

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 64 Titel

A Little Broadway Rhapsody Of Spring '63	Key-Master
Allgäu Erlebnis	LeanCom Institut
Allgäu Genuß	LISA CONI Titelanzeige
Allgäu Kids	Mach Mit!
Allgäu Köpfe	Made for Germany
Allgäu Magazin	Medizin privat
Allgäu Vital	Mein Bauch hat Recht
Auto-On	Meine Rente
beauties in motion	Meine Traumwohnung - Einsatz in 4 Wänden
BREAK OFF!	Mit Deinen Augen
CEM Communication Efficiency Monitor	Mit!
DAS PROGRAMM	PC-BOOKLETS
Der Aufsichtsrat	PEM Promotion Efficiency Monitor
Der Club der nicht ganz Dichten	Port Sylt Magazin
ENJOY - Berliner Zugpferde	procycling
ENJOY - Sylter Zugpferde	procycling Radsport live
EXPORT MAGAZIN	Radsport live
EXPORTMAGAZIN	Rätsel-Welt Das Magazin mit den Supergewinnen
Familie Wurst	Reine Formsache
fonshops	Scheidungsrezepte
Health Care Monitoring	Scheidungsrezepte.de
Heimat, Das Lifestyle Magazin	SCHROT UND KORN
home-entertainment.tv	SCHROT, KORN UND PUMPERNICKEL
Hörmann Portal - Die Architekten	Spielen fürs Leben
Information von Hörmann	Sun Star Verbrauchermagazin
Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) -	Tier hoch Vier
Die Entstehung unserer Zivilisation	Tier hoch Vier - Sofawissen
Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) -	TOP FOUR
Faszinierende Welt der Antike	TV ULTRA
Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) -	Viva Colonia
Zwischen Kreuz und Halbmond	W.I.P.
IT-Sales Night	Weischenbergs Important People
Jule hilft	Wissen auf einen Blick
Key-Battle	WO
	WOM MUSICSHOP

Medien-Recht: Urteile & News

Geschützte Wohltätigkeit Orden beansprucht Copyright für „Mutter Theresa“.

Zwar ist Mutter Theresa schon seit sieben Jahren tot, in Vergessenheit geraten wird sie so schnell jedoch nicht. Damit ihr für Wohltätigkeit und Hingabe an Arme und Kranke stehender Name nicht mißbraucht wird, will der von Mutter Theresa gegründete Orden "Missionarinnen der Nächstenliebe" jetzt für ihn rechtlichen Schutz beantragen, das berichtete der englische Nachrichtensender BBC.

Vorerst allerdings nur in Indien, wo die Gemeinschaft 1950 ins Leben gerufen wurde. "Solange Mutter Theresa lebte, hat sie immer wieder gesagt, sie wolle nicht, dass ihr Name von anderen Personen und Organisationen ohne ihre Zustimmung und nach ihrem Tod ohne die Zustimmung ihrer Nachfolgerin gebraucht würde", zitiert der Katholische Nachrichtendienst die Generaloberin des Ordens, Schwester Nirmala.

Die Bitte Mutter Therasas wie auch das rechtliche Vorgehen der Missionarinnen hätten bereits positive Effekte erzeugt. Zahlreiche

Einrichtungen und Organisationen, die den Namen verwendet hätten, würden jetzt davon absehen, so die Schwester weiterhin.

Mutter Theresa, die 1910 als Agnes Gonxha Bojaxhiu im mazedonischen Skopje geboren wurde, entschied sich bereits mit achtzehn Jahren für eine Missionarstätigkeit. 1937 legte sie ihr Ordensgelübde im indischen Kalkutta ab und entschloss sich dazu, ihr Leben den Ärmsten zu widmen. Mutter Theresa machte den von ihr gegründeten Orden durch ihr Engagement weltweit bekannt, sie erhielt 1979 den Friedensnobelpreis. Für den 19. Oktober ist ihre in Rom vorgenommene Seligsprechung anberaumt.

