

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

1. Mio € Putt
 Babystar
 Bamberger Erbrechtstage
 BLOEFF
 BLÖFF
 Blue Eagle
 Blue Eagle Golf
 Blue Eagle League
 BLUFF
 children of light
 Classic meets Cuba - Face to Face
 Classic meets Jazz - Face to Face
 communication-college
 Coupling - wer mit wem?
 Deeper Shades of House
 Delicame
 Der Fassaden-Doktor
 Der phantastische Film
 Die Stars der 60er
 Die Stars der 70er
 Die Stars der 80er - Ihre wahre Geschichte
 Die Stars der 90er
 Eilenburger Kneipenfest
 Erbrechtstage Bamberg
 EXCLUSIVER BEAUTÉ-GUIDE
 Fit for Golf
 Golden Putt
 Golf Meilen
 Golf Miles
 greif ab!
 Handbuch des Fusionsmanagements
 heo
 heo.de
 hot beans
 Ilmenauer Kneipenfest
 Infoguide
 Integrative Psychiatrische Therapie
 Internationales Handbuch Medien
 K1 Journal
 Keine Gnade für Dad
 Kidsblitz
 Kinder des Lichts
 Klonologie
 live your dreams

Lübbenauer Kneipenfest
 Mac Journal
 Mac Production
 Mac Produktion
 Mac Profiler
 Mac Szene
 mediajobs
 medienjob
 medienjobs
 medienjobs.com
 medienjobs.de
 Megaflash
 Meine Beichte
 Ministar
 Monster Putt
 Neues Wohnen Beststyle
 Neues Wohnen Collection
 Neues Wohnen Inspiration
 Neues Wohnen Lifestyle
 Neues Wohnen Perspektiven
 Neues Wohnen Visionen
 Oelsnitzer Kneipenfest
 PERSONAL MANAGER
 PferdeWelt
 Pocketguide
 poplitics
 PopPlus
 Puls
 Romantisch heiraten
 Salsa-News
 sleek - the magazine for visual pleasure
 smart cooking
 Spirit Channel
 Starflash
 Super Putt
 WAS FÜR EIN TAG
 WHAT A DAY
 Wir machen ein Baby
 www.communication-college.net
 www.communication-college.org
 www.heo.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Delicarne

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medialog GmbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PferdeWelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**Multiprint Verlags GmbH,
Aarstraße 1, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Ministar Kidsblitz Babystar Megafly Starfly

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Print-Medien, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Rundfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mac Journal Mac Production Mac Produktion

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**PPH Publishing Port Hamburg GmbH i.G.,
Feldstraße 66, Medienbunker, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

medienjobs medienjob mediajobs medienjobs.de medienjobs.com

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Domainendungen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Detlef Schulz,
Obstallee 35, 13593 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BLUFF BLÖFF BLOEFF WAS FÜR EIN TAG WHAT A DAY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PERSONAL MANAGER

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckschriften.

**Reble & Klose RAe / PAe,
Sophienstraße 17, 68165 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EXCLUSIVER BEAUTÉ-GUIDE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**I. Hirsch Sekretärinnenservice,
Tangstedter Landstraße 26, 22415 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deeper Shades of House

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Skyline Medien GmbH,
Haynauer Straße 60, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Internationales Handbuch Medien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Bredow-Institut,
Heimhuder Straße 21, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch des Fusionsmanagements

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**4P Consulting GmbH,
Wankelstraße 3 (Step 5), 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PopPlus poplitics

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Palma und Kollegen,
Marktring 14, 49191 Belm**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bamberger Erbrechtstage Erbrechtstage Bamberg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**RA Josef Mengeler,
Dalbergstraße 5, 63739 Aschaffenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unser Mandant Titelschutz in Anspruch für

Lübbenauer Kneipenfest Eilenburger Kneipenfest Oelsnitzer Kneipenfest Ilmenauer Kneipenfest

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen möglichen Zusätzen sowie in allen klanglichen Umschreibungen für Ton- und Bildträger aller Art, Multimediaartikel, elektronische Medien (unter anderem Rundfunk, Fernsehen, Offline-Online-Medien, audiovisuelle Medien), Filme, Software-Erzeugnisse, Kommunikationsleistungen, Druckerzeugnisse, Werbemittel, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Patentanwaltskanzlei Dr. Horn,
Draisdorfer Straße 69, 09114 Chemnitz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der phantastische Film

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

K1 Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir machen ein Baby

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

Salsa-News

in allen Kombinationen und Schreibweisen sowie Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch als Zeitschriften-Titel, Internetveröffentlichungen und e-mail-Newsletter.

**Kanzlei Franke & Zdarsky,
Ludolfusstraße 2-4, 60487 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

hot beans

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Coupling - wer mit wem? Keine Gnade für Dad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Classic meets Jazz - Face to Face Classic meets Cuba - Face to Face

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment
(Germany) GmbH & Co. KG,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Spirit Channel

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Spartenkanäle, TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere Online- und Offlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, in allen Sprachen und Merchandising.

**Rolf Grund,
Gaußstraße 26, 51063 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

heo.de
heo
www.heo.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Michael Bernzott,
Niederhohlstraße 12, 76863 Herxheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mac Profiler
Mac Szene

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

PPH Publishing Port Hamburg GmbH i.G.,
Feldstraße 66, Medienbunker, 20359 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

smart cooking
Puls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Neues Wohnen Lifestyle
Neues Wohnen Beststyle
Neues Wohnen Inspiration
Neues Wohnen Collection
Neues Wohnen Perspektiven
Neues Wohnen Visionen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, online-Dienste, offline-Dienste und sämtliche online-Medien.

RA Dr. Frank Schreiber,
Niedenau 13 - 19, 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Klonologie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RA Axel Schwarzberg,
Mommsenstraße 55, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Stars der 80er -
Ihre wahre Geschichte
Die Stars der 90er
Die Stars der 70er
Die Stars der 60er

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Integrative Psychiatrische Therapie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schattauer GmbH
Verlag für Medizin und Naturwissenschaften,
Hölderlinstraße 3, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

children of light Kinder des Lichts

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sternstaubverlag,
Spreestraße 1, 95445 Bayreuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Meine Beichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Holzporz / Kanzlei Höyng,
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Romantisch heiraten Infoguide Pocketguide

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

greif ab!

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich in Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

live your dreams

in jeder Schreibweise für alle Medien einschließlich entsprechender Ton-, Bild- und/oder Datenträger insbesondere in Verbindung mit Film-, Fernseh- und Videoproduktionen und -formaten, elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme, digitale Speichermedien, interaktive Multimediaproduktionen, Event-Veranstaltungen, Musikwerke, Merchandising sowie Druckerzeugnisse wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Fassaden-Doktor

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-Line- und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Verlag für Marketing und Management,
Karl-Bold-Straße 4, 77855 Achern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

sleek - the magazine for visual pleasure

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Anita Mrusek,
Eppendorfer Landstraße 92, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Blue Eagle
Blue Eagle Golf
Blue Eagle League
Fit for Golf
Super Putt
Golden Putt
Monster Putt
1. Mio € Putt
Golf Meilen
Golf Miles**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video, Video on Demand, Hörfunk und Druckerzeugnisse und digitale Speicher- und Wiedergabemedien, einschl. Onlinedienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

**RAe Unverzagt - von Have,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**communication-college
www.communication-college.net
www.communication-college.org**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**communication-college,
Kirchenstraße 33, 68526 Ladenburg**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 570 vom 28. Mai 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 571) erscheint am 04.06.2002/Anzeigenschluß: 31.05.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 573 und erscheint am 18.06.2002
Anzeigenschluß: 14.06.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de