

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Alles getürkt  
Antragon  
AS Ammersee Shopping  
Astroversum  
Blaufahrt  
comedyschool  
Das AOK-Brustbuch  
Das Büro  
Das Klassentreffen  
Das Leben ist schön  
Das Marathon-Quiz  
Das Marathon-Quiz 2003  
Das Sportlerquiz  
de-  
Der Deutsche Hörbuchpreis  
Der Deutsche Hörbuchpreis  
Der Quiz-Marathon  
Der Quiz-Marathon 2003  
DER SPANDAUER  
Deutscher Hörbuchpreis  
Deutscher Hörbuchpreis  
Deutschlands schlimmste Urlaube  
dfb - stadionhit  
dfb - stadionhits  
dfb-stadiontv  
DFM Das Friseur-Magazin  
Die Besten Stadionhits  
Die Doppelgänger-Show  
Die Doppelgänger-Show 2003  
Die Garten-Nazis  
Die Gartennazis  
Die Heimwerker  
Die Rolle meines Lebens  
Die Schnüffler  
Doppelgänger  
Doppelgänger - Die Show  
Doppelgänger Gala  
Doppelgänger Gala 2003  
Doppelgänger-Festival  
Enduroquiz  
ERDINGER  
ERDINGER export news  
ERDINGER fanclub  
Europa-Rosarium  
Fanhits  
Fansongs  
Flaschenpostamt  
Flaschenpostversand  
Flirt Alarm  
Friseur  
Für die Frau  
Golf-Paradise  
Golf@Reisen  
Golfballabo  
Golfreisen  
Hacker Journal  
Hitler - Die letzten Tage des Führers  
Hitlers letzte Stunden

Hollywood Minute  
Ich AG  
Ich wär so gern ein Star  
Im Banne der Ritter  
Im Namen des Friedens - Papst Johannes XXIII  
In guter Gesellschaft  
Klassentreffen  
Kobermännchen  
La Vita  
LaVita  
Lear Jet 7352  
Ligahits  
Ligasongs  
MARKEN-KLAMOTTE (N)  
Mein Traum berühmt zu werden  
Mit 6 in's Wochenende  
Mr. Right  
MUTTI - DER FILM  
my style  
Nacht der 1000 Lichter  
Object Oriented Management  
Objekt Orientiertes Management  
OOM  
Pärchenabend  
per internet  
Quiz-Duell  
Quizduell  
Rent a Rathaus  
Rosen-Likör  
Rosenfest  
Scheidungsrezepte  
Scheidungsrezepte.de  
Schneemann sucht Schneefrau  
Schreie aus Glas  
Sechs Richtige  
SPANDAUER ALLGEMEINE  
Spiel der Angst  
Stadion-TV-Hits  
Stadionhit  
Stadionhits  
Stadionsongs  
stadiontv  
Stars and their Doubles  
Sternenscheibe  
sunrise information service  
sunrise internet service  
Tod in Arkadien  
Tödliche Formel  
truckertv  
Tussi TV  
TV Stars im Konzert  
TV Stars in Concert  
Umbau nach Augenmaß  
Unser Onkel Doc  
viril total  
Voll Toll !  
Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden  
Wellness@Golf  
Wie werde ich berühmt?  
Wie werde ich ein Star?

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MUTTI - DER FILM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Hartmann und Zabel GbK,  
Zossener Straße 52, 10961 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DFM Das Friseur-Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrdt,  
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 1, 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **DER SPANDAUER SPANDAUER ALLGEMEINE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Köpcke, Hebestreit, Schmidt,  
Sächsische Straße 70, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **viril total**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Daniel Dingeldey,  
Wachmannstraße 35, 28209 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **AS Ammersee Shopping**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Dr. Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Quizduell Quiz-Duell**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Antragon**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Antragon von Dasbach - News- und Presseagentur,  
Talblickstraße 6, 72108 Rottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das AOK-Brustbuch Ein Leitfaden für Frauen**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**AOK Rheinland - Die Gesundheitskasse  
Kasernenstraße 61, 40213 Düsseldorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Object Oriented Management Objekt Orientiertes Management OOM**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Digital Media Group GmbH,  
Franz-Ludwig-Straße 9a, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Klassentreffen Das Klassentreffen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Video und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Merchandising.

**Senator Film Verleih GmbH,  
Kurfürstendamm 65, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Tödliche Formel**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MARKEN-KLAMOTTE (N)**

in allen Schreibweisen, Singular oder Plural, allen möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-I, CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Offline- und Inline-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-Ton- und Datenträger aller Art und Gastro-Konzepte, besonders für Textilhandel, Textilhersteller, mit Textilien handelnde Handelsketten.

**MUSIKPRODUKTION ISABELLA, Inh. Werner  
Raschek,  
Hausener Straße 35, 53797 Lohmar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Rolle meines Lebens Mein Traum berühmt zu werden Ich wär so gern ein Star Wie werde ich ein Star? Wie werde ich berühmt?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Druckerzeugnissen aller Art, sowie Film-Fernsehen, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, Software, Off-Online-Services, CD-ROM, DVD, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Rollingmedia-Entertainment & Sabine Neumeyer,  
Postfach: 1927 ,72709 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Kobermännchen Rosen-Likör Sternenscheibe Nacht der 1000 Lichter Rosenfest Europa-Rosarium**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Tod in Arkadien**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Jens Luckwaldt,  
Schönwalder Straße 23, 13347 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Scheidungsrezepte Scheidungsrezepte.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frau Renate Maltry,  
Ponkratzstraße 39, 80995 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Schreie aus Glas**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HERTIN Anwaltssozietät,  
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Friseur**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrdt,  
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Rent a Rathaus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsnetze u.ä., insbesondere für Software-Erzeugnisse jeder Art.

**DK Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH,  
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Golfreisen Golf@Reisen Wellness@Golf Golf-Paradise**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**EuBuCo Verlag GmbH,  
Ostring 13, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden**

**Drehbuch, Regie und Casting für den Erfolg im  
Verkauf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Customing GmbH,  
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Schnüffler Die Heimwerker Unser Onkel Doc Umbau nach Augenmaß**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**Kanzlei Höyng,  
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Hitlers letzte Stunden Hitler - Die letzten Tage des Führers**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere im Film-, TV- und Videobereich.

**HERTIN Anwaltssozietät,  
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für

## **Blaufahrt**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Rosbach, Freymy, Felsberg,  
Neue Schönhauser Straße 13, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Hacker Journal**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Stadionhits Stadionhit Die Besten Stadionhits dfb - stadionhits dfb - stadionhit stadiontv dfb-stadiontv truckertv Stadionsongs Stadion-TV-Hits Fanhits Fansongs Ligahits Ligasongs**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, Stadion-TV einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**PLUGIN Mediendesign GbR,  
Kleine Kirchstraße 10, 55278 Uelversheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Büro Pärchenabend Sechs Richtige Mit 6 in's Wochenende**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Darstellungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Columbia TriStar Film und Fernseh Produktions  
GmbH, An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Gartennazis Die Garten-Nazis**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Voll Toll !**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und Darstellungsformen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Print Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Diensten, Ton/Bildtonträger, Merchandising und Veranstaltungen.

**Bavaria Entertainment GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **my style**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Für die Frau**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Im Namen des Friedens - Papst Johannes XXIII**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,  
Robert-Bürkle-Straße 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **sunrise information service sunrise internet service per internet de-**

für sämtliche Medien, insbesondere TV, Film, Radio, Printmedien und sonstige elektronische digitale und audiovisuelle Medien, Softwareprodukte, Tonträger, Bildtonträger, Internet-Adressen und -Präsentationen, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen. In jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzungs-, Schrift- und Darstellungsform, mit allen Zusätzen (auch Auffüllungen oder Weglassen von Leer- und Sonderzeichen), allen Abwandlungen und Titelkombinationen.

**Herrn Andreas Kaßbohm,  
Erfurter Straße 5, 99334 Ichtershausen**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35  
Jahr 2002  
**5 8 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Deutscher Hörbuchpreis Der Deutsche Hörbuchpreis**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WWF Wort + Ton GmbH,  
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ich AG**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Flaschenpostamt Flaschenpostversand Golfballabo**

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Druckerzeugnissen aller Art, Film, Fernsehen und allen sonstigen audiovisuellen, elektronischen und/oder digitalen Medien und Datenträgern.

**EventCounter,  
Kirchstraße 7, 53557 Bad Honningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hollywood Minute Das Leben ist schön**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**KC Walther Kahl COMMUNICATIONS,  
Luxemburger Straße 379, 50354 Hürth/Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LaVita La Vita Das Sportlerquiz Spiel der Angst comedyschool**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Schneemann sucht Schneefrau**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,  
Robert-Bürkle-Straße 3, 85737 Ismaning**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Astroversum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **In guter Gesellschaft**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Flirt Alarm**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Alles getürkt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Tussi TV  
TV Stars in Concert  
TV Stars im Konzert  
Mr. Right  
Deutschlands schlimmste Urlaube  
Enduroquiz  
Der Quiz-Marathon  
Der Quiz-Marathon 2003  
Das Marathon-Quiz  
Das Marathon-Quiz 2003**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**RAe Unverzagt - von Have,  
Monbijouplatz 2, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die Doppelgänger-Show  
Die Doppelgänger-Show 2003  
Doppelgänger  
Doppelgänger - Die Show  
Doppelgänger-Festival  
Doppelgänger Gala  
Doppelgänger Gala 2003  
Stars and their Doubles**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**RAe Unverzagt - von Have,  
Monbijouplatz 2, 10178 Berlin**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35  
Jahr 2002  
**5 8 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Lear Jet 7352

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Im Banne der Ritter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Musik- und Theateraufführungen, Ton-, Film- und Printmedien.

**HERTIN Anwaltssozietät,  
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film, sowie digitale Speicherung und Wiedergabe in Anspruch für die nachfolgenden Titel:

## **ERDINGER ERDINGER fanclub ERDINGER export news**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Arten.

**RAe Rau & Rau,  
Geiseltalstraße 122, 81545 München**

### Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 583 vom 27. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 584) erscheint am 03.09.2002/Anzeigenschluß: 30.08.2001, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002  
Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/570 09 - 300**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_

NAME: \_\_\_\_\_

ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.\*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL

(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.\*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

\* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.