

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

1 x 1 des Gärtners
actors & artists
Alraune
Altmühl Kurier
Altmühltal Kurier
Altmühltaler Kurier
Angst Faktor
Angstfaktor
Anna O.
ApoArt
Autobahn
Betriebskosten bei Wohn- und Gewerberaumiete
Bewegte Männer
BIERWIRTSCHAFTEN
Blond & Blonder/Blond und Blonder
Bordellmanager
BROTZEIT & SCHMANKERL - Bücherl
Cash & Carry
Cement International
Coupon Magazin Berlin
Coupon Magazin Dresden
Coupon Magazin Düsseldorf
Coupon Magazin Frankfurt
Coupon Magazin Hamburg
Coupon Magazin Köln
Coupon Magazin Leipzig
Coupon Magazin München
Coupon Magazin Rhein-Main
Coupon Magazin Rhein-Ruhr
Coupon Magazin Stuttgart
Das Ferienmagazin
Das Trimm dich Prinzip
Das weiße Hotel
Der fantastische Film
DIE BAYERISCHE KUH
Die falsche Fährte
Die Sünderin
Du kannst - denk immer dran!
Du kannst!

Enkel des Paten
Experten Rätsel
Faktor Angst
FASSADEN- UND LÜFTLMALEREI
Ferienmagazin
GELIEBTER DACKEL!!!
Gipsy
Global Cement
Goldmarie
Gravity
Großer Rätsel Spaß
Handbuch DVD
Happy
Happy Hour
Heart of Love
HIGHLIGHTS IN BAYERN
HOLZSCHNITZEREIEN "Natur Pur & Kunst" ...
Hotel Paraiso
Ibiza Summer Hits - The sound of the island
Ich zuerst
Ihr Lieblingsrätsel
Im Namen des Volkes
JOB PAPER
JUGENDKALENDER
JUKA
KREUZE - In der Welt der Kunst & Kirche
Landzunge
Legenden des Grauens
Mechanik in der Veranstaltungstechnik
mega
Mein Lieblingsrätsel
Meister Rätsel
Mogadischu
MUSIK.FM
Mythos Marke
Nah dran
NDW-Die Erste
Need
Neues vom bewegten Mann
Nicht alle waren Mörder
Novaks Ultimatum
On the Nose

Party Animals
Pigs Next Door
Pop Globe
Pop Globe 2003
Pop Globe Award 2003
Proll
Proll - Aus dem Leben eines Polizisten
ProTools in der Praxis
Rampenlichter
Rätsel für Champions
Rätsel Marathon
Recherchenetz
Regenbogen Rätsel
Reign of Fire
Schnäppchenjäger
Schön blöd
Schön dämlich
Sieben Love Stories
Soulution
Speaking of Sex
stageportal
Streicheleinheiten eines Bösewichts
Surround
The Affair of the Necklace
TRACHTEN - Bücherl
Trimm dich heute
Verschwende Deine Jugend
viaEuropa
VinylStars
vojör
Wellblechpreis
White Hotel
Wie die Karnickel
Witwer mit 5 Töchtern
WOHIN
World Hit
World Hit 2003
World Hit Award 2003
YOUNG TV
Zement International

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der fantastische Film

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Novaks Ultimatum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MUSIK.FM

1 x 1 des Gärtners

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Angstfaktor

Angst Faktor

Faktor Angst

Legenden des Grauens

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mein Lieblingsrätsel Ihr Lieblingsrätsel Rätsel Marathon Regenbogen Rätsel Großer Rätsel Spaß Experten Rätsel Meister Rätsel Rätsel für Champions

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,
Hohe Bleichen 11, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rampenlichter

actors & artists

stageportal

Recherchenetz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**die mediaprofiler,
Blumenstraße 13 1/4, 63856 Bessenbach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wellblechpreis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Verknüpfungen.

**Christopher Griebel,
Parkstraße 29, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Betriebskosten bei Wohn- und Gewerberaummiete

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Haus & Grund Verlag GmbH,
Elisabethstraße 4, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bordellmanager

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere CD-ROM, DVD und Internet.

**rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH,
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Landzunge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ApoArt

in allen, auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle elektronischen, audiovisuellen, digitalen und Printmedien sowie Veranstaltungen.

**health professionals gmbh,
Garather Schlossallee 19, 40595 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Du kannst! Du kannst - denk immer dran!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Corinna Dietrich,
Isfeldstraße 51, 22589 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

mega Mythos Marke

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WOHIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Magazine und andere Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke und alle Werbeformate.

