

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 33

Jahr 2002

5 8 1

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

Arbeitskarten der modernen Kochkunst
Arbeitskarten Kochen, Backen
Arne Krüger Kochkunstkarten
Arne Krüger's Kochkarten
Arne Krüger's Moderne Kochkunst
BatchDisc
BELL: ITALIA Deutsche Ausgabe
Bezaubernde Lorelei
BLUMIGE SEITEN
business & people
C.I.S
C.I.S ControlCenter
C.I.S DocPlace
C.I.S InfoCenter
C.I.S NavigationLayer
Cyber-Huhn
Das Imperium der Stauer (Bandtitel)
Delikate Ei-, Käse- und Mehlspeisen
Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung ...
Der Beobachter an der Elbe
DER NEUE DESSAUER
Der Untergang der Cap Arcona
Deutsches Stand-Up Festival
Deutschland Guide
Die besten Köpfe aller Zeiten
Die Chronik unserer Geschichte (Serientitel)
Die Knochenleser
Die Skillies
Die Tragödie der Cap Arcona
Die Trick 17 Show
Energy Day
European Journal of Orthopedic Surgery
Film & PC Welt
Film-Foto & PC Welt
Foto & PC Welt
Foto-Film & PC Welt
GAGA
hallo ansbach!
hallo kitzingen!
hallo schweinfurt!
hallo würzburg!
Holen Sie den Geschäftsführer !
Jenseits aller Regeln
Kompass der Liebe
König der Piste
Körner und Köter
KursBuch Berlin
KursBuch Bremen
KursBuch Dortmund
KursBuch Dresden
KursBuch Düsseldorf
KursBuch Essen
KursBuch Frankfurt
KursBuch Hamburg
KursBuch Hannover
KursBuch Heidelberg
KursBuch Köln
KursBuch Leipzig
KursBuch Mainz
KursBuch Mannheim
KursBuch München
KursBuch Nürnberg
KursBuch Stuttgart
KursBuch Wiesbaden
KursBuchDeutschland
Lebensfragen
Lebenszeichen
Lovers & Friends - Eigentlich lieben wir uns ...
Media-Daten Online
Mit Herz und Handschellen
MM Tex
MM Textil
MM Textilreport
MMC Multi Media Center
MOBELMARKT textil
MOBELMARKT textil news
Moderne Frau
Moderne Kochkunstkarten
Murphy's Gesetz
Nennwert
nordmedium
Oldtimer-Insert
PC & Film Welt
PC & Foto Welt
PC & Photo Welt
Pfliffiges mit Kräutern & Gewürzen
Photo & PC Welt
Polizei TV
Power2Web
Preußens Gloria und Österreichs Glanz (Bandtitel)
Prinzen & Prinzessinnen
Prinzen und Prinzessinnen
Projekt Leben
Projekt2Web
Rabatt Markt
Remember
Remember!
Remember!?
Remember?
sconto
sende(r)musik
Service.
Servicepoint
Servicepunkt
Sex Flip
sexy flips
SilverFast DC
SilverFast DC Pro
SilverFast DC SE
SilverFast DC SE
SMS-Kontaktmarkt
STILITALIA
Terror - Error
Trick 17
TV - Commerce
TV-fresh
Voll im Einsatz
Vorhang auf im ERSTEN
Winterzauber
Wundakademie
YES
YMP YOUNG MEN POCKET
YPM YOUNG POCKET FOR MEN
YPM YOUNG POCKET MAGAZINE

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf die §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für ein Softwareprodukt in Anspruch:

BatchDisc

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Dirk Wojciechowski,
Am Sturmwald 30, 44227 Dortmund**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Oldtimer-Inserat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lovers & Friends - Eigentlich lieben wir uns ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast DC

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast DC Pro

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast DC SE

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Knochenleser

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bezaubernde Lorelei

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Titelschutz in Anspruch für

GAGA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Prinzen & Prinzessinnen Prinzen und Prinzessinnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ERF Deutschland e.V.,
Dalheim, Berliner Ring 62, 35576 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutsches Stand-Up Festival

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titeln, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, (Live-)Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**D'n A Productions,
Vogelsangerstraße 282 a, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bandtitel in Kombination mit dem Serientitel:

Die Chronik unserer Geschichte (Serientitel)

Das Imperium der Staufer (Bandtitel)

Preußens Gloria und Österreichs Glanz (Bandtitel)

sowie für die Titel:

Pfiffiges mit Kräutern & Gewürzen Delikate Ei-, Käse- und Mehlspeisen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cyber-Huhn König der Piste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

TV-fresh

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ercan Oeztuerk,
Langbergring 50 a, 21033 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

SMS-Kontaktmarkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Namens und in Vollmacht meines Mandanten nehme ich unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkG Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

DER NEUE DESSAUER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAin Dr. Natascha Seyfi,
Adenauerallee 10, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

Wundakademie Eine Initiative von HARTMANN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**PAUL HARTMANN AG,
Postfach 14 20, 89504 Heidenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

