

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 29

Jahr 2002

5 7 7

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

.gifaway
ABENTEUER MOMENTE
AHA
Auf dem Weg zum Glück (Bandtitel)
berlin seiten
berlin.seiten
Bigclock
bio-markt
BULLE ODER BÄR
BULLE UND BÄR
Busen, Broiler und Bananen
Clever, sicher, weiter
DailySpecial
Das Weinbuch
Dental Spiegel
Der Duft des Geldes
Der Reiseverführer
diabetes news
Die Eltern der Braut
Die Glücks-Olympiade
Die Welt im Kopf
Digital Fernsehen
Elbland Ansichten
Endlich blond!
EXTRA...für ein schöneres Wochenende
Gesundheit & Ernährung
Glücks-Olympiade
Hardbeat
Harmonie und Entspannung. Wellness Music
HotSpot
IE Booster
Import. Improve. Impress.
In 24 Stunden um die Welt
IPCheck
JACK
K1-Das Portrait
K1-Portrait
KÖ - Revue International
Kochen mit Bier
Körper & Seele

Liebling, bring die Hühner ins Bett
LOGOLOGO
logologo
LowPriceDeal
medicalakademie
Medien Jargon
MegaDeal
Meine Träume
Mit Sicherheit besser unterwegs
MoonlightSpecial
Mord im Haus des Herrn
MTV Designerama
Number 1 Deutschland sucht den Superstar
Number 1 Deutschland sucht den Superstar
Perlen und Säue
Petersen & Petersen
PhotoMeister
PIGGO präsentiert die Glücks-Olympiade
PIGGOs Glücks-Olympiade
Promi-DAX
Reine Formsache
Rubbeldiduck
RZ Raum & Ausstattung
SilverFast ACR
SilverFast SDR
Songs - The best of West Coast
Tagungs-Management und -Technik
The Secret Of Mandor
Twincheck - "Tipps und Tricks für Sie"
Um die Welt in 24 Stunden
verband.info
Was ihr wollt
Wasser - Bedeutung und Nutzung
Wasser - Erscheinungsformen und Eigenschaften
Wasser - Lebensraum und Ressource
Webserver Stress Tool
Wedemark Spiegel
Weinbuch
Wen küsst die Braut?
Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel)
Wie es euch gefällt

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochen mit Bier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Staatliches Hofbräuhaus in München,
Hofbräuallee 1, 81829 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

RZ Raum & Ausstattung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ABENTEUER MOMENTE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wu-Wei-Verlag,
Postfach 15 17, 82144 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

.gifaway

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Betten & Resch,
Theatinerstraße 8, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dental Spiegel Gesundheit & Ernährung

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**FranzMedien GmbH,
August-Exter-Straße 20, 81245 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

logologo LOGOLOGO

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen als Einzel- und Reihentitel.

**Christophorus-Verlag GmbH,
Hermann-Herder-Straße 4, 79104 Freiburg i.Br.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Eltern der Braut

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Film & TV Produktion GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Liebling, bring die Hühner ins Bett

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Film & TV Produktion GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast ACR

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast SDR

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Glücks-Olympiade Die Glücks-Olympiade PIGGOs Glücks-Olympiade PIGGO präsentiert die Glücks-Olympiade

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse aller Art einschließlich Kredit-, Geld-, Scheck-, Telefon- und Berechtigungskarten, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, ferner für Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

PhotoMeister Import. Improve. Impress. Bigclock IPCheck Webserver Stress Tool IE Booster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Dipl.-Ing. Dirk Paessler,
Wilhelmshavener Straße 52 a, 90766 Fürth**

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Songs - The best of West Coast

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Sicherheit besser unterwegs Clever, sicher, weiter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,
Frankfurter Straße 8, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Busen, Broiler und Bananen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wen küsst die Braut?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wasser - Bedeutung und Nutzung Wasser - Erscheinungsformen und Eigenschaften Wasser - Lebensraum und Ressource

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lokando AG,
Gotzingerstraße 48, 81371 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

medicalakademie Eine Initiative von HARTMANN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**PAUL HARTMANN AG,
Postfach 14 20, 89504 Heidenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Promi-DAX

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Zusätze für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Druckerzeugnisse, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Multimediaanwendungen, Softwareerzeugnisse sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwaltssozietät Irion & Minas,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Hardbeat

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KÖ - Revue International

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, Online- und Offline-Dienste.