In Deutschland finden sich fünf Markeneinträge für "Mutter Theresa". Nur zwei davon sind allerdings schutzfähig. Sie sind für die Klassen 14 (Edelmetalle, Juwelierwaren), 16 (Papierwaren, Druckereierzeugnisse), 41 (Unterhaltung) einerseits sowie 05 (Pharmazeutische und veterinärmedizinische Erzeugnisse), 32 (Biere und alkoholfreie Getränke) und 37 (Bau- und Reperaturwesen) andererseits eingetragen.

Quelle: www.markenplatz.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Seminar-Angebot

Haftungsrisiko Public Relations

Die Management Circle AG bietet ein Intensivseminar für Führungskräfte in den Bereichen PR, Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Identity, Werbung und Marketing an.

Ziel des Seminars ist es, ein Gespür für mögliche Streitpunkte, Risiken und Haftungsfallen zu vermitteln, indem die rechtlichen Grundstrukturen aufgezeigt werden.

So werden die Rechtspositionen im Unternehmen erläutert und wettbewerbsrechtliche Haftungsfragen angesprochen. Thema ist u.a. auch welche Strafbarkeit sich aus einer ungenehmigten Verwendung von Fotos und Texten ergeben

kann. Und wie Schadensbegrenzung im PR-Haftungsfall betrieben werden sollte.

Seminarleiter Oliver C. Schmitz ist Rechtsanwalt und Journalist mit eigener Kanzlei in Leichlingen. Er betreut Mandanten aus dem Bereich Presse und PR, mit besonderem Interesse an den Gebieten Presse- und Medienrecht, Internet-/Wettbewerbsrecht sowie im Immobilienrecht.

Termine:

16. September 2003 in Köln

14. Oktober 2003 in Frankfurt

Veranstalter:

Management Circle AG,

65760 Eschborn,

Tel. 06196-47 22-701

Infos unter:

www.managementcircle.de

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wissen auf einen Blick Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) - Die Entstehung unserer Zivilisation Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) - Faszinierende Welt der Antike Illustrierte Geschichte der Welt (Serientitel) - Zwischen Kreuz und Halbmond

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Reine Formsache

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Viva Colonia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**EMI Music Germany GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 8 a, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Mandantin, Frau Sibylle Weischenberg, Titelschutz in Anspruch für

Weischenbergs Important People W.I.P.

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen und Zusammensetzungen für Hörfunk, Rundfunk, Fernsehen, Druckerzeugnisse, alle Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Kador & Partner,
Corneliusstraße 15, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LeanCom Institut CEM Communication Efficiency Monitor PEM Promotion Efficiency Monitor

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MPM Consult,
Töngesgasse 39, 60311 Frankfurt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Spielen fürs Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Schmidt-Römhild,
Mengstraße 16, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Medizin privat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Broglie, Schade & Partner GbR,
Sonnenberger Straße 16, 65193 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

fonshops

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Telezentren GmbH & Co. KG,
Marktplatz 11, 92342 Freystadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für ein Kinderbuch in Anspruch für:

Jule hilft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie Illustration.

**Heidi Drenkers, Diplom Betriebswirtin,
Rosental 15, 47918 Toenisvorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WOM MUSICSHOP

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen und mit allen Untertiteln und Zusätzen, für alle Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**KarstadtQuelle New Media AG,
Theodor-Althoff-Straße 2, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Aufsichtsrat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Dr. Gerald Mai,
Derendorfer Straße 70, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rätsel-Welt Das Magazin mit den Supergewinnen

in allen auch abgewandelten Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abkürzungen, für alle Medien und Netzwerke, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und andere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Internet, Hörfunk, Fernsehen und Film.

**Griepentrog - Rechtsanwalt,
Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Klienten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

WO

in allen Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Schreibweisen sowie mit allen Zusätzen - insbesondere mit dem Zusatz „in“ und dem Namen einer Stadt oder einer Region - für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Internet.

