

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

21. Jan. 2003  
Woche 04  
**Nr. 602**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

## Diese Woche: 84 Titel

After Work Jazz  
Albtraum ohne Ende  
American Summer Grand Prix  
Annas Farben  
Bleiben sie clever  
Brain Twister  
Clever TV  
Comfort Food  
Comfort Food International  
Comfort Food Praxis  
Comfort Food Report  
Das alles ist Deutschland  
Das Leben zurück  
Deko- und Wohnideen  
Die Dönerpolizei  
Die ZDF-Kultnacht  
DRAN! Talk vor Ort  
Dünden Bugüne TERCÜMAN  
Ems-Report  
Endlich blond!  
Entspannung für Mutter und Kind  
Entspannung pur  
Faszination Seele  
Fight Arena

Fotovoltaik das europäische  
magazin  
Frieden leben  
Future Kid  
Geiz ist geil  
Geiz-ist-geil  
Gerçeklere TERCÜMAN  
GermanCampfireClassics  
GLANZ&GLORIA  
Halka ve olaylara TERCÜMAN  
Heimat-TV  
Heinzeljagd  
HIGH TIMES  
Hit Garantie  
hörsaal (Newsletter der Musikhalle  
Hamburg)  
Ins Leben zurück  
Insolvenz-Tycoon  
Irgendwo in Bayern  
Juwelen der Volksmusik  
Juwelen des Schlagers  
Juwelen des volkstümlichen  
Schlagers  
Meine Heimat

Mir san Hund  
mirsanhund.de  
mir-san-hund.de  
Mobile Insider  
Mobile Insider (Forum)  
MOTORFUN & ACTION  
Motourrad  
Never too Old  
Nixer  
Pistensau  
publik edition  
Que Sarah  
SchwarzRotParty  
SchwarzRotPlatin  
SilverFast VLT Virtual Light Table  
speicherguide  
storage-magazin  
SUN & WINDENERGY  
sun on  
Tagungs-Management und  
-Technik  
Teen Talk  
TERCÜMAN  
THE MATRIX RELOADED

THE MATRIX REVOLUTIONS  
Trainings- und  
Informationsprogramm für  
Psychosebetroffene (TIP)  
Traumhafte Wintergärten  
TUEV TV  
TUEV-TV  
TUV TV  
TÜV TV  
TUV-TV  
TÜV-TV  
Urlaub für die Seele  
verband.info  
Vietnam - Ein Land im Aufbruch  
VOM FEINSTEN  
Wellness for Body and Soul  
Wer hört fühlt (Musikhalle  
Hamburg)  
Wir sind Deutschland

Spezialist in  
Titelschutz-  
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-,  
Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen;  
Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

## O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



[www.gracklauer.de](http://www.gracklauer.de) [info@gracklauer.de](mailto:info@gracklauer.de) Tel 030 825 81 39 Fax 030 826 20 39

Fon: +49 - 40 / 570 09 - 226 • Fax: +49 - 40 / 570 09 - 300  
[titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de) • [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

## Medien-Recht: Urteile & News

### Privatmann muss zwei „.tv“- Domains an Kronen Zeitung abgeben

Die KRONE-Verlags GmbH & Co. KG mit Sitz in Wien konnte sich im Disput um die Internetadressen „krone.tv“ und „kronenzeitung.tv“ vor dem internationalen Schiedsgericht WIPO (World Intellectual Property Organization) gegen einen österreichischen Privatmann durchsetzen (Verfahren Nr. DTV2002-0007). Er hatte die beiden Domainnamen gewinnbringend an den Verlag verkaufen wollen. Mit der erfolgreichen Beschwerde vor der WIPO bekam der Krone-Verlag die Domainnamen nun für ein weit

geringeres Entgelt zugesprochen. Mit Urteil vom 24. Dezember 2002 entschied WIPO-Einzelrichter Dr. Christian Gassauer-Fleissner, der Registrar habe kein Recht an den „Krone“-Namen, die der Krone-Verlag beim österreichischen Patentamt in 18 Variationen für Druckereierzeugnisse schützen ließ, darunter „Kronenzeitung“, „Kronen Illustrierte Zeitung“, „Kleine Kronen Zeitung“, „Große Kronen Zeitung“, „Unabhängige Kronen Zeitung“ und „Wiener Krone“.

