

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## **Schnellübersicht:**

Abenteuer Energieeinsparen  
 Anime Zone  
 Anime-Zone  
 Architektur + Sonnenschutz  
 Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren und ...  
 Ärztliche Naturheilverfahren und Regulationsmedizin  
 Basteln Lernen Spielen  
 Basteln Spielen Lernen  
 Blue Hour  
 Bürohengste  
 Café der Poeten  
 Changes  
 Côte Türkei  
 Da wo die Liebe wohnt  
 Deep Silver  
 Der Schwartauer  
 Der sechste Sinn  
 Der Tod kam aus der Ferne. Die Heckenschützen von...  
 Der Travemünder  
 Die Geisterjäger - auf der Suche nach dem Bösen  
 Döner for One  
 Ein mörderisches Spiel  
 Engels  
 Erfolg durch Management by Options  
 Geiles Wetter  
 Giessener Schule  
 Goldstrand  
 Health Club Dresden  
 Heidelberger Rundschau  
 Herz- und Beinbruch  
 info@geiles-wetter.de  
 Kölsches Gold  
 Kölschgold  
 KULTURKOFFER

La Quadriga  
 Lernen Basteln Spielen  
 Lernen Spielen Basteln  
 LOGBUCH DEUTSCHLAND  
 Management by Options  
 Naturheilverfahren und Regulationsmedizin  
 NauticJournal  
 Neue Giessener Schule  
 Neufundland  
 Newcomer  
 Notfalls Wissen Was Tun  
 NWT Journal  
 P.M.-Sprachtrainer  
 Perfekter Urlaub  
 Pi Pa Popshow  
 Praxis Rehabilitation Sport  
 Promi-Inselduell  
 Pump up the volume  
 Quadriga  
 Rückspiegel  
 Rundum Gesund  
 Salut Salon  
 ski journal  
 Smartsmoney  
 Sonnenschutz + Architektur  
 Spielen Basteln Lernen  
 Spielen Lernen Basteln  
 TALK of the town  
 TEN  
 UP TOWN  
 Urlaub perfekt  
 Verwandt und zugenäht  
 Wunderbar-Sonderbar  
 www.geiles-wetter.de  
 www.geiles-wetter.tv  
 Zoom

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Quadriga La Quadriga**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Health Club Dresden Praxis Rehabilitation Sport**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. med. Wilfried Jelinek,  
Waldschlößchenstraße 12, 01099 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wunderbar-Sonderbar**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **ski journal**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Schwartauer Der Travemünder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Marianne Sauter,  
Birkenweg 21, 23617 Stockelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **KULTURKOFFER**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnissen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. off- und online-Dienste, CD-ROM und CD-I.

**RAe. Walter Hamm, Udo Müller-Wirth,  
Hoffstraße 8, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **UP TOWN TALK of the town TEN P.M.-Sprachtrainer**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Engels**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen und grafischen Gestaltungen für Printmedien (ausgenommen Bücher), Off- und Online-Dienste, Mobilfunk-Dienste sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RA Dr. Arthur Waldenberger, LL.M.,  
WALDENBERGER RECHTSANWÄLTE,  
Fasanenstraße 58, 10719 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Rückspiegel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefanie Berg, c/o Conosco - Agentur für PR,  
Klosterstraße 62, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Newcomer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frame-Spotting,  
Graf-Vollrath-Weg 6, 60489 Frankfurt a.M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Salut Salon

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Heidelberger Rundschau

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und sonstigen Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Frohwitter, Patent- und Rechtsanwälte,  
Possartstraße 20, 81679 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Neufundland

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Urlaub perfekt Perfekter Urlaub Côte Türkei

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Bezeichnungen:

## Basteln Lernen Spielen Basteln Spielen Lernen Lernen Basteln Spielen Lernen Spielen Basteln Spielen Basteln Lernen Spielen Lernen Basteln

in allen Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, mit jedem anderen Zusatz für alle Medien, insbesondere für Druckschriften.

**Rechtsanwaltskanzlei PÖTZL & KIRBERG,  
Friedensallee 25, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Promi-Inselduell Pi Pa Popshow Pump up the volume Der sechste Sinn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Da wo die Liebe wohnt

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Changes

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,  
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der Tod kam aus der Ferne. Die Heckenschützen von Washington

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mdv Mitteldeutscher Verlag GmbH,  
Am Steintor 23, 06112 Halle (Saale)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Giessener Schule Neue Giessener Schule

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**moeller.de, Karl Möller,  
Nahrungsberg 16 a, 35390 Giessen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## LOGBUCH DEUTSCHLAND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, insbesondere TV-Sendungen, Hörfunksendungen, Print-, elektronische, digitale Produkte, off-online Medien, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger wie CD, CD-I, CD-ROM und DVD.

**see me Entertainment GmbH,  
Wischentwiet 5, 25365 Klein Offenseth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Deep Silver

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren und Regulationsmedizin Ärztliche Naturheilverfahren und Regulationsmedizin Naturheilverfahren und Regulationsmedizin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zentralverband der Ärzte für Naturheilverfahren  
und Regulationsmedizin e.V.,  
Am Promenadenplatz 1, 72250 Freudenstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Bürohengste Verwandt und zugenäht Herz- und Beinbruch

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 45  
Jahr 2002  
**5 9 3**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Architektur + Sonnenschutz Sonnenschutz + Architektur**

in allen Schreibweisen und Darstellungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Zeitschriften, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**F.H. Kleffmann Verlag GmbH,  
Herner Straße 299, 44809 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Management by Options Erfolg durch Management by Options**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Prof. Dr. Wolfgang Vieweg,  
Kiefernweg 9, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgende Bezeichnung:

## **Döner for One**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Abenteuer Energieeinsparen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Fuchs Media,  
Steinbrennerstraße 4, 83115 Neubeuern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kölschgold Kölsches Gold Blue Hour Café der Poeten Goldstrand**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,  
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Rundum Gesund**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln, Anstalt des  
öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Smartsmoney**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,  
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**NauticJournal**  
**NWT Journal**  
**Notfalls Wissen Was Tun**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mmm.net,**  
**Weisserlenstraße 13, 79108 Freiburg**

Gemäß §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

**Zoom**

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere elektronische Online-Dienste und digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und Printmedien.

**Arena Verlag GmbH,**  
**Postfach 51 69, 97001 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Die Geisterjäger -**  
**auf der Suche nach dem Bösen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose VierEGge,**  
**Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Ein mörderisches Spiel**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
**Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**www.geiles-wetter.tv**  
**www.geiles-wetter.de**  
**Geiles Wetter**  
**info@geiles-wetter.de**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, Internet, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**X-Internet-Konzepte, Peter Timpe,**  
**Am Alten Dreisch 45 A, 33698 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Anime Zone**  
**Anime-Zone**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Computec Media AG,**  
**Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 593 vom 5. November 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 595) erscheint am 19.11.2002/Anzeigenschluß:15.11.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 594 und erscheint am 12.11.2002

Anzeigenschluß: 08.11.2002, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres