

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Alias - Die Agentin
 Alle Neune
 Auch Das Noch
 autowelt
 Babylon
 Berliner Index
 Bis dass der Tod euch scheidet
 Car Design Magazin
 Car Design Magazine
 Cash & Carry
 Classic Car Design Magazin
 Classic Car Design Magazine
 Colosseum
 Customer Relationship Marketing - Fallstudien aus der Praxis
 Das bisschen Haushalt
 Das Herz ist rot
 Das jüngste Gericht
 Der Berg der Deutschen
 Der Konzern
 Der Samstag
 Designers Herzblut
 Deutschlands beste [Berufsgruppe] (Serientitel)
 Deutschlands beste Ärzte
 Deutschlands beste Bäcker
 Deutschlands beste Unternehmer etc.
 Ein ganz besonderer Ort
 Frauen klagen an!
 Genial Daneben - Die Comedy Arena!
 Genial Daneben!
 Good old Boys
 Grenzenlos
 Halloween Hits
 Hotel Paraiso
 Im Stadl - Neun Live Volksmusik
 In 10 Schritten zum erfolgreichen Kundenmanagement
 Job & Co
 Jung bleiben - alt werden (Bandtitel)
 Kalte Angst
 Kinder der Furcht
 Klopf Klopf
 Maiparade
 Movie News
 Neun Live Klassenzimmer
 Neun Live Mitmachkolleg
 Neun Live Morgen
 Neun Live Pisa
 Piccola
 Planet 9
 Pop Globe
 Pop Globe 2003
 Pop Globe Award 2003
 Praxisführer Relationship Marketing
 Rate Mal
 Ratz Fatz
 Remidemi
 Rhein-Main-Kombi
 Rummel Bummel
 Sans Frontières
 Schamane
 Schlau TV
 Schnäppchenjäger
 Schwabenshow
 service:familie
 Sound & Tuning
 Sound and Tuning
 Spring Break Hits
 Starchild
 Summer Break Hits
 Tele 5 Movie News
 The Good old Boys
 Tok Tok
 tv vivere Das Gesundheitsmagazin Ihrer Apotheke
 Vollgas
 Von den Besten lernen
 Welcome 2 Halloween
 Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel)
 World Hit
 World Hit 2003
 World Hit Award 2003
 Ying Yang
 Zur Sache Deutschland

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Samstag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Boyksen, Dömland, Stiewe, Boyksen,
Bahnhofstraße 37, 25421 Pinneberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein ganz besonderer Ort Kultur- und Landschaftsführer durch das Weltkulturerbe Oberes Mittelrheintal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Förderverein Musik & Kulturgut,
Weilerer Weg 8, 56154 Boppard**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Auch Das Noch

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Hurricane Fernsehproduktion GmbH,
Raderberger Straße 176, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel) Jung bleiben - alt werden (Bandtitel)

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Deutschlands beste Ärzte Deutschlands beste Bäcker Deutschlands beste Unternehmer etc. Deutschlands beste ... [Berufsgruppe] (Serientitel)

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, Off-Line- und On-Line-Medien und -Produkte, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen sowie Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe PSP Pietzko Siekmann Pietzko,
Bachemstraße 8, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Good old Boys Good old Boys

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Bluestyle-Records GmbH,
Petzoldstraße 4, A - 4020 Linz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Für eine Mandantin nehmen wir gem. § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für den nachfolgenden Titel:

Job & Co

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Scheidt, Ohletz, Willuhn, Denker,
Dr. Heyn, Tekath, Dr. Engels, Thalmann,
Mönning und Dr. Zimmermann,
Rüttenscheider Straße 120, 45131 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Konzern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Piccola

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Dr. Tauchert u. Kollegen,
Lohstraße 9, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Car Design Magazin Car Design Magazine Classic Car Design Magazin Classic Car Design Magazine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Claus-Peter Müller,
Jägerhalde 57, 70327 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das jüngste Gericht

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frauen klagen an! Welcome 2 Halloween Maiparade Colosseum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ShowDoctors
Nowak&Koch,
Titusstraße 6, 50678 Köln**

Rund 30.000 Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter:

www.titelschutzanzeiger.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 49
Jahr 2002
5 9 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cash & Carry
Hotel Paraiso
Pop Globe
Pop Globe 2003
Pop Globe Award 2003
Schnäppchenjäger
World Hit
World Hit 2003
World Hit Award 2003
Halloween Hits
Spring Break Hits
Summer Break Hits

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bezeichnungen:

Neun Live Morgen
Im Stadl - Neun Live Volksmusik
Ratz Fatz
Remidemi
Schlau TV
Tok Tok
Klopf Klopf
Alle Neune
Rate Mal
Neun Live Klassenzimmer
Planet 9
Rummel Bummel
Ying Yang
Schamane
Neun Live Pisa
Neun Live Mitmachkolleg

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alias - Die Agentin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Ulrike Dörr, Rechtsanwältin und Notarin,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Zur Sache Deutschland **Schwabenshow**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, und mit allen Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger, Fernsehen, Hörfunk, Film (Kino), einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und anderen Datenträgern aller Art, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für Software- und Druckerzeugnisse aller Art und Merchandising in jeglicher Form sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

RA Wilhelm Schulte Hemming,
Poolstraße 41, 20355 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

tv vivere Das Gesundheitsmagazin Ihrer Apotheke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**B & L Mediengesellschaft mbH & Co. KG,
Max-Volmer-Straße 28, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Movie News Tele 5 Movie News

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tele 5 TM-TV GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Grenzenlos Sans Frontières

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Genial Daneben - Die Comedy Arena! Genial Daneben!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien, sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschl. Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Hurricane Fernsehproduktion GmbH,
Raderberger Straße 176, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Herz ist rot service:familie Kinder der Furcht Kalte Angst Bis dass der Tod euch scheidet Der Berg der Deutschen autowelt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Praxisführer Relationship Marketing In 10 Schritten zum erfolgreichen Kundenmanagement Von den Besten lernen Customer Relationship Marketing - Fallstudien aus der Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Herrn RA Dr. Michael Hennig,
Kaiserstraße 36, 40479 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rhein-Main-Kombi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlagsmotion Unternehmensberatung,
Eckenheimer Landstraße 168, 60318 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das bisschen Haushalt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx.
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,
Widenmayerstraße 16, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

Starchild Babylon

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

**Probeheft + Mediadaten
unter Fax 040-609 009-55**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berliner Index

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Makropop Medien,
Granseer Straße 9, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Designers Herzblut

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**von Ahsen, Nachtwey & Kollegen
RA Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Sound & Tuning Sound and Tuning

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Vollgas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 597 vom 3. Dezember 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 598) erscheint am 10.12.2002/Anzeigenschluß:06.12.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 599 und erscheint am 17.12.2002
Anzeigenschluß: 13.12.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

d n v - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.