Die beiden „.tv“-Domains seien eindeutig verwechslungsfähig mit dem geschützten und überaus bekannten Markennamen der Zeitung, die von fast je-

dem zweiten Österreicher gelesen wird. Damit ist die Kronen Zeitung die Tageszeitung mit der weltweit höchsten nationalen Verbreitungsquote. Der beklagte Domainregistrar muss sich einer namens- und markenrechtlichen Verletzung daher bewusst gewesen sein, so die Urteilsbegründung.

Die Wiener Zeitung informiert über das tägliche Fernsehprogramm und enthält wöchentlich die Beilage „TV-Woche“. Da sich die Kronen Zeitung unter dem österreichischen Länderkürzel „.at“ im Internet präsentiert („krone.at“ und „kronenzeitung.at“), wollte der Privatmann die Namen unter der im Jahr 2000 noch freien Do-

mainbezeichnung „.tv“ zu Geld machen, indem er 30.000 US-Dollar für eine Überschreibung der beiden Domains verlangte. Aufgrund der übertriebenen Forderung hielt es das Schiedsgericht für bewiesen, dass die Domainnamen nicht nur Markenrechte verletzen, sondern auch in böswilliger Absicht registriert wurden.

Da sich der Beklagte vor der WIPO nicht verteidigend äußerte, folgte der Richter ohne Umschweife der Argumentation der Klägerin. Der Domaininhaber muss die beiden Adressen damit an die Kronen Zeitung abgeben.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### SUN & WINDENERGY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BVA Bielefelder Verlag,  
Ravensberger Straße 10 f, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Annas Farben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktionsbüro Rüdiger,  
Rumfordstraße 10, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### HIGH TIMES

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien und Dienstleistungen aller Art.

**BLACKMAN Jochen Forer,  
Sophienstraße 15, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros., a division of Time Warner Entertainment Company LP, Titelschutz in Anspruch für

### THE MATRIX RELOADED THE MATRIX REVOLUTIONS

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften und sonstigen Druckerezeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **SilverFast VLT Virtual Light Table**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging AG Kiel,  
Luisenweg 6-8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Trainings- und Informationsprogramm für Psychosebetroffene (TIP)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusammenstellungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere elektronische Medien, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**Janssen-Cilag GmbH,  
Raiffeisenstraße 8, 41470 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **SchwarzRotPlatin SchwarzRotParty GermanCampfireClassics**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien und Eventveranstaltungen.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Endlich blond!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Christine Hebeiss,  
Dorfangerweg 119, 85774 Unterfoehring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **TÜV TV TUV TV TUEV TV TÜV-TV TUV-TV TUEV-TV**

und zwar in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Patentanwälte Maxton Langmaack & Partner,  
Postfach 51 08 06, 50944 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mir san Hund mir-san-hund.de mirsanhund.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, auch in der Singular- und Pluralfassung, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste/Medien/Produkte, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Bücher, Literatur einschließlich Zeitschriften, Newsletter und andere Printmedien und Publikationen sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Angela Resetar,  
Passauer Straße 33, 81369 München**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Frieden leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gustafa Golimbeck,  
Buchfinkenweg 16, 53123 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Insolvenz-Tycoon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rondomedia GmbH,  
Limitenstraße 64-78, 41236 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **publik edition**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**publik edition,  
Rügenstraße 8, 49661 Cloppenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **American Summer Grand Prix**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Barbara Porth, - Gut Barbarahof - ,  
Berrenrather Straße 50, 50374 Erftstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Geiz ist geil Geiz-ist-geil**

in allen Schreibweisen für Tonträger, Tonträger-Promotion, Merchandising, Funk- & TV-Sendungen.

**Discovery Music GmbH,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Vietnam - Ein Land im Aufbruch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bild-Tonträger (DVD und Video), Film, Fernsehen und Online-Medien (Internet).

**Oliver Schwartz, Turtle-Media Home Entertainment,  
Lorenzstraße 12, 76135 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Never too Old**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Tagungs-Management und -Technik verband.info**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wort- und Zahlenverbindungen (insbesondere zzgl. jeweiliger Kalenderjahreszahl), Darstellungsformen, Abkürzungen, Titelkombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Telekommunikationsdienstleistungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SVA Südwestdeutsche Verlagsanstalt,  
Zweigniederlassung der  
A. Sutter Verlagsgesellschaft mbH,  
Bamler Straße 3 B, 45141 Essen**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pistensau**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Niebuhr & Brecher,  
Aachener Straße 297, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Teen Talk**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rotlicht Projekt GmbH,  
Kirchstraße 37, 50181 Bedburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Wer hört fühlt (Musikhalle Hamburg) hörsaal (Newsletter der Musikhalle Hamburg)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**in medias Public Relations GmbH,  
Planckstraße 9 a, 22765 Hamburg**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Das alles ist Deutschland Wir sind Deutschland**

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Brock Müller Ziegenbein  
Rechtsanwälte Partnerschaft,  
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hit Garantie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**EMM EMI Music Germany GmbH & Co. KG,  
Herzogstraße 64, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MOTORFUN & ACTION**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Merchandising.

