

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

4U
Alternative Love
Anti-Stress-Brief
BeachVolley
Bettler oder Millionär
Bonifatius - das Fulda Musical
Bonifatius - das Musical
Bonifatius-Musical
Budgetopoly
Cocktail
Daily Mystery - Das dritte Auge
Das Geheimnis des Lebens
Das Glück fiel nicht vom Himmel
Der Beobachter an der Elbe
Der Elefant - Mord verjährt nie
Der rote Teppich
Der SMS Weltrekord
Der Tod ist kein Beinbruch
Die A+O Dating Show
Die Dreisten Drei
Die Schlaue Runde
Die Schlaue Stunde
Die Seele schreiben lassen
dolce Vita
dolce Vita... einfach das Leben genießen
Dossier
Etatpoly
Family Affair - Gier nach Glück
Family XXL
Female Marketing
Ferrari Dating
FIFA - Fußball ist Furchtbar Albern
Fun Tastic Casting Show
FunTastic 6
FunTastic Circus
FunTastic Disconight
FunTastic Family eine ganz normale Familie
FunTastic Schatzsuche
FunTastic Show
FunTastic Theater Zu ebner Erd und im 1. Stock
FunTasticWohnen
Galopp 03
Galopp. Der grüne Kalender.
Gaywash
Gedanken-Welten
Gegenstände auf der Fahrbahn
Geld & Steuern
gesund versichert
Golf und Galopp
Gralsritter
grünGALA
Heimtex
Im Zeichen des Logos

In Frieden leben
INSIDE 13TH STREET
INSIDE STUDIO UNIVERSAL
Kampfansage
Kampfansage 2
Katz und Hund
Kommune 2
Körner und Köter
LOOKS
LOOX
Med
Medical Tribune Devices
Mega Hütten-Hits
Mega Hütten-Mix
Mit Herz und Handschellen
MM Heimtex
MM Wohntex
MÖBELMARKT Heimtex
MÖBELMARKT Wohntex
München4U
Münchner Quiz
Natalie V - Babystrich Ostblock
Quiz BlackJack
Quiz Roulette
Rethinking your Business
Retter der Erde
Rundum Geniessen
Savety Kid
Simplify your Business
SMS-Flirt-Anzeigen
SMS-Flirt-Anzeiger
SMS-Flirt-Börse
SMS-Flirt-Bude
SMS-Flirt-Inserate
SMS-Flirt-Markt
SnowCross
Special Unit 2 - Die Monsterjäger
Star
StreetBasket
StreetSoccer
The Angels of Harlem
TV Star
VIP
Wenn der Seele Flügel wachsen
WetterStrip
Wiesn Sonntag
Wohntex
woman
Zwei Gangster heizen ein
ZWEI PROFIS

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kampfansage Kampfansage 2

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Johannes Jäger,
Schoderstraße 8, 70192 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INSIDE 13TH STREET INSIDE STUDIO UNIVERSAL

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Universal Studios Networks Deutschland,
Schackstrasse 1, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Star

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Freshfields Bruckhaus Deringer,
Tausanstraße 11, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Anti-Stress-Brief

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag & Managementtraining Andreas Mutschler,
Knoppermühlweg 3a, 83512 Wasserburg a. Inn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mega Hütten-Hits Mega Hütten-Mix

in allen Schreibweisen für Tonträger, Tonträger-Promotion, Merchandising, Funk- & TV-Sendungen.

**Discovery Music GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Geld & Steuern

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**PAe Grättinger & Partner (GbR),
Wittelsbacherstraße 5, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Alternative Love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Special Unit 2 - Die Monsterjäger

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Dr Jürgen Jenckel, Rechtsanwalt und Notar,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**LOOKS
LOOX**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ebner Verlag GmbH & Co KG,
Karlststraße 41, 89073 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Gedanken-Welten
Die Seele schreiben lassen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Janssen-Cilag GmbH,
Raiffeisenstraße 8, 41470 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Simplify your Business
Rethinking your Business**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Comaffairs AG,
Ossum 14, 40668 Meerbusch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Schlaue Stunde
Die Schlaue Runde**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**heb Entertainment Film- und TV Produktion,
Gustav-Heinemann-Strasse 61, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Elefant - Mord verjährt nie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Dreisten Drei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**SMS-Flirt-Anzeigen
SMS-Flirt-Anzeiger
SMS-Flirt-Börse
SMS-Flirt-Markt
SMS-Flirt-Bude
SMS-Flirt-Inserate**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**MM Wohntex
MÖBELMARKT Wohntex
MM Heimtex
MÖBELMARKT Heimtex
Wohntex
Heimtex**

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Med

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,
Schwönekenquerstraße 10, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Wenn der Seele Flügel wachsen In Frieden leben

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

grünGALA

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**THALACKER MEDIEN Bernhard Thalacker Verlag
GmbH & Co. KG,
Hamburger Straße 277, 38114 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Family XXL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Körner und Köter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für das Namensrecht an einem Musical

Bonifatius - das Musical Bonifatius - das Fulda Musical Bonifatius-Musical

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Zeno Diegelmann,
Peterstor 12, 36037 Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Golf und Galopp Galopp. Der grüne Kalender. Galopp 03

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Terminfortschreibungen in allen Medien.

**Thomas Heske Werbung + PR GmbH,
Rennbahnstraße 153-155, 50737 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Beobachter an der Elbe

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROMs, Kassetten, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Freundes- und Förderkreis Karl-May-Museum
Radebeul e.V., c/o Karl-May-Museum,
Karl-May-Straße 5, 01445 Radebeul**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

dolce Vita dolce Vita... einfach das Leben geniessen Gegenstände auf der Fahrbahn

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Herrn Ralf Dzioblowski,
Busenhübel 7d, 67685 Weilerbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

Etatpoly Budgetopoly

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln

© CONI s.1991/92
TANZ&THEATERSCHULE
La MIME
Ballett&Theatre



Unter Hinweis auf §5-Abs.3-MarkenG nehme ich seit-91/92 Titelschutz für meinen Künstlernamen und eigener verbundener Werke in Anspruch: Titelgeschützt sind in allen Teilen eigener Herstellung u.Bezeichnung::

- **LISA CONI** © Copyrights und alle Rechte vorbehalten-
- **LISA CONI MB Balladen + MB Autorenkabinett-**
- **LISA CONI MB Methodik+Pädagogik**(für Entertainment >in Film+Theater) MB Lizenztraining f.Schauspieler/Entertainer/Tänzer (-insbesondere Märchen,-Thriller,-Circus,-u.Showproduktionen)-

● **CONI TANZ&THEATERSCHULE**
La MIME Ballett & Theatre

By LISA CONI Production MB/LAC (Lied/Bühne/Film)

* Shows **MB.NTpMt.B&T-MIMEN Ballade.Neues.TANZ.pantomimen.MASKEN.theater.Ballett&Theater-**



MB Mysteryshows Columbina 2000 -(Repertoireauszüge - Balladeske Szenarien)-

-Archaisches, antikes u.modernes Schauspiel, Mandala Tanzartistik- Musik von Klassik bis Rock-



● **CONI LAC Artists Group (Living Conference Artist) + Rundblatt LAC** (Zirkel&Verlag)-

● **Crystal Management** für die Besetzung (Specialization Competition)-Frau Christel Niehues(=LISA CONI)-

- in allen Schreibweisen, Wort+Werktitelverbindungen, Zusammenhängen u.Abkürzungen, Variationen, Musikinterpretationen, Schriftarten, Herstellung (Rechteübernahmeausschluß), Veranstaltungen und allen Darstellungsformen sowie elektronischen, audiovisuellen -u.digitalen Medien,- Bild,-Ton,-u.Datenträger aller Art, Druckerzeugnissen; einschließlich eigener verbundener Logo-u.Emblemgestaltung, Interpretationen aus historischer Märchen,-Sagen u.Musikliteratur, sowie freier Erfindungen, eig. Aufsätzen zur Lage von Kunst-u.Urheberrechten, Berufsschutz u. Erhaltung von Grundrechtsartikeln, Bühnertext,- Liedkompositionen u. Drehbuchmaterialien sowie verbundenen Kunstgeheimnissen u. Kunstfiguren (Emblem-schlüssel.MB.NTpMt.B&T. der circensischen Lied-u.Showballaden), geschichtl. Forschungsstudien. Meine Herstellungsrechte sind in meinen Urheberrechten eig. Werke+Produktion identisch, bis auf Auftragsarbeiten mit Rechteübertragung.

***LISA CONI Production*MB*LAC**By

LISA CONI©*CrystalMgnt©

Crystal Management - Frau Christel Niehues

H.Büssing-Ring-37- D -38102- BRAUNSCHWEIG * Postfach - 3520 - D - 38025 - BRAUNSCHWEIG

Tel.:Infoband+FAX: 0049 (0) 531-797882.

Mobil: 0175-622 1676.



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bettler oder Millionär
Wiesn Sonntag
TV Star
Fun Tastic Casting Show
München4U
4U
Cocktail
Quiz BlackJack
Quiz Roulette
Münchner Quiz
Dossier
Die A+O Dating Show
StreetSoccer
StreetBasket
BeachVolley
SnowCross
FunTastic Schatzsuche
FunTastic Theater Zu ebner Erd und im 1. Stock
Ferrari Dating
FunTastic Circus
FunTastic 6
FunTastic Show
FunTastic Disconight
FunTastic Family
eine ganz normale Familie
FunTasticWohnen
WetterStrip
Gralstritter
Kommune 2

Für sämtliche Medien, insbesondere TV, Film, Radio, Printmedien und sonstige elektronische digitale und audiovisuelle Medien, Softwareprodukte, Tonträger, Bildtonträger, Internet, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen. In jeder Schreibweise, Abkürzungs-, Schrift- und Darstellungsform, mit allen Zusätzen, allen Abwandlungen und Titelkombinationen.

Kanal 1 TV AG,
Wagistrasse 6, CH - 8952 Schlieren, Schweiz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Herz und Handschellen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

VIP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

RAe Dr. Rieger & Kollegen,
Neureuther Straße 16, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gaywash

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, (Live-)Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

D'n A Productions,
Vogelsangerstraße 282 a, 50825 Köln

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rundum Geniessen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Unilever Bestfoods Deutschland GmbH,
Dammtorwall 15, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Savety Kid Retter der Erde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ahl Co. Media,
Altengammer Elbdeich 156 C, 21039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Angels of Harlem

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Arte,
Dobbenweg 9, 28203 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Katz und Hund

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere im Film-, TV- und Videobereich.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der rote Teppich

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln, Anstalt des
öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

woman

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse und CD-Rom.

**Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Medical Tribune Devices

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen
GmbH,
Emmy-Noether-Straße 2, 80992 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Daily Mystery - Das dritte Auge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Robert-Bürkle-Straße 3, 85737 Ismaning**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Female Marketing

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frau Gabriele Marwinski,
Sonnenscheinpfad 38, 44879 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

gesund versichert

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FIFA - Fußball Ist Furchtbar Albern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Karl Trappe,
Offenbau 82, 91177 Thalmässing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das Glück fiel nicht vom Himmel Im Zeichen des Logos

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Hubert Kopp,
Hohenzollernstraße 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Natalie V - Babystrich Ostblock

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Tod ist kein Beinbruch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln, Anstalt des
öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ZWEI PROFIS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zwei Gangster heizen ein

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 34
Jahr 2002
5 8 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der SMS Weltrekord

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Family Affair - Gier nach Glück Das Geheimnis des Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 582 vom 20. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 583) erscheint am 27.08.2002/Anzeigenschluß: 23.08.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002
Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.