

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

4ever young
50'S UP!
Adults Only
australien home made
Bergisch Erleben
Bestes vom Bauern
Campus of convergence
Classical Masters
Cool Sweden
Coupon - Die Rabatt Zeitung
Der Beatles Sound
Deutscher Hochzeits- & Festkurier
Deutschland hat GesCMAck
Die Bergischen
Die größte Band der Welt
Die größte Popband der Welt
Die Hausbauer - Guck' mal, wer da hämmert!
Die Hinterbänkler
Die höhrende Wochenschau
edition Pacholke
F.R.E.D.I. Flizzer
FIFTIES UP!
For Adults Only
Forever young
ForumFinanzen - Fakten, Trends und Meinungen
Heimat-TV
Henkel trocken
HIGHLIFE
HILIFE
HIRO

Kein Mann für eine Nummer
Lease Your Sales Support
Mega-Web-Hits
Meine Heimat
Mord im Hause des Herrn
MWMmagazine
Praxishandbuch Geldanlage und Steuern
Praxishandbuch Steuern sparen als Kapitalanleger
Praxishandbuch Steuern und Geldanlage
Pre-TV
Pree-TV
Premium League
Reisen und Wellness
Rent Your Sales Force
Ruhrgebietskalender
Sag die Wahrheit
Santa Claudia
smart homes
Stille Nacht in Stalingrad
Super-Web-Hits
Tageschance
TELEMARKT Die Verkäufer AG
Terra Fantastica
The leading wines of Europe
The leading wines of the world
Tonspur
Traumpaar des Jahres...
Wieviel Franz steckt in Rudi?
WORLD OF INDUSTRIES
www.doIT-online.de
ZDF - Die Welt entdecken

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Hochzeits- & Festkurier Traumpaar des Jahres...

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungen und Kombinationsformen in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Magazinen, Büchern und anderen Printmedien sowie Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnissen, CD-Datenträgern, Netzwerken, Onlinediensten und sonstigen Produkten, Bild- und Datenträgern aller Art und für öffentliche Veranstaltungen.

**Lothar Schulze,
Hermann-Kellner-Straße 8, 08058 Zwickau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Sag die Wahrheit

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**RAe Linklaters Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

50'S UP! FIFTIES UP!

in sämtlichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen sowie mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, sowie für alle elektronischen Medien, Internet, Ton-, Bildton-, Bild- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, Video, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Unter-, Einzel-, als auch auf Reihentitel beziehen.

**RAin Olivia Alig,
Schweizer Straße 23 HH, 60594 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stille Nacht in Stalingrad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**broadview.tv,
Ubierring 61 a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

Die größte Band der Welt Die größte Popband der Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

The leading wines of Europe The leading wines of the world

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ruhrgebietskalender edition Pacholke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LUPE-VERLAG,
Möllerstraße 31, 45966 Gladbeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

australien home made

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**sab lichtwerbung,
Klausenburgerstraße 17, 88069 Tettngang**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

smart homes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Plugged Media GmbH,
Zeichenstraße 40, 47443 Moers**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Reisen und Wellness

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Terra Fantastica

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Coupon - Die Rabatt Zeitung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen, Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Online- und Offlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet).

**Holler Rechtsanwälte,
Hansaallee 22, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tonspur Classical Masters

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment
(Germany) GmbH & Co. KG,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland hat GesCMAck Bestes vom Bauern

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Loschelder Rechtsanwälte,
Hohenstaufenring 30.32, 50674 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2002
5 7 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Der Beatles Sound

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ForumFinanzen - Fakten, Trends und Meinungen

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bergisch Erleben Die Bergischen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Telefonbuchagentur & Verlag
Christoph Biesenbach,
Herrenhöhe 11, 51515 Kürten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WORLD OF INDUSTRIES

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MCC Marketing Communications &
Consulting Hans J. Haller,
Stuckstraße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Heimat-TV Meine Heimat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Holzporz / Kanzlei Höyng,
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pre-TV Pree-TV

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Rechtsanwälte Partnerschaft
Brock Müller Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Praxishandbuch Geldanlage und Steuern Praxishandbuch Steuern und Geldanlage Praxishandbuch Steuern sparen als Kapitalanleger

jeweils in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**FID Verlag GmbH,
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

HIGHLIFE HILIFE MWmagazine

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien, einschließlich Off- und Online-Dienste.

**Oliver Helbing,
Josthöhe 73, 22339 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Zeitschrift Titelschutz in Anspruch für:

Forever young 4ever young

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Babajaga-Productions,
Mossdorfstraße 2, 12435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Premium League

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Hinterbänkler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die höhrende Wochenschau

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckwerke aller Art sowie journalistisch-kabarettistische Live-Veranstaltungen.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kein Mann für eine Nummer Santa Claudia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

HIRO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**Oppenländer Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

F.R.E.D.I. Flizzer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim, Seibert,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mega-Web-Hits Super-Web-Hits Adults Only For Adults Only Cool Sweden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Music & Marketing Wolfgang Schleiter GmbH,
Oehleckerring 2, 22419 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2002
5 7 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.doIT-online.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH,
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Henkel trocken

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Mord im Hause des Herrn
ZDF - Die Welt entdecken**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die Hausbauer -
Guck' mal, wer da hämmert!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**TELEMARKT Die Verkäufer AG
Campus of convergence
Rent Your Sales Force
Lease Your Sales Support**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, Titelkombinationen, verwechslungsfähigen Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Abkürzungen, Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**TELEMARKT Zentrale Verwaltungs-
und Beteiligungsgesellschaft mbH,
Kaiserstraße 28, 72764 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wieviel Franz steckt in Rudi?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse wie Bücher, Zeitschriften, Plakate, für alle Medien sowie für Merchandising-Artikel aller Art.

**PAe Freischem,
An Groß St. Martin 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Tageschance

in allen Schreibweisen, für die Bereiche Fernsehen, Video, Print und alle sonstigen Medien.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27
Jahr 2002
5 7 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 575 vom 2. Juli 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 576) erscheint am 09.07.2002/Anzeigenschluß: 05.07.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 577 und erscheint am 16.07.2002
Anzeigenschluß: 12.07.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

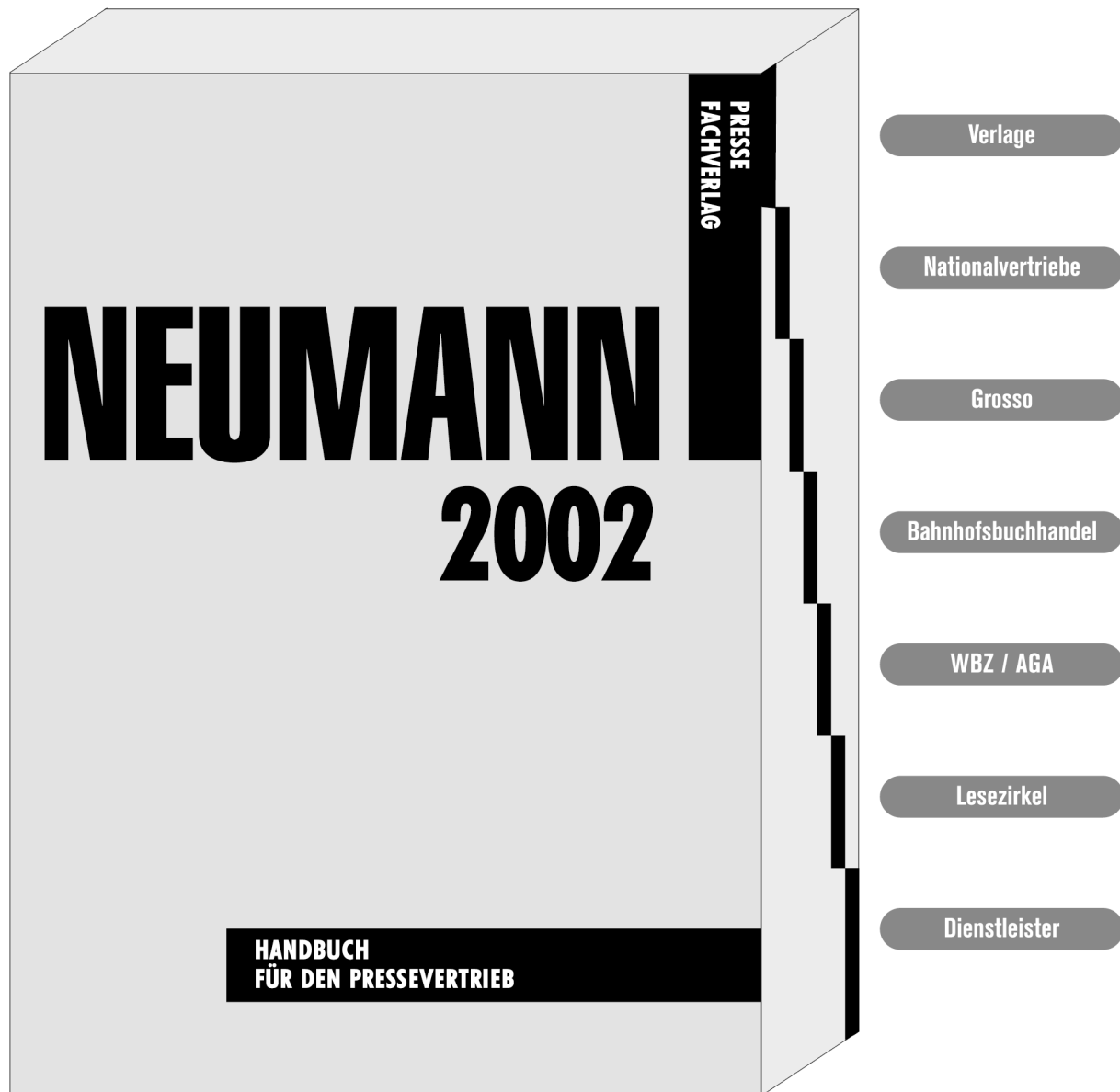
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de



Der Turbolader **für Presse-Vertrieb** **und Presse-Verkauf**

- **Über 1.500 Verlage und Unternehmen mit Ansprechpartnern und Angebots-Palette auf mehr als 700 Seiten zum Preis von 38.– Euro (+ Versand)**
- **Fax: 040/570 09-300**
E-Mail: annegret.fiedler@presse-fachverlag.de