**A. Petzold, Media-Service-Team,  
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **speicherguide storage-magazin**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Webauftritte und andere elektronische Online- und Offline-Medien, für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), für Print-Medien sowie Veranstaltungen aller Art und Merchandisingserzeugnisse.

**Redaktionsbüro und Webservice Heinz Peller,  
Eisenbach 15, 88316 Isny-Eisenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Que Sarah**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**Rechtsanwälte  
Scheuermann Westerhoff Strittmatter,  
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**



Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Future Kid  
Brain Twister  
Fight Arena  
Heinzeljagd**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Dönerpolizei**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, elektronische Netzwerke, Datenträger, Off- und Online-Dienste, sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**typhoon networks ag,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wellness for Body and Soul  
Urlaub für die Seele  
After Work Jazz  
Entspannung pur  
Entspannung für Mutter und Kind**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment  
(Germany) GmbH & Co. KG,  
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**GLANZ&GLORIA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**vis-à-vision medienproduktion GmbH,  
Pohlstraße 58, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Juwelen des Schlagers  
Juwelen des  
volkstümlichen Schlagers  
Juwelen der Volksmusik**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Nixer**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Rechtsanwälte  
Scheuermann Westerhoff Strittmatter,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Faszination Seele**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich offline- und online-Dienste und sonstige elektronische und digitale Medien.

**MedCon Health Contents AG,  
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **VOM FEINSTEN**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**INTERPILL MEDIA GMBH,  
Langenhorner Chaussee 92, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Motourrad**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Zeitschriften, Buchbindeartikel und sonstige Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, digitale Datenträger, Spielfilme, Tonträger jeder Art und Merchandising in jeder Form.

**DiCom GmbH,  
Haindlfinger Straße 20, 85406 Palzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TERCÜMAN Dünden Bugüne TERCÜMAN Halka ve olaylara TERCÜMAN Gerçeklere TERCÜMAN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**INTERMEDIAPRINT GmbH,  
Dreieichstraße 4, 64546 Mörfelden-Walldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DRAN! Talk vor Ort Clever TV Bleiben sie clever Albtraum ohne Ende Die ZDF-Kultnacht Ins Leben zurück Das Leben zurück Irgendwo in Bayern**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Traumhafte Wintergärten Deko- und Wohnideen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SI special-interest!  
MD&M Pressevertrieb GmbH & Co. KG,  
Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ems-Report**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Handelsagentur M. Niebuhr,  
Vitusstraße 6 a, 49716 Meppen**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Mobile Insider Mobile Insider (Forum)**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Online-Dienste, Internet- und Multimediaanwendungen (z.B. CD-ROM, DVD) sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RAe Brobeck Hale and Dorr,  
Maximilianstraße 31, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Heimat-TV Meine Heimat**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Holzporz / Kanzlei Höyng,  
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

### **Der Titelschutz Anzeiger**

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 603 erscheint am 28.01.2003  
**Anzeigenschluss:** 24.01.2003, 10 Uhr

### **Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 606 erscheint am 18.02.2003  
**Anzeigenschluss:** 14.02.2003, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Comfort Food Comfort Food International Comfort Food Report Comfort Food Praxis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**tk-report Dr. Vollmer GmbH  
in Zusammenarbeit / Kooperation mit  
FPI First Press International Co. Ltd.,  
Siegfriedstraße 5, 63785 Obernburg a. Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **sun on Fotovoltaik das europäische magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk sowie Online-Medien.

**globaccs ag,  
Postfach 3077, 64625 Bensheim**

### **Impressum**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**  
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg  
Fon: (040) 570 09 - 0, Fax: (040) 570 09 - 300  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

**Verleger:** Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)  
**Redaktion:** Angela Lautenschläger, -226

### **Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -226  
**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -234

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich  
**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

### **Preis für Titelschutzanzeigen:**

Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl.USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

### **Bankverbindungen:**

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50  
Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20  
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785  
**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.