

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 128 Titel

Amundsen, der Pinguin
Astro aktuell
Astro Call
Astro Show
Astro Talk
Astro TV
Bärenbude
big-MAG
Bodystyle Rhein-Neckar
City Oldenburg
Das grosse Frühlingfestival
Das grosse Herbstfestival
Das grosse Silvesterhitfestival
Das grosse Sommerhitfestival
Das grosse Weihnachtsfestival
Das grosse Winterfestival
Das Paradies auf Erden
- mein schöner Garten
Der Garten - mein schönes zu Hause
Der schöne Garten - mein Paradies
Deutscher Handelskongress
Deutscher Handelskongress - Retail
World
Die Entscheidende Generation
Die Kunst der Aufrichtung
Die Olympia Nachrichten für Stuttgart
Die Olympia Zeitung für Stuttgart
Die pure Lust auf einen schönen Garten
Die pure Lust auf Stein und Garten
Die Schlagerparade der Volksmusik
DSF BoxXstar - Der Kampf Deines
Lebens
EcoFuturum
Ecologic Briefe
Ecologic Briefe zu
internationalen Beziehungen
und Nachhaltiger Entwicklung
Ecologic Briefs
Ecologic Briefs on
International Relations and
Sustainable Development
Facts & Guides
Festival der Sieger
Frühlingfestival
Frühlingfestival der Sieger
Galaabend der Superhitparade
Gaudi - Die Ausstellung
Gefährliche Gefühle
Geh' mit Deinem Idol ins Stadion
Gesellschaftsporträts
GL Kontakt
Golf Rhein-Neckar
Golfstyle Rhein-Neckar
Grosses Festival der Sieger
Haus & Medien
Heiß umkämpft
Herbstfestival
Herbstfestival der Sieger
Hundertwasser - Die Ausstellung
Hundertwasser - Kunst und Architektur
Ich gestalte mir mein Gartenparadies
Ihre Olympia Nachrichten für Stuttgart
Ihre Olympia Zeitung für Stuttgart
Illustrierte Geschichte der Welt
(Serientitel)
- Faszinierende Welt
der Antike (Bandtitel)
Illustrierte Geschichte der Welt
(Serientitel)
- Zwischen Kreuz und
Halbmond (Bandtitel)
Immobilien Kaufen. Bauen. Mieten
Immobilien Spezial
Information on European
Environmental Policy
Informationen zur Europäischen
Umweltpolitik
Kick Dich ins Stadion
Kick Dich zum Bundesliga-Hit
KretaGuide
Liebe und Verlangen
Lifestyle Rhein-Neckar
Machet Otze!
Manage IT
Manage Security
Manage Storage
Managing IT
Managing Procurement
Marc Chagall - Die Ausstellung
Mein Paradies - der schöne Garten
Mensch Mutter
MODELNACHT
MODELNACHT Berlin
MODELNACHT Düsseldorf
MODELNACHT Hamburg
MODELNACHT Ibiza
MODELNACHT Ischgl
MODELNACHT Köln
MODELNACHT München
Musikalische Sternstunden
nagelpilz
Nutzfahrzeug und Business
NYMPHENBÜRGER SOMMER
Olympia Nachrichten
Olympia Nachrichten Stuttgart
Olympia Stuttgart Nachrichten
Olympia Stuttgart Zeitung
Olympia Zeitung Stuttgart
Perfect Kiss
PferdeWelt
Reisetest
Schieß' Dich ins Stadion



Medien-Recht: Urteile & News

Logo-Streit: „Superstar“-Sender RTL hält NDR-Talent-show-Logo für zu ähnlich

Der Kölner Privatsender RTL, der den Quotenhit „Deutschland sucht den Superstar“ ausstrahlt, hat nach einer aktuellen dpa-Meldung den Norddeutschen Rundfunk dazu aufgefordert, das Logo der Casting-Show „Deutschlands Talente“ nicht weiter zu verwenden. RTL konnte bereits am 23. Januar mit einer einstweiligen Verfügung gegen den öffentlich-rechtlichen Sender durch das Landgericht Köln ein Verbot erwirken. Eine erste mündliche Verhandlung fand am Dienstag statt. Das vom NDR verwendete Symbol sei dem „Superstar“-Logo zu ähnlich, so die Begründung. Laut RTL sei sowohl die ovale Form als auch die blau-weiße Farbgebung verwechslungsfähig. NDR-Rechtsanwalt Burkhard Rheinbeck sieht das anders. Die Sender-Mutter ARD hat daher bereits Widerspruch eingelegt.

Allerdings hat RTL einen Trumpf im Ärmel. Der Privatsender hat sich seinen Show-Titel und das „Superstar“-Logo markenrechtlich schützen lassen. Unter den insgesamt sechs Marken, die die Kölner bei Deutschen Pa-

tent- und Markenamt einreichten, ist neben den zwei Wortmarken „Deutschland sucht den Superstar“ auch eine gleichlautende Wort-/Bildmarken zu finden. Als weitere Wort-/Bildmarken sind „SuperStar“ und „Nummer 1 Deutschland sucht den Superstar“, sowie das englisch angehauchte „Number 1 Deutschland sucht den Superstar“ geschützt. Die älteste Markenmeldung datiert auf den 10. Juli 2002, die jüngste wurde noch am 8. Januar diesen Jahres eingereicht. Zwar befinden sich die Marken der RTL Television GmbH bisher in der Anmeldung, d.h. sie wurden vom Patentamt noch nicht eingetragen. Andererseits hat sich die ARD bzw. der NDR keine Markenrechte für den Namen oder das umstrittene Logo der TV-Show „Deutschlands Talente“ gesichert.

Ob die Markenrechte in dem Logo-Streit ausschlaggebend sein werden, bleibt abzuwarten. Talente sind zwar keine Superstars, aber vielleicht kann sich der NDR gegen den privaten Konkurrenten doch noch durchsetzen. Eine endgültige Entscheidung soll am 21. März fallen.

Quelle: www.markenplatz.de

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe:
Nr. 609 erscheint am 11.03.2003

Anzeigenschluss:
07.03.2003, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe:
Nr. 610 erscheint am 18.03.2003

Anzeigenschluss:
14.03.2003, 10 Uhr

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche:

Schieß' Dich zum Champions League-Hit	Traveltest
Schwerelos	Truck und Business
SHERLOCK	Weihnachtsfestival
Silvesterhitfestival	Weihnachtsfestival der Sieger
Smart Money	Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel)
Sommerfestival der Sieger	- Miteinander leben (Bandtitel)
Sommerhitfestival	Winterfestival
Sternentänzer	Winterfestival der Sieger
Sternstunde	XXX. Olympische Sommerspiele 2012 Nachrichten
Sternstunden der Musik	XXX. Olympische Sommerspiele 2012 Zeitung
Stuttgart Olympia Zeitung	XXX. Sommerolympiade Stuttgart Nachrichten
Stuttgarter Olympia Nachrichten	XXX. Sommerolympiade Stuttgart Zeitung
Super-Blöf	Zeitschrift Entwicklungspolitik
Superhitparade - die grosse Stargala	
Superwort	
Super-Wort	
Tarot Show	
The Moment	
Tourtest	

Medien-Recht: Urteile & News

Heitmann von Meding mit neuen Standorten

Die „Heitmann von Meding Rechtsanwälts-Gesellschaft mbH“ hat im Januar Büros in München und Amsterdam eröffnet. Die Kanzlei wurde im Jahr 2000 von den Rechtsanwälten Stephan Heitmann und Werner von Meding in Düsseldorf gegründet. Zum Jahreswechsel wurde unter der Leitung des Rechtsanwalts Michael Schottenhamel ein Büro in München eröffnet, um der hier besonders stark konzentrierten Medien- und Techno-

logiebranche auch räumlich näher zu sein. Für den neuen Standort Amsterdam konnte ein Zusammenschluss mit den Advocaten Joost Vermeer, Till Kollé und Tom A. Phijffer erreicht werden. Mit den neuen Partnern bietet die Sozietät „Heitmann von Meding Advocaten & Rechtsanwälte“ ihren Mandanten jetzt grenzüberschreitende Rechtsberatung sowohl auf dem Gebiet des Handels- und Immobilienrechts, als auch im Bereich gewerblicher Rechtsschutz und Medienrecht. (AL)

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Truck und Business Nutzfahrzeug und Business

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Rechtsanwalt Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KretaGuide

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Gestaltungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, sowie für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, elektronische Offline- und Online-Dienste und digitale Verbreitungswege aller Art.

**PressConn GbR / Deponte & Laaser
Medienkommunikation,
Goorstorfer Straße 11, 18182 Bentwisch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Handelskongress Deutscher Handelskongress - Retail World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Holger Grauel,
Lindenallee 43, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgende Titel in Anspruch:

Superwort Super-Wort

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bärenbude

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für im Mandatenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

NYMPHENBURGER SOMMER

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für kulturelle Veranstaltungen, Zeitungen und Zeitschriften.

**PricewaterhouseCoopers Veltins
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Rechtsanwalt Dr. Markus Bahmann,
Briener Straße 9/Amiraplatz, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Reisetest Traveltest Tourtest

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**SZpress media network,
Rotbachstraße 15 B, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Manage IT Managing IT Manage Security Manage Storage Managing Procurement

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**MSP Media Service Partner,
Böhmerwaldstraße 15, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel) - - Miteinander leben (Bandtitel) Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) - Faszinierende Welt der Antike (Bandtitel) Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) - Zwischen Kreuz und Halbmond (Bandtitel)

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

MODELNACHT MODELNACHT Hamburg MODELNACHT Berlin MODELNACHT Köln MODELNACHT Düsseldorf MODELNACHT München MODELNACHT Ibiza MODELNACHT Ischgl

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andrae & Schwenn,
Rechtsanwalt Dr. Sven Krüger,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

City Oldenburg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AWM Art Werbung Medien,
Alte Amalienstraße 33, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesellschaftsporträts

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SAUER PHARMA GmbH & Co. KG,
Fürstenwall 154, 40217 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gefährliche Gefühle Liebe und Verlangen SHERLOCK

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Machet Otze! Heiß umkämpft Perfect Kiss

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Veit-Media / Agentur für Innovationen,
Verschaffeltstraße 33, 68723 Schwetzingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Astro TV Sternstunde Astro aktuell Astro Call Astro Talk Astro Show Tarot Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**QUESTICO AG,
Zimmerstraße 68, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kick Dich ins Stadion Schieß' Dich ins Stadion Kick Dich zum Bundesliga-Hit Schieß' Dich zum Champions League-Hit Geh' mit Deinem Idol ins Stadion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, off- und Online-Dienste, CD-ROM, D-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen aller Art, Bücher und alle Printmedien.

**Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG,
Medienallee 4, 85774 Unterföhring**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immobilien Spezial Immobilien Kaufen. Bauen. Mieten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwereelos

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Constantin Swiridoff,
Hohenzollernstraße 102, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GL Kontakt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**K&P Verlags GmbH,
Refrather Weg 87, 51469 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Haus & Medien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ish GmbH & Co. KG,
Gustav-Heinemann-Ufer 54, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die pure Lust auf Stein und Garten Die pure Lust auf einen schönen Garten Der Garten - mein schönes zu Hause Der schöne Garten - mein Paradies Mein Paradies - der schöne Garten Das Paradies auf Erden - mein schöner Garten Ich gestalte mir mein Gartenparadies

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Prospekte, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen.

**APV-Gesellschaft für Absatzförderung,
Produktentwicklung und Vertrieb mbH,
Am Seelenberg 1, 57562 Herdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ecologic Briefe zu internationalen Beziehungen und Nachhaltiger Entwicklung Ecologic Briefs on International Relations and Sustainable Development Ecologic Briefe Ecologic Briefs EcoFuturum Informationen zur Europäischen Umweltpolitik Information on European Environmental Policy

jeweils in sämtlichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen sowie allen Zusätzen für alle Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, sowie für alle elektronischen Medien, Internet, Ton-, Bild-, Bild- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, Video, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen. Der Schutz soll sich sowohl auf Unter-, Einzel-, als auch auf Reihentitel beziehen.

**Schlüschen Müller Rechtsanwälte,
Rosenthaler Straße 51, 10178 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zeitschrift Entwicklungspolitik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verein zur Förderung entwicklungspolitischer
Publizistik, Geschäftsstelle,
c/o epd-Entwicklungspolitik,
Emil-v. Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Smart Money Facts & Guides

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, elektronische Medien und als Geschäftsbezeichnung.

**Upspring GmbH,
Roonstraße 22, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Schlagerparade der Volksmusik
Festival der Sieger
Grosses Festival der Sieger
Frühlingsfestival der Sieger
Sommerfestival der Sieger
Herbstfestival der Sieger
Winterfestival der Sieger
Weihnachtsfestival der Sieger
Sternstunden der Musik
Musikalische Sternstunden
Superhitparade - die grosse Stargala
Galaabend der Superhitparade
Sommerhitfestival
Das grosse Sommerhitfestival
Frühlingsfestival
Das grosse Frühlingsfestival
Herbstfestival
Das grosse Herbstfestival
Winterfestival
Das grosse Winterfestival
Weihnachtsfestival
Das grosse Weihnachtsfestival
Silvesterhitfestival
Das grosse Silvesterhitfestival**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Ton- und Datenträger aller Art, CD, DVD sowie alle Online-Medien etc.

**DITO Multimedia Produktions GmbH,
Aubachweg 2, 77886 Lauf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**XXX. Olympische Sommerspiele 2012
Nachrichten
XXX. Olympische Sommerspiele 2012
Zeitung
XXX. Sommerolympiade Stuttgart
Nachrichten
XXX. Sommerolympiade Stuttgart
Zeitung
Olympia Nachrichten
Olympia Nachrichten Stuttgart
Olympia Zeitung Stuttgart
Olympia Stuttgart Nachrichten
Olympia Stuttgart Zeitung
Die Olympia Nachrichten für Stuttgart
Ihre Olympia Nachrichten für Stuttgart
Die Olympia Zeitung für Stuttgart
Ihre Olympia Zeitung für Stuttgart
Stuttgarter Olympia Nachrichten
Stuttgart Olympia Zeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Moment

für alle Medien, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen.

**Zimmermann & Decker Rechtsanwälte,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

nagelpilz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dirk Krischenowski,
Gustav-Müller-Straße 1, 10829 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sternentänzer

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für alle Medien.

**Panini Verlags GmbH,
Rotebühlstraße 87, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PferdeWelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**Multiprint Verlags GmbH,
Aarstraße 1, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Herrn Dr. Herbert Grassmann, Titelschutz in Anspruch für

Die Kunst der Aufrichtung

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Weickmann & Weickmann, Patentanwälte,
Kopernikusstraße 9, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Golfstyle Rhein-Neckar Lifestyle Rhein-Neckar Bodystyle Rhein-Neckar Golf Rhein-Neckar Marc Chagall - Die Ausstellung Hundertwasser - Kunst und Architektur Hundertwasser - Die Ausstellung Gaudi - Die Ausstellung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, MMS und WAP) und öffentliche Veranstaltungen.

**Carsten Kollmeier,
Rheingoldstraße 157, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Super-Blöff Amundsen, der Pinguin Mensch Mutter

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

big-MAG

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bezeichnungen:

DSF BoxXstar - Der Kampf Deines Lebens

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ Rechtsanwälte,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Entscheidende Generation

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg
Fon: (040) 570 09 - 0, Fax: (040) 570 09 - 300
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -226

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -226

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -234

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. Ust. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse

Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg

Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt
© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Rund 30.000 Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter:

www.titelschutzanzeiger.de