

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Diese Woche: 119 Titel

Affair of the Necklace  
Alraune  
Aussendienst-Experts  
Autobahn  
Autobahnraser  
Baby-Uni  
BADISCHE SENIORENZEITUNG  
Banken + Partner  
Berlin lacht  
big äbbel  
BIOTECHNOLOGIE FÜR LEBENSMITTEL  
Blond & Blonder  
Blond und Blonder  
Body Care  
Brain Twister  
Bremen FM  
Bremen Live  
Bremens Ding  
Call-Center-Experts  
CineHome  
CinemaHome  
coaching-Experts  
COMEBACK  
COMEBACK - DIE GROSSE CHANCE  
COMEBACK - DIE LETZTE CHANCE  
COMEBACK - die Rückkehr der  
Megastars  
COMEBACK - DIE ZWEITE CHANCE  
COMEBACK - Sie sind zurück!  
COMEBACK - Stars geben alles!  
COMEBACK - The Show must go on  
Crime! Der Justizreport.

CRM-Experts  
CRM-Experts-Site  
Das junge Bremen  
Das junge Bremen sind wir  
Das Kinderwagen-Komplott  
DAS TRAUMHOTEL - Mauritius  
DAS TRAUMHOTEL - Thailand  
Das Weiße Hotel  
Der Stolz der Reichsbahn  
Der Verkehrsrechtsberater  
Die Baby Uni  
Die Baby Universität  
Die Baby-Universität  
DIE COMEBACK SHOW  
Die Falsche Fahrt  
DIE GROSSE COMEBACK SHOW  
DIE LEGENDÄRE COMEBACK-SHOW  
Die Sünderin  
DIE ULTIMATIVE COMEBACK-SHOW  
Dieter - der Film  
dvn-news.biz  
dvnnews.de  
dvn-news.de  
dvn-news.info  
e-Commerce-Experts  
e-Learning-Experts  
Expert-Sites  
Extreme Kid-Ding  
Fight Arena  
Five Live  
FM Bremen  
FREIBURGER SENIORENZEITUNG

Fußball Power  
Future Kid  
Geburt & Baby -  
Geburtskliniken im Überblick  
Geldmeisterschaft  
Germany 12 Points!  
Gestern gibt es nicht -  
Eine Liebe sucht ihren Weg  
Gummi & Bärchen  
Das hochoffizielle WM-Magazin  
Gummi + Bärchen  
Das hochoffizielle WM-Magazin  
Gummi und Bärchen  
Das hochoffizielle WM-Magazin  
hit1  
HomeCine  
HomeCinema  
Hund & Katz  
Internationales Comedy Festival Berlin  
John Lennon lebt  
KARLSRUHER SENIORENZEITUNG  
Küche komplett  
Küche total  
Kunst des Küssens  
Lebensraum Küche  
Life Balance  
Life Quality  
Mailing-Experts  
Mein letzter Wille  
Meine Küche  
Nicht alle waren Mörder  
Non-Age

On the Nose  
Press Business  
Press Marketing International  
Press Sales International  
Print & more  
Progression  
Publik-Relations-Experts  
Schön blöd  
Schön dämlich  
Sieben Love Stories  
Singles - flirt up your life  
Speaking of Sex  
SUB CULTURE  
Trailer Guide  
Trailer Pilot  
TV 67  
TV KOMFORT  
TV KOMPASS  
TV-Easy  
TV-Familie  
TV-Family  
Verkehrsrechtsberater  
vojör  
web-Marketing-Experts  
White Hotel  
Wir sind das junge Bremen  
Witwer mit 5 Töchtern  
Young Bremen  
Young FM

## Top News

aus Werbung,  
Marketing und Medien

[www.new-business.de](http://www.new-business.de)

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:**

Nr. 641 erscheint am 21.10.2003

**Anzeigenschluss:**

17.10.2003, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:**

Nr. 640 erscheint am 14.10.2003

**Anzeigenschluss:**

10.10.2003, 10 Uhr

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Medien-Recht: Seminare

### **Karl-Heinz-Böhm-Stiftung im Namensstreit mit sauer- ländischem Verein**

Der Meinerzhagener Verein "Menschen helfen Menschen" ist in Aufruhr. Die von Schauspieler Karl-Heinz Böhm ins Leben gerufene Stiftung "Menschen für Menschen" will die Namensähnlichkeit der beiden Vereine nicht länger hinnehmen. Wie die Meinerzhagener Zeitung berichtete, ließen die Anwälte der renommierten Böhm-Stiftung den Verein aus dem Sauerland jetzt wissen, dass sie wegen der bestehenden Verwechslungsgefahr gerichtlich gegen ihn vorgehen werden. Die Vorsitzenden von "Menschen helfen Menschen" hatten bisher auf eine gütliche Einigung gehofft.