**Kö-Journal Verlag GmbH,
Flurstraße 133, 42781 Haan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

bio-markt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

diabetes news

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Dreiss, Fuhlendorf, Steimle & Becker PAe,
Gerokstraße 1, 70188 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Körper & Seele

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Namens und in Vollmacht meines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Wedemark Spiegel EXTRA...für ein schöneres Wochenende

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAin Dr. Natascha Seyfi,
Adenauerallee 10, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel) Auf dem Weg zum Glück (Bandtitel)

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Meine Träume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Zeitschriften, Buchbindeartikel und sonstige Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, digitale Datenträger, Spielfilme, Tonträger jeder Art und Merchandising in jeder Form.

**Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG,
Scheidtbachstraße 23-31, 51469 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MegaDeal LowPriceDeal HotSpot DailySpecial MoonlightSpecial

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS Distribution AG,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Weinbuch Weinbuch

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**RA Matthias Gail, RAe Hassler & Gail,
Carl-Zeiss-Straße 3, 60388 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BULLE UND BÄR BULLE ODER BÄR

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Tele München Fernseh
GmbH + Co Produktionsgesellschaft,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Perlen und Säue

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere Shows und Serien) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Online-Dienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form

**Tilmann Schillinger,
Landsbergerstraße 132, 53119 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Endlich blond!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Christine Hebeiss,
Dorfangerweg 119, 85774 Unterfoehring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für die nachstehenden Titel

Petersen & Petersen Twincheck - "Tipps und Tricks für Sie"

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RA Michael Böcken,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tagungs-Management und -Technik verband.info

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wort- und Zahlenverbindungen (insbesondere zzgl. jeweiliger Kalenderjahreszahl), Darstellungsformen, Abkürzungen, Titelkombinationen und grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Telekommunikationsdienstleistungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SVA Südwestdeutsche Verlagsanstalt,
Zweigniederlassung der
A. Sutter Verlagsgesellschaft mbH,
Bamler Straße 3 B, 45141 Essen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Harmonie und Entspannung. Wellness Music

in allen Darstellungsformen, für Print, Tonträger, Software und alle Medien.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

berlin seiten berlin.seiten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Wiegand und Peitzner,
Knesebeckstraße 92, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Rubbeldiduck

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Duft des Geldes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

K1-Portrait K1-Das Portrait

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

AHA JACK

in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RAe Facilides, Schäckermann und Kollegen,
Nöttenstraße 32, 59494 Soest**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Medien Jargon

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Übersetzungen, graphischen Gestaltungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse einschließlich Bücher sowie für elektronische und digitale Medien und Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gruppe M GmbH,
Fichtenstraße 75 / Bürogebäude 08 - 2.OG,
40233 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Reine Formsache

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Digital Fernsehen

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Ton-Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Internet, CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Medien.

**Hofmeir Media GmbH,
Kranzhornstraße 3, 81825 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eibland Ansichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Satztechnik Meißen GmbH,
Am Sand 1 c, 01665 Nieschütz bei Meißen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Reiseverführer In 24 Stunden um die Welt Um die Welt in 24 Stunden

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Number 1 Deutschland sucht den Superstar Nummer 1 Deutschland sucht den Superstar

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mord im Haus des Herrn Die Welt im Kopf Wie es euch gefällt Was ihr wollt

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MTV Designerama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH & Co. OHG,
Osterwaldstraße 10 Haus B, 80805 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

The Secret Of Mandor

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brümmerstedt Oelfke Seewald & König,
Theaterstraße 6, 30159 Hannover**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 577 vom 16. Juli 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 578) erscheint am 23.07.2002/Anzeigenschluß 19.07.2002, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 581 und erscheint am 13.08.2002
Anzeigenschluß: 09.08.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripresst