

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## „Liebe<sup>2</sup>“, „Leidenschaft<sup>2</sup>“ und „Wahnsinn<sup>2</sup>“ mit 98 neuen Medientiteln

Ja, sie wollen es wirklich tun! Endemol möchte per Live Event den zeugungskräftigsten Mann Deutschlands küren. „Sperm Race“ soll die Reality-Show heißen. Dem Sieger winkt in Deutschland „nur“ ein Sportwagen, in England und den USA dagegen sogar die Vaterschaft.

Die Verlierer tröstet ProSieben mit „Freunde - Das Leben geht weiter“. Und Andreas Mann bietet zur Kompensation „Maxx Tuning“ und „Mega Tuning“. Wie sollen wir da den SAT.1 Titel „Mogelpackung Mann“ verstehen? Setzen wir lieber auf Romantik mit der U5 Filmproduktion „Sehnsucht nach Liebe“. Oder bleiben wir mit dem NDR solide und beteiligen uns an dem „großen Partnerschaftstest“? Nein, denn die Global Com Media bietet uns das wichtigste Thema: „Mein Geld TV“. Alle 98 Titel finden Sie auf Seite 2. (AL)

## Keine fremden Marken als Metatags

Das Landgericht München I erklärte jetzt die Nutzung von markenrechtlich geschützten Begriffen als rechtswidrig.

Sogenannte Metatags werden in den Quellcodes einer Seite untergebracht, ohne dass sie beim Aufrufen der Internetseite erscheinen. Sie werden aber von Internet-Suchmaschinen bei der Stichwortabfrage berücksichtigt und in der Trefferliste aufgezeigt.

Im Gegensatz zum OLG Düsseldorf (Entscheidung vom 17.02.2004, AZ: I 20 U 104/03), sahen die Münchner Richter in der Benutzung einer fremden Marke oder geschäftlichen Bezeichnung als Meta-

tag eine rechtsverletzende Gebrauchshandlung.

Obwohl das Wortzeichen als Marke oder Geschäftsbezeichnung einem anderen Inhaber zugeordnet sei, können auf diese Weise die Suchmaschinen dazu veranlasst werden, die Homepage des Markenverletzers auf der Trefferliste anzuzeigen. Es handle sich also nicht um eine beschreibende Benutzung. Diese könne höchstens dann vorliegen, wenn der Begriff in einem Fließtext ohne Hinweis auf bestimmte Dienstleistungen untergebracht wäre.

*LG München I,  
Urteil vom 24.06.2004,  
AZ: 17 HK O 10389/04*

## Seminare & Kongresse

### Verkaufsförderung und UWG-Reform

Die Wettbewerbszentrale führt auch in diesem Jahr ihr Herbstseminar zum Thema Verkaufsförderungsmaßnahmen durch. Es werden u.a. die aktuellen Entwicklungen im neuen UWG beleuchtet. Weitere Schwerpunkte sind Verkaufswettbewerbe, Laienwerbung, Verkaufsaaktionen im Gesundheitsbereich und Internet-Aktionen. Interessant ist das Seminar für Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen, die Lauterkeitsrecht beraten und natürlich für Werbetreibende und Unternehmen, die sich in der täglichen Arbeit mit Verkaufsförderung

beschäftigen. Die Seminare beginnen am 31.08.04 in Berlin. Weitere Tagungsorte sind Frankfurt, Köln und München.

*Näheres unter:  
[www.wettbewerbszentrale.de](http://www.wettbewerbszentrale.de)*

### M&A International Lawyers Conference

Die Sozietät Rotthege, Wassermann & Partner (RWO) lädt am 3. und 4. September international tätige Anwaltskanzleien auf dem Gebiet von Unternehmenstransaktionen zu einem Symposium zum Thema Merger & Aquisitions nach Düsseldorf.

