

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

α - das Wissenschaftsmagazin
 α - das Wissensmagazin
 123 Prozenze
 A la car
 Aktuelle KFZ-Woche
 alfa-das Wissenschaftsmagazin
 alfa-das Wissensmagazin
 Alles Drin
 alpha-das Wissenschaftsmagazin
 alpha-das Wissensmagazin
 Ambitionen
 Ambitionen Bad
 Ambitionen Garten
 Ambitionen Küche
 Ambitionen Wohnen
 Astronomie heute
 Auch Engel wollen nur das Eine
 Bald wird gepoppt
 Bringdienst aktuell
 Bringdienst und Gastro aktuell
 Bringman
 Cabrio Markt
 Cabrio-Foto
 Carneval
 Cologne Comedy
 Dein Herzschlag zählt
 Delivery
 Der Bringer
 DER GEFÄNGNISPSYCHOLOGE
 Der Kleinanzeigenspezialist
 Deutsche Unfallwagenbörse
 Die Fernsehshow - das Beste seit es Fernsehen gibt
 Die Rabatt-Marke
 Die Tierklinik
 Ein einsames Haus am See
 Eine Liebe in Afrika
 ENDO ZEITUNG
 Europäischer Unfallwagenmarkt
 Fahrschul Who-is-Who
 Ferienhaus Foto

Frau im Trend
 Fun Fatal
 Galaxy Commander
 Gastro aktuell
 Gebrauchtwagen-Börse
 Gebrauchtwagenkaufberater
 Gebrauchtwagenkaufberatung
 Geschenke-Guide für Frauen
 Geschenke-Guide für Kinder
 Geschenke-Guide für Männer
 GTA - Vice City
 Gutscheine-Zeitung
 Haustier Foto
 Herzschlag
 Hier gibt's Rabatt
 Immo Foto
 inspirationen
 inspirationen Bad
 inspirationen Garten
 inspirationen Küche
 inspirationen Wohnen
 JAIL TV
 Jeder Herzschlag zählt
 KEIN MANN WAS DANN??
 KFZ-Anzeiger
 KFZ-foto
 KFZ-Woche
 Kindergarten
 KINO & CO.
 Kleinanzeigenspezialist
 Köln Comedy Karneval
 Kontaktaufnahme
 Leben
 mach Dein Radio
 Mate
 MEDIAPOLE
 MEDIASCOOP
 Medienbrowser
 Medienserver
 Meine Rente - die Informationsreihe
 Mensch!
 Miorico
 Mondorico

Oldtimer-Foto
 PARO ZEITUNG
 Partytrance
 PERIO ZEITUNG
 Pferde Foto
 Pizz@
 Pocketsymphonies
 Popp mich
 PRAXIS LABOR ZEITUNG
 Prozenze
 Puschelhits
 Puschelpop
 Puschelrock
 Rabatt Woche
 Recreate
 Recreation
 Rentenversicherung
 rock watch
 Schüler machen Radio
 Sie prägten unsere Welt
 Solos
 Stronghold Crusader
 Stuttgarter Fakten
 Systemische Ernährung
 Systemische Küche
 Systemmedizin
 Tele-Auktion
 Together
 Truck-Foto
 TV Star
 Unfallwagen Foto
 Wellness Bad
 Where
 Where to go
 Who-is-Who der Bustouristik
 Who-is-Who der Logistik
 Wohnmobil Foto
 Wohnmobil-Börse
 Wohnmobil-Handel
 WOLF REPORT
 ZAHNÄRZTE ZEITUNG

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stuttgarter Fakten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Werbeagentur Klemens Olschewski,
Aixheimer Straße 12, 70619 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Medienbrowser Medienserver

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**LOKANDO AG,
Gotzingerstraße 48, 81371 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Popp mich Bald wird gepoppt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radio 2000 Gesellschaft mbH,
Potsdamer Straße 88, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MEDIAPOLE MEDIASCOOP

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**JDB mediapool GmbH,
Stresemannallee 88, 22529 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dein Herzschlag zählt Jeder Herzschlag zählt Herzschlag

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Endemol Deutschland GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Partytrance

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,
Neumühlen 17, 22763 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KINO & CO.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Film Fachverlag GmbH,
Spichernstraße 77, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine Rente - die Informationsreihe Rentenversicherung

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für
Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stronghold Crusader GTA - Vice City

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Systemmedizin Systemische Ernährung Systemische Küche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Palme,
Schultstraße 29, 73207 Plochingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Alles Drin Together Recreate Recreation

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Der Bringer Der Kleinanzeigerspezialist Deutsche Unfallwagenbörse Die Rabatt-Marke Europäischer Unfallwagenmarkt Ferienhaus Foto Gastro aktuell Gebrauchtwagen-Börse Gutschein-Zeitung Haustier Foto

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

A la car KFZ-Woche Aktuelle KFZ-Woche KFZ-Anzeiger Bringdienst aktuell Bringdienst und Gastro aktuell Bringman Cabrio Markt Cabrio-Foto Delivery

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Hier gibt's Rabatt Immo Foto KFZ-foto Kleinanzeigerspezialist Kontaktaufnahme Miorico Mondorico Oldtimer-Foto Pferde Foto Pizz@

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Mate

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Hauschildt,
Swinemünder Straße 14, 10435 Berlin-Mitte**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KEIN MANN WAS DANN??

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Petra Weisbach,
Wilhelmshöherstraße 20, 12161 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TV Star Kindergarten

Für sämtliche Medien, insbesondere TV, Film, Radio, Printmedien und sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Softwareprodukte, Tonträger, Bildtonträger, Internet, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen. In jeder Schreibweise, Abkürzung-, Schrift- und Darstellungsform, mit allen Zusätzen, allen Abwandlungen und Titelkombinationen.

**Kanal 1 TV AG,
Wagistrasse 6, CH - 8952 Schlieren, Schweiz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

rock watch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-dienste und sonstige Medien.

**Mertin Rechtsanwälte Steuerberater,
Hartwicusstraße 3, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**inspirationen
inspirationen Wohnen
inspirationen Küche
inspirationen Garten
inspirationen Bad
Ambitionen
Ambitionen Wohnen
Ambitionen Küche
Ambitionen Garten
Ambitionen Bad
Wellness Bad**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mbverlag GmbH,
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Prozente
123 Prozente
Rabatt Woche
Solos
Tele-Auktion
Truck-Foto
Unfallwagen Foto
Where
Where to go
Wohnmobil Foto
Wohnmobil-Börse
Wohnmobil-Handel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

WOLF REPORT

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimediaprodukte sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Danuser & Luckhaus,
Im Mediapark 6a, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Puschelrock Puschelpop Puschelhits

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany)
GmbH & Co. KG,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Frau im Trend

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Dr. Rieger & Kollegen,
Neureuther Straße 16, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch und zwar für folgende Titel in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Anwendungen und Kombinationen für alle Medien:

alfa - das Wissensmagazin alfa - das Wissenschaftsmagazin alpha - das Wissensmagazin alpha - das Wissenschaftsmagazin α - das Wissensmagazin α - das Wissenschaftsmagazin

**Latham & Watkins Schön Nolte,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Galaxy Commander

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Titelkombinationen und entsprechenden Untertiteln für Druckerzeugnisse, Printmedien, Software, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems), Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**RAe Zöpfel, Wiedorfer & Kollegen,
Bavariaring 25, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fun Fatal Die Tierklinik Ein einsames Haus am See Auch Engel wollen nur das Eine Die Fernsehshow - das Beste seit es Fernsehen gibt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Astronomie heute

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung als Titel einer Zeitschrift sowie in allen sonstigen Medien einschließlich Merchandising.

**RA Dr. Wolfgang Witz, Allen & Overy,
Taanustor 2, 60311 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Eine Liebe in Afrika

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx.
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH Berlin,
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pocketsymphonies

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MUSIC CLASSICS & JAZZ,
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Mensch! Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Köln Comedy Karneval Cologne Comedy Carneval

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Who-is-Who der Logistik Who-is-Who der Bustouristik Fahrschul Who-is-Who

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**Heinrich Vogel Fachzeitschriften GmbH,
Neumarkterstraße 18, 81664 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PARO ZEITUNG PERIO ZEITUNG ENDO ZEITUNG ZAHNÄRZTE ZEITUNG PRAXIS LABOR ZEITUNG

in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**RA Jörg Warschat,
Beethovenstraße 6, 04416 Markkleeberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

Gebrauchtwagenkaufberatung Gebrauchtwagenkaufberater

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie sonstigen elektronischen Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Bernward Strauß,
Oldenburger Straße 231, 26198 Wardenburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

JAIL TV DER GEFÄNGNISPSYCHOLOGE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schüler machen Radio mach Dein Radio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**WayOf.Net GmbH,
Eppendorfer Weg 138, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

Geschenke-Guide für Männer Geschenke-Guide für Frauen Geschenke-Guide für Kinder

in sämtlichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen sowie mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, sowie für alle elektronischen Medien, Internet, Ton-, Bildton-, Bild- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, Video, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Unter-, Einzel-, als auch auf Reihentitel beziehen.

**RAin Olivia Alig,
Schweizer Straße 23 HH, 60594 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Sie prägten unsere Welt - Große Persönlichkeiten und die spannende Geschichte ihres Lebens

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 585 vom 10. September 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 587) erscheint am 24.09.2002/Anzeigenschluß: 20.09.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002
Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.**

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.