

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

17. Juni - Der Aufstand
 17. Juni - Der große Aufstand
 17. Juni - Ein Volk steht auf
 17. Juni 1953 - Der Aufstand
 17. Juni 1953 - Der große Aufstand
 17. Juni 1953 - Ein Volk steht auf
 20. Juli 1944 - Das Attentat
 a little piece of luck
 AIR BACK
 AIR FORCE
 Aktion Klimaschutz
 Angeklagt
 Apollo, der Single-Hund
 Apollo, der Singlehund
 Apollo. Der Singlehund
 BenBike Der Fahrrad Schotte
 CityVision
 Coupon Heft
 Coupon Journal
 Coupon Magazin
 Coupon Zeitschrift
 Coupon Zeitung
 Das große Klassentreffen
 Den Tiger reiten - ohne gefressen zu werden
 Der Clevere gewinnt
 Der Rosinenbomber
 Deutschland sucht den Superstar
 Die 100 wichtigsten Methoden
 Die Action-Show mit Jörg Pilawa
 Die Actionshow mit Jörg Pilawa
 Die Ankläger
 Die große Flucht
 Die große Flut
 Die Vorher-Nachher Show - mit Gundis Zábó
 Die wichtigsten Methoden von A-Z
 Dies ist Dein Song
 Ein kleines Stück vom Glück
 Elite
 Finale vor Gericht
 Finance Manager
 Finanzmanager
 Finanzoptimierer
 Finanzplaner
 Friedensmesse
 Gedächtnisschrift für Wolfgang Blomeyer
 Geld macht sexy
 Gelübde des Herzens
 Gunaydin
 ImmerFerien
 IT Storage
 Julie - Im Feuer der Unschuld
 Kauf mich!
 Krista
 Kuddas as-salam
 Kupon Heft
 Kupon Journal
 Kupon Magazin
 Kupon Zeitschrift
 Kupon Zeitung
 LivingStyle
 Markenecho
 Mathilda
 Mein Schwerin
 Mein Wismar
 Messa de la pace
 Messe de la paix
 Methoden klipp und klar
 Methodenhandbuch
 Methodenmanagement
 Missa pacis
 Missa shel shalom
 Mörderjagd
 Mountain freak
 Never too Old
 Nimm mich!
 Nostradamus - le mystique - Das Musical von Gerhard Grün
 ON AIR
 Partner für Klimaschutz
 POWER POWDER
 raba.tt Heft
 raba.tt Journal
 raba.tt Katalog
 raba.tt Magazin
 raba.tt Zeitschrift
 raba.tt Zeitung
 Rabatt Heft
 Rabatt Journal
 Rabatt Katalog
 Rabatt Magazin
 Rabatt Zeitschrift
 Rabatt Zeitung
 Rekord-Fieber
 Rekordfieber
 Requiem of peace
 ROLLADEN-TORE-SONNENSCHUTZ
 SAT + KABEL
 Schau ins Land
 Service-Mobil
 Service-Quiz
 Service-Woche
 Seventeen - Mädchen sind die besseren Jungs
 SMS-Show
 Space Toons
 Spurensuche
 Storage & IT
 Storage Today
 Storage Welt
 Storage World
 Top Secret - Die Welt der Spionage
 Unser Schwerin
 Unser Wismar
 Verhexte Hochzeit
 Vorher-Nachher Show
 Vorher/Nachher - besser drauf mit Gundis Zábó
 Wide-Screen
 Widescreen
 Wissen wie

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Top Secret - Die Welt der Spionage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe. Mahne / Germann + Drost,
Leisewitzstraße 28, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

"Nostradamus - le mystique" - Das Musical von Gerhard Grün

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gerhard Grün,
St. Margarethenstraße 10, 56295 Rüber**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Elite

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAin Gabriela Hellwig,
Entrup 8, 48341 Altenberge**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CityVision

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOC TV Programm GmbH,
Havensteinstraße 5, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland sucht den Superstar

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Krista

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Friedensmesse Messa de la pace Missa pacis Messe de la paix Requiem of peace Missa shel shalom Kuddas as-salam

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Schöne & Partner GbR,
Südliche Auffahrtsallee 75-76, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für den nachstehenden Titel

Wissen wie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RA Michael Böcken,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ImmerFerien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RAe Fischer - Roloff - Bornheimer + Partner GbR,
Burgstraße 10, 42103 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Verhexte Hochzeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SMS-Show

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das große Klassentreffen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Geld macht sexy
Julie - Im Feuer der Unschuld
Service-Woche
Service-Quiz
Service-Mobil
Der Clevere gewinnt
Mountain freak
Rekord-Fieber
Rekordfieber
Die Action-Show mit Jörg Pilawa
Die Actionshow mit Jörg Pilawa**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Methodenhandbuch
Methodenmanagement
Die wichtigsten Methoden von A-Z
Die 100 wichtigsten Methoden
Methoden klipp und klar**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SAT + KABEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Cybermedia GmbH,
Wallbergstraße 10, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BenBike Der Fahrrad Schotte

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Klienten Titelschutz in Anspruch für

Den Tiger reiten - ohne gefressen zu werden

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten.