*Näheres unter:  
[www.rwp.de](http://www.rwp.de)*

IPRGuard

+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie systematisch die Benutzung Ihrer Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: [www.iprguard.de](http://www.iprguard.de), E-Mail: [info@iprguard.de](mailto:info@iprguard.de), Tel. 04131-225 600-0  
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter [www.researcher24.de](http://www.researcher24.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Diese Woche: 98 Titel

<b>1.</b> FC Deutschland 06	El pequeno encanto	LISA CONI TitelAnzeige	<b>P</b> farrer Braun
59...Soester Stadtmagazin	<b>F</b> an Club Deutschland 06	LISAMONA oder	„Adel vernichtet“
<b>A</b> little magic	FC Deutschland 06	die Liebe zur Architektur	Pfarrer Braun
Arbeitsrecht in Arztpraxen	Freunde - Das Leben geht weiter	Lust auf Seitensprünge	„Bruder Mord“
Arbeitsrecht in der Arztpraxis	<b>G</b> las aktuell	<b>m</b> ade in germany	Phantasie <sup>2</sup>
Atlantropa	Glas News	made in germany -	Praxis der Substitutionsmedizin
<b>B</b> ad Salzuflener Erbrechtstage	GlasAktuell	Innovationen/Ideen/Lifestyle	<b>R</b> echerchegruppe
Blomberger Erbrechtstage	Glasnews	<b>M</b> AX TUNING	Roisdorf Aktuell
Britcom	Golf&Travel	<b>M</b> AXX TUNING	Romantik <sup>2</sup>
Britcomedy	GolfTravel	<b>M</b> EGA TUNING	<b>S</b> cooler
bwARCHIV	GolfTraveller	Mein Geld TV	Seelenpaar
bwHEUTE	<b>H</b> ANDBUCH DER	Mein großer, dicker,	Sehnsucht nach Liebe
bwVERANSTALTUNGEN	DEUTSCHEN SPARKASSEN	peinlicher Verlobter	Soulmate
bwWOCHE	Heart of Empire	Mein neuer Freund	Sperm Race
<b>C</b> hart Break Hotel	Hotspot	Mogelpackung Mann	Substitution heute
Chartbreak Hotel	hotspot	<b>N</b> aturheilverfahren in	Substitution im Kontext
<b>D</b> er große Partnerschaftstest	<b>J</b> AHRBUCH DER	der Hausarztpraxis	Substitutionsmedizin heute
Der kleine Zauber	DEUTSCHEN SPARKASSEN	Naturheilverfahren in	Substitutionsmedizin im Kontext
Der Ruf der Berge	<b>K</b> alletaler Erbrechtstage	der Praxis	<b>T</b> eeny-Tausch
Der Tag als...	Kochdate	News Berlin	The World in English
Der Tag, an dem...	Kochfight	News Düsseldorf	Today in English
Diät Duell	<b>L</b> a Ville	News Hamburg	<b>u</b> ppdate
Die nervigsten Dinge der 90er -	Landlust	News Hannover	<b>V</b> ision <sup>2</sup>
Der Comedy-Rückblick	Le petit charme	News Köln	<b>W</b> ahnsinn <sup>2</sup>
von A bis Z	Leidenschaft <sup>2</sup>	News München	<b>W</b> HYNOT
Die Nonne und der Kommissar	Lemgoer Erbrechtstage	News Stuttgart	<b>X</b> XL TUNING
Die Welt der Erfindungen	Liebe <sup>2</sup>	News Wiesbaden	
<b>E</b> iner für alle	Lippische Erbrechtstage		

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 682 erscheint am 17.08.2004 **Anzeigenschluss:** 13.08.2004, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 683 erscheint am 24.08.2004 **Anzeigenschluss:** 20.08.2004, 10 Uhr

# Top News aus Werbung, Marketing und Medien

## ***www.new-business.de***

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Nestlé scheitert mit Markenschutz für Aussehen eines Pfefferminzbonbons

Der Nahrungsmittel-Konzern Nestlé ist in Großbritannien mit seinem Versuch gescheitert, das Aussehen der in England äußerst beliebten Pfefferminz-Süßigkeit "Polo" als Marke zu schützen. Nestlés Anfechtung einer Entscheidung des höchsten Gerichtshofes, der die Markenmeldung für das Minzbonbon für unzulässig erklärt hatte, wurde ein zweites Mal abgewiesen. Nestlé wollte

das Aussehen seines runden Bonbons mit einem Loch in der Mitte schützen lassen. Allerdings ohne nähere Angaben zu Größe und Farbe des Produktes und auch ohne das normalerweise in die Süßigkeit eingeprägte Kennzeichen „Polo“. Der zuständige Richter Lord Mummery sagte gegenüber der Zeitung Telegraph, der Einspruch betreffe Polo - die Minze mit dem Loch in der Mitte. Ironisch merkte er

an, dass es sich in dem vorliegenden Fall jedoch um einen Einspruch handele, der selbst ein Loch in der Mitte habe und deshalb abgelehnt werde. Nestlé will nun versuchen, sein Bonbon erneut zu schützen – in weißer Farbe und in der Größe eines echten „Polo“.