**Leimbach Rechtsanwälte,
Schottweg 5-7, 22087 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

JOB PAPER

Die regionale Zeitung rund um den Arbeitsmarkt

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen.

**Verlag Friesenhahn GmbH & Co. KG,
Braubacher Straße 1, 56112 Lahnstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ibiza Summer Hits - The sound of the island

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

YOUNG TV

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet- bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Zement International Cement International Global Cement

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Coupon Magazin Berlin
Coupon Magazin Hamburg
Coupon Magazin Dresden
Coupon Magazin Leipzig
Coupon Magazin Düsseldorf
Coupon Magazin Köln
Coupon Magazin Frankfurt
Coupon Magazin Stuttgart
Coupon Magazin München
Coupon Magazin Rhein-Ruhr
Coupon Magazin Rhein-Main**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,
Hohe Bleichen 11, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Pop Globe
Pop Globe 2003
Pop Globe Award 2003
World Hit
World Hit 2003
World Hit Award 2003
Cash & Carry
Hotel Paraiso
Schnäppchenjäger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bild-Ton-Träger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23

Jahr 2002

5 7 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Soulution

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MARKETING GROUP GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Altmühl Kurier

Altmühltaler Kurier

Altmühltal Kurier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Johannes Weberling,
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mechanik in der Veranstaltungstechnik Handbuch DVD Surround ProTools in der Praxis

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trimm dich heute

Das Trimm dich Prinzip

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**TRIMMDICHKOMMUNIKATION GbR,
Zurmaierstraße 65, 54292 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Streicheleinheiten eines Bösewichts

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger (einschließlich sogenannter Hörbücher) sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Lichte Rechtsanwälte,
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für

JUGENDKALENDER

JUKA

in jeder Schreibweise, Kombination, Zusatz, Schriftart, Abwandlung, Wortverbindung, grafischen Gestaltung, mit Zusätzen, mit Untertiteln, in allen Sprachen und Übersetzungen, für alle Medien, für Rundfunk-, sowie Fernsehsendungen, Film und Video, sowie alle audio- und visuelle Medien, sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, sowie alle Datenträger, sowie Printmedien aller Art, Druckereierzeugnisse, sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale, elektronische Medien, Softwareerzeugnisse und sonstige Datenträger, digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Internetdomains.

**CSA Copyright Service Agency GmbH,
Dorfwinkel 11, 22359 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Party Animals
The Affair of the Necklace
Alraune
Anna O.
Autobahn
Bewegte Männer
Blond & Blonder/Blond und Blonder
Die falsche Fährte
Enkel des Paten
Gipsy
Goldmarie
Gravity
Happy
Happy Hour
Heart of Love
Ich zuerst
Mogadischu
Need
Neues vom bewegten Mann
Nicht alle waren Mörder
On the Nose
Pigs Next Door
Proll
Proll - Aus dem Leben eines Polizisten
Reign of Fire
Schön dämlich
Schön blöd
Sieben Love Stories
Speaking of Sex
Die Sünderin
Verschwende Deine Jugend
vojör
Das weiße Hotel
White Hotel
Wie die Karnickel
Witwer mit 5 Töchtern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Buchserie: HIGHLIGHTS IN BAYERN

**FASSADEN- UND
LÜFTLMALEREI
TRACHTEN - Bücherl
HOLZSCHNITZEREIEN**
"Natur Pur & Kunst" -
Phantastisches aus Holz
**KREUZE - In der Welt der
Kunst & Kirche**
"DIE BAYERISCHE KUH"
GELIEBTER DACKEL!!!
BIERWIRTSCHAFTEN
**"BROTZEIT & SCHMANKERL"-
Bücherl**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortfolgen, Satzstellungen und allen Zusätzen (Kombinationen mit Zusätzen und Untertiteln und Titelkombinationen) für sinngemäße Titel als Einzel- und Reihentitel, für alle Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

Patricia Blum,
Glogauerstraße 22, 76139 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vinylstars

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23

Jahr 2002

5 7 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ferienmagazin

Das Ferienmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien wie Internet-, und Produkte, einschließlich Web-Page-Auftritte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Medienservice Rainer Große,
Bahnhofstraße 7 A, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

NDW-Die Erste

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Namen des Volkes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag für urheberrechte,
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

viaEuropa Nah dran

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 571 vom 4. Juni 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 572) erscheint am 11.06.2002/Anzeigenschluß: 07.06.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 573 und erscheint am 18.06.2002

Anzeigenschluß: 14.06.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres