

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 78 Titel

2000-km	K i A
AdventsZeit - Zeitung für das Erzbistum Köln	Kochen wie am Lago Maggiore
Aktiv leben	Kochen wie auf Sizilien
Aktiv living	Kochen wie in der Toskana
Baustein	Kochen wie in Napoli
Crazy Saloon	Krawuttkes Nachbarn
Das exklusive Männermagazin dein Sender	LESEN & GENIESSEN
Der große Führerscheintest - So gut fährt Deutschland	Love-attack medi-z
Der große Führerscheintest - Wie gut fährt Deutschland	mein Sender
Der Mann meiner Träume	Mönchguter Skizzenbuch
Der Samstag	net.werker
Deutschland sucht den Rentnerstar	OsterZeit - Zeitung für das Erzbistum Köln
Deutschland sucht die Rentnerstars	Popstars - Das Duell
Die Frau meiner Träume	ProSi Unna - Verein für Kriminalprävention, Jugendschutz und Verkehrssicherheitsarbeit - e.V.
Die super Showstars	Rentnerstar
Die Wissenschaftsshow	Rentnerstars
Dr. Christian Kleist	Schau genau
Dr. Christian Kleist - Aus vollem Herzen leben	Schnaufferlrallye
fit +	Showstars
fit plus	Show-Stars
FM Praxis	Spiel mit Inja malen, spielen, lachen, basteln, lernen
FM Wissen	Spiel mit Susu malen, spielen, lachen, basteln, lernen
Frieslandrallye	Sport +
Gewusst wie	Sport plus
GIT Security + Management	Sportiv
Glücklich	Sütçüm
Go Ahead	Tschüss Deutschland
Go Foerdermittel	TV Showstars
Go Limited	TV-Show-Stars
Große Kulturen, glanzvolle Epochen - Glorreiches Frankreich	Unser Körper, unsere Gesundheit - Augen und Mund
Große Kulturen, glanzvolle Epochen - Sagenumwobene Maya	Unser Körper, unsere Gesundheit - Haut und Haare
Große Kulturen, glanzvolle Epochen - Schatzkammer Byzanz	Unser Körper, unsere Gesundheit - Nieren und Harnwege
Große Kulturen, glanzvolle Epochen - Versunkenes Reich Kambodscha	WHISKY-BAR-GUIDE whisky-bar-guide.com
Immobilienbox	Wortsport
interactive DVD	www.go-foerdermittel.de
interactive DVD-ROM	www.go-limited.de
Job-attack	www.tschuess-deutschland.de
Journal für das Limbacher Land	

Medien-Recht: Urteile & News

EURid als Registrar der neuen Domainendung „.eu“ ernannt

Ab heute ist der Weg frei für ein virtuelles Europa. Die Non-Profit-Vereinigung EURid, ein Zusammenschluss der drei Vergabestellen DNS-BE (Belgien), IIT CNR (Italien) und NIC SE (Schweden), wird die künftig zu registrierende Internetendung „.eu“ verwalten. Das bestätigte heute die Europäische Kommission, eine entsprechende Empfehlung war bereits vorher bekannt geworden. Die Auswahl der endgültigen Vergabestelle hatte sich um etliche Monate verschoben. Das EURid-Konsortium mit Hauptsitz in Belgien plant für „.eu“ eine Registrierungsgebühr von etwa 10,- Euro im Jahr. Die Domainendung wird bereits seit zwei Jahren erwartet. Seit April 2002 hat die von der EU eingesezte Europäische Kommission

an den Plänen zur Umsetzung gearbeitet.

Zahlreich Markenmeldungen von Begriffen mit einer „.eu“-Endung gibt es bereits. Alles deutet darauf hin, dass sich mit der Einführung von „.eu“ die Konflikte und Streitfälle zwischen Domain- und Markeninhabern wieder genauso häufen, wie es bei der Einführung der „.info“- und „.biz“-Domains der Fall war. Ob es auch für „.eu“ eine Schiedsstelle geben wird, um Streitigkeiten schnell und unbürokratisch zu schlichten, ist derzeit noch genauso unklar wie die Frage, wann die ersten Domains unter dem Europakürzel tatsächlich vergeben werden. Geplant ist eine Vergabe ab Ende des Jahres. Ob sich die attraktive Domainendung durchsetzen wird und tatsächlich ein Gegengewicht zur großen Schwester „.com“ darstellen kann, bleibt ebenfalls abzuwarten.

Quelle: www.markenplatz.de

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe: Nr. 622 erscheint am 11.06.2003
Anzeigenschluss: 06.06.2003, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe: Nr. 623 erscheint am 17.06.2003
Anzeigenschluss: 13.06.2003, 10 Uhr

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Medien-Recht: Urteile & News

„AOL.tv“-Domain geht an America Online

Böse Absicht sah die Inhaberin der „AOL“-Marke in der von einem Deutschen vorgenommenen Registrierung der Domain „aol.tv“. Die America Online Inc., deren Marke „AOL“ für das Angebot von Internet-Diensten weltweit bekannt ist, klagte mit Erfolg vor dem National Arbitration Forum. In Deutschland hat die Klägerin insgesamt 67, davon 26 „AOL“-Marken ge-

schützt. 10 EU-Markeneinträge liegen für „AOL“ vor, allerdings wie auch in Deutschland keiner für die Marke „AOL TV“. Trotzdem sah die Klägerin in der von dem Beklagten registrierten Domain „aol.tv“ erhebliche Verwechslungsgefahr.

Der in Deutschland ansässige Beklagte rechtfertigte die Domainanmeldung mit der Abkürzung für den Namen „All of Linux Tele Vision“, der auf eine Linux-Gemeinschaft verweise, für

die er unter der strittigen Adresse eine Plattform einrichten wolle. Dass er die Domainregistrierung laut eigener Angabe für nicht problematisch halte, konnte das Schiedsgericht jedoch nicht nachvollziehen.

Es stellte Namensidentität zwischen Domain und „AOL“-Marke fest, die Endung „.tv“ habe keine Unterscheidungskraft. Die Ansprüche des Beklagten auf die Domain entbehrten jeder Rechtmässigkeit. Er sei un-

ter dem Domainnamen nicht allgemein bekannt. Vielmehr hätte ihm allerdings die Marke „AOL“ bekannt sein müssen, deren e-mail-Service er selbst beansprucht habe. Es sei anzunehmen, dass der Beklagte von der „AOL“-Popularität habe profitieren wollen. Böswillige Registrierung und Nutzung wurde festgestellt, die Domain der Klägerin zugesprochen.

Quelle: www.markenplatz.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Krawuttkes Nachbarn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Wissenschaftsshow Gewusst wie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Crazy Saloon

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere, aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige Online-, audiovisuelle Medien und Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, Cd-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Reichelt Harzheim Rechtsanwälte,
Rothenbaumchaussee 193/195, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Job-attack Love-attack

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Internet.

**Bernhard W. Ganser,
Am Bach 19, 85399 Hallbergmoos OT Goldach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das exklusive Männermagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**PUBLITAS Verlag GmbH,
Am Heerdter Hof 11, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Journal für das Limbacher Land

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen, weiterhin in allen On- und Offline-Diensten und allen sonstigen Medien.

**layout und design Kerstin Skrabs,
Obere Hauptstraße 8, 09243 Niederfrohna**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**fit plus
fit +
Aktiv leben
Aktiv living
Sportiv
Sport plus
Sport +**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Detlef U. Crummenerl,
Gustav-Heinemann-Ufer 92, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Große Kulturen, glanzvolle Epochen -
Glorreiches Frankreich
Große Kulturen, glanzvolle Epochen -
Sagenumwobene Maya
Große Kulturen, glanzvolle Epochen -
Schatzkammer Byzanz
Große Kulturen, glanzvolle Epochen -
Versunkenes Reich Kambodscha
Unser Körper, unsere Gesundheit -
Nieren und Harnwege
Unser Körper, unsere Gesundheit -
Haut und Haare
Unser Körper, unsere Gesundheit -
Augen und Mund**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

net.werker

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stiftung Digitale Chancen,
Fasanenstraße 3, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

medi-z

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**idl-GmbH,
Im Hörnchen 12, 51429 Bergisch Gladbach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ProSi Unna - Verein für Kriminalprävention, Jugendschutz und Verkehrssicherheitsarbeit - e.V.

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehproduktion, für Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger sowie alle Druckerzeugnisse.

**Pro Si Verein für Kriminalprävention,
Jugendschutz & Verkehrssicherheitsarbeit e.V.,
Am Bahnhof 12, 59174 Kamen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der große Führerscheintest - So gut fährt Deutschland Der große Führerscheintest - Wie gut fährt Deutschland

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mönchguter Skizzenbuch

in jeder Schreibweise, Schriftarten und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombinationen, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische/digitale Medien, On- und Offline-Dienste einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger.

**Brigitte Abt-Harrer,
Burmühlenweg 22, 72108 Rottenburg am Neckar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Glücklich Wortsport Schau genau mein Sender dein Sender

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, jedweden Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien sowie Veranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Regio Network Communication GmbH & Co. KG,
Jakob-Schüle-Straße 12, 73655 Plüderhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sütcüm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Background TV + Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hallerstraße 6, 20146 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schnauferlrallye Frieslandrallye 2000-km Immobilienbox

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle Medien, Internet, Internetdomains, sonstige Multimedia-Anwendungen, sowie Merchandising und Druckerzeugnissen aller Art.

**LOMEXX Internet GmbH & Co. KG,
Kreuztaler Straße 7, 57250 Netphen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

K i A

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Popstars - Das Duell

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Showstars Show-Stars TV-Show-Stars TV Showstars Die super Showstars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FORMAT.E TV PRODUCTIONS GmbH,
Bremsstraße 12, 50969 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LESEN & GENIESSEN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Offline und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, CD-ROM, DVD, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art.

**RM Buch und Medien Vertrieb GmbH,
Ringstraße 16, 33378 Rheda-Wiedenbrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland sucht die Rentnerstars Deutschland sucht den Rentnerstar Rentnerstars Rentnerstar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Telekommunikationsdienstleistungen, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV-Sendungen, Bühnenwerke, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**Arno Kann,
Bunnerstraße 5, 49688 Lastrup**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tschüss Deutschland Go Ahead Go Limited Go Foerdermittel www.tschuess-deutschland.de www.go-limited.de www.go-foerdermittel.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Formate), Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**Michael Silberberger Consulting,
Eltviller Straße 7, 65719 Hofheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GIT Security + Management

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**Patentanwalt Katscher,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FM Praxis FM Wissen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TGAgentur GmbH,
Farmsener Weg 17, 22391 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Samstag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abkürzungen und Abwandlungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Boyksen, Dömland, Stiewe, Boyksen,
Bahnhofstraße 37, 25421 Pinneberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Baustein

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**new econ ag, Werbeagentur,
Luisenstraße 19, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WHISKY-BAR-GUIDE whisky-bar-guide.com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Sprachen, Wortkombinationen, Abwandlungen für alle Print- und Non-Printmedien, Internet und alle digitalen Träger sowie für alle Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**riva-medien Redaktionsbüro Frank Bantle,
Adlerstraße 41, 70199 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Mann meiner Träume Die Frau meiner Träume

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochen wie auf Sizilien Kochen wie am Lago Maggiore Kochen wie in der Toskana Kochen wie in Napoli

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen GmbH & Co. KG,
Deutzer Freiheit 77, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AdventsZeit - Zeitung für das Erzbistum Köln OsterZeit - Zeitung für das Erzbistum Köln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**J. P. Bachem Verlag GmbH,
Ursulaplatz 1, 50668 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

interactive DVD interactive DVD-ROM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**von Ahsen, Nachtwey & Kollegen
Rechtsanwalt Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Namens und im Auftrag einer Mandantin nehmen wir hiermit Titelschutz gem. § 5 Abs. 3 MarkenG in Anspruch für

Spiel mit Susu malen, spielen, lachen, basteln, lernen Spiel mit Inja malen, spielen, lachen, basteln, lernen

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform und für alle Medien, insbesondere Printmedien und Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe v. Geldern-Crispendorf,
Sophienstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dr. Christian Kleist Dr. Christian Kleist - Aus vollem Herzen leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Verlängerung und 50% Rabatt?

Mit der Wiederholung Ihrer Titelschutzanzeige können Sie die Schutzfrist um ein halbes Jahr verlängern. Sie buchen, wir kümmern uns um die rechtzeitige Veröffentlichung. Auf die zweite Anzeige gewähren wir Ihnen 50% Rabatt.

Fon: +49 40 / 609 009 - 61

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg
Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)
Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61
Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:
Angela Lautenschläger, -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).
Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. Ust.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50
Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____