Nahrungsmittelhersteller, darunter Mars, waren auf die Markenmeldung Nestlés aufmerksam geworden und hatten

dagegen protestiert. Mars ist zur Zeit noch in einen anderen Streit mit Nestlé verwickelt. Der Nahrungsmittel-Konzern will sich den bisher nur für den Schokoriegel KitKat verwendeten Slogan „Have a Break“ für all seine Schokoladen-Produkte schützen lassen. Der Fall wird vor dem europäischen Gerichtshof verhandelt.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Substitutionsmedizin heute Substitution heute Substitution im Kontext Substitutionsmedizin im Kontext Praxis der Substitutionsmedizin

in allen, auch abgewandelten Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle elektronischen, audiovisuellen, digitalen und Printmedien sowie für Veranstaltungen.

**health professionals gmbh,  
Garather Schlossallee 19, 40595 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Arbeitsrecht in Arztpraxen Arbeitsrecht in der Arztpraxis Naturheilverfahren in der Hausarztpraxis Naturheilverfahren in der Praxis

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Die nervigsten Dinge der 90er - Der Comedy-Rückblick von A bis Z

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Moritz Leo,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für einen Mandanten Titelschutz für

### News Hamburg News Berlin News Hannover News Düsseldorf News Köln News Wiesbaden News München News Stuttgart

in allen Schreibweisen, mit und ohne Zusätzen, für Print- und elektronische Produkte.

**Rechtsanwälte White & Case,  
Bockenheimer Landstraße 20, 60323 Frankfurt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Wo Hemingway seinen Mojito am liebsten trank

### Barbesitzer streiten um Namen von Stammkneipe.

Ernest Hemingway hat gerne mal einen über den Durst getrunken. Während seiner Zeit in Florida tat er das am liebsten in einer in Key West gelegenen Bar namens „Sloppy Joe's“. Wo der Schriftsteller einst dem Alkoholenuss frönte, fallen heute Heerscharen von Touristen ein. Nur einen halben Block weiter liegt „Captain Tony's Saloon“. Auch in diesem Pub kann man Welt- ruhm schnuppern, das behaupten

zumindest seine Betreiber. Sie haben ihr Lokal ebenfalls zu Hemingways Stammkneipe erklärt und werben mit dem Hinweis „The First and Original Sloppy Joe's, 1933-1937“. Weil es nach Ansicht der Besitzer des als US-Marke geschützten Sloppy Joe's jedoch nur eine Lieblingsbar Hemingways geben kann, haben sie gegen Captain Tony's Saloon eine Markenrechtsklage angestrengt.

Um den Streit zwischen den Barbesitzern nachzuvollziehen,

muss man ins Jahr 1933 zurückblicken. Damals gründete Joe Russel alias „Sloppy Joe“ in einem ehemaligen Leichenschauhaus ein Lokal, in dem sein Freund Hemingway sich scheinbar nur allzu gerne betrank. 1937 zog das Etablissement ein paar Häuser weiter. Heute befindet sich in dem damals verlassenen Gebäude Captain Tony's Saloon, der mit besagtem Slogan Werbung macht. Die Betreiber Hemingways angeblicher Lieblingsbar sehen ihre Markenrech-

te deshalb verletzt. „Captain Tony's Produkte sind nicht von Sloppy Joe's Qualität und die Räumlichkeiten entsprechen nicht Sloppy Joe's Standards“, heißt es in der eingereichten Klage. Sloppy Joe's einmaliger Stil würde beschädigt.

Zu einer gerichtlichen Anhörung kam es bisher nicht. Auch waren die Barbesitzer noch zu keiner Stellungnahme bereit.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### HANDBUCH DER DEUTSCHEN SPARKASSEN JAHRBUCH DER DEUTSCHEN SPARKASSEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christoph Pape,  
Lindenstraße 1, 57462 Olpe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### hotspot Hotspot

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen einschließlich des Merchandising.

**RAe Lichtenstein, Körner & Partner,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Chart Break Hotel Chartbreak Hotel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen, allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, in allen Medien, insbesondere für Druck- und Merchandisingerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich DVD, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikations- und sonstige Dienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) sowie Veranstaltungen und Wettbewerbe.

**Universal Music GmbH,  
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### MAX TUNING MAXX TUNING XXL TUNING MEGA TUNING

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, sowie Merchandisingprodukte jeder Art.

**Andreas Mann,  
Sandstraße 31, 42781 Haan**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

*Unter Hinweis auf §5-Abs.3-MarkenG nehme ich seit-91/92 Titelschutz für meinen Künstlernamen und eigener verbundener Werke in Anspruch; Titelgeschützt sind in allen Teilen eigener Herstellung u.Bezeichnung::*

**● LISA CONI** © Copyrights und alle Rechte vorbehalten-

**● LISA CONI MB Balladen + MB Autorenkabinett-**

**● LISA CONI MB Methodik+Pädagogik** (für Entertainment >in Film+Theater) MB Lizenztraining f.Schauspieler/Entertainer/Tänzer (-insbesondere Märchen,-Thriller,-Circus,-u.Showproduktionen)-

**● CONI TANZ&THEATERSCHULE**  
**La MIME Ballet & Theatre**  
By LISA CONI Production MB/LAC (Lied/Bühne/Film)

**\* Shows MB.NTpMt.B&T=MIMEN Ballade.Neues.TANZ.pantomimen.MASKEN.theater.Ballett&Theater- MB Mysteryshows Columbina 2000** -(Repertoireauszüge - Balladeske Szenarien)-  
-Archaisches, antikes u.modernes Schauspiel, Mandala Tanzartistik- Musik von Klassik bis Rock-

**● CONI LAC Artists Group (Living Conference Artist) + Rundblatt LAC** (Zirkel&Verlag)-

**● Crystal Management** für die Besetzung (Specialization Competition)-Frau Christel Niehues(=LISA CONI)-

**● in allen Schreibweisen, Wort+Werkittelverbindungen, Zusammenhängen u.Abkürzungen, Variationen, Musikinterpretationen, Schriftarten, Herstellung (Rechteübernahmeausschluss), Veranstaltungen und allen Darstellungsformen sowie elektronischen, audiovisuellen -u.digitalen Medien,- Bild,-Ton,-u.Datenträger aller Art, Druckerzeugnissen; einschließlich eigener verbundener Logo-u.Emblemgestaltung, Interpretationen aus historischer Märchen,-Sagen u.Musikliteratur, sowie freier Erfindungen, eig. Aufsätzen zur Lage von Kunst-u.Urheberrechten, Berufsschutz u. Erhaltung von Grundrechtsartikeln, Bühnentext,- Liedkompositionen u. Drehbuchmaterialien sowie verbundenen Kunstgeheimnissen u. Kunstfiguren (Emblemschlüssel.MB.NTpMt.B&T. der circensischen Lied-u.Showballaden), geschichtl. Forschungsstudien. Meine Herstellungsrechte sind in meinen Urheberrechten eig. Werke+Produktion identisch, bis auf Auftragsarbeiten mit Rechteübertragung.**

**\*LISA CONI Production\*MB\*LAC** By

**LISA CONI** © \*CrystalMgmt ©  
Crystal Management - Frau Christel Niehues  
H.Büssing-Ring-37- D -38102- BRAUNSCHWEIG \* **Postfach - 35 2 0 - D - 3 8 0 2 5 - BRAUNSCHWEIG**

**Tel.: Infoband+FAX: 0049 (0) 531-797882.**  
**Mobil: 0175-622 1676.**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Der Ruf der Berge

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Kanzlei Rotermund,  
Holzdamm 18, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## Glasnews Glas News GlasAktuell Glas aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**IRION Rechtsanwälte,  
Michaelisstraße 24, 20459 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **update**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Werktitelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **WHYNOT**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Filmwerke, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Spiele, Telekommunikation und Computerprogramme.

**COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNING & PARTNER,  
Schumannstraße 97 - 99, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Einer für alle**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Abkürzungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen sowie entsprechenden Untertiteln für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische/digitale Medien einschließlich Multimediadienste (On- und Offline-Dienