

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Alles aus Liebe  
 autowelt - Das Magazin der Automobilwirtschaft  
 B-Side  
 Beach Letter  
 Beach News  
 chillibiza  
 CINEMANIACS  
 clubibiza  
 Computer Guide  
 Corpus  
 Cube  
 Cube Solutions  
 Das Diktat - der große Rechtschreibtest  
 Das dur-moll-tonale System  
 Demnext  
 Der Coach  
 Der große Führerscheintest  
 Der Infanterist der Zukunft  
 Der visuelle Einstieg in die Musiktheorie  
 Die Halle des Seins  
 Die ich bin doch nicht blöd Show  
 Die längste Party des Jahres  
 Die Topographie der Klänge  
 Die Topologie der Klänge  
 Die zwei Leben der Uschi Obermaier  
 Digital Photography Made Easy  
 DOGTOWN-Stadt der Lügen  
 DVD Review  
 Ein ganzer Kerl für Mama  
 Ein roter Teppich für ...  
 EURONOMADEN  
 EUROPA - PRESS  
 FETENHEIM  
 Gag FM  
 GAG FM  
 Geheimnisse der Erde  
 Handbuch Leitlinien  
 Handbuch Schmerz  
 HAUS & HEIZUNG  
 Hier bin ich, nimm mich!  
 Hotdog  
 Ich will, was ich will  
 Infanterie der Zukunft  
 Infanterist der Zukunft  
 Internet Made Easy  
 Junge Woche - Deutschlands junge Wochenzeitung  
 Kanzlerbungalow  
 KARRIERETAG  
 Kennen Sie Kino?

Kommune 1  
 Kreativ Grillen  
 Kreativ Kochen im Schnellkochtopf  
 Lovecheck  
 Lust auf Genuss  
 Lust auf Leben  
 Magazinvorschau  
 Man Time  
 Moderner Infanterist  
 Moderner Infanterist der Zukunft  
 Neue Dimension der Erde  
 NOW!  
 P2  
 PC Guide  
 Planet Wissen  
 Play  
 Quergefragt - Talk im Staatstheater  
 Sail aktuell  
 Sail Letter  
 Sailer News  
 Sanus  
 SEXWORLD  
 SEXWORLD. Lust und Liebe im 21. Jahrhundert  
 So stärken Sie Ihr Immunsystem  
 Soapidol 2003  
 Soapstar 2003  
 STANLEY KUBRICK-Ein Leben für den Film  
 Sternstunden des Humors  
 Surf-Kalender  
 Surfer Letter  
 Surfer News  
 Tauch Kalender  
 Taucher News  
 Taucher-Letter  
 The Coach  
 Todeslust  
 Tonales Netz  
 Tools & Trade  
 Total Advance  
 Total Loyalty Marketing  
 Unfallwagenbörse  
 Unvergängliche Sagen und Legenden  
 Up to date  
 Up2date  
 Uptodate  
 Vertrauen hat Zukunft  
 Was sie schon immer über Pop wissen wollten  
 Wer gewinnt? - Raten und rätseln mit 1000 Fragen und Antworten  
 Wild Thing  
 Windows Made Easy  
 WundKolleg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für Druckwerke in Anspruch für den Titel

## **KARRIERETAG**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Rau & Rau,  
Geiseltasteigstraße 122, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Kreativ Grillen Kreativ Kochen im Schnellkochtopf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Total Loyalty Marketing**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Bernd Gabriel,  
Maximilianstraße 29, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Man Time**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**PUBLITAS Verlag GmbH,  
Am Heerdter Hof 11, 40549 Düsseldorf**

Berichtigung aus DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 576, Woche 28, 2002: Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Neue Dimension der Erde**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten- und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Hübsch & Weil,  
Ubierring 43, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Halle des Seins**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,  
Prof. Dr. Georg Romatka,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **EURONOMADEN**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Hucke EDV & Marketing,  
August-Wegmann-Straße 1, 26131 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **EUROPA - PRESS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Poll & Ventroni,  
Beethovenstraße 12, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Todeslust**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **NOW!**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten- und Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,  
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Der Coach The Coach**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Abwandlungen mit allen Zusätzen für alle Medien, namentlich als TV-Format, insbesondere auch in elektronischen Medien wie Online-Dienste, Bild-, Ton-, Bild-Ton- und sonstige Datenträger sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Benesch Gerke Nieß Dr. von der Horst Waschik,  
Dr. Rutger von der Horst,  
www.virtuelle-kanzlei.com,  
Alter Fischmarkt 13, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Unvergängliche Sagen und Legenden Wer gewinnt? - Raten und rätseln mit 1000 Fragen und Antworten Sternstunden des Humors Geheimnisse der Erde So stärken Sie Ihr Immunsystem**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Cube  
Cube Solutions  
Play  
P2  
Total Advance  
DVD Review  
Hotdog  
Windows Made Easy  
Internet Made Easy  
Digital Photography Made Easy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Paragon Publishing Limited,  
Paragon House, St. Peter's Road,  
UK - BH1 2JS Bournemouth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Soapstar 2003  
Soapidol 2003  
Der große Führerscheintest  
Das Diktat -  
der große Rechtschreibtest  
Die ich bin doch nicht blöd Show  
Alles aus Liebe  
Lovecheck**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**First Entertainment GmbH,  
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 2002  
**580**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## HAUS & HEIZUNG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**JDB mediapool GmbH,  
Stresemannallee 88, 22529 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Tools & Trade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Achim Mecklenbeck,  
Donaustraße 12, 42653 Solingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Ein ganzer Kerl für Mama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Corpus Sanus

