

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Abenteuer Gesundheit  
 Abenteuer Jugend  
 Abenteuer Kind  
 Abenteuer Kind sein  
 Abenteuer Kindheit  
 Alpha und Omega  
 Auf unseren Schlössern  
 bestleser  
 BLUE PLANET  
 Bonus Bücher  
 Bookasion  
 Books are Fun  
 Buch & mehr  
 Buch Plus  
 Bücher machen Spaß  
 BuchPlus  
 CASHPOINT  
 Chapter & Verse  
 Chapter & Verses  
 COCONUT KISS  
 comedy-stars  
 comedystars  
 Crime Time  
 DAS BERLIN QUIZ  
 Das blaue Wunder  
 Das Grubenunglück von Lengede  
 Das Luder  
 Das Schwurgericht  
 Das Schwurgericht unter dem Vorsitz von Richter Alexander Hold  
 Das Wunder von Lengede  
 Das Wunder von Lengede - Ein geschenktes Leben  
 DER GERADE WEG  
 Der Hundefrisör  
 Die 90er Jahre Show  
 Die Ausdehnung der eigenen Sachentscheidung in der ...  
 Die Kesslers  
 Die Stimme ihres Lebens  
 Die Top Tagungshotels in Deutschland  
 Ein geschenktes Leben  
 Ein geschenktes Leben - Das Wunder von Lengede  
 European Enological Review  
 European Journal of Enology  
 European Journal of Viticulture  
 European Review of Enology

Excellente Tagungshotels in Deutschland  
 Galileo Products Services  
 GANZ IN WEISS  
 Grenzenlose Abenteuer  
 Hamburger Landpartien  
 Immobilien & Ambiente  
 International Enological Review  
 International Enological Review  
 International Journal of Viticulture and Enology  
 International Review of Enology  
 Knisternde Spannung  
 Kochen für Einsteiger  
 Lengede  
 Mädchenabend  
 Mann Oh Mann Oh Mann  
 Männerabend  
 Menschen & Schicksale  
 Münchner Landpartien  
 Nanotechnik  
 Nanotechnology  
 neuroMatrix  
 ODYSEE  
 Ohne Worte  
 Pferde Fit&Vital  
 Quadwelt  
 Reisen & Kinder  
 Reisetipp - Die Illustrierte für die schönsten Wochen des Jahres  
 Relaxing Musik und Bildkompositionen zum Wohlfühlen  
 Schwarzwaldmädel 2002  
 Schwarzwaldmädel 2003  
 Spektrum der Technik  
 Spektrum der Technologie  
 Starke Nerven  
 SUBCONTRACTING  
 The Camp  
 The leading beers of Europe  
 Tiefe Gefühle  
 Top Tagungshotels zum Wohlfühlen  
 TopTagungshotels.de  
 Türkische Romanze  
 Türkischer Honig  
 Turkish Romance  
 Vertraute Gesichter  
 Wahre Helden  
 Weite Wildnis  
 YOUNG NURSE

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Quadwelt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse und einschließlich Merchandising.

**A. Petzold, Media-Service-Team,  
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ODYSEE**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising.

**UNIVERSAL CLASSIC JAZZ & FAMILY,  
Holzdamm 57, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Die 90er Jahre Show**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Reisen & Kinder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Dr. Folke Hess,  
Marktstraße 15, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Reisetipp - Die Illustrierte für die schönsten Wochen des Jahres**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RAe Dr. Weinknecht & Grauel,  
Lindenallee 43, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **The Camp**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Abenteuer Gesundheit Abenteuer Kindheit Abenteuer Kind sein Abenteuer Kind Abenteuer Jugend**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kindererholungswerk e.V.,  
Rheinsberger Straße 76, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Schwurgericht Das Schwurgericht unter dem Vorsitz von Richter Alexander Hold**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **neuroMatrix**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Off-Line und Online Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**interActive Systems GmbH,  
Scheppes Gewissegasse 28, 35039 Marburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Luder Mann Oh Mann Oh Mann Der Hundefrisör**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere zur Bezeichnung einer Film- oder Fernsehproduktion.

