

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Diese Woche: 172 Titel

(Der) Kleinanzeigenspezialist	Der Verlagslieferant
123 Prozente	Deutsche Unfallwagenbörse
20. Juli 1944 - Das Attentat	Devil may cry 2
555 (Musikträger)	Die Baby Uni
90's Acts	Die Baby Universität
90's Allstars	Die Baby-Universität
90's Revival Partys	Die große Flucht
A la Car	Die große Flut
Abschlussklasse	Die gute Gastgeberin
Aktuelle KFZ-Woche	Die Knochenleser
Apollo, der Singlehund	Die neue Gastgeberin
Apollo, der Single-Hund	Die perfekte Gastgeberin
Apollo. Der Singlehund	Die Rabatt-Marke
Astroversum	DIE SPUR
Baby-Uni	Digital Photography Made Easy
Best of Insel Rügen	Divas Of The 90's
Best of Rügen	DSF Call In - das Sportquiz
Bezaubernde Lorelei	DSF Science
Brand Image Scan	DVD Review
Brand Value Screen	EURONOMADEN
Bremer Immobilien	Ferienhaus Foto
Bringdienst aktuell	fivefivefive
Bringdienst und Gastro aktuell	fivehundredandfiftyfive
Bringman	fivehundredandfiftyfive cent
Cabrio Markt	Frauen für Dich
Cabrio-Foto	G 8-Gymnasium
CARAVAN TV	Gastro aktuell
Cinemaniacs	Gebrauchtwagen-Börse
Compuskript	Gelübde des Herzens
Cube	Grey Brand Image Scan
Cube Solutions	Grey Brand Value Screen
Das ist ein guter Kauf!	Grey Value Screen
Deadline - Terror in Stockholm	Guter Kauf
DELIKT	Gutschein-Zeitung
Delivery	Haustier Foto
Der Bringer	Hier gibt's Rabatt
Der Büro-Lieferant	Hits Of The 90's
Der Gastro-Lieferant	Holzhandel
Der Infanterist der Zukunft	Hotdog
Der Konzern Aktuell	Immo Foto
Der Konzern im Blick	Immobilien & Ambiente
Der Konzern in Recht und Wirtschaft	Immobilien Foto
Der Konzern-Berater	Immobilienzeitung
Der neue Konzern	Immo-Woche
Der Schuber!	INDIZ
Der Tod ist ihr Geschäft	Infanterie der Zukunft
	Infanterist der Zukunft



## Medien-Recht: Urteile & News

### Höchstes US-Gericht verlängert Urheberrechte

Der Supreme Court, oberster Gerichtshof der USA, hat vor wenigen Tagen die Klage gegen die Verlängerung des Zeitraums für den Schutz von geistigem Eigentum zurückgewiesen. 1998 wurde die Verlängerung von 20 Jahren für alle existierenden und zukünftigen Urheberrechte durch den US-Kongress beschlossen. Dieses Gesetz, der "Copyright Term Extension Act", wurde jetzt als verfassungsmäßig bestätigt. Der Urheberschutz für Unternehmen wurde damit auf insgesamt 95 Jahre verlängert, der Schutz für Urheberrechte einer Privatperson auf deren Lebenszeit plus 70 Jahre.

Gegen die Verlängerung des Urheberschutzes hatte u.a. Eric Eldred geklagt, der diese Verlängerung für nicht verfassungsgemäß hält. Schon im Vorfeld hatte die Entscheidung über die Zukunft geistiger Eigentumsrechte für Aufsehen gesorgt, denn gerade die großen Konzerne haben ein Interesse daran, die wirtschaftliche Verwertung von Patenten, Marken und Urheberrechten zu sichern und zu kontrollieren. Entsprechend stark ist ihre Lobby.

Die amerikanische Verfassung setzte ursprünglich eine limitierte Spanne von zunächst 28 Jahren für den Schutz von geistigem Eigentum fest. Danach sollten die Urheberrechte in die sogenannte "Public Domain" übergehen, also den frei zugänglichen Bereich, um von anderen benutzt und weiterentwickelt werden zu können. In den vergangenen 40 Jahren wurde diese Zeit-

spanne allerdings elf Mal verlängert, zuletzt 1998. Viele sprachen aufgrund der starken Lobby des Walt Disney Konzerns für die Aufrechterhaltung des "Copyright Term Extension Act" schon vom "Disney Act". Der Disney Konzern kann nun beispielsweise seine Mickey Mouse-Figur in ihrer Urform aus dem Jahr 1928 noch bis zum Jahr 2023 als geschützt betrachten.