**Patentanwälte BONSMANN & BONSMANN,
Kaldenkirchener Straße 35 a,
41063 Mönchengladbach**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Auto-On

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Health Care Monitoring

und zwar in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-Rom, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Patentanwälte Maxton Langmaack & Partner,
Postfach 51 08 06, 50944 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

IT-Sales Night

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Eckart, Köster & Kollegen,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hörmann Portal - Die Architekten Information von Hörmann

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gesellschaft für Knowhow-Transfer
in Architektur und Bauwesen,
Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Allgäu Magazin Allgäu Erlebnis Allgäu Köpfe Allgäu Kids Allgäu Genuß Allgäu Vital

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Kombinationen für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Software-Erzeugnisse sowie für Events, Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**DACHCOM Görtz & Partner GmbH,
Schwanenweg 14, 88316 Isny**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ENJOY - Berliner Zugpferde Mit! Mach Mit! Port Sylt Magazin ENJOY - Sylter Zugpferde

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten, Schreibweisen für Bücher, Zeitschriften, Kataloge und allen anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild- und Datenträger aller Art sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Günther, Heidel, Wollenteit, Hack,
Mittelweg 150, 20148 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §5-Abs.3-MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eig.verbundene Urheber-Werktitel, Herstellung u. Bezeichnung in allen Schreibweisen, Zusammenhängen, Darstellungs-, u.Veranstaltungsformen, Titelkombination+Wortverbindungen, für alle Medien, Druckerzeugnissen, Hörfunk, Film, audiovisuellen, elektronischen u.digitalen Medien aller Art, Netzwerke,-Bild,-u. Ton-u. Datenträger (siehe auch Titelschutzanzeiger Nr.603-/Nr.-613-und Nr.629-2003) für:

Columbina 2000

Queen of the Ballads

>Songs zu den Mysteryshows Columbina 2000< den MIMEN Balladen *nur von und mit LISA CONI- (MB Ballads)-, 'auch als<

>Album, 'Queen of the Ballads'' mit den Liedern u.Kompositionen von LISA CONI- und:

Veramente Nuovo''Fashion in the Mood''

Ballad Blizzard & Sunflowers & collection

Ballade & Modekollektion By LISA CONI (Reit,-Trachten-u.Balkkostümentwürfe); passend außerdem zur Einführung des Geleittextes der Mysteryshows Columbina 2000 (Anzeige in Circuszeitung Dezember 2002 ©LISA CONI).

Hinweis zur Beanspruchung des Titelschutzes Columbina 2000:

'Colombine steht im allgemeinen Bewußtsein als Bezeichnung der Frau des Harlekin aus der Commedia del Arte. Die begriffliche (aber neue) Suggestiv-Anknüpfung Columbina 2000 wurde und wird jedoch von mir, LISA CONI als neue Kunstfigur in Verbindung mit meinem Kunstnamen LISA CONI (inklusive eigener bestehender u. beabsichtigter betriebl. Eigenschaften, Zusammenhang u-Herkunft) neu kreiert u. kultiviert und unterscheidet sich insofern strikt von der Überlieferung der Colombine aus der Commedia del Arte kraft meiner völlig neuartigen Geschichtserzählung, verarbeitet zu eig. Illusionsshow,-Musik,-Theater,-Film,-u.Modewerkerstellung. Da hier nur eine Anlehnung an die Überlieferung der Commedia del Arte gegeben ist, aber i.ü. in allen Teilen eine neu ins Bewusstsein getragene separate Differenzierung durch neue Kreierungen, Verknüpfungen und Implikatoren, liegt hier eine volle Unterscheidung vor und ist zu beachten. So fixiert Columbina 2000 z.B. nicht die Zeitepoche der Commedia del Arte, sondern löst und manifestiert sich in dem Gedanken einer spezifisch frei erfundenen Archetypfigur zeitunabhängiger Epochen, wobei dieses Merkmal (Ursprünglichkeit von Natur und Epoche) auch inhaltlich in der betrieblichen Eigenschaft der LISA CONI MB Methodik+Pädagogik einfließt. Lizenzerlaubnisse obliegen daher in allen Teilen der mit meinem Namen verbundenen Person. Unabhängig verbleibt eigenständig die Geschichte der Commedia del Arte, ein überliefertes Kulturgut. Im begrifflichen Sinne 'der Colombine aus der Commedia del Arte wird von mir im Hinblick eigener Kreationen der Titelschutz Columbina 2000 beansprucht, nicht ein Titel der Colombine aus der Commedia del Arte. Die Anlehnungssuggestion als Sympathieträger, aber separate Figurengestaltung ist zu beachten. Auch die Anlehnung in den kollagierten Mysteryshows meiner primären Figur Columbina 2000 mit den Rollen historischer Figuren u. Filmdiven ist nur sekundär.

