

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

00 Schröder
 00 Schröder - In tödlicher Koalition
 00 Stoiber
 00 Stoiber - Sag niemals äh
 360 Grad
 360°
 Adventure Holiday Park
 adventure park
 AgrarWoche
 AgrarWoche Online
 Allgemeiner Deutscher Gesundheits-Club (ADGC)
 Ballerland
 Bastelidee (Gestalten - Basteln - Dekorieren)
 Beauty World
 Bobinski
 Christmas Surprise Box
 Club der toten Dichter, Reisewege zur Literatur
 Come 2gether! Die Show für Singles und Nachtschwärmer
 das abenteuerland
 Das Deutsche Ingenieurhandbuch Der Ingenieur als Manager
 Das Deutsche Ingenieurhandbuch Der Ingenieur als Vorgesetzter
 Das Geheimnis von Troja
 Das Gold von Troja
 Das Luder
 D-Day - Tag der Entscheidung
 Der erste Eindruck
 Der Hundefrisör
 Der Stoff aus dem die Träume sind
 Deutsches Ingenieurhandbuch Der Ingenieur als Führungskraft
 Deutsches Ingenieurhandbuch Der Ingenieur als Manager
 Deutsches Ingenieurhandbuch Der Ingenieur als Vorgesetzter
 Die Chaos-Klinik
 Die kürzeste Serie der Welt
 Don't mess with Bobinski!
 Don't step on Bobinski!
 Family Adventure Park
 Fensterbilder kinderleicht
 Fensterbilder leicht gemacht
 Für einen Euro gehört Ihnen Erfurt
 GIGAMUSIC
 gigamusic
 giga-music
 GIGA-MUSIC
 Handbuch Domain-Namen
 Heinrich Schliemann
 Heinrich Schliemann - Das Geheimnis von Troja
 Heinrich Schliemann - Das Gold von Troja
 Heinrich Schliemann - Der Schatz des Priamus
 Heinrich Schliemann - Die Entdeckung Trojas

HIGH TIMES
 IMEX K
 KFZ-Teile-Anzeiger
 KFZ-Teile-Markt
 künstlerische Dokumentationstechnik
 künstlerische Prozessbegleitung
 Kunstprozessrealisation
 kurz gefragt
 Legendäre Rennwagen
 Life Adventure Arenal
 Mann Oh Mann Oh Mann
 MANN VITAL
 MDR 1 Radio Thüringen - Bleiben Sie glücklich
 MENSCHEN · Das Magazin
 Mit einem Euro gehört Ihnen Erfurt
 MoneyTalk
 Mutter auf der Palme
 Neoschamanistische Kunst
 Net Sünde
 Neunmalklug
 PLAYNATION
 Plus49
 Rotzlöffel sucht Anhang
 Schlaflos um Mitternacht
 Shooting Stars
 The Spirit of Commerce
 Troja
 TV Sünde
 Was Bayern bewegt
 Was bewegt Bayern?
 Weltküche, Reisewege zum Genuss
 Wenn die Welt ein Dorf mit 100 Einwohnern wäre
 Wenn die Welt ein Dorf mit 1000 Einwohnern wäre
 Wenn die Welt ein Dorf mit 1001 Einwohnern wäre
 Wenn die Welt ein Dorf mit 101 Einwohnern wäre
 Wenn die Welt ein Dorf wäre
 Wie der Stoff aus dem die Träume sind
 Zielfahndung

Verzichtserklärung:

α - das Wissenschaftsmagazin
 α - das Wissensmagazin
 alfa-das Wissenschaftsmagazin
 alfa-das Wissensmagazin
 alpha-das Wissenschaftsmagazin
 alpha-das Wissensmagazin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Legendäre Rennwagen

Die faszinierende Geschichte des Auto-Rennsports

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Beauty World

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medialog GmbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Net Sünde TV Sünde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Weitnauer Rechtsanwälte,
Ohmstraße 22, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wie der Stoff aus dem die Träume sind Der Stoff aus dem die Träume sind

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Harry Persch,
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Luder Mann Oh Mann Oh Mann Der Hundefrisör

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere zur Bezeichnung einer Film- oder Fernsehproduktion.

**RA Christian Heesch,
Sierichstraße 86, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

D-Day - Tag der Entscheidung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Hiermit verzichten wir im Auftrag unserer Mandanten auf sämtliche Rechte an den Titeln

**alfa-das Wissensmagazin
alfa-das Wissenschaftsmagazin
alpha-das Wissensmagazin
alpha-das Wissenschaftsmagazin
α - das Wissensmagazin
α - das Wissenschaftsmagazin**

aus unserer Anzeige in Der Titelschutz Anzeiger Nr. 585/2002.

**Latham & Watkins Schön Nolte,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Club der toten Dichter, Reisewege zur Literatur Weltküche, Reisewege zum Genuss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RA Raimund Kusserow,
Haynstraße 7, 20249 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Chaos-Klinik kurz gefragt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**First Entertainment GmbH,
Kolumbastraße 3, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die Bezeichnung

Allgemeiner Deutscher Gesundheits-Club (ADGC)

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch für Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen in Anspruch.

**RAe Gerhard M. Kurreck, Ludwig Stangl,
Possartstraße 6, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

HIGH TIMES

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien und Dienstleistungen aller Art.

**BLACKMAN Jochen Forer,
Sophienstraße 15, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mit einem Euro gehört Ihnen Erfurt Für einen Euro gehört Ihnen Erfurt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PRW Rechtsanwälte,
Steinsdorfstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

IMEX K künstlerische Prozessbegleitung Kunstprozessrealisation künstlerische Dokumentationstechnik

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Mathis Neidhart,
Bulmannstraße 30, 90459 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Don't step on Bobinski! Don't mess with Bobinski! Bobinski Die kürzeste Serie der Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Theo Leipert,
Hasenheide 91, 10967 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39
Jahr 2002
5 8 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zielfahndung Come 2gether! Die Show für Singles und Nachtschwärmer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

KFZ-Teile-Markt KFZ-Teile-Anzeiger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mutter auf der Palme

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rotzlöffel sucht Anhang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PLAYNATION

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Schanzenstrasse Verlag GmbH,
Schanzenstrasse 31, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fensterbilder leicht gemacht Fensterbilder kinderleicht Bastelidee (Gestalten - Basteln - Dekorieren)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlags-Service Vernon Warren,
Rathausplatz 6, 79395 Neuenburg am Rhein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MDR 1 Radio Thüringen - Bleiben Sie glücklich

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

MENSCHEN · Das Magazin

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), sowie Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften und Softwareerzeugnisse.

**RA Boris Hoeller,
Meckenheimer Allee 82, 53115 Bonn**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39
Jahr 2002
5 8 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch Domain-Namen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**united-domains AG,
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Christmas Surprise Box

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Plus49

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GIGAMUSIC,
Am Enkeberg 12 A, 34125 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MoneyTalk

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GIGAMUSIC gigamusic giga-music GIGA-MUSIC

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GIGAMUSIC,
Am Enkeberg 12 A, 34125 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neoschamanistische Kunst

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln für alle Medien, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Verlag Ziegler & Partner GbR,
Brehmstraße 11, 40239 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schlaflos um Mitternacht Was bewegt Bayern? Was Bayern bewegt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für jegliche kommerzielle Verwertung im Unterhaltungsbereich für:

adventure park Adventure Holiday Park Family Adventure Park Life Adventure Arenal das abenteuerland Ballerland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Knox-events,
Körnerwall 1, 28203 Bremen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AgrarWoche AgrarWoche Online

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle
für Erzeugnisse der Land-, Forst- und
Ernährungswirtschaft GmbH,
Rochusstraße 2, 53123 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

360° 360 Grad

für alle Printmedien und elektronischen Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Allianz Aktiengesellschaft,
Königinstraße 28, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der erste Eindruck Neunmalklug

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere digitale Medien wie DVD.

**Live Line Entertainment,
Unter den Eichen 7, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

The Spirit of Commerce

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschl. CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien und -produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschl. UMS, SMS, WAP).

**RAe- und PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

00 Schröder - In tödlicher Koalition 00 Stoiber - Sag niemals äh 00 Schröder 00 Stoiber

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**RAe Scheuermann Westerhoff Strittmatter,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Wenn die Welt ein Dorf wäre Wenn die Welt ein Dorf mit 1000 Einwohnern wäre Wenn die Welt ein Dorf mit 100 Einwohnern wäre Wenn die Welt ein Dorf mit 1001 Einwohnern wäre Wenn die Welt ein Dorf mit 101 Einwohnern wäre

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tobias Drews,
St.-Paul-Straße 4, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Das Deutsche Ingenieurhandbuch
Der Ingenieur als Manager
Das Deutsche Ingenieurhandbuch
Der Ingenieur als Vorgesetzter
Deutsches Ingenieurhandbuch
Der Ingenieur als Führungskraft
Deutsches Ingenieurhandbuch
Der Ingenieur als Manager
Deutsches Ingenieurhandbuch
Der Ingenieur als Vorgesetzter**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Heinrich Schliemann
Heinrich Schliemann -
Der Schatz des Priamus
Heinrich Schliemann -
Das Gold von Troja
Heinrich Schliemann -
Die Entdeckung Trojas
Heinrich Schliemann -
Das Geheimnis von Troja
Das Gold von Troja
Das Geheimnis von Troja
Troja**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination in allen Medien insbesondere für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**Gate Film Produktion GmbH,
Frauenplatz 10, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MANN VITAL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Schuster Public Relations & Media Consulting,
Sudetenlandstraße 3, 85221 Dachau**

**Top News
aus Werbung,
Marketing
und Medien**

www.new-business.de

**Probeheft + Mediadaten
unter Fax 040-609 009-55**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Shooting Stars

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 587 vom 24. September 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 588) erscheint am 01.10.2002/Anzeigenschluß:27.09.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 590 und erscheint am 15.10.2002
Anzeigenschluß: 11.10.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de