

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 38

Jahr 2002

5 8 6

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

1 EURO für Afrika
100 % Rabatt
48 Stunden Angst
Abenteuer Lernen
After MotorSports Club
After Ski Club
After Sports Club
Astro-Lebensplan
Athletics After Sports Club
Bergische Zeit
Berliner sehen Berliner
Besser einfach
Besser einfach - einfach besser
Bezauberndes Südtirol. Reisen, erleben, genießen
BioGenRe Zeitschrift für das gesamte Bio- und...
Boink Records
Das Ding aus einer anderen Welt
DAS NETZWERK DER DICHTUNGSTECHNIK
Das Starquiz
Der böse Blick der Begierde
DER FRIEDENSRICHTER
DER FRIEDENSRICHTER HAT DAS WORT
Der Zukunftsfonds
deskml
Deutsche Fernsehklassiker
Deutsche Fernseh-Klassiker
Deutsche Männer sind die Besten
Deutsche TV-Klassiker
Die Etrusker Spitzmaus - Grenzen des Internet
Die juristischen Assistenten
Die Unternehmerfamilie
Die Zukunft ist wild
Doors to Perception
Düsteres Mittelalter (Bandtitel)
Ein Motorrad-Ratgeber für Frauen
Einfach besser
Expertensysteme der ersten und zweiten Art
Finexs und Senexs
Football After Sports Club
Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel)

Hair World
Hat's geklickt?
Hausarzt-Manual
Heavy models
Hierarchie macht dumm
IT's secure
JAHRBUCH DER DICHTUNGSTECHNIK
Körper Geist & Seele
Kyberg Nachrichten
Lebensplan
LEGENDARIA
Management - die organisierte Dummheit
Manhattan Melody Of Spring '63
Mea von Fauch
media-anzeiger
MEDIAPORT
MegaBitMax
Mein Tag
Metropolis - Die Macht der Städte
Minimax
Neue Tegerseer
newsdrum
nie mehr hinten drauf
PlexFX
Pulslimit
R&W Textilservice
RUNAWAY: A ROAD ADVENTURE
Sauerlacher Bürgerbote
Schnelles Geld
Sexy Sport Clips
SilverFast GANE
SilverFast SC2G
SilverFast SCC
Simplify Beziehung
Simplify Business
Simplify Computer
Simplify Diät
Simplify Erfolg
Simplify Gebrauchsanleitungen
Simplify Gedächtnis
Simplify Gesundheit
Simplify Glück
Simplify Guide

Simplify Job
Simplify Lösungen
Simplify Management
Simplify Methoden
Simplify Money
Simplify Office
Simplify PC
Simplify Privat
Simplify Privat Mangement
Simplify Reisen
Simplify Relationship
Simplify Techniken
Simplify Work
Simplify Workout
Simplify your Body
Simplify your Business
Simplify your day
Simplify your Family
Simplify your Finance
Simplify your Home
Simplify your Job
Simplify your Kids
Simplify your Management
Simplify your Money
Simplify your Office
Simplify your Wellness
Simplify your Work
Simplify Yourself
Top Cash
TOP-BERATER
TOP-LIEFERANTEN
TOP-PARTNER
TOP-SUPPLIER
Traumhaus
TRIALOG DER DICHTUNGSTECHNIK
U 30
Verliebt in Manhattan
Voices in harmony
xboosta
Xfact

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bergische Zeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**de-TMA Deutschland-Tourismus
Marketing Agentur GmbH,
Bahnstraße 26, 42327 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

1 EURO für Afrika Der Zukunftsfonds

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**missio Aachen e.V., Presseabteilung,
Goethestraße 43, 52034 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Xfact

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Hard und Software-Produkten.

**Catbase Data Systems GmbH,
Zum Bruche 6, 31832 Springe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Minimax

**Das kostenlose Familienmagazin für Menschen
mit Kindern im Süden von Hamburg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Schröder & Dohrmann GbR,
Vor den Hockenkuhlen 21 A, 21218 Seevetal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

LEGENDARIA

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, sowie Offline- und Online-Dienste.

**Helena Lind,
Wohldweg 9, 24558 Henstedt-Ulzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RUNAWAY: A ROAD ADVENTURE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Softwareprodukte, insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern, Online-Dienste, Multimedia Artikel und damit zusammenhängende Print- und sonstige Medien.

**PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,
Zippelhaus 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schnelles Geld

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Astro-Lebensplan Lebensplan

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien, einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Allgeier-Verlag,
Postfach 12 26, 86938 Schondorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Simplify your Work	Simplify Privat Mangement
Simplify your Office	Simplify Glück
Simplify your Job	Simplify Job
Simplify your Business	Simplify Work
Simplify your Money	Simplify Office
Simplify Yourself	Simplify Beziehung
Simplify your Wellness	Simplify Workout
Simplify your Kids	Simplify Relationship
Simplify your Home	Simplify Diät
Simplify your Family	Simplify Business
Simplify your Finance	Simplify Money
Simplify your Management	Simplify Erfolg
Simplify your Body	Simplify Gedächtnis
Simplify Gesundheit	Simplify Methoden
Simplify PC	Simplify Techniken
Simplify Computer	Simplify Gebrauchsanleitungen
Simplify Reisen	Simplify Guide
Simplify Management	Simplify Lösungen
Simplify Privat	Simplify your day

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

Meilicke Hoffmann & Partner, Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-,
Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen;
Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast SC2G

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast GANE

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IT's secure

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Titelkombinationen und entsprechenden Untertiteln für Druckerzeugnisse, Printmedien, Software, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP, UMTS, Unified Messaging Systems), Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Verlag Heinz Heise GmbH & Co. KG,
Helstorfer Straße 7, 30625 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

MegaBitMax

PlexFX

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich GSM, UMTS, EMS, MMS, SMS, WAP).

**Hammerstein und Partner,
ABC-Straße 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**TRIALOG DER DICHTUNGSTECHNIK
JAHRBUCH DER
DICHTUNGSTECHNIK
DAS NETZWERK DER
DICHTUNGSTECHNIK
TOP-PARTNER
TOP-LIEFERANTEN
TOP-SUPPLIER
TOP-BERATER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**JSGATEC GmbH i.G.,
Hans-Thoma-Straße 49/51, 68163 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**DER FRIEDENSRICHTER
DER FRIEDENSRICHTER
HAT DAS WORT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,
Helbigtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

media-anzeiger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hartmann Media Verlag & Marketing,
Boxhagener Straße 76, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Lernen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Champ Marketing- und Vertriebs GmbH,
Sportallee 41, 22335 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hat's geklickt?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

deskml newsdrum xboosta

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**telepark,
Widenmayerstraße 37, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BioGenRe Zeitschrift für das gesamte Bio- und Gentechnikrecht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Druckerei-, Medien- und Softwareerzeugnisse aller Art, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Helmut Flemming,
Obere Pfortenstraße 13, 55270 Zornheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel) Düsteres Mittelalter (Bandtitel)

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

After Sports Club Athletics After Sports Club Football After Sports Club After Ski Club After MotorSports Club

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EUROSPORT MEDIA GmbH,
Rosenheimerstraße 145e, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Management - die organisierte Dummheit Hierarchie macht dumm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm,
Josef-Koch-Straße 11, 83059 Kolbermoor**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MEDIAPORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**JDB mediapool GmbH,
Stresemannallee 88, 22529 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Ding aus einer anderen Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Vivendi Universal Interactive Publishing
Deutschland GmbH,
Paul-Ehrlich-Straße 1, 63225 Langen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hausarzt-Manual

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

R&W Textilservice

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mea von Fauch Boink Records Voices in harmony Heavy models

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BOINK GmbH,
Kleingeschaidt 42 a, 90562 Heroldsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SilverFast SCC

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutsche Männer sind die Besten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising in jeder Form.

**RA Tilmann Leopold,
Glockengasse 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Zukunft ist wild Metropolis - Die Macht der Städte

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sauerlacher Bürgerbote Kyberg Nachrichten Neue Tegerseer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gemeindeverlag Dotzler GmbH,
Bergkieferweg 8, 85551 Kirchheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachstehende Druckwerk in Anspruch:

Doors to Perception

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Schurgers Rechtsanwälte,
Hansastraße 74, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der böse Blick der Begierde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Körper Geist & Seele Dein Weg zu Wohlbefinden und Harmonie

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Verliebt in Manhattan Manhattan Melody Of Spring '63

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusätzen in allen Medien, insbesondere Bühne, Film, TV, Hörfunk, Bild- und tonträger aller Art und sonstige audiovisuelle und digitale Medien und Datenträger.

**Neuer Bühnenverlag München GmbH,
Jaiserstraße 31 A, 82049 Pullach**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Bezauberndes Südtirol. Reisen, erleben, genießen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Sexy Sport Clips

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Starquiz

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

48 Stunden Angst Traumhaus

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

U 30

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die Etrusker Spitzmaus - Grenzen des Internet Finexs und Senexs Expertensysteme der ersten und zweiten Art

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralf Köchert,
Zeppelinstraße 32, 13583 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Unternehmerfamilie

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen mit allen Zusätzen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, maschinenlesbaren Datenträgern, elektronischen und digitalen Medien, insbesondere auch Cd-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Weiss, Walter, Weidinger, Fischer-Zernin,
Kardinal-Faulhaber-Straße 10, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

nie mehr hinten drauf Ein Motorrad-Ratgeber für Frauen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Spyros Aroukatos
in überörtlicher Sozietät Rosenberger & Koch,
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

100 % Rabatt Mein Tag Pulslimit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Stormy Entertainment GmbH,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Besser einfach - einfach besser Besser einfach Einfach besser

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**R. Brockhaus Verlag GmbH & Co. KG,
Champagne 7, 42781 Haan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutsche TV-Klassiker Deutsche Fernsehklassiker Deutsche Fernseh-Klassiker Top Cash Die juristischen Assistenten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, einschließlich Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**MitCom Neue Medien GmbH,
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berliner sehen Berliner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kultur im Bahnhof,
Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hair World

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medialog GmbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 586 vom 17. September 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 587) erscheint am 24.09.2002/Anzeigenschluß 20.09.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 590 und erscheint am 15.10.2002
Anzeigenschluß: 11.10.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de