

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

15. Juli 2003

Woche 29

**Nr. 627**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

## Diese Woche: 81 Titel

Aktiv gegen Bluthochdruck  
Ammersee „culture“  
Ammersee Flair  
Ammersee-Festival  
Ammersee-Kultur  
Ammersee-Kulturbüro  
AmmerseeIN  
Ammersee-Service  
Aufsichtsrat-Info  
Aufsichtsrats-Info  
Bankinfo Internet  
Belegverwaltung Internet  
Belegwesen Internet  
Berliner Blätter für Kultur und  
Kommunales  
Berliner Woche  
Castle Urqheart - Duell der  
Zauberer  
Da wo die Heimat ist  
Das böse Mädchen  
DAS ERBE DER RUNEN  
Das medizinische Quartett  
delikat

Der Frauenmörder von Frankfurt  
Der Tabakmarkt  
Deutschland Deine Nervensägen  
Deutschland-Magazin - Zeitschrift  
der Deutschen Konservativen  
Die 100 nervigsten Deutschen  
Die AmmerseeIN  
Die ChiemgauerIN  
Die größten deutschen  
Nervensägen  
Die MünchnerIN  
Die StarnbergerIN  
EUROVISUELL  
Franchiseerfolge  
French Cameron  
FUN FERRY  
Geno-Wissen  
Große Kulturen, glanzvolle  
Epochen (Serientitel) - Land der  
Samurai (Bandtitel)  
Grün, aber nicht außerirdisch  
Hightech Entertainment  
in-sports

iPlay!  
K 11 - Kommissare im Einsatz  
K 11 - Kommissare im Einsatz  
karrierefürer chemie  
keynotes  
Knastgespräche  
Krise des Wissens  
Kultur am Ammersee  
Kulturbüro am Ammersee  
MAD MIKE  
Meine Frau, ihr Vater und ich  
Meine wilden Töchter  
Mining & Generation direkt  
Mining and Generation direkt  
Mining and Generation direkt  
Mining+Generation direkt  
Motourrad  
Mr. Brezel  
Office Girl  
Planet UFO  
Rechnungsausgangsbuch Internet  
Rechnungseingangsbuch Internet  
Rechnungsschreibung Internet

Singles  
Sinnvereinbarung  
Sommernachtstod  
SOS Haus und Garten  
sports  
sports-IN  
Steuer-Journal  
Steuer-Journal.de  
Timesurfer  
Uecker-Randow Fernsehen  
Uecker-Randow Journal  
unrockbar  
Unsere Nervensägen  
Unter den Linden Menschen und  
Berlin  
Villa Emilia - Haus für Kunst und  
Muse  
Wer wagt, gewinnt!  
Who is Who der Verkehrsträger -  
Der Branchenguide für Verkehr  
und Logistik  
Wissenskrise

Spezialist in  
Titelschutz-  
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-,  
Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen;  
Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

## O. Gracklauer

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



[www.gracklauer.de](http://www.gracklauer.de) [info@gracklauer.de](mailto:info@gracklauer.de) Tel 030 825 81 39 Fax 030 826 20 39

**NEU: Fon: +49-40/609 009 - 61 • Fax: +49-40/609 009 - 66, [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

## Medien-Recht: Urteile & News

### Telefonischer Auskunftsdienst

Der Bundesverband der Verbraucherzentralen hat die Telegate AG und die Deutsche Telekom AG auf Unterlassung in Anspruch genommen, weil sie ihre –in einem bestimmten Zeittakt berechneten– Inlandsauskunftsdienste (Telefonnummer „11880“ bzw. „11833“) ohne Preisangabe beworben haben.

Die Frage, ob in solchen Fällen eine Verpflichtung zur Preisangabe besteht, wurde jetzt vom Bundesgerichtshof bejaht. Die Werbung für eine spezielle Auskunft mit der hierfür maßgeblichen Telefonnummer enthalte bereits das Leistungsangebot, das nach der Preisangabenverordnung (PangV) die Pflicht zur Angabe des Preises nach sich ziehe. Der Kunde brauche nur zum Hörer zu greifen, um die angebotene Auskunft zu erhalten und schon sei er auch verpflichtet, die dafür anfallenden Gebühren zu zahlen.

Die PangV gebiete, dass der Kunde über die Kosten der so be-

worbenen Leistung mit dem Leistungsangebot selbst informiert werde. Der Verbraucher habe ein wesentliches Interesse daran zu wissen, was die beworbene Leistung koste. Der wettbewerbsrechtlich begründeten Unterlassungsklage sei daher stattzugeben.

Für die Entscheidung spiele es keine Rolle, dass der Gesetzgeber sich zur Zeit mit einer sondergesetzlichen Regelung der Preisauszeichnungspflicht im Telekommunikationsbereich befasse, sich dabei aber auf bestimmte telefonische Mehrwertdienste beschränke, z.B. der 0190-Nummern.

*Bundesgerichtshof, Urteil vom  
3. Juli 2003, AZ: I ZR 66/01,  
I ZR 211/01*

### Neuer Richter am BGH

Dr. Markus Gehrlein wurde am 7. Juli 2003 zum Richter am Bundesgerichtshof ernannt.

Dr. Gehrlein ist 45 Jahre alt, verheiratet und stammt aus Saarbrücken. Seit seiner Ernennung

zum Richter am Oberlandesgericht im Juli 1995 hatte er ein Richteramt beim Saarländischen Oberlandesgericht inne.

Das Präsidium des Bundesgerichtshofes hat Dr. Gehrlein insbesonders für das Gesellschaftsrecht zuständigen II. Zivilsenat zugewiesen. (AL)

### Amerikanischer Schauspieler gewinnt Domainstreit

Der unter dem Namen Will Smith bekannte Schauspieler und Sänger Williard C. Smith klagte vor dem National Arbitration Forum (NAF) gegen den Inhaber der Domain "willsmith.us".

Smith, der in den Filmen "Men in Black I"/"II" spielte und Rollen in "Independence Day" oder "Der Staatsfeind Nr. 1" übernahm, berief sich auf seine Markenrechte. Für den Namen "Will Smith" hat der Hollywoodstar beim amerikanischen Patent and Trademark Office zwei Marken geschützt, unter anderem für Tonaufnahmen und schauspielerische Leistun-

gen. Das Gremium der NAF stellte Identität zwischen dem Namen des Schauspielers und der Domain fest. Rechte des Beklagten an der Adressnutzung seien nicht zu erkennen. Für das Schiedsgericht zählte vor allem das Argument des Klägers, nachdem niemand, der nicht selbst Will oder Williard Smith heiße, eine gleichnamige Adresse ohne böse Absicht registriere.

Aufgrund der Bekanntheit des US-Schauspielers habe der Beklagte um die Bedeutung der von ihm registrierten Domain gewusst. Will Smith sei außerdem durch die Eintragung der "willsmith.us"-Domain an der Nutzung einer, seiner Marke entsprechenden Adresse gehindert worden. Damit wurde eine Registrierung in böser Absicht festgestellt. Der Beklagte muss "willsmith.us" nun an den Schauspieler übertragen.

*Quelle: www.markenplatz.de*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

### Berliner Blätter für Kultur und Kommunales Unter den Linden Menschen und Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Nuschke und Spratte,  
Paulsborner Straße 3, 10709 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Sinnvereinbarung Wissenskrise Krise des Wissens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Perspektivenwechsel GmbH Gesellschaft für  
Kulturentwicklung und Führungsberatung,  
Köhlerberg 3, 86456 Lützelburg/Augsburg**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

## Medien-Recht: Urteile & News

### Automobilhersteller zeigt Kurzfilme im Internet

WIPO entscheidet „bwm films.com“-Domainstreit zugunsten BMWs.

Mit populären Regisseuren und berühmten Stars bewerben die Bayerischen Motoren Werke (BMW) in einer Kurzfilmserie ihre Automobile. Für die vor zwei Jahren mit fünf Beiträgen gestartete Filmreihe „Hire“ wurden international erfolgreiche Regisseure wie Ang Lee („Tiger and Dragon“), Guy Ritchie („Snatch“) oder Gonzáles Iñárritu („Amores Perros“) hinter die Kamera geholt. Populäre Schauspieler und schillernde Ikonen aus dem Showgeschäft, darunter Mickey Rourke, Madonna und Marilyn Manson, ge-

ben in Haupt- oder Nebenrollen ihr Gastspiel. Für Beständigkeit sorgt in allen Filmen der als James Bond-Kandidat gehandelte Clive Owen, der mit sicherer Hand durch die Gefahrenzonen steuert, BMW sei dank.

Die Kurzfilmreihe ist trotz hochkarätiger Besetzung nur im Internet unter „bwmfilms.com“ zu sehen. Dieser Domain zum verwechseln ähnlich ist die Adresse „bwmfilms.com“, deren Inhaber in einem WIPO-Verfahren auf die Anklagebank musste. Die Bayerischen Motoren Werke hatten ein Verfahren gegen den RaveClub Berlin angestrengt, der neben der strittigen BMW-Filmadresse auch noch „bwmusa.com“ registriert hat. BMW erkannte in beiden

Domainregistrierungen Fälle von Typosquatting. Seine Marke sei weltweit bekannt, der Beklagte, welcher die Domains auf kommerzielle Seiten weitergeleitet habe, hätte von Vertippen bei der Eingabe „bwm“ profitieren wollen. Gleiches gelte für die Adresse „bwmusa.com“. Die klagenden Bayerischen Motoren Werke haben in Deutschland 24 Marken für „BMW“ eingetragen, 407 sind auf ihren Namen insgesamt angemeldet. Neben „bwmfilms.com“ besitzt der Automobilhersteller auch die Domain „bwmusa.com“.

Das Gremium der WIPO hielt sich mit seiner Entscheidung an die Einschätzung BMWs. Zwischen „bwm“ und „bwm“ bestehe Verwechslungs-

gefahr. Die Tippfehlerdomains seien nicht ausreichend unterscheidungskräftig. Auch ein legitimes Interesse an der Domainnutzung durch den Beklagten, der in dem Verfahren keine Stellung nahm, sei nicht zu erkennen. Vielmehr werde von einer Registrierung in böser Absicht ausgegangen. Internetnutzer, die sich auf der Suche nach BMW vertippten, könnten das kommerzielle Angebot mit BMW in Verbindung bringen und verwirrt werden. Davon profitiere der Beklagte.

Das Schiedsgericht sprach die beiden Domains folglich den Bayerischen Motoren Werken zu.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Der Tabakmarkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, jedweden Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**Die Netzwerker GmbH & Co. KG,**  
Schanzenstraße 36 /Gebäude 31, 51063 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### FUN FERRY

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen und elektronische Medien.

**Rechtsanwalt Josef H. Mayer,**  
Besselstraße 84, 28203 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die AmmerseerIN**  
**AmmerseerIN**  
**Die StarnbergerIN**  
**Die ChiemgauerIN**  
**Die MünchnerIN**  
**Villa Emilia - Haus für Kunst und Muse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Ammersee Shopping / eye & ear GmbH,**  
Fischerweg 2, 86938 Schondorf am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Geno-Wissen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,**  
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **K 11 - Kommissare im Einsatz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kulturbüro am Ammersee Kultur am Ammersee Ammersee-Kulturbüro Ammersee-Kultur Ammersee Flair Ammersee-Festival Ammersee-Service Ammersee „culture“**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Ammersee Shopping / eye & ear GmbH,  
Fischerweg 2, 86938 Schondorf am Ammersee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Bezeichnung:

## **Das medizinische Quartett**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**GoldStar TV GmbH & Co. KG,  
Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Aufsichtsrats-Info Aufsichtsrat-Info**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**WOEDTKE RESZEL & PARTNER  
RECHTSANWÄLTE,  
Königsallee 12, 40212 Düsseldorf**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Belegwesen Internet Rechnungsschreibung Internet Rechnungseingangsbuch Internet Rechnungsausgangsbuch Internet Belegverwaltung Internet Bankinfo Internet**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **unrockbar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Axel Schwarzberg,  
Mommensenstraße 55, 10629 Berlin**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Grün, aber nicht außerirdisch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**hentschel+partner,  
Bernardstraße 47-49, 63067 Offenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **MAD MIKE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Simon,  
Weidestraße 97, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Singles Castle Urqheart - Duell der Zauberer**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,  
Lochhamer Straße 9, 82152 Planegg/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Office Girl Meine wilden Töchter Meine Frau, ihr Vater und ich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **iPlay!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AM:Group / Ausfahrt MV GmbH,  
Spitzenkamp 21, 33790 Halle/Westfalen**

Unter Hinweis auf § 5,3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **kariereführer chemie Berufseinstieg für Hochschulabsolventen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Verlagsgesellschaft mbH,  
Weyertal 59, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Berliner Woche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, ferner für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD.

**Rechtsanwalt Dipl.-Kfm. Wolfgang Naegele,  
Ballindamm 35, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Steuer-Journal Steuer-Journal.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**WOEDTKE REßZEL & PARTNER  
RECHTSANWÄLTE,  
Königsallee 12, 40212 Düsseldorf**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Who is Who der Verkehrsträger - Der Branchenguide für Verkehr und Logistik**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag,  
Neumarkter Straße 18, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das böse Mädchen Sommernachtstod Der Frauenmörder von Frankfurt**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hightech Entertainment**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen für alle Medien, insbesondere Printmedien (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften), audiovisuelle Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Online-Medien, öffentliche Veranstaltungen wie Messen und Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form.

**BetterNet GmbH,  
Friedrich-Ebert-Anlage 60, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **DAS ERBE DER RUNEN**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER  
Rechtsanwälte Steuerberater,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

In Abänderung der Titelschutzanzeige zum Titel Motourrad im Heft 602/2003 nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Motourrad**

ausschließlich für folgende Schreibweise/Darstellungsform: Der mittige Wortteil „tour“ ist oben und unten mit einer markierenden roten Klammer versehen.

**DiCom GmbH,  
Haindlfinger Straße 20, 85406 Palzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Da wo die Heimat ist**

in allen Wortverbindungen; Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Media GmbH,  
Bavariafilmplatz 8, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Uecker-Randow Fernsehen Uecker-Randow Journal**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **keynotes**

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Knastgespräche**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tina Sengewisch,  
Hasenweide 91, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Wer wagt, gewinnt!**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **French Cameron Timesurfer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für und in allen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste/Service, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV- und Kinoproduktionen, Bühnenwerke sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**GWP-audio Berlin, O. Betke,  
Am Friedrichshain 8, 10407 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin/einen Mandanten für:

### **Mr. Brezel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Marc Brucherseifer,  
Speestraße 24, 40885 Ratingen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unsere Mandantschaft in Anspruch für

### **Planet UFO**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wort- und Zeichenverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwälte Wiegandt, Rockensüß & Kollegen,  
Berliner Allee 9-11, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Aktiv gegen Bluthochdruck Chronische Schmerzen schnell und effektiv meistern**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

**Rund 33.000 Titel!**  
Recherchieren Sie kostenlos unter:  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## EUROVISUELL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen und für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere, aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für entsprechende Fernseh-, Film- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offline-Dienste, sonstige Online- sowie audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Software-Erzeugnisse, DVD, CD, CD-ROM, CD-I, MD und andere Datenträger, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, MMS, WAP9, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Geschäftsbezeichnungen aller Art, Domain-Bezeichnungen im Internet und Intranet sowie Merchandising.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Rechtsanwalt Dr. Sven Krüger,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## K 11 - Kommissare im Einsatz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Deutschland-Magazin - Zeitschrift der Deutschen Konservativen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Die Deutschen Konservativen e.V.,  
Beethovenstraße 60, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel) - Land der Samurai (Bandtitel)

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## delikat

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:**  
Nr. 628 erscheint am 22.07.2003

**Anzeigenschluss:**  
18.07.2003, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:**  
Nr. 631 erscheint am 12.08.2003

**Anzeigenschluss:**  
08.08.2003, 10 Uhr

## Verlängerung und 50% Rabatt?

Mit der Wiederholung Ihrer Titelschutzanzeige können Sie die Schutzfrist um ein halbes Jahr verlängern. Sie buchen, wir kümmern uns um die rechtzeitige Veröffentlichung. Auf die zweite Anzeige gewähren wir Ihnen 50% Rabatt.

**Fon: 040 / 609 009 - 61**



Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die 100 nervigsten Deutschen Die größten deutschen Nervensägen Deutschland Deine Nervensägen Unsere Nervensägen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,  
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **sports in-sports sports-IN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Service, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und andere Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**IZ-REGIONAL,  
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,  
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Franchiseerfolge**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Schriftsätzen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen, Merchandising, Online-Dienste und Online-Medien.

**Unternehmerverlag,  
Bonner Straße 16, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mining+Generation direkt Mining & Generation direkt Mining and Generation direkt Mining und Generation direkt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HILL AND KNOWLTON Public Relations,  
Chausseestraße 128a, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SOS Haus und Garten**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

## **Der BGH forderte 1989:**

Damit eine Titelschutzanzeige wirksam wird, muss sie die „betroffenen Verkehrskreise auf einfachste Weise“ erreichen (BGHZ 108,89). Der Titelschutz Anzeiger erfüllt diesen Leistungsanspruch mit einem seit über zehn Jahren sorgfältig gepflegten und qualifizierten Empfängerkreis im Bereich Printprodukte und elektronischen Medien.

**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

15. Juli 2003  
Woche 29  
**Nr. 627**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61,

**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -61

**Geschäfts-/Seitenteilanzeigen:**

Manuela Busche, -51

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

**Preis für Titelschutzanzeigen:**

Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

**Bankverbindungen:**

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

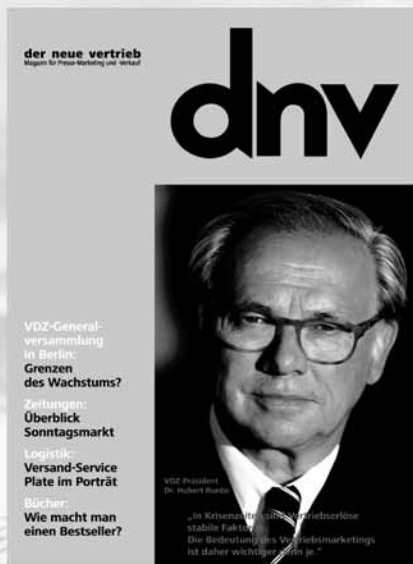
Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementspreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

## Probeabonnement

**Fax: 040/609 009-66**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

### Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/609 009-61 • Telefax 040/609 009-66  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de