Beide Vereine haben einen karitativen Auftrag, der sich in seiner Dimension allerdings erheblich unterscheidet. Während "Menschen helfen Menschen" die nach eigenen Angaben rund 5.000 im Jahr zusammengesammelten Euro für sein Engagement im ehemaligen Jugoslawien nutzt, unterstützt die seit 22 Jahren bundesweit tätige Böhm-Stiftung mit rund 15 Mio. Euro Hilfsprojekte in Äthiopien. Auch wenn man in Meinerzhagen von einem "David gegen

Goliath"-Fall spricht, will man nicht klein begeben. "Dann muss das eben juristisch geklärt werden", so die erste Vorsitzende Gaby Cordt. Auch ein von den Anwälten der Stiftung vorgelegtes Urteil aus dem Jahr 1997, in dem einem Verein aus Gummersbach unter Androhung einer Ordnungsstrafe von 500.000 DM verboten wurde, den Namen "Menschen helfen Menschen" zu verwenden, konnte den Verein zu keiner Namensänderung bewegen. Man befürchte, dass der Verein kaputt gemacht werde, wenn man ihm einen neuen Namen gäbe, sagte der zweite Vorsitzende Rainer Heißmann.

Axel Hassis, Sprecher der Böhm-Stiftung, erklärte Vereinsberichten zufolge: „Wir haben nichts gegen den anderen Verein, er arbeitet sicher seriös. Aber wir wollen verhindern, dass in Zukunft andere Organisationen von unserem guten Namen profitieren, darunter vielleicht sogar schwarze Schafe“. Ausserdem könne der Stiftung niemand garantieren, dass der bisher nur lokal tätige Verein in zehn Jahren nicht auch überregional vertreten sei, sagte Hassis weiterhin.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Affair of the Necklace  
Alraune  
Autobahn  
Autobahnraser  
Blond & Blonder  
Blond und Blonder  
Die Falsche Fährte  
Nicht alle waren Mörder  
On the Nose  
Schön blöd  
Schön dämlich  
Sieben Love Stories  
Speaking of Sex  
Die Sünderin  
vojör  
Das Weiße Hotel  
White Hotel  
Witwer mit 5 Töchtern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Baby-Universität  
Baby-Uni  
Die Baby Uni  
Die Baby Universität**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**screen art productions gmbh,  
Schlosserstraße 23, 60322 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**CineHome  
HomeCine  
CinemaHome  
HomeCinema**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverlag Schiele & Schön GmbH,  
Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Progression**

Magazin für das private Finanzmanagement

## **Hund & Katz**

Magazin für Ihre vierbeinigen Lieblinge

## **Non-Age**

Das Magazin für Körper, Geist und Seele

## **Life Quality**

Lebensqualität heute und in der Zukunft

## **Body Care**

Magazin für Schönheit, Wellness und Gesundheit

## **Life Balance**

Das rundum Wohlfühl-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GKM Zentralredaktion GmbH,  
Boslerstraße 27-29, 71088 Holzgerlingen**

## **Medien-Recht: Seminare**

### **Aus "TV Komplett" wird "TV Kofler"**

Die von Premiere neu eingeführte Fernsehzeitschrift wird bis auf weiteres "TV Kofler" heißen. Der Geschäftsführer und Herausgeber des neuen Programmheftes Georg Kofler stellt seinen Namen vorerst als Platzhalter zur Verfügung.

Die Antwort auf die von mehreren Verlagen wegen grober Irreführung des Titels durchgesetzte einstweilige Verfügung gegen "TV Komplett", müsse ein Stück Satire sein, so der Premiere-Chef. "Es ist absurd zu meinen, man könnte wegen eines Titels ein gutes

Produkt verhindern", sagte Kofler.

Vor Gericht will Premiere auch weiterhin für den ursprünglich vorgesehenen Namen "TV Komplett" kämpfen, gleichzeitig bereitet das Unternehmen Schadensersatzklagen gegen die Verlage vor, die die einstweilige Verfügung gegen das Programmheft durchgesetzt hatten.

Bis der neue Name endgültig feststeht, will Premiere "TV Kofler" vorerst nur an seine eigenen Kunden verschicken. An Kiosken wird die Programmzeitschrift vorerst noch nicht zu kaufen sein.