Sieben der neun Richter des Supreme Court, vertreten mit ihrer Urteile zum Fall "Eldred vs. Ashcroft" die Auffassung, der Kongress habe nicht gegen seine Kompetenzen verstoßen. Auch wenn die betreffende Entscheidung umstritten oder zweifelhaft sein mag, sei es nicht die Aufgabe des Supreme Court, diese in Frage zu stellen.

Die zwei Richter mit gegenteiliger Meinung folgten der Argumentation der Kläger, die Entscheidung verhindere den Fortschritt des Wissens. Sie sei derart unklug, dass man sie konsequenterweise für verfassungswidrig erklären müsste. Die Öffentlichkeit könne jedenfalls nicht von einer Entscheidung profitieren, die sicherlich nicht im Sinne der Rahmengerber der Verfassung gewesen sei. Der Schutz von geistigem Eigentum sei nicht mehr wie vorgesehen zeitlich limitiert, um etwa einem Autor die Rechte an seinem Werk zu garantieren, sondern gewährleiste Urheberrechte nun auch seinen Nachfahren bzw. Dritten, die diese weiterhin exklusiv wirtschaftlich verwerten können.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Diese Woche:

Insel Rügen best of	sex.trends
Insel Rügen the best	SEXTRENDS
Insel Rügen the best of	SMS-Flirt-Anzeigen
Internet Made Easy	SMS-Flirt-Anzeiger
Isar-8-Gymnasium	SMS-Flirt-Börse
IT-SECURITY 2003 PARTNER	SMS-Flirt-Bude
SOLUTION DAYS	SMS-Flirt-Inserate
Jetzt läuft was für die Nase	SMS-Flirt-Markt
KFZ-Foto	smskohle
KFZ-Woche	Solos
Kontaktaufnahme	Spätzünder
Konzern Praxis	Stars Of the 90's
M.punkt	Tele-Auktion
Mädels für Dich	texter
Meditalk	texter - die frische Seite der...
Miorico	The European Circle
Moderner Infanterist	Todeszone
Moderner Infanterist der Zukunft	Total Advance
Mondorico	TREND SEX
NETWORKING 2003 PARTNER	triple 5
SOLUTION DAYS	triple five
Ohne Vorurteil?	Truck-Foto
Ohne Vorurteile?	Unfallwagen Foto
Oldtimer-Foto	Value Screen
Oldtimer-Woche	VIP Control
P2	VIP Control Charts
Partnertausch	VIP Control Top 40
Pferde Foto	Where
Pizz@	Where to go
Play	Windows Made Easy
Prozente	Wissen auf einen Blick
Quadratmeter	Wohnmobil Foto
Rabatt Woche	Wohnmobil-Börse
Rabatttasche	Wohnmobil-Handel
Rabatttüte	Wohnmobil-Woche
Reisen und Wellness	www.dhd24wohnmobil.com
Remember the 90's	www.dhd24womo.com
Resident Evil Zero	
Rügen best of	
Rügen the best	
Rügen the best of	
SchnupperFernsehen	
Schnupper-Fernsehen	

## Medien-Recht: Urteile & News

### **Lovells verstärkt Bereich Technologie, Medien und Telekommunikation**

Die internationale Societät Lovells, hierzulande mit fünf Büros in Frankfurt, Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München vertreten, hat die „Praxisgruppe Technologie, Medien und Telekommunikation“

personell verstärkt. Neu im Lovells-Team ist Susanne Englmann. Die frühere Justizlerin des Computer-Unternehmens Compaq ist in der Münchner Lovells-Dependance (Karl-Scharnagl-Ring 5, 80539 München, Fon: 089 – 290 12-0) anzutreffen.