▲▲▲ CONI TANZ&THEATERSCHULE La MIME Ballet&Theatre▲▲▲

◆By LISA CONI Production MB/LAC (Lied/Bühne/Film)◆

By LISA CONI© CrystalMgnt©Frau Christel Niehues -H.Büssing Ring 37, 38102 Braunschweig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

A Little Broadway Rhapsody Of Spring '63

(We Love To Be Old-Fashioned)
Komödie mit Musik in 3 Akten
von Robert Gillner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, TV, elektronische Medien, Tonträger, Konzert-, Theater- und Unterhaltungsveranstaltungen.

Neuer Bühnenverlag München GmbH,
Jaiserstraße 31 A, 82049 Pullach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BREAK OFF! Key-Master Key-Battle

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien.

Sasse & Partner Rechtsanwälte,
Herzogstraße 5 a, 80803 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

SCHROT UND KORN SCHROT, KORN UND PUMPERNICKEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,
Universitätsstraße 74 A, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

home-entertainment.tv

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offlinedienste).

**Thomas Buhlmann / Buhlmann-Medien,
Johann-Usener-Straße 7, 60388 Frankfurt**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tier hoch Vier Tier hoch Vier - Sofawissen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Familie Wurst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Made for Germany

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie alle sonstigen Medien.

**KESSLER Konzeption & Text,
In den Hopfengärten 13, 68239 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine Traumwohnung - Einsatz in 4 Wänden

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Club der nicht ganz Dichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DAS PROGRAMM TV ULTRA

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Druckereierzeugnisse aller Art.

**RAe- und PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Scheidungsrezepte Scheidungsrezepte.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Renate Maltry,
Ponkratzstraße 39, 80995 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heimat, Das Lifestyle Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brainwash Werbung & Marketing GmbH,
Schulterblatt 58 (Alte Pianofabrik), 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sun Star Verbrauchermagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sun Star Verlags- & Veranstaltungs-GmbH,
Otto Bergner Straße 30, 96515 Sonneberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Deinen Augen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Trebitsch Produktion International GmbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Verlängerung und 50% Rabatt?

Mit der Wiederholung Ihrer Titelschutzanzeige können Sie die Schutzfrist um ein halbes Jahr verlängern. Sie buchen, wir kümmern uns um die rechtzeitige Veröffentlichung. Auf die zweite Anzeige gewähren wir Ihnen 50% Rabatt.

Fon: +49 40 / 609 009 - 61

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mein Bauch hat Recht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. med. Gunter Frank,
Schlossberg 2, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TOP FOUR

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen wie Messen und Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

**Messe Frankfurt Medien und Service GmbH,
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

beauties in motion

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Film, Bühne, Theater, Hörfunk, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, alle Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PARTIZIP - Verein für Medien-,
Kommunikations- und Fortbildungsdienste
zum Thema Behinderung e.V.,
Emil-Meyer-Straße 20, 30165 Hannover**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

PC-BOOKLETS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**IPS Pressevertrieb GmbH,
Carl-Zeiss-Straße 5, 53340 Meckenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

procycling Radsport live procycling Radsport live

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bede-Verlag GmbH,
Bühlfelderweg 12, 94239 Ruhmannsfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Meine Rente

in allen Schreibweisen, Schriftarten, grafischen Gestaltungen und sonstigen Darstellungsformen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Medien und Datenträger aller Art.

**Barde-Hoppe & Medien GmbH,
Nonnenstieg 35, 37085 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EXPORTMAGAZIN EXPORT MAGAZIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Ton-, Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internet-Dienste, Internet-Veröffentlichungen, CD-Rom und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**Rechtsanwälte Mayer, Brown,
Rowe & Maw Gaedertz,
Bockenheimer Landstraße 98-100,
60323 Frankfurt am Main**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. Ust. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl.USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe:

Nr. 634 erscheint am 02.09.2003

Anzeigenschluss:

29.08.2003, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe:

Nr. 636 erscheint am 16.09.2003

Anzeigenschluss:

12.09.2003, 10 Uhr