite Chance jaxx die 2. Chance**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**fluxx.com e-commerce GmbH,  
Holstenstraße 19-27, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Walk of fame World of fame**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**RAe CMS Hasche Sigle,  
Markgrafenstraße 36, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Mensch! Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Late Morgen Show Late Morning Show**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Vertragsgestaltung nach der Schuldrechtsreform**

in allen Schreibweisen, grafischen Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Abwandlungen und Titelkombinationen für alle Print-Medien, insbesondere Periodika, und für elektronische Medien sowie Datenträger aller Art.

**ZAP-Verlag für die Rechts- und Anwaltspraxis,  
Beisinger Weg 1 a, 45657 Recklinghausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Banane krumm?**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,  
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Ampelmans Ampelart**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Software- und Merchandisingerzeugnisse.

**Heidi Stevens,  
Friedrichstraße 206, 10969 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Leipzig handelt:**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe - RAe Manfred Köhler und Kollegen,  
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Rosenkrieger**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Night of the Drums**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse aller Art einschließlich Kredit-, Geld-, Scheck-, Telefon und Berechtigungskarten, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, ferner für Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,  
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Pit van Pork Pit van Pork der Geistermeister Der Geistermeister macht aus Geistern Kleister**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Beneisstraße 8-12, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Lügen haben kurze Röcke Unser Papa, das Genie Am Ende des Tunnels Johann Lafers Kulinarium - Genuss auf italienisch Mutter unter Beschuss Geraubte Kindheit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Stille Nacht, heilige Nacht - das Weihnachtsmusical Stille Nacht, heiligste Nacht - das Weihnachtsmusical**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen aller Art, Musicalveranstaltungen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD, MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Poser, Kanzlei Michow Poser,  
Lenhartzstraße 15, 20249 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die KüchenZeitung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Die Planung Verlagsgesellschaft mbH,  
Holzhofallee 25 - 31, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Nationales DRG-Forum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Bibliomed-Medizinische Verlagsgesellschaft mbH,  
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Bäckerhandwerk Das Deutsche Bäckerhandwerk Das Bayrische Bäckerhandwerk**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,  
Bergstraße 79/81, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Alkohol ! Verantwortung setzt die Grenze**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Norton Rose Vieregge,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **HamburgSüdseiten Hamburg Südseiten Südseiten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Mönning, Müller-Horn & Matz,  
Reimersbrücke 5, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Basti**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchsysteme, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen Utescher,  
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **intra.XXL intradotXXL**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**DataDesign AG,  
Fürstenrieder Straße 267, 81377 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **X-PLORER EXPLORER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Fernsehen, aber auch Hörfunk, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**OTTONIA Media GmbH,  
Altenburger Straße 9, 04275 Leipzig**



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Knirpse**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Egmont Ehapa Verlag,  
Wallstraße 59, 10179 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **QUAD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse und einschließlich Merchandising.

**A. Petzold, Media-Service-Team,  
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die sieben Todsünden der Wohlrabes Zöpfchen Übelrabe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Katherina Deeken,  
Käthe-Niederkirchner-Straße 35, 10407 Berlin**

Gemäß UrhG und § 5 Absatz 3 MarkenG sowie analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Swingin' Dance Floor**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Zusätzen, in allen Medien und zu allen Verwendungszwecken.

**Peter Fleischhauer,  
Kaffeekanne 4, 42477 Radevormwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Flitterwochen im Treppenhaus**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fußball ist unser Leben**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Out-of-Home Media International Out-of-Home Media Magazin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Werbung, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Wessing Rechtsanwälte,  
Senckenberganlage 20-22, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Optionsschein-Profits Aktien online Mein gesundes Kind Der Baby + Kinder-Gesundheitsbrief Kinder Gesundheitsbrief Kindergesundheit heute**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titel- und Wortverbindungen und für alle Medien.

**FID Verlag GmbH,  
Koblenzer Straße 99, 53229 Bonn**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**one word a day  
owad  
a word a day  
awad  
word a day  
wad**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und jeglichen Zusammensetzungen für alle Medien.

**RAe Pickartz & Coll.,  
Stettenstraße 12, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**cPromote  
Faktenwoche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Namens einer Mandantin nehme ich gemäß den §§ 5,15 MarkenG Titelschutz in Anspruch in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien:

**Die stärksten Seiten der Stadt  
Die besten Seiten der Stadt  
Ganz nah dran  
Das meinen wir!  
Lesen, was läuft  
Die Nummer 1 in Mainz!  
In der Region zu Hause  
Die schönsten Seiten der Region  
Die besten Seiten der Region  
Und Sie wissen mehr!  
Für alle, die mehr wissen wollen  
Mitten im Leben**

**RA Dr. Christian Russ,  
An der Ringkirche 6-8, 65197 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**KICKSTARS - ELF FREUNDE  
MÜSST IHR SEIN  
KICKSTAR**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Check-in to Disaster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Fußballquiz 2002 Das Kanzleramt TV Talk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Silver Style Entertainment,  
Wachsmutstraße 9, 13467 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

### DIE 70er SHOW DIE 80er SHOW

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 560 vom 19. März 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

### Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 561) erscheint am 26.03.2002/Anzeigenschluß: 22.03.2002, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 564 und erscheint am 16.04.2002**

**Anzeigenschluß: 12.04.2002, 10 Uhr.**