

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 51
Jahr 2002

599

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

250 pflegeleichte Pflanzen für jeden Garten
55plus - Magazin für aktives Altern
Abgabenordnung-Experten Internet
Abschlussprüfung classic
Abschlussprüfung comfort
Abschlussprüfung compact
Abschlussprüfung Rating
Adriatica-Journal
Aesklepion
Arbeitszimmer-Experten Internet
Abschlussprüfung Peer Review
AUCH DER HIMMEL MACHT FEHLER
Baden-Badener Gesundheits- und Präventionstage
Baden-Badener Gesundheitstage
Baden-Badener Präventionstage
Bauabzugssteuer-Experten Internet
Chips & Bits
Chips and Bits
chips-and-bits.de
Dach-Report - Das Magazin der Zedach-Gruppe
Das Dach - Das Magazin der Zedach-Gruppe
Das Urwaldmädchen
Der Mann meiner besten Freundin
DER SCHINDERHANNES
Deutschland - einst und heute
Deutschlands schlechteste Handwerker
Deutschlands schlechtesten Handwerker
Deutschlandstunde
Dezemberkind
Dialog Wirtschaft
Dienstwagen-Experten Internet
Drei unter einer Decke
Dynacord gestern, heute, morgen
eCatalogs
ed card
ed magazin
edcard
ed-card
edmagazin
ed-magazin
EG-Umsatzsteuer Internet
Eigenheimzulage-Experten Internet
Einsatz in vier Wänden - die Wohnpolizei greift ein
Elektronisches Wissen Rechnungswesen
Gesundheit & Prävention e.V.
Gingers Welt
Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel)
Grundstücksveräußerungs-Experten Internet
Hamburger Erbrechtstage
HAUS UND GRUND Journal Stadt und Kreis Neuss
HAUS UND GRUND Journal Stadt und Region Aachen
HOCHWÜRDEN WIRD PAPA
Integrative Onkologie
Internationale Besteuerung-Experten Internet
Karibik-Journal
Kneipp Journal
Königskinder
Leben? Leben!
MAGNUM 7 SündenSpiel
man's art sucht den Pornostar
mehr zeit fuer den richtigen moment.de
mehrzeitfuerdenrichtigenmoment.de
mehr-zeit-fuer-den-richtigen-moment.de
Metering - Musik sehen
Mini-Job-Experten Internet
Monitoring - richtig abhören
MUSEUMSWISSENSCHAFTLER...
Onkologisch!
Rechtsformberatungs-Experten Internet
reiten weltweit
Salutologe
Salutologie
SCHINDERHANNES
Schlager Star
Schlager Stars
Schlagerstar
Schlagerstars
Sieben Zwerge-Der Film
Spielend Steuern sparen
Sports-Leute
Stadt Land Fluß - Die Regionale!
THE SECRETS OF ... [Stadt] (Serientitel)
THE SECRETS OF BERLIN (Bandtitel)
Traumhaft schöne Topf- und Kübelplanzen
Trick 17 - Die Show
TV Maxi
TV Maximum
TV Mini
TV Minimum
Vereinsbesteuerungs-Experten Internet
Vertrags-Experten Internet
Vorsteuervergütungs-Experten Internet
Wiesbadener Erbrechtstage
Wohnpolizei
Zweikontenmodell-Experten Internet
ZWEITE HAND Boots-Occasion
Zypern-Journal

Verzichtserklärung:
focus steel

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Integrative Onkologie Leben? Leben! Onkologisch!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GFMK KG,
Gezelinallee 37, 51375 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dialog Wirtschaft Aesklepion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Fernsehsendungen und Printmedien.

**Unternehmervereinigung für Wirtschaftsförderung,
Grupellostraße 8, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

ZWEITE HAND Boots-Occasion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**ZWEITE HAND Verlags-GmbH,
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zypern-Journal Karibik-Journal Adriatica-Journal 55plus - Magazin für aktives Altern

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, analog und digital, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**DP Destination Publishing KG i.G.,
Max-Planck-Straße 3, 42477 Radevormwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Klientin Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

THE SECRETS OF ... [Stadt] (Serientitel) THE SECRETS OF BERLIN (Bandtitel)

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, Off-Line- und On-Line-Dienste, Off-Line- und On-Line-Medien und -Produkte, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur einschließlich Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen sowie Bild-, Bildton- und Datenträger.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Abschlussprüfung comfort Abschlussprüfung classic Abschlussprüfung compact Abschlussprüfung Peer Review Abschlussprüfung Rating

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Trick 17 - Die Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Dach - Das Magazin der Zedach-Gruppe Dach-Report - Das Magazin der Zedach-Gruppe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medialog GmbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**ed-magazin
edmagazin
ed magazin
ed-card
edcard
ed card
mehr-zeit-fuer-den-
richtigen-moment.de
mehrzeitfuerdenrichtigen
moment.de
mehr zeit fuer den richtigen
moment.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VOSSIUS & PARTNER,
Siebertstraße 4, 81675 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland - einst und heute 250 pflegeleichte Pflanzen für jeden Garten Traumhaft schöne Topf- und Kübelpflanzen Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel)

- Strahlende Renaissance
- Prunkvolles Zarenreich
- Kolonialreich Spanien

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Spezialist in
Titelschutz-
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Elektronisches Wissen
Rechnungswesen
Vertrags-Expertisen Internet
Abgabenordnung-
Expertisen Internet
Arbeitszimmer-Expertisen Internet
Bauabzugssteuer-Expertisen Internet
Dienstwagen-Expertisen Internet
Grundstücksveräußerungs-
Expertisen Internet
Internationale Besteuerung-
Expertisen Internet
Vereinsbesteuerungs-
Expertisen Internet
Zweikontenmodell-Expertisen Internet**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Baden-Badener Präventionstage
Baden-Badener Gesundheitstage
Baden-Badener Gesundheits-
und Präventionstage
Gesundheit & Prävention e.V.**

in allen Schreibweisen, Städtenamenkombinationen, Darstellungsformen, Variationen, Abwandlungen, Veröffentlichungen, Abkürzungen und jeglichen Zusätzen, in allen Medien, elektronischen Medien, Internet und Multimediaanwendungen.

**Gisela Decker, Gesundheit & Prävention e.V.,
Weinbergstraße 60, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Drei unter einer Decke

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RAe Unverzagt - von Have,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Eigenheimzulage-Expertisen Internet
EG-Umsatzsteuer Internet
Mini-Job-Expertisen Internet
Rechtsformberatungs-
Expertisen Internet
Vorsteuervergütungs-
Expertisen Internet**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das Urwaldmädchen

**nach Motiven aus dem Leben von Louise C.A.C.
Wochenauer Künstlername Sarah Porter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, Zusätzen und graphischen Gestaltungen aller Arten für alle Medien, einschließlich Printmedien und Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie alle audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien, Bild-, Ton- und Datenträger und Netzwerke, einschließlich On-, Offline-Diensten und sonstigen Online-Medien, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeglicher Form.

**Louise Wochenauer,
Jella-Lepman-Straße 57, 81673 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutschlandstunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Michael Albers,
Schwanenwik 26, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Hamburger Erbrechtstage

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Dr. Robert D. von Morgen,
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MUSEUMSWISSENSCHAFTLER. Eine Sammlung biographischer Daten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Dr. C. Müller-Straten,
Kunzweg 23, 81243 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Salutologe Salutologie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Broglie, Schade & Partner GbR,
Sonnenberger Straße 16 - 18, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MAGNUM 7 SündenSpiel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Film, Funk, Fernsehen, Netzwerke und Druckerzeugnisse und Spiele.

**Keil & Schaafhausen Patentanwälte,
Cronstettenstraße 66, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Chips and Bits Chips & Bits chips-and-bits.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dieter Brix,
Bülowstraße 17, 40433 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Einsatz in vier Wänden - die Wohnpolizei greift ein Wohnpolizei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

TV Maksi TV Minimum TV Maximum TV Mini

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Rechtsanwälte
Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sports-Leute

in allen Schreibweisen und Kombinationen.

**Heidebrecht & Seyfarth Rechtsanwälte,
Herbert-Weichmann-Straße 2 a, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dezemberkind

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Martin Timm,
Ausschläger Allee 21, 20539 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HOCHWÜRDEN WIRD PAPA

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

man's art sucht den Pornostar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**XY-Studios oHG,
Ronsdorfer Straße 771, 40233 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Kneipp Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**THORWART ZECH & PARTNER
Rechtsanwälte und Steuerberater,
Arminiusstraße 2, 90402 Nürnberg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Spielend Steuern sparen

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen Zusätzen, für sinngemäße Titel, als Einzel- und Reihentitel, für alle Medien, insbesondere elektronische Medien, elektronische Online-Dienste, digitale Verbreitungswege aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD.

**Franzis' Verlag GmbH,
Gruber Straße 46 a, 85586 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wiesbadener Erbrechtstage

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, auch in der Singularfassung, Abkürzungen und Wortverbindungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet, Bild- und Tonträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, Offline- und Online-Dienste sowie öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**KKS Rechtsanwälte GbR,
Rheinstraße 75, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HAUS UND GRUND Journal Stadt und Kreis Neuss HAUS UND GRUND Journal Stadt und Region Aachen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AKTUELL-Verlag Modrow GmbH,
Martinistraße 5, 45701 Herten-Westerholt**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stadt Land Fluß - Die Regionale!

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammenstellungen, Abwandlungen, Zusätzen, Untertiteln, Schriftarten und grafischen Umsetzungen für alle, vor allem journalistische, Medien im Printbereich und im Bereich der audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke (Off- und Online) so wie im Public Network und Franchise Bereich.

**Verlag und Agentur A. J. Eilermann,
Maschortstraße 195, 49597 Rieste**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Dynacord gestern, heute, morgen Monitoring - richtig abhören Metering - Musik sehen

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

SCHINDERHANNES DER SCHINDERHANNES

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien sowie für Filme.

**PricewaterhouseCoopers Veltins
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Rechtsanwalt Dr. Markus Bahmann,
Brienner Straße 9/Amiraplatz, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schlagerstar Schlager Star Schlagerstars Schlager Stars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutschlands schlechteste Handwerker Deutschlands schlechtesten Handwerker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AUCH DER HIMMEL MACHT FEHLER Der Mann meiner besten Freundin Königskinder Gingers Welt

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Mit Bezug auf unsere Titelschutzanzeige in DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 591 (Woche 43) 2002 teilen wir mit, dass wir auf den Titel

focus steel

verzichten.

**Garbracht Redaktions- und
Industrie-Presse-Service,
Eichendorffstraße 64, 38667 Bad Harzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

eCatalogs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch und zwar für

reiten weltweit

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schmalz, Stamp, Gross, Schuck, Seibel,
Poststraße 1 a, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Sieben Zwerge-Der Film

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Stresemannstraße 121, 10963 Berlin**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 599 vom 17. Dezember 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger - Telefon: (040) 570 09 - 226,
Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de, www.titelschutzanzeiger.de**

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 600) erscheint am 07.01.2003/Anzeigenschluß: 03.01.2003, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 602 und erscheint am 21.01.2003
Anzeigenschluß: 17.01.2003, 10 Uhr.**