

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

33 / 66
aktien.biz
BE ! MAGAZINE
bofix
Book Stopp
BücherBord
Buchexpress
buffix
bufix
casino.biz
chart.biz
charts.biz
craimer
Das rettet Ihr Leben!
Datastation
Datatank(e)
Datatankstelle
Datenstation
Datentank(e)
Datentankstelle
Dead or Alive 3
Der Wixxer
Die Frau des Astronauten
Die Frauenverstehrer - Männer unter sich
doc.biz
Doppel-Cop
Drei im Dritten
electro.biz
electronic.biz
Falcone - Im Fadenkreuz der Mafia
Father, tell the world
Finanzmagazin
fitness.biz
Forum
Gang Girl
Gang Girl!
Gang Girls
GARDASEE FÜR LIEBENDE
GARDASEE FÜR VERLIEBTE
Geld.biz
gewinnspiel.biz
Girl Gang
Gir! Gang!
Girls Gang
Hi-Lo Country - Im Land der letzten Cowboys
hit.biz
hits.biz

HST
Karma Culture
Kunden und andere Katastrophen
laberix
leisesprecher
lotto.biz
lovax
Ma, tell the world
med.biz
medien.biz
mix.biz
mixcom
mobil.biz
mode.biz
model.biz
models.biz
Mother, tell the world
movie.biz
netzfiz
Neues vom Wixxer
new.biz
News.biz
Ökumenische Adventszeitung
Ökumenische Kirchenzeitung
Ökumenische Zeitung
Pa, tell the world
pharma.biz
power.biz
rock.biz
Rügen the best
Schwarzmarkt
super.biz
telefon.biz
The Backroom
tonsprecher
torox
tv-tv.biz
Typeware Computing
ufo.biz
united.biz
user.biz
wellness.biz
wetter.biz
winner.biz
Wir arbeiten für Ihre Ziele
Word Trickkiste
your.biz
Zeitschrift für Europäisches Sozial- und Arbeitsrecht (ZESAR)
Zurück aus der Zukunft

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das rettet Ihr Leben!

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HST

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Zeitschrift für Europäisches Sozial- und Arbeitsrecht (ZESAR)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Software und Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**RA Helmut Flemming,
Obere Pfortenstraße 13, 55270 Zornheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

GARDASEE FÜR VERLIEBTE GARDASEE FÜR LIEBENDE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, sowohl als Einzel- als auch als Reihentitel (Ort und Zusatz).

**Claudia Burges,
Blutenburgstraße 83 a, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Doppel-Cop

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, elektronische Netzwerke, Datenträger, Off- und Online-Dienste, sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAe von Huebner & Kollegen,
Schwanthalerstraße 12, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Frauenverstehier - Männer unter sich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Der Wixxer Neues vom Wixxer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**fairmedia gmbh,
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Forum Book Stopp Buchexpress BücherBord

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rügen the best

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rügen Druck GmbH,
Circus 13, 18581 Putbus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Drei im Dritten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**tonsprecher
leisesprecher
lovax
torox
craimer
buffix
bufix
bofix
mixcom
laberix
netzfix**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sebastian Neubauer,
Postfach 17 61, 50207 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Gang Girl
Gang Girl!
Gang Girls
Girl Gang
Girl Gang!
Girls Gang**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Tele München Fernseh GmbH + Co
Produktionsgesellschaft,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Version.
Titel- und Marken-Recherche in einem.
Rufen Sie uns an!**

EuCor
BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail euco@euco.com • www.euco.com

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab € 240,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 14
Jahr 2002
5 6 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Typeware Computing Word Trickkiste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ulrich Borgdorf,
Balkweg 8, 26723 Emden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dead or Alive 3

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

medien.biz med.biz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sebastian Neubauer,
Postfach 17 61, 50207 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

News.biz Geld.biz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sebastian Neubauer,
Postfach 17 61, 50207 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ökumenische Kirchenzeitung Ökumenische Zeitung Ökumenische Adventszeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Morus Verlag GmbH,
Götzstraße 65, 12099 Berlin-Tempelhof**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Finanzmagazin

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mother, tell the world Ma, tell the world Father, tell the world Pa, tell the world

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger- sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische/digitale Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Datentankstelle Datentank(e) Datenstation Datatankstelle Datatank(e) Datastation

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Parkallee 98, 20144 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Falcone - Im Fadenkreuz der Mafia
Die Frau des Astronauten
Zurück aus der Zukunft
Kunden und andere Katastrophen
Hi-Lo Country -
Im Land der letzten Cowboys

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BE ! MAGAZINE
33 / 66

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien, einschließlich Off- und Online-Dienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

RA Rüdiger Jarchow,
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Backroom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Tonträger aller Formate, Bildtonträger, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste), Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

RA Ulrich Schulze-Rossbach,
Blissestraße 63, 10713 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

tv-tv.biz
mode.biz
model.biz
hit.biz
hits.biz
wetter.biz
super.biz
power.biz
lotto.biz
rock.biz
your.biz
united.biz
new.biz
gewinnspiel.biz
fitness.biz
wellness.biz
pharma.biz
user.biz
winner.biz
telefon.biz
mobil.biz
aktien.biz
movie.biz
doc.biz
electro.biz
electronic.biz
charts.biz
chart.biz
mix.biz
models.biz
ufo.biz
casino.biz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Sebastian Neubauer,
Postfach 17 61, 50207 Frechen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schwarzmarkt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Bernzott & Kollegen,
Untere Hauptstraße 148, 76863 Herxheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Karma Culture

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen und grafischen Gestaltungen in allen Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen aller Art, Software, Offline- und Online-Dienste und -Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Grams und Partner,
Im Mediapark 1, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wir arbeiten für Ihre Ziele

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke und alle Werbeformate.

**Leimbach Rechtsanwälte,
Schottweg 5-7, 22087 Hamburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 562 vom 3. April 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 563) erscheint am 09.04.2002/Anzeigenschluß:05.04.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 564 und erscheint am 16.04.2002 Anzeigenschluß: 12.04.2002, 10 Uhr.