**Heribert Zapf,
Helmtrudenstraße 7, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mathilda

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Bild- und Tonträger.

**SAMMLER, VOLHARD, BREN & LANGE,
Burgplatz 7, 04109 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Seventeen - Mädchen sind die besseren Jungs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Widescreen Wide-Screen

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Computec Media AG,
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Aktion Klimaschutz Partner für Klimaschutz

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen und graphischen Gestaltungen zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet, Internet-Domains und -Homepages und sonstige elektronische und digitale Medien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Jaschinski Biere Brexli - Rechtsanwälte,
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns folgenden Titelschutz in Anspruch für

Finance Manager Finanzmanager Finanzplaner Finanzoptimierer

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen (Zusätze und Untertitel) zur Verwendung in allen Medien, Büchern, Zeitschriften, etc. einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Journal International Verlags-
und Werbe-gesellschaft mbH,
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Markenecho

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Zusätze für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Druckerzeugnisse, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Multimediaanwendungen, Softwareerzeugnisse sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**ENDMARK AG,
Weisshausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Angeklagt Die Ankläger Finale vor Gericht Mörderjagd Spurensuche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Never too Old

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dies ist Dein Song

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Erfolgsfilm Dotzert, Dotzert & Kneib,
Joachimstraße 3/4, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Space Toons

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Cyoshi Crucial GmbH,
Expo Plaza 3, 30539 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2002
5 7 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nimm mich! Kauf mich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SEMTRACO GbR,
Marienbaderstraße 25, 90537 Feucht**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gedächtnisschrift für Wolfgang Blomeyer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Duncker & Humblot GmbH,
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9, 12165 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AIR FORCE AIR BACK POWER POWDER ON AIR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ARTEMED,
Erich-Kästner-Straße 17 a, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ROLLADEN-TORE-SONNENSCHUTZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**F.H. Kleffmann Verlag GmbH,
Herner Straße 299, 44809 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LivingStyle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Deutsche Amphibolin-Werke
von Robert Murjahn GmbH & Co. KG,
Roßdörfer Straße 50, 64372 Ober-Ramstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schau ins Land

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

IT Storage Storage & IT Storage World Storage Welt Storage Today

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**MSP Media Service Partner,
Böhmerwaldstraße 15, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein kleines Stück vom Glück a little piece of luck

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Off- und Online-Dienste sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**ANYCOM AG - music and merchandising for kids,
Lindberghring 12, 33142 Bueren**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Firma raba.tt GmbH, Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg, Titelschutz in Anspruch für

raba.tt Zeitung
raba.tt Heft
raba.tt Journal
raba.tt Magazin
raba.tt Katalog
raba.tt Zeitschrift
Rabatt Zeitung
Rabatt Heft
Rabatt Journal
Rabatt Magazin
Rabatt Katalog
Rabatt Zeitschrift
Coupon Zeitung
Coupon Heft
Coupon Journal
Coupon Magazin
Coupon Zeitschrift
Kupon Zeitung
Kupon Heft
Kupon Journal
Kupon Magazin
Kupon Zeitschrift

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Barth, Ewald & Rossner,
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gunaydin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe Freshfields Bruckhaus Deringer,
Taunusanlage 11, 60329 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

20. Juli 1944 - Das Attentat
Die große Flucht
Der Rosinenbomber
Die große Flut
Apollo, der Single-Hund
Apollo. Der Singlehund
Apollo, der Singlehund
17. Juni 1953 - Ein Volk steht auf
17. Juni - Ein Volk steht auf
17. Juni 1953 - Der große Aufstand
17. Juni - Der große Aufstand
17. Juni 1953 - Der Aufstand
17. Juni - Der Aufstand
Gelübde des Herzens

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

teamWorx. Produktion für Kino und Fernsehen,
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vorher-Nachher Show
Die Vorher-Nachher Show -
mit Gundis Zábó
Vorher/Nachher - besser drauf
mit Gundis Zábó

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Telekommunikationsdienstleistungen, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV-Sendungen, Bühnenwerke, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

footsteps film- und fernsehproduktions GmbH,
Gereutstraße 2, 82031 Grünwald

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2002
5 7 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 578 vom 23. Juli 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 579) erscheint am 30.07.2002/Anzeigenschluß: 26.07.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 581 und erscheint am 13.08.2002

Anzeigenschluß: 09.08.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de