

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 46

Jahr 2002

594

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

... denn das Leben geht weiter
ABC der betriebswirtschaftlichen Praxisführung
bcp - best of corporate publishing
Bergische Zeitung
beZ
C_you
Café Trend
CU.
CU. der Gastro-Organizer
CU. Gastronomie Verzeichnis
CU. see you
Drives & Motion
Einmal Florenz und zurück
Entscheidung in Cornwall
Gefährliche Verwechslung
Grind
Grind Effects
Grind FX
Hamburger Landpartien
HEIMLICH, STILL UND BÖSE
HINTER ALTEN MAUERN
Hospital Post
imag
International Survey of Dental Sciences
Leben macht Laune
Moderne Homöopathie
Neue Speyerer Tagespost
Neue Tagespost
Neue Tagespost Speyer
Neue Zahnärzte Zeitung
OMEDIA
Paper in motion

Praxis und Labor
PRO-4-PRO
Regional Fernsehen Ludwigsburg
Regional Fernsehen RFS Mittlerer Neckar
Regional Fernsehen Stuttgart
RFS Stuttgart
simplify NotizKalender
Speyerer Nachrichten
Speyerer Tagesanzeiger
Speyerer Tagesthemen
Stadtmagazin 50plus
Stadtmagazin 55plus
Stadtmagazin 60plus
Staub TV
Summer of love
Tagespost Speyer
Traumstraßen Tour Guide
Treffpunkt 50plus
Treffpunkt 55plus
Treffpunkt 60plus
Trendscout-TV
TVG Reisemagazin
Umweg ins Glück
Vision of Wellness
Vision Verlag
Volle Pulle Karneval
Wenn die Katze zum Freund wird - ...
Win Kinderschutz
Winzer & Weinkultur
Zahnärztliche Prophylaxe

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Win Kinderschutz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**New Media Agency GmbH,
Körnerstraße 30, 58706 Menden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Winzer & Weinkultur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bergische Zeitung beZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sieler Medienkontor,
Bahnstraße 26-28, 42327 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

bcp - best of corporate publishing

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, auch in Kombination mit Jahreszahlen (2002 ff).

**Forum Corporate Publishing e.V.,
Destouchesstraße 6, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Staub TV

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Café Trend

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TVG Reisemagazin

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**TVG Touristik Verlagsgesellschaft mbH,
Dieselstraße 36, 63071 Offenburg/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Leben macht Laune

In jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Paper in motion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Dieter Leikauf,
Reifensteinweg 28, 97286 Sommerhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Treffpunkt 50plus Treffpunkt 55plus Treffpunkt 60plus Stadtmagazin 50plus Stadtmagazin 55plus Stadtmagazin 60plus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für sämtliche Medien.

RA Gerd Ulrich Mathias,
Kaiser-Wilhelm-Straße 115, 20355 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Speyerer Tagesanzeiger Speyerer Nachrichten Speyerer Tagesthemen Neue Tagespost Neue Speyerer Tagespost Neue Tagespost Speyer Tagespost Speyer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

PresseService Speyer,
St.-Velten-Gasse 3, 67346 Speyer

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Grind Grind FX Grind Effects

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische, digitale und optische Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, DVD, Internet) sowie Telekommunikationswege (einschließlich GSM, UMTS, EDGE, EMS, MMS, SMS, WAP).

Hammerstein und Partner,
ABC-Straße 19, 20354 Hamburg

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hamburger Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger.

SAMMLER, VOLHARD, BREN & LANGE,
Burgplatz 7, 04109 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

International Survey of Dental Sciences

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

LOGismOS Verlag,
Berliner Straße 380a, 51061 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

HINTER ALTEN MAUERN HEIMLICH, STILL UND BÖSE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dr. Einar Göhring,
Alte Schule, 61197 Florstadt

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Traumstraßen Tour Guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

imag

in allen auch abgewandelten Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

IMAG e.V.,
Neuer Graben / Schloss, 49069 Osnabrück

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

C_you

in allen Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten sowie Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, digitale und elektronische Medien, einschließlich Internet, Softwareerzeugnisse, CD-ROM sowie Film, TV- und Radiosendungen.

RAe Kolonko & Dammeier,
Stiftstraße 2, 60313 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hospital Post PRO-4-PRO Drives & Motion

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

Patentanwalt Katscher,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neue Zahnärzte Zeitung Praxis und Labor Zahnärztliche Prophylaxe ABC der betriebswirtschaftlichen Praxisführung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

udp - Redaktionsbüro Köln,
Hohenstaufenring 63, 50674 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trendscout-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OnAir Reisen GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Moderne Homöopathie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Biologische Heilmittel Heel GmbH,
Dr.-Reckeweg-Straße 2-4, 76532 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Vision of Wellness

Vision Verlag

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere auf Druckerzeugnisse, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen und Netzwerke einschließlich soft- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**BBS-Redaktionsbüro,
Dorfstraße 57, 23719 Sarau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wenn die Katze zum Freund wird - Ein Mix aus köstlichen Geschichten und gehaltvollen Tipps zur Katzenhaltung Einmal Florenz und zurück Umweg ins Glück Entscheidung in Cornwall ... denn das Leben geht weiter Gefährliche Verwechslung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AJW Verlag,
Breslauer Straße 24 a, 50126 Bergheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Regional Fernsehen Stuttgart RFS Stuttgart Regional Fernsehen Ludwigsburg Regional Fernsehen RFS Mittlerer Neckar

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Schaufenster Medien Verlag GmbH i.G.,
Abt. Fernsehen und Rundfunk,
Mittenfeldstraße 105, 70499 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

OMEDIA

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen (insbesondere numerischen und nichtnumerischen Kalender-, Zeit- und Datumsangaben), Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD, CD-ROM, CD-I, DVD, MC und MD und andere Datenträger und Multimediaprodukte sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und Druckerzeugnisse jeder Art, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ostmecklenburgische Eisenbahngesellschaft mbH,
Warliner Straße 25, 17034 Neubrandenburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Summer of love

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Volle Pulle Karneval

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

CU. CU. see you CU. Gastronomie Verzeichnis CU. der Gastro-Organizer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**RA Gernod W. Borchert,
Hemmstraße 96, 28215 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

simplify NotizKalender

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 46
Jahr 2002
594

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 594 vom 12. November 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet.

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 595) erscheint am 19.11.2002/Anzeigenschluß 15.11.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 599 und erscheint am 17.12.2002
Anzeigenschluß: 13.12.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

new business

Infodienst für Werbung Marketing und Medien



Sebastian Turner

6 SCHOLZ & FRIENDS Ante portas bei TUI und N24

Agenturchef Sebastian Turner (Foto l.) steht kurz vor dem Gewinn der geplanten Billigfluglinie von TUI und des TV-Senders N24

8 NEUGRÜNDUNG BASF Coatings zu Karsten Frick

Der Ex-TBWA-Kreativchef taucht mit der eigenen Agentur 'Brandbuilder' und dem Etat von BASF Coatings im Gepäck wieder auf

8 SPRINGER & JACOBY GW Stahl an

Die Europäische
untersch
gilt

19 FTD Wirtschaftsthe- men kein Garant

Michael Rzesnitzek, Gf
Financial Times Deutsch
über die aktuelle
und Ziele d
Blatt

Jeden
Montag
Top-News aus
Marketing, Werbung,
Medien und Sponsoring



Ja, ich will new business
vier Wochen testen
➔ kostenlos!

Fax: 040/609 009-55

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Straße: _____

PLZ / Wohnort: _____

Fon für Rückfragen: _____ Datum: _____

Diese Bestellung ist kein Abonnement. Nach vier Wochen erhalten Sie keine weitere Lieferung, falls Sie nicht ausdrücklich abonnieren.

Bitte in Blockschrift!

TSA

www.new-business.de