

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Diese Woche: 95 Titel

18 - Allein unter Mädchen	Kickstart Gitarre
2short	Kids Magazin
A0405 Unternehmen AZUBI	Kobi
ABBA Mania	LISA CONI Titelanzeige
Alarm Party!	Living & Shopping
ApoPro	LLOOXX
Apropos Gesundheit	Mein Kind & Ich
Auf bairisch g'lacht!	Mein Kind + ich
AVENZIO sucht den Supergarten	Mein Kind und ich
Beatles Mania	Meistersänger
Bekenntnisse eines Wallstreet-Süchtigen	Meistersinger
Bergers Business	Movie Mania
Best of the Best-Die Top 100	Musical Mania
Best of the Best-The Top 100	Naturheilmagazin
Commonface	Neue Deutsche Welle Mania
Commonfaces	Osnabrück am Sonntag
Das siebte Foto	Osnabrücker Sonntagspost
Der 8. Sinn	Osnabrücker Sonntagszeitung
Der Specksepp	Osnabrücker Zeitung am Sonntag
Dialexikon	Panther-Journal
Die Naturheilkunde	Party Alarm
Die Regulierung von Piano- und Flügelmechaniken	Partyalarm
DIE WELT ENTDECKEN OHNE ZU VERREISEN	Protection - Mit tödlicher Sicherheit
Disco Mania	Radio Report Deutschland
Elvis Mania	Richtig gut drauf!
FASZINATION KARIBIK	Sanatkarlar
Ferdinand	Schlager Mania
Flachleger	Schlaumeier
Fotoscout	Schneeland
Glanz im Gloria	Snowland
Gögginger Neue Presse	Sommer im Park
Golf Compact	Sonntagsblatt für Osnabrück
Golf Life	Sonntagszeitung für Osnabrück
Golf News	Speck Sepp
Golf Pocket	Specksepp
Grease Mania	Sport Compact
Gute Idee	Sport Pocket
Happy Friday	Stars aktuell
HOLLYWOOD HOCH ZWEI IHR SPIELFILMSENDER IM ZWEIKANALTON	Stars von HEUTE
Hüttenzauber	Starwoche
IN.D.EX	Tausche Karriere gegen Kind
Ingolstädter Nachrichten	Tausche Kind gegen Karriere
Ingolstädter Rundschau	Telesana
Jaegermusic	Typisch Udo!
Jägermusic	Unser Kind
Jägermusik	Vistano
	Vorzeitiger Samenerguss
	Wenn Liebe Deine Seele berührt, wirst Du wieder gesund
	Zingster Serenade

## Medien-Recht: Urteile & News

### Urteilsspruch mit Tragweite

Simba Toys verletzt Mattels Design-Rechte und muss nun kräftig dafür zahlen.

Die Barbiepuppe feiert ihren 45. Geburtstag und ihr Geburtshaus Mattel hat allen Grund zur Freude. Im Plagiatstreit zwischen dem Spielzeughersteller und dem Unternehmen Simba Toys fällt der Londoner High Court nämlich ein für die Europäische Union richtungsweisendes Urteil. Es sprach Mattel die Community Design Rechte an der Puppenreihe "My Scene" zu und erklärte diese durch die von Simba Toys verkauften Plagiate der Marke "My Style" für verletzt. Kopierte Modelle dürfen ab sofort nicht mehr produziert und vertrieben werden, außerdem muss Simba Toys alle Produkte dieser Reihe aus dem Handel zurückkaufen. Da die Entscheidung des Hohen Gerichts auf den Design-Rechten der EU basiert, erlangt das Urteil für die gesamte Europäische Gemeinschaft Gültigkeit.

Im Urteilsspruch wurde weiterhin festgelegt, dass Simba Toys alle mit Puppen belieferten Kunden über die Verletzung des geistigen Eigentums informieren und eine Rücksendung der Produkte anordnen muss. Weiterhin trägt das Unternehmen laut Gerichtsbeschluss die gesamten Verfahrenskosten, eine Vorabzahlung an Mattel von rund 650.000 EUR wurde bereits festgelegt. Auch für den noch nicht ermittelten Schaden, der in Folge der Verletzung des geistigen Eigentums in der Eu-

ropäischen Union entstanden ist, muss Simba Toys aufkommen.