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Lust auf Genuss

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstige vergleichbare Werke sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Unilever Bestfoods Deutschland GmbH,  
Dammtorwall 15, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## B-Side

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Kino, allen audiovisuellen Medien, Tonträgern, Bildtonträgern, Datenträgern aller Art, Merchandising-Artikeln, Printmedien und öffentliche Veranstaltungen.

**Roland Thurner,  
Lungstraße 6, 81549 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Planet Wissen Kanzlerbungalow Ein roter Teppich für ...

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine unserer Mandantschaften Titelschutz in Anspruch für

## FETENHEIM

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Waldorf & Kollegen,  
Beethovenstraße 12, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 2002  
**580**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Handbuch Schmerz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,  
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,  
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Handbuch Leitlinien**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,  
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,  
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hier bin ich, nimm mich!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SemTraCo GbR,  
Marienbaderstraße 25, 90537 Feucht**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Vertrauen hat Zukunft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**tof intermedia GmbH,  
Sömmeringstraße 75, 50823 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

## **WundKolleg Eine Initiative von HARTMANN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**PAUL HARTMANN AG,  
Postfach 14 20, 89504 Heidenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **autowelt - Das Magazin der Automobilwirtschaft**

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Auto Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Robert-Bosch-Straße 7, 85521 Ottobrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Topologie der Klänge Der visuelle Einstieg in die Musiktheorie Das dur-moll-tonale System Tonales Netz Die Topographie der Klänge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien

**BEYS marketing & media GmbH,  
Flemingstraße 12, 10557 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DOGTOWN-Stadt der Lügen STANLEY KUBRICK- Ein Leben für den Film Lust auf Leben**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAIn Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 2002  
**5 8 0**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Quergefragt - Talk im Staatstheater**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Magazinvorschau Demnext**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Internet, Online- und Offlinedienste.

**Publisher's Factory,  
Hansastraße 31/507, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Infanterie der Zukunft Der Infanterist der Zukunft Infanterist der Zukunft Moderner Infanterist Moderner Infanterist der Zukunft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Report Verlag GmbH,  
Paul-Kemp-Straße 3, 53173 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Junge Woche - Deutschlands junge Wochenzeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Onlinemedien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**papyrus Medienverlag,  
Borgholzhauser Straße 3, 33775 Versmold**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Up2date Computer & More Up to date Computer + More Uptodate Computer + More**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in Zeitschriften.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Computer Guide PC Guide**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Eckart, Köster & Kollegen,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Surfer Letter**  
**Surf-Kalender**  
**Surfer News**  
**Tauch Kalender**  
**Taucher-Letter**  
**Taucher News**  
**Beach News**  
**Beach Letter**  
**Sailer News**  
**Sail aktuell**  
**Sail Letter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia Anwendungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, periodische Druckschriften.

**RAe Hüser, Bruckmaier, Wastl,**  
**Schäferstraße 24-26, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**SEXWORLD**  
**SEXWORLD. Lust und Liebe**  
**im 21. Jahrhundert**  
**Gag FM**  
**GAG FM**  
**clubibiza**  
**chillibiza**  
**Die längste Party des Jahres**  
**Kommune 1**  
**Kennen Sie Kino?**  
**Wild Thing**  
**Ich will, was ich will**  
**Was sie schon immer über**  
**Pop wissen wollten**  
**Die zwei Leben der Uschi Obermaier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,**  
**Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **CINEMANIACS**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,**  
**Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Unfallwagenbörse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,**  
**Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

**Top News**  
**aus Werbung,**  
**Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32  
Jahr 2002  
**580**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 580 vom 6. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 582) erscheint am 20.08.2002/Anzeigenschluß: 16.08.2002, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 581 und erscheint am 13.08.2002  
Anzeigenschluß: 09.08.2002, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress