

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

17. Bizarre Festival
 20 ▶ ▶ | 60
 24 Stunden - 24 Stars
 Adieu Amore - Goodbye Guru
 AESCU EASY
 Alles, was Frauen über Männer wirklich wissen
 Alles, was Frauen über Männer wirklich wissen müssen
 Alles, was Frauen über Männer wissen
 Alles, was Männer über Frauen wissen
 Als das Wasser kam - Helden der Flut
 AMK Basiswissen Küchen
 BOOM
 BöSE BUBEN BIBBERN...!
 Braunschweiger Kartmeister
 Braunschweiger Kartmeisterschaft
 Broti & Patek - irgendwas ist immer
 Christopher
 Contact - Magazin für Businesskontakte
 Cubase SX/SL in der Praxis
 Cube Lösungen
 Das Jahrtausendhochwasser
 Der Aufsichtsrat
 Der Goldbogen
 Die Dickköpfe
 Ein Killer kommt selten allein
 Finanz-IT
 Fit mit Walking
 Game Cube Jahrbuch
 Game Cube Lösungen
 GC Jahrbuch
 GC Lösungen
 Geld + Steuern
 GEMA, GVL & KSK
 GIERIG UND GEIL
 Goal
 HARZ SPIEGEL
 HARZSPIEGEL
 HARZ-SPIEGEL
 Hasch-gegen-Hass
 Hash-Against-Hate
 Heaven Sent
 Im Rechtschreiben fit-lern Schritt für Schritt
 JAZZNIGHTS BADEN-BADEN
 Kirchenakustik
 Konzertstimmungen
 Kripo Nord - Das Polizei-Magazin des NDR
 Kryteria
 Lexikon der Entertainmentindustrie
 M.punkt
 Mamas 50ster
 Mein Leben für die Musik
 MEIN WEG ZU DIR
 Meine Geschichte
 MENSCH - MACH MIT!
 MENSCH MACH MIT!
 Musik mit Mac OS X
 my first chip
 Neben an lauert der Tod
 Personal Help Show
 PIAA - Plastics in Automotive Applications
 Piano- und Flügelreparatur
 Plunkett & Maclean - Gegen Tod und Teufel
 Polizeireport Deutschland - Das Kripo Magazin
 Polizeireport Nord - Das Kripo-Magazin des NDR
 Pop around the clock
 Promiboxen
 Promi-Boxen
 PSYCHIATRIE AKADEMIE
 RTL Promiboxen
 RTL Promi-Boxen
 RTL Promiboxen 2002
 RTL Promi-Boxen 2002
 Science TV
 ServiceTainment
 Sport News
 StarPlanet
 Unsichtbare Bedrohung
 VERSICHERUNG & ALLFINANZ
 Was Frauen über Männer wirklich wissen
 Was Frauen über Männer wirklich wissen müssen
 Was Frauen über Männer wissen
 Was Frauen über Männer wissen müssen
 Was Frauen von Männern verstehen
 Was Frauen von Männern wirklich verstehen
 Was Männer über Frauen wirklich wissen
 Was Männer über Frauen wissen
 Was Männer von Frauen verstehen
 Was Männer von Frauen wirklich verstehen
 WIR WOLL'N WANDERN
 Woman's world
 Zeitschrift für die Aufsichtsrats- und Beiratspraxis
 ZRS Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland
 zwanzig - sechzig

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Geld + Steuern

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**PAe Grättinger & Partner (GbR),
Wittelsbacherstraße 5, 82319 Starnberg (München)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AESCU EASY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Schlatter und Kollegen,
Kurfürsten-Anlage 59, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Contact - Magazin für Businesskontakte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Günter Greff,
Vor dem Hagen 7, 27243 Düsen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Christopher BOOM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Hamburg Media Company GmbH,
Ruhrstraße 126, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ZRS Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Druckerei-, Medien- und Softwareerzeugnisse aller Art, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Dr. Caspers, Mock & Partner,
Rudolf-Virchow-Straße 11, 56073 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Game Cube Lösungen Game Cube Jahrbuch Cube Lösungen GC Jahrbuch GC Lösungen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bri Stein Verlag GmbH,
Kantstraße 5-13, 44867 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

JAZZNIGHTS BADEN-BADEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse aller Art einschließlich Kredit-, Geld-, Scheck-, Telefon- und Berechtigungskarten, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, ferner für Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,
Benderstraße 23 a, 81247 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

20 ▶ ▶ | 60 zwanzig - sechzig

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Medien &
Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zeitschrift für die Aufsichtsrats- und Beiratspraxis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, maschinenlesbare Datenträger, elektronische und digitale Medien.

**RAe Weiss, Walter, Weidinger, Fischer-Zernin,
Kardinal-Faulhaber-Straße 10, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Aufsichtsrat

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, maschinenlesbare Datenträger, elektronische und digitale Medien.

**RAe Weiss, Walter, Weidinger, Fischer-Zernin,
Kardinal-Faulhaber-Straße 10, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Hasch-gegen-Hass Hash-Against-Hate

in allen Kombinationen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige Medien und elektronische Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Softwareerzeugnisse, Bild-, Bildton-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Literatur und Druckerzeugnisse im übrigen, Telekommunikationsdienstleistungen aller Art (wie z.B. SMS, WAP).

**RA Marcellus Puhlemann,
Auguststraße 41, 12161 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für einen Mandanten

17. Bizarre Festival

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Polizeireport Nord - Das Kripo-Magazin des NDR Kripo Nord - Das Polizei-Magazin des NDR Polizeireport Deutschland - Das Kripo- Magazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mein Leben für die Musik Cubase SX/SL in der Praxis Der Goldbogen Piano- und Flügelreparatur Konzertstimmungen Kirchenakustik GEMA, GVL & KSK Musik mit Mac OS X Lexikon der Entertainmentindustrie

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 36

Jahr 2002

5 8 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Krypteria

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**RAe Scheuermann Westerhoff Strittmatter,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Was Männer über Frauen wirklich
wissen**

**Was Frauen über Männer wirklich
wissen**

Alles, was Männer über Frauen wissen

Alles, was Frauen über Männer wissen

Was Frauen über Männer wissen

Was Männer über Frauen wissen

Was Männer von Frauen verstehen

Was Frauen von Männern verstehen

**Was Männer von Frauen wirklich
verstehen**

**Was Frauen von Männern wirklich
verstehen**

**Alles, was Frauen über Männer
wirklich wissen**

**Alles, was Frauen über Männer
wirklich wissen müssen**

**Was Frauen über Männer wirklich
wissen müssen**

**Was Frauen über Männer wissen
müssen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frau Monika Fischer,
Leinestraße 46, 12049 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

Fit mit Walking

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische Medien und Netzwerke, sowie Off-line- und Onlinedienste und sonstige Medien.

**LAUFZEIT Verlags GmbH,
Danziger Straße 219, 10407 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MEIN WEG ZU DIR

Mamas 50ster

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**RAe Prof. Mayer & Kollegen,
Grassistraße 9, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BÖSE BUBEN BIBBERN...!

MENSCH - MACH MIT!

WIR WOLL'N WANDERN

GIERIG UND GEIL

MENSCH MACH MIT!

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Darstellungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Lorenz Foto&Grafik-Design GmbH,
Südring 1, 59609 Anröchte**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

StarPlanet Woman's world

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

RAe Dr. Rieger & Kollegen,
Neureuther Straße 16, 80799 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Promi-Boxen Promiboxen RTL Promi-Boxen RTL Promiboxen RTL Promi-Boxen 2002 RTL Promiboxen 2002

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf §5-Abs.3-MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eigene verbundene Urheber-Werktitel, Herstellung u.Bezeichnung (siehe auch Titelschutzanzeiger Nr.582/02):

Das Balladenbuch Nr. 1.

☉☉☉ LISA CONI MB Balladen ☉☉☉

☉ MB Autorenkabinett; MB Methodik; MB Mysteryshows ☉

>Tanz-Produktionstitel (seit 1991/92) mit MB Ballads u.a.:

Remember; Montpellier; Russian Girl; Scarletts rote Schuhe; Renaissance Epos; European Emotion; Orpheus Geigerin; Sternenstaub; Marilyn's Christmas; poupee Marie; Carneval favola; Silver Blue; Patience; Die Eisläuferin; Die Maus im Drury Lane; "la chaf"; Die Domteuse; Carmen Ballade; Das Bildnis; `Partie Samba; Ballade pour Ballerin; Modern seeming; Magic voice; Impression Marilyn; Tea for two; `Swing even; `Chinese fan; Der zerbrochene Spiegel; Flex point; Japonaise; Alexandra;

"Marilyn's Nature River; Feentanz, Norma Jeane Chanel No.5.

>Theater-Produktionstitel (seit 1991/92) mit MB Ballads u.a.:

"Gruppenbild der Mimen"; Schauspieler Dialoge; Das Nest im Wespennetz oder das Netz im Wespennetz; Metamorphosenstadt; Feuerball; Sterneninsel; Zwischen Himmel und Erde; Ballade vom Wassermann und einer Nymphe, Projektionen für Millionen; Das Kreuz; `Mimen Ballade`; Ballade von der Strahlenfee; Dolphin&human being; Zwilling und Waage; East Side Story, Antonio & Elisa; `Die Reiterin; North Freya; Indian Sister, Saga Strategrafien;

>Filmtitel Drehbücher (seit 1991/92) mit MB Mysteryshows:

"Kinder der Weisheit; "Chinese fan"; Sehnsucht nach Amerika;

In allen Schreibweisen, Zusammenhängen, Darstellungs- u. Veranstaltungsformen, Titelkombination + Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, Hörfunk, Fernsehen, Film, audiovisuellen, elektronischen u. digitalen Medien aller Art, Netzwerke, -Bild, -u. Ton- u. Datenträger.

▲▲▲ CONI TANZ&THEATERSCHULE La MIME Ballet&Theatre▲▲▲

◆ By LISA CONI Production MB/LAC (Lied/Bühne/Film) ◆

By LISA CONI© CrystalMgnt©Frau Christel Niehues -H.Büssing Ring 37, 38102 Braunschweig
(Alle Titel sind bezeugt, hinterlegt und überwiegend schon einmal titelveröffentlicht)



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VERSICHERUNG & ALLFINANZ Finanz-IT

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**BAUVE AG i. G.,
Kirchdorfer Straße 87, 86825 Bad Wörishofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Braunschweiger Kartmeisterschaft Braunschweiger Kartmeister

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Kart City AG,
Am Hauptgüterbahnhof 29, 38126 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PIAA - Plastics in Automotive Applications

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien.

**PETplanet Publisher GmbH,
Landhausstraße 4, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Als das Wasser kam - Helden der Flut Das Jahrtausendhochwasser

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen, mit allen Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**mdv Mitteldeutscher Verlag GmbH,
Am Steintor 23, 06112 Halle (Saale)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AMK Basiswissen Küchen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, insbesondere für CD-ROM sowie für Online-Software.

**AMK DIE MODERNE KÜCHE Service GmbH,
Dannstadter Straße 6-8, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

M.punkt

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER
Rechtsanwälte Steuerberater,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

HARZ SPIEGEL HARZ-SPIEGEL HARZSPIEGEL

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Rechtsanwaltskanzlei Christel Schellin,
Richard-Wagner-Straße 39, 38820 Halberstadt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Im Rechtschreiben fit-lern Schritt für Schritt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Christiane Stoeckle,
Dietramszellerstraße 27, 83623 Dietramszell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Meine Geschichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**AZ Media TV GmbH,
Lange Laube 10, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heaven Sent

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MARKETING GROUP GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ServiceTainment Personal Help Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

my first chip

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Broti & Pacek - irgendwas ist immer Die Dickköpfe Die Fernsehshow - Highlights aus 30 Jahren

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 36
Jahr 2002
5 8 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PSYCHIATRIE AKADEMIE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

JANSSEN-CILAG GmbH,
Raiffeisenstraße 8, 41470 Neuss

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ein Killer kommt selten allein Nebenan lauert der Tod Unsichtbare Bedrohung Plunkett & Maclean - Gegen Tod und Teufel Adieu Amore - Goodbye Guru Pop around the clock 24 Stunden - 24 Stars

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 584 vom 03. September 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 585) erscheint am 10.09.2002/Anzeigenschluß: 06.09.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002
Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.**