Als Herzstück eines Spielzeugherstellers bezeichnete Mattels stellvertretender Generaldirektor Bryan Stockton das Design und zeigte sich erfreut über die mit dem Community Design Recht durchgesetzten Interessen des Unternehmens. Auch Mattel Brands Präsident Matt Bousquette betonte die Notwendigkeit, geistiges Eigentum zu sichern. Die langfristige Gesundheit der Spielzeugbranche basiert auf neuen innovativen Produkten und Ideen. Es ist wichtig, dass diese Bemühungen für alle Unternehmen geschützt werden, erklärte er in einer Pressemitteilung. Das Vorgehen gegen Simba Toys zeige die Bestrebungen, das geistige Eigentum des Spielzeugherstellers unnachgiebig zu verteidigen.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen Mattel ist Marktführer unter den Spielzeugherstellern. Mit Marken wie "Barbie", "Matchbox" und "Fisher-Price" hat es sich weltweit Eintritt in die Kinderzimmer verschafft. Allein in Deutschland besitzt das Unternehmen mehr als 200 Marken, 100 internationale- und EU-Marken kommen hinzu.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Medien-Recht: Urteile & News

### **Bittere Niederlage für L'TUR - Plagiator gewinnt Domainstreit vor der WIPO**

Keinen Erfolg hatte der Reiseveranstalter L'TUR mit seinem Vorgehen gegen den in Kuba ansässigen Besitzer der Adresse "eltour.net". Obwohl dieser unter dem Domainnamen Reisen auf Kuba anbietet und ganz offensichtlich den Anschein erweckt, mit dem Unternehmen L'TUR in Verbindung zu stehen, wies die WIPO eine Klage gegen den Besitzer der Adresse zurück (D2003-0665).

Trotzdem der Reiseveranstalter mit Hauptsitz Baden-Baden Rechte an den Marken "L'TUR", "L'TOUR" und "LTOUR" hält, konnte das Schiedsgericht keine Ähnlichkeit von Domain- und Markennamen feststellen. Es befand die Buchstaben "e" und "o" für ausreichend unterscheidungskräftig. Weiterhin stand

es dem Beklagten Rechte an der Registrierung und Nutzung der Domain zu. Sein Unternehmen "EL TOUR" sei in Kuba offiziell eingetragen, Name und Logo markenrechtlich geschützt. Auch wenn der Beklagte in Deutschland keine Rechte geltend machen könne, sei die Nutzung der Domain für das Angebot von Kurzreisen auf Kuba rechtmäßig.

Die Absage an L'TUR dürfte dem europaweit tätigen Reiseveranstalter Kummer bereiten, denn die Aktivitäten des Beklagten bedeuten für die eigene Marke erhebliche Verwechslungsgefahr. Der Domaininhaber hat sein "EL TOUR"-Logo nahezu exakt von "L'TUR" übernommen. Die in Pink gehaltene Ausgestaltung der Seite lässt selbst den aufmerksamen Besucher ein Angebot des deutschen Reiseveranstalters vermuten.

*Quelle: markenplatz.de*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Golf Pocket  
Golf Life  
Golf News  
Golf Compact  
Sport Compact  
Sport Pocket**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Sport- und andere Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Cornelia Bruckner,  
Becker-Gundahl-Straße 67, 81479 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die Naturheilkunde**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Forum-Medizin Verlagsgesellschaft mbH,  
Bahnhofplatz 18, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Naturheilmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AltaMediNet GmbH,  
An den Wettenwiesen 3, 71282 Hemmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **FASZINATION KARIBIK DIE WELT ENTDECKEN OHNE ZU VERREISEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Diavorträge, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Dipl.-Ing. Jürgen Striewski,  
Handelsstraße 3, 49143 Bissendorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Richtig gut drauf!

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen und Abkürzungen für Schriftarten in allen Medien, insbesondere Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. DVD, CD, CD-Rom), Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Sasse & Partner,  
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Vistano

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, Tonträger, Bildtonträger und Merchandising, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**isee newmedia GmbH,  
Eichendorffring 15, 65795 Hattersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Sommer im Park

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und -Produkte, Internet Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Rechtsanwalt Martin Glänzer,  
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

## Medien-Recht: Urteile & News

### Aufwärtstrend bei Patent- und Markenmeldungen

Die Zahl der in diesem Jahr eingereichten Patent- und Markenmeldungen steigt, das teilte das Deutsche Patent- und Markenamt im Vorfeld der in Nürnberg stattfindenden Erfindermesse IENA mit. 44.125 Patente wurden bis September eingereicht, das sind 5% mehr als zur Vorjahresfrist. Für das Gesamtjahr erwarte man, dass die Anzahl der 51.513 im vergangenen Jahr

registrierten Patentanmeldungen ebenfalls leicht übertroffen werden. Auch bei den Markenmeldungen geht es bergauf. Der seit dem Jahr 2000 verzeichnete rückläufige Trend scheint damit vorerst gestoppt. Mit rund 58.000 Anmeldungen bis Jahresende gegenüber 57.416 im Vorjahr könne wie auch bei den Patentanmeldungen mit einem leichten Anstieg gerechnet werden.

*Quelle: marktplatz.de*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## Mein Kind und ich Mein Kind & Ich Mein Kind + ich Kids Magazin Unser Kind

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-Rom, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Krohn Rechtsanwälte,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Telesana

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Titelkombinationen in allen Medien, insbesondere für Film, Hörfunk und Fernsehen, Internet, für Bild- und Tonträger, CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen Datenträger, Software, Off- und Online-Dienste sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Printmedien, insbesondere auch für öffentliche Veranstaltungen und für Merchandising in jeder Form.

**REAL MEDIA GMBH,  
Prenzlauer Allee 214, 10405 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Zingster Serenade**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen sowie Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Offline- und Online-Medien, Multimediaartikeln sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**Helmut Schulze,  
Wilhelm-Tell-Straße 12 a, 15730 Petershagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **18 - Allein unter Mädchen Das siebte Foto AVENZIO sucht den Supergarten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSiebenTelevision GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Ingolstädter Rundschau Ingolstädter Nachrichten**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und sonstige Druckwerke, für Ton-, Bild- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich Rundfunk und Internet), Tele- und Mediendienste sowie für alle sonstigen Medien.

**Rechtsanwälte Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim,  
Seibert,  
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Stars von HEUTE Stars aktuell Starwoche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Rechtsanwälte Jens M. Lossin & Dr. Axel M.  
Weniger,  
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Speck Sepp Specksepp Der Specksepp**

In allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Kai Hohage,  
Machabäerstr. 33, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bekenntnisse eines Wallstreet-Süchtigen**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Online-Medien), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen wie Messen und Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

**Börsenmedien AG,  
Hofer Straße 20, 95326 Kulmbach**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Dialexikon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Marco F. A. Corzani,  
Emil-Claar-Straße 9, 60322 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Radio Report Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Guido Schneider,  
Landstraße 60, 74924 Neckarbischofsheim**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Filmwerk in Anspruch:

## **Schneeland Snowland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Rechtsanwältin Annette E. Harbeke,  
Weißhausstraße 23, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kobi Sanatkarlar**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Goldenfels GmbH, Backmedia VGS,  
Universitätsstraße 74 A, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **HOLLYWOOD | ● | HOCH ZWEI IHR SPIELFILMSENDER IM ZWEIKANALTON**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen und elektronische Medien.

**RA Dr. Stephan Rippert,  
Taubusanlage 11, 60329 Frankfurt /Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Regulierung von Piano- und Flügelmechaniken Kickstart Gitarre**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Panther-Journal**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Wortfolgen, Zusammensetzungen und Gestaltungsformen mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild- und Tonträger einschließlich CD-Rom.

**Verlag Waltraud Baumeister,  
Kernerstraße 2 a, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Commonfaces Commonface**

in allen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch im Internet, CD-Rom, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**TV Medien Service Karlheinz Balzer GmbH,  
Hauptstrasse 111, 64720 Michelstadt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Glanz im Gloria**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ilona Hüttersen presse & promotion,  
Friedrich-Loy-Straße 5, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **LLOOXX**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,  
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Fotoscout**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**Patentanwälte Becker & Müller,  
Turmstraße 22, 40878 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Happy Friday**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Ferdinand**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Löffler - Wenzel - Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Typisch Udo!**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gute Idee Living & Shopping**

in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikationsdienstleistungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**Verlag Friendly House GmbH,  
Eichenstraße 9, 14547 Fichtenwalde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ApoPro Apropos Gesundheit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**eRelation AG,  
Kölnstraße 119, 53111 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 646 erscheint am 25.11.2003  
**Anzeigenschluss:** 21.11.2003, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 648 erscheint am 09.12.2003  
**Anzeigenschluss:** 05.12.2003, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Auf bairisch g'lacht!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Hüttenzauber Protection - Mit tödlicher Sicherheit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Wenn Liebe Deine Seele berührt, wirst Du wieder gesund

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Off-line- und Online-Dienste.

**Dagmar Herzog GmbH,  
Wörnbrunner Straße 40 a, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Osnabrücker Sonntagszeitung Osnabrücker Zeitung am Sonntag Sonntagszeitung für Osnabrück Osnabrücker Sonntagspost Osnabrück am Sonntag Sonntagsblatt für Osnabrück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA K.-W. Höcker,  
Kollegienwall 20, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Best of the Best-Die Top 100 Best of the Best-The Top 100

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Produktionsbüro Briggs,  
Kunigundenstraße 48, 80805 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Vorzeitiger Samenerguss**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Stillwasser Verlag Dipl.-Ing. Carsten Dieme,  
A.-Bebel-Straße 57 a, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **A0405 Unternehmen AZUBI**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, speziell auch für fortlaufende Zahlenkombinationen.

**Reble & Klose Rechtsanwälte/Patentanwälte,  
Sophienstraße 17, 68165 Mannheim**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der 8. Sinn**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln, Anstalt des  
öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Schlaumeier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien sowie elektronische Medien.

**Schlaumeier Medien,  
Daimlerstraße 14, 45891 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ABBA Mania Grease Mania Elvis Mania Beatles Mania Musical Mania Neue Deutsche Welle Mania Schlager Mania Movie Mania Disco Mania**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, Audio-CD, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Hinds+Schlecht, Rechtsanwälte,  
Giesebrechtstraße 3, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Jägermusik Jägermusic Jaegermusic Meistersänger Meistersinger Flachleger**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,  
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

18. Nov. 2003

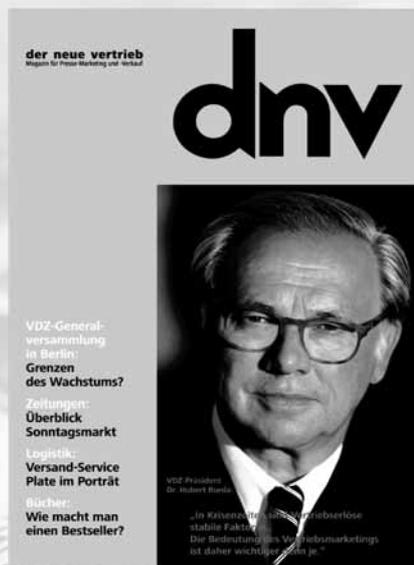
Woche 47

**Nr. 645**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**



**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementspreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

## Probeabonnement

**Fax: 040/609 009-66**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

### Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/609 009-61 • Telefax 040/609 009-66  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de

#### Impressum

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG**

**Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

**Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66**

**titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de**

**www.titelschutzanzeiger.de**

**Verleger:** Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

**Redaktion:** Angela Lautenschläger (AL), -61

**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -61

**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -51

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV- Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

**Preis für Titelschutzanzeigen:** Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

#### Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.