**RA Christian Heesch,  
Sierichstraße 86, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Chapter & Verses**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,  
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Chapter & Verse**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,  
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**European Journal of Enology  
European Journal of Viticulture  
European Review of Enology  
International Review of Enology  
European Enological Review  
International Enological Review  
International Journal of  
Viticulture and Enology  
International Enological Review**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverlag Dr. Fraund GmbH,  
Taanusstraße 151, 61381 Friedrichsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Das Wunder von Lengede  
Lengede  
Das Grubenunglück von Lengede  
Ein geschenktes Leben  
Das Wunder von Lengede -  
Ein geschenktes Leben  
Ein geschenktes Leben -  
Das Wunder von Lengede**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z. B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das blaue Wunder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pferde Fit&Vital**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Pferdesport-Verlag Rolf Ehlers GmbH,  
Postfach 34 70 95, 28339 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Menschen & Schicksale**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**tele-contact Medien GmbH,  
Alemannenweg 2, 89537 Giengen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Galileo Products Services**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,  
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Schwarzwaldmädel 2002 Schwarzwaldmädel 2003 und alle Folgejahreszahlen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, auf allen Datenträgern und für Spiele.

**RA Gunter Hauck,  
Ortenberger Straße 40, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Spektrum der Technik Spektrum der Technologie Alpha und Omega**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Spektrum der Wissenschaft,  
Sievogtstraße 3 - 5, 69126 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/Mandanten

## **The leading beers of Europe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 III, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **YOUNG NURSE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten, sämtliche Multimediabereiche, Hörfunk, Fernsehen, Film, Telekommunikationsdienstleistungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwaltssozietät Irion & Minas,  
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2002  
**5 6 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **bestleser**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**H. Zeiner,  
Spiesleweg 22, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **DER GERADE WEG**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Beil Staehle Wagner & Milde,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **comedystars comedy-stars**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**typhoon networks ag,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Immobilien & Ambiente**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **BLUE PLANET**

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **DAS BERLIN QUIZ**

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SUBCONTRACTING**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät  
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,  
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Top Tagungshotels in Deutschland Exzellente Tagungshotels in Deutschland Top Tagungshotels zum Wohlfühlen TopTagungshotels.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Max Schimmel Verlag GmbH & Co. KG,  
Im Kreuz 9, 97076 Würzburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Ausdehnung der eigenen Sachentscheidung in der strafrechtlichen Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs**

**Bestandsaufnahme und Reformvorhaben zu § 354 I StPO**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thorsten Junker,  
Maximilianstraße 50, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **COCONUT KISS Die Stimme ihres Lebens GANZ IN WEISS**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Relaxing Musik und Bildkompositionen zum Wohlfühlen**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Kochen für Einsteiger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Buch Plus BuchPlus Books are Fun Bonus Bücher Bücher machen Spaß Buch & mehr Bookasion**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Starke Nerven Wahre Helden Vertraute Gesichter Tiefe Gefühle Knisternde Spannung Grenzenlose Abenteuer Weite Wildnis Crime Time**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tele 5 TM-TV GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **CASHPOINT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Impera Deutschland GmbH,  
Rabensberg 2, 30900 Wedemark**

Im Mandantennamen nehmen wir Titelschutz gem. § 5 III MarkenG in Anspruch für

## **Nanotechnik Nanotechnologie**

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Lichtenstein, Körner & Partner,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Auf unseren Schlössern**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen für Druckerzeugnisse und alle elektronischen und audiovisuellen Medien, insbesondere Film und Fernsehen.

**RAin Frauke Ancker,  
Seidlstraße 8, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Türkischer Honig Turkish Romance Türkische Romanze Die Kesslers Mädchenabend Ohne Worte Männerabend**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Columbia TriStar Film und  
Fernseh Produktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Münchener Landpartien Hamburger Landpartien**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger.

**SAMMLER, VOLHARD, BREN & LANGE,  
Burgplatz 7, 04109 Leipzig**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13  
Jahr 2002  
**5 6 1**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 561 vom 26. März 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**  
**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 562) erscheint am 03.04.2002/Anzeigenschluß: 28.03.2002, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 564 und erscheint am 16.04.2002**

**Anzeigenschluß: 12.04.2002, 10 Uhr.**

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress