

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

3 fm
actor wanted
actors wanted
Alles klar, Sharon Spitz?
American Campus - Reif für die Uni?
AMICO
Annoncen im Radio
Balutschi
Chancen und Karriere
clarino.anno
clarino.festival
clarino.online
clarino.print
clarino.radio
Das ARD-Länderspiel
Das Erste Länderspiel
Das Ich im Wir
Das Länderspiel
Death: Download
Deutsches Pflegeblatt
Deutschland Champions
Die größte Show des Monats
Die Monatsshow
Die Show des Monats
Dingeling
donau 3 fm
donau drei fm
drei fm
Drei Tage in ... (diverse Städte) - ...
dry fm
Ein Banker zum Verlieben
Einspruch für die Liebe
Erotic Lounge
fm 3
fm donau 3
fm donau drei

fm drei
fm dry
Hardest Jobs Germany
Hausarzt-Handbuch
Hitlers jüdische Soldaten
Home & Style
Initiative EnergieEffizienz
Inserate im Radio
Jahrbuch Baden-Baden
Jobs for Germany
Kfz-Mechatroniker
Kleinanzeigen im Radio
Länderspiel
Lounge Erótico
Lounge Érotique
Lovely home
Marketing Trends
Mechatroniker
Medien Trends
MG (Orts-/Kreiskürzel) bewegt sich
MMStar
My home
Nicole
QUADRA Agenturnetzwerk
Radio Annoncen
Radio Inserate
Radio Kleinanzeigen
SAT.1 präsentiert die witzigsten Stars
Storage Guide
TAL DER AHNUNGSLOSEN
Tatmotiv: Rache!
TOP 10 - Darüber lacht Deutschland
top-informiert
topinformiert.de
topinformiert.net
Verbrechen aus Leidenschaft
X-Mmas
Your home

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutsches Pflegeblatt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Luippold Verlag,
Goethestraße 35, 60313 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Ich im Wir

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Schlötter,
Amalienbadstraße 25, 76227 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Einspruch für die Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rome film gmbh,
Schwere-Reiter-Straße 35/2b, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TAL DER AHNUNGSLOSEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx.
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH Berlin,
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Balutsch

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen, in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträgern, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Marx, Schrader & Partner GbR,
Mengstraße 66/70, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

actor wanted actors wanted

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen für Druckerei-, Medien- und Softwareerzeugnisse aller Art, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwälte Duge & Kollegen,
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

top-informiert topinformiert.de topinformiert.net

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Film, Funk, Fernsehen sowie sonstige Medien, einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Patzina Rechtsanwälte,
Reuterweg 51-53, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hitlers jüdische Soldaten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Bildtonträger, Film, Fernsehen, Video- und Datenträger, Hörfunk, Software sowie für alle audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien- und Netzwerke, für Bücher und Druckerzeugnisse jeder Art sowie für Online-Medien und Multimediaprodukte.

**Richter Sume Rechtsanwälte,
Gertigstraße 28, 22303 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MG (Orts-/Kreiskürzel) bewegt sich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising in jeder Form.

**RA Tilmann Leopold,
Glockengasse 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Dingeling

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Daten-träger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Michael Bernzott,
Niederhohlstraße 12, 76863 Herxheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tatmotiv: Rache! Verbrechen aus Leidenschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

American Campus - Reif für die Uni?

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Dr Jürgen Jenckel, Rechtsanwalt und Notar,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

clarino.print clarino.anno clarino.radio clarino.online clarino.festival

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Druck und Verlag Obermayer GmbH,
Bahnhofstraße 33, 86807 Buchloe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Marketing Trends Medien Trends Jahrbuch Baden-Baden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Medienbüro Baden-Baden,
Stephanienstraße 25, 76530 Baden-Baden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

QUADRA Agenturnetzwerk

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**HOSS PR GmbH,
Adolf-von-Harnack-Straße 18, 06114 Halle**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Chancen und Karriere

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hausarzt-Handbuch

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Drei Tage in ... (diverse Städte) - Der Städteguide für Geschäftsreisende

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefan Bieck,
Herwarthstraße 23, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TOP 10 - Darüber lacht Deutschland SAT.1 präsentiert die witzigsten Stars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Nicole

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Dr. Tauchert und Kollegen,
Lohstraße 9, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

X-Mmas MMStar

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, mobile Dienste und mobile Services, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**WILDE Rechtsanwälte, RA Steffen Wilde,
Kaiser-Wilhelm-Ring 22, 50672 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kfz-Mechatroniker Mechatroniker

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Initiative EnergieEffizienz

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und graphischen Gestaltungen zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet, Internet-Domains und -Homepages und sonstige elektronische und digitale Medien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Jaschinski Biere Brexl - Rechtsanwälte,
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Show des Monats

Die Monatsshow

Die größte Show des Monats

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Endemol Deutschland GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

AMICO

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Konrad Bennecke,
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Death: Download

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ingo Trendelbernd, Urftstraße 2a, 52353 Düren,
Gerd Richter, Ahrtalstraße 66, 53533 Antweiler,
Frank Michael Rost, Bonnerstraße 211, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

My home Home & Style Lovely home Your home

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Dr. Rieger & Kollegen,
Neureuther Straße 16, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ein Banker zum Verlieben Deutschland Champions Länderspiel Das Länderspiel Das ARD-Länderspiel Das Erste Länderspiel

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 41
Jahr 2002
5 8 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**donau drei fm
donau 3 fm
fm donau drei
fm donau 3
fm drei
fm 3
drei fm
3 fm
dry fm
fm dry**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Radio Annoncen
Radio Inserate
Radio Kleinanzeigen
Annoncen im Radio
Inserate im Radio
Kleinanzeigen im Radio**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**WayOf.Net GmbH,
Eppendorfer Weg 138, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die TIM AG, Schloßbergstraße 21, 65201 Wiesbaden, Titelschutz in Anspruch für

Storage Guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP):

**Anwaltskanzlei Rauschhofer,
Sonnenberger Straße 16, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Erotic Lounge
Lounge Érotique
Lounge Erótico**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment
(Germany) GmbH & Co. KG,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jobs for Germany Hardest Jobs Germany

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Echopark, Neue Medien,
Bongardstraße 16-18, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alles klar, Sharon Spitz?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 589 vom 8. Oktober 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 591) erscheint am 22.10.2002/Anzeigenschluß: 18.10.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 590 und erscheint am 15.10.2002
Anzeigenschluß: 11.10.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

new business

Infodienst für Werbung Marketing und Medien



Sebastian Turner

4 Saturn für JvM

9 FGK programmiert Bertelsmann mediaSystems

18 Ahrens & Behrent arbeitet für DGB

18 Vodafone holt Greco

20 'Tour' wird 25

28 Bloomingdale's gewinnt

6 SCHOLZ & FRIENDS

Ante portas bei TUI und N24

Agenturchef Sebastian Turner (Foto l.) steht kurz vor dem Gewinn der geplanten Billigfluglinie von TUI und des TV-Senders N24

8 NEUGRÜNDUNG

BASF Coatings zu Karsten Frick

Der Ex-TBWA-Kreativchef taucht mit der eigenen Agentur 'Brandbuilder' und dem Etat von BASF Coatings im Gepäck wieder auf

8 SPRINGER & JACOBY

GW Stahl an

Die Europäische
untersch
gibt

19 FTD

Wirtschaftsthe- men kein Garant

Michael Rzesnitzek, Gf
Financial Times Deutschl
über die aktuelle
und Ziele
Blatt

Jeden
Montag

Top-News aus
Marketing, Werbung,
Medien und Sponsoring



Ja, ich will new business
vier Wochen testen
➔ kostenlos!

Fax: 040/609 009-55

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Straße: _____

PLZ / Wohnort: _____

Fon für Rückfragen: _____ Datum: _____

Diese Bestellung ist kein Abonnement. Nach vier Wochen erhalten Sie keine weitere Lieferung, falls Sie nicht ausdrücklich abonnieren.

Bitte in Blockschrift!

TSA

www.new-business.de