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**A la Car  
Aktuelle KFZ-Woche  
Astroversum  
Bringdienst aktuell  
Bringdienst und Gastro aktuell  
Bringman  
Cabrio Markt  
Cabrio-Foto  
Delivery  
Der Bringer  
Der Büro-Lieferant  
Der Gastro-Lieferant  
(Der) Kleinanzeigenspezialist  
Der Verlagslieferant  
Deutsche Unfallwagenbörse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

**Rund 30.000 Titel!**

Recherchieren Sie kostenlos unter:

**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Resident Evil Zero Devil may cry 2**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,  
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Rabatttasche Rabatttüte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien.

**RV-Offizin M. Pohl Verlag GmbH & Co.,  
Langer Weg 3, 85368 Moosburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Infanterie der Zukunft Der Infanterist der Zukunft Infanterist der Zukunft Moderner Infanterist Moderner Infanterist der Zukunft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Report Verlag GmbH,  
Paul-Kemp-Straße 3, 53173 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Frauen für Dich sex.trends SEXTRENDS TREND SEX Mädels für Dich**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPN Zeitschriften-Verlags GmbH,  
Waidmannstraße 35, 22769 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **20. Juli 1944 - Das Attentat Die große Flucht Die große Flut Apollo, der Single-Hund Apollo. Der Singlehund Apollo, der Singlehund Gelübde des Herzens**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**TeamWorx  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
MommSENstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Guter Kauf Das ist ein guter Kauf! Der Schuber!**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,  
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Ohne Vorurteile? Ohne Vorurteil?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere, Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **EURONOMADEN**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Hucke EDV & Marketing,  
August-Wegmann-Straße 1, 26131 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **The European Circle**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Rechtsanwaltskanzlei Thorsten Link,  
Waitzstraße 43, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Immobilienzeitung**

**Der große Immobilien- und Wohnungsmarkt für  
Bremen und Umgebung**

## **Bremer Immobilien**

**Der große Immobilien- und Wohnungsmarkt für  
Bremen und Umgebung**

## **Quadratmeter**

**Der große Immobilien- und Wohnungsmarkt für  
Bremen und Umgebung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,  
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die perfekte Gastgeberin Die gute Gastgeberin Die neue Gastgeberin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, auch in der Singular- und Pluralfassung, für alle Medien, insbesondere Printmedien (Zeitschriften) und Druckereierzeugnisse (Bücher, Literatur), Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, sonstige Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte BEITEN BURKHARD GOERDELER,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet) Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

## **Isar-8-Gymnasium G 8-Gymnasium**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte BEITEN BURKHARD GOERDELER,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Wissen auf einen Blick**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Compuskript**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Kierdorf & Schübel,  
Geleniusstraße 1, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **NETWORKING 2003 PARTNER SOLUTION DAYS IT-SECURITY 2003 PARTNER SOLUTION DAYS**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Veranstaltungen aller Art, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Rechtsanwälte BEITEN BURKHARD GOERDELER,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Insel Rügen the best Insel Rügen best of Rügen best of Best of Rügen Best of Insel Rügen Insel Rügen the best of Rügen the best of Rügen the best**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FOXX Werbeagentur GbR,  
Klünderberg 37, 18609 Ostseebad Binz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Brand Value Screen Value Screen Brand Image Scan Grey Brand Value Screen Grey Value Screen Grey Brand Image Scan**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Weber & Sauberschwarz,  
Königsallee 1, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Cube Cube Solutions Play P2 Total Advance DVD Review Hotdog Windows Made Easy Internet Made Easy Digital Photography Made Easy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Paragon Publishing Limited,  
Paragon House, St. Peter's Road, UK - BH1 2JS  
Bournemouth**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für die nachfolgenden Titel

## **texter**

### **texter - die frische Seite der...**

in allen Schreibweisen und darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Ohletz, Willuhn, Denker, Dr. Heyn,  
Rüttenscheider Straße 120, 45131 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Holzhandel**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Print-Medien.

**SN-Verlag Michael Steinert,,  
An der Alster 21, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **555 (Musiktonträger) fivefivefive triple five triple 5 fivehundredandfiftyfive fivehundredandfiftyfive cent**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für periodische Druckschriften sowie Druckerzeugnisse aller Art), einschließlich Ton- und Bildtonträgern, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstigen elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstigen audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien, sowie Software-Erzeugnissen, CD-ROM, CD-I, DVD, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Agentur für alternative Markenkommunikation  
brand stage GmbH,  
Poststraße 14-16, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Der neue Konzern Der Konzern in Recht und Wirtschaft Der Konzern-Berater Der Konzern Aktuell Der Konzern im Blick Konzern Praxis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger, Netzwerke und sonstigen Multimediabereiche.