YMP YOUNG MEN POCKET YPM YOUNG POCKET FOR MEN Sex Flip sexy flips

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPN Zeitschriften-Verlags GmbH,
Waidmannstraße 35, 22769 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MM Textil MÖBELMARKT textil MM Tex MM Textilreport MÖBELMARKT textil news

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Murphy's Gesetz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KING Art GbR König & Theysen,
Schlüsselkorb 17/18, 28195 Bremen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Energy Day

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Endemol Deutschland GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Polizei TV Voll im Einsatz

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

KursBuch Berlin

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Bremen

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Dortmund

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Dresden

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Düsseldorf

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Essen

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Frankfurt

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Hamburg

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Hannover

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Heidelberg

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Köln

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Leipzig

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Mainz

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Mannheim

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch München

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Nürnberg

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Stuttgart

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Wiesbaden

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

KursBuch Deutschland

Der 1. regionale Branchenführer für ganzheitliche Lebensführung und visionäre Unternehmenskultur

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien, insbesondere Printmedien.

KNH-Patentanwälte, Kahlhöfer, Neumann, Herzog, Fiesser, Karlstraße 76, 40210 Düsseldorf

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BELL' ITALIA Deutsche Ausgabe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EDITORIALE GIORGIO MONDADORI,
Via in Lucina, 10, I - 00186 Roma**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STILITALIA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**•IT DAS ITALIEN-MAGAZIN Srl,
Via in Lucina, 10, I - 00186 Roma**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Terror - Error

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie im Zusammenhang.

**Dynamo GmbH,
Mohnhof 12, 21029 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

sconto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen als Reihen- und Einzeltitel.

**Bruckmann Verlag GmbH,
Innsbrucker Ring 15, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Untergang der Cap Arcona Die Tragödie der Cap Arcona

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cinecentrum Deutsche Gesellschaft
für Film- und Fernsehproduktion mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Media-Daten Online

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie allen sonstigen Medien.

**Media-Daten Verlag in GWV Fachverlage GmbH,
Abraham Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**C.I.S
C.I.S ControlCenter
C.I.S NavigationLayer
C.I.S DocPlace
C.I.S InfoCenter
Power2Web
Projekt2Web**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Software.

**iCORE eFFECTIVE,
Robert-Bosch-Straße 7, 64293 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**hallo kitzingen!
hallo würzburg!
hallo schweinfurt!
hallo ansbach!**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**regioGATE GmbH,
Friedrich-Bergius-Ring 15, 97076 Würzburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für folgenden Titel in Anspruch

nordmedium

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe. Mahne / Germann + Drost,
Leisewitzstraße 28, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Kompass der Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Herz und Handschellen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Körner und Köter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Holen Sie den Geschäftsführer !

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

European Journal of Orthopedic Surgery

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Rabatt Markt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Remember!? Remember! Remember? Remember

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RAin Dr. Katja Kuck,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Beobchter an der Elbe

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROMs, Kassetten, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Freundes- und Förderkreis Karl-May-Museum
Radebeul e.V., c/o Karl-May-Museum,
Karl-May-Straße 5, 01445 Radebeul**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

sende(r)musik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Service. Servicepoint Servicepunkt business & people Nennwert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Trick 17 Die Trick 17 Show

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Foto-Film & PC Welt Film-Foto & PC Welt Photo & PC Welt Foto & PC Welt PC & Foto Welt PC & Photo Welt Film & PC Welt PC & Film Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MMC Multi Media Center TV - Commerce

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Video, Video-on-Demand, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, sowie Telekommunikationen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, sowie für Merchandising, Handel und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**M.B.O. Media GmbH,
Gerauer Straße 58 a, 64546 Mörfelden-Walldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vorhang auf im ERSTEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

FIRST ENTERTAINMENT GmbH,
Ludwigstraße 11, 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Jenseits aller Regeln

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die besten Köpfe aller Zeiten

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

RAe Scheuermann Westerhoff Strittmatter,
Ubierring 7, 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland Guide

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Latham & Watkins Schön Nolte,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Moderne Frau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

RAe Dr. Rieger & Kollegen,
Neureuther Straße 16, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Arne Krüger Kochkunstkarten Arne Krüger's Kochkarten Arne Krüger's Moderne Kochkunst Arbeitskarten der modernen Kochkunst Arbeitskarten Kochen, Backen Moderne Kochkunstkarten

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsweisen.

Arne-Verlag,
Aichgasse 3, 65239 Hochheim am Main

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Winterzauber

Eine Welt aus Eis im Herzen Hamburgs

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**HEIN GAS Hamburger Gaswerke GmbH,
Heidenkampsweg 99, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

YPM YOUNG POCKET MAGAZINE YES

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPN Zeitschriften-Verlags GmbH,
Waidmannstraße 35, 22769 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lebensfragen Lebenszeichen Projekt Leben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Fernsehen und Online-Dienste.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BLUMIGE SEITEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**Stefan Sprunk,
Esselföterstraße 26, 18055 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Skillies

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Matschkur Lindner Blaumeier,
Dr.-Kurt-Schumacherstraße 23, 90402 Nürnberg**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 581 vom 13. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg, Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 582) erscheint am 20.08.2002/Anzeigenschluß: 16.08.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002

Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.