*Quelle: www.markenplatz.de*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Print & more**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DAS TRAUMHOTEL - Mauritius DAS TRAUMHOTEL - Thailand**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,  
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **TV KOMPASS TV KOMFORT TV 67**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-Rom, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**LICHTE RECHTSANWÄLTE,  
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **TV-Family TV-Familie TV-Easy**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/ oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Geldmeisterschaft**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Mein letzter Wille**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**Rechtsanwälte SCHOEPE PENNARTZ REINKE,  
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Stolz der Reichsbahn**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **FREIBURGER SENIORENZEITUNG KARLSRUHER SENIORENZEITUNG BADISCHE SENIORENZEITUNG**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, sowie elektronische Medien.

**Verlag Waltraud Baumeister,  
Kernerstraße 2 a, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Expert-Sites Call-Center-Experts CRM-Experts CRM-Experts-Site Publik-Relations-Experts Aussendienst-Experts web-Marketing-Experts coaching-Experts e-Commerce-Experts e-Learning-Experts Mailing-Experts**

in allen Medienformen und Kombinationen, Schreibweisen inkl. „.de“ und Darstellungsformen.

**Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG,  
Friedrich-Ebert-Ring 1, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Berlin lacht Internationales Comedy Festival Berlin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste/Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV- und Kinoproduktion, Bühnenwerke, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising-erzeugnisse aller Art.

**Köln Comedy Festival GmbH,  
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SUB CULTURE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gimbel und Leucht Mediengesellschaft BR,  
Nägeleseestraße 8, 79102 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Germany 12 Points!**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Fußball Power**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **hit1**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**Matthias Baran Entertainment,  
Rosenstraße 4 A, 16548 Glienicke**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Extreme Kid-Ding**

für den Bereich Fernsehen, insbesondere TV-Formate und Rubriken von TV-Formaten, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen.

**Zimmermann & Decker Rechtsanwälte,  
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Future Kid Brain Twister Fight Arena**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS MODERN GAMES HANDELSAGENTUR GMBH,  
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Verkehrsrechtsberater Der Verkehrsrechtsberater**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/ oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Trailer Pilot Trailer Guide**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinedienste und -Produkte sowie Internet.

**Rechtsanwälte Löffler - Wenzel - Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Geburt & Baby - Geburtskliniken im Überblick**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medien agentur heinz,  
Balzenbergstraße 39 b, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kunst des Küssens John Lennon lebt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Flamingo Film GmbH,  
Brandenburgische Straße 28, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Dieter - der Film**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BIOTECHNOLOGIE FÜR LEBENSMITTEL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,  
Universitätsstraße 74 A, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Banken + Partner**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CO.IN. Medien, Margaretha Hamm,  
Rheinstraße 80, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Singles - flirt up your life**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste.

**KOCH Media Deutschland GmbH,  
Lochhamer Straße 9, 82152 Planegg/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Gummi & Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin Gummi + Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin Gummi und Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,  
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**dnvnews.de  
dnv-news.de  
dnv-news.info  
dnv-news.biz**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Press Marketing International  
Press Sales International  
Press Business**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Meine Küche  
Lebensraum Küche  
Küche komplett  
Küche total**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Rechtsanwalt Gerrit Harfst,  
Holbeinstraße 16, 27753 Delmenhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Gestern gibt es nicht -  
Eine Liebe sucht ihren Weg  
Das Kinderwagen-Komplott  
big äbbel  
Crime! Der Justizreport.  
Bremen FM  
FM Bremen  
Bremen Live  
Young Bremen  
Five Live  
Young FM  
Bremens Ding  
Das junge Bremen  
Wir sind das junge Bremen  
Das junge Bremen sind wir**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**COMEBACK  
DIE COMEBACK SHOW  
DIE GROSSE COMEBACK SHOW  
DIE ULTIMATIVE COMEBACK-SHOW  
DIE LEGENDÄRE COMEBACK-SHOW  
COMEBACK - DIE GROSSE CHANCE  
COMEBACK - DIE ZWEITE CHANCE  
COMEBACK - DIE LETZTE CHANCE  
COMEBACK - Sie sind zurück!  
COMEBACK - Stars geben alles!  
COMEBACK - The Show must go on  
COMEBACK - die Rückkehr der  
Megastars**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61

**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -61

**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -51

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger

aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

**Preis für Titelschutzanzeigen:** Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

**Bankverbindungen:**

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



## Probeabonnement

**Fax: 040/609 009-66**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementpreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

### Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/609 009-61 • Telefax 040/609 009-66  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de