Wir bitten Personen, die der Auffassung sind, das die Verwendung der Bezeichnung(en) ihre Rechte verletzt, uns über diese Rechte und ihren Gegenstand zu informieren. Wir werden uns dann dazu erklären, ob wir die kollidierende Bezeichnung verwenden werden.

**Carl Heymanns Verlag KG,  
Luxemburger Straße 449, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Meditalk**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediaDomain Verlags GmbH,  
Hauptstraße 31 a, 82284 Grafath**

## **Der Titelschutz Anzeiger**

**Die nächste Ausgabe:**  
Nr. 605 erscheint am 11.02.2003

**Anzeigenschluss:**  
07.02.2003, 10 Uhr

## **Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**Die nächste Ausgabe:**  
Nr. 606 erscheint am 18.02.2003

**Anzeigenschluss:**  
14.02.2003, 10 Uhr

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Baby-Universität  
Baby-Uni  
Die Baby Uni  
Die Baby Universität**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**screen art productions gmbh,  
Schlosserstraße 23, 60322 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**M.punkt**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER  
Rechtsanwälte Steuerberater,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgende Bezeichnungen:

**CARAVAN TV  
DSF Science  
DSF Call In - das Sportquiz**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ Rechtsanwälte,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**DIE SPUR  
INDIZ  
DELIKT**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Schrift- und Darstellungsformen, Titelkombinationen, mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schrade & Partner,  
Julius-Bührer-Straße 4, 78224 Singen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**VIP Control  
VIP Control Charts  
VIP Control Top 40**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**RAe Scheuermann Westerhoff Strittmatter,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Spätzünder**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,  
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Todeszone Der Tod ist ihr Geschäft Deadline - Terror in Stockholm**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Divas Of The 90's 90's Acts 90's Allstars Stars Of the 90's 90's Revival Partys Remember the 90's Hits Of The 90's**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TOM PRODUCTIONS Artists Management,  
Warmbacherstraße 69, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bezaubernde Lorelei**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,  
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Knochenleser**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,  
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Partnertausch Abschlussklasse**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose VierEGge,  
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Jetzt läuft was für die Nase Schnupper-Fernsehen Schnupperfernsehen SchnupperFernsehen**

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Oldtimer-Foto  
Oldtimer-Woche  
Pferde Foto  
Pizz@  
Prozente  
123 Prozente  
Rabatt Woche  
Reisen und Wellness  
SMS-Flirt-Anzeigen  
SMS-Flirt-Anzeiger  
SMS-Flirt-Börse  
SMS-Flirt-Bude  
SMS-Flirt-Markt  
SMS-Flirt-Inserate  
smaskohle**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Miorico  
Mondorico  
Solos  
Tele-Auktion  
Truck-Foto  
Unfallwagen Foto  
Where  
Where to go  
Wohnmobil Foto  
Wohnmobil-Börse  
Wohnmobil-Handel  
Wohnmobil-Woche  
[www.dhd24wohnmobil.com](http://www.dhd24wohnmobil.com)  
[www.dhd24womo.com](http://www.dhd24womo.com)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Die Rabatt-Marke  
Ferienhaus Foto  
Gastro aktuell  
Gebrauchtwagen-Börse  
Gutschein-Zeitung  
Haustier Foto  
Hier gibt's Rabatt  
Immo Foto  
Immobilien Foto  
Immobilien & Ambiente  
Immo-Woche  
KFZ-Foto  
KFZ-Woche  
Kontaktaufnahme**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Cinemaniacs**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,  
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

04. Feb. 2003

Woche 06

**Nr. 604**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 570 09 - 0, Fax: (040) 570 09 - 300

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger, -226

### Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -226

**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -234

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

## Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

## Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH,

Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue Vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementspreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

## Probeabonnement

**Fax: 040/570 09-300**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße/PF \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

## Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/570 09-226 • Telefax 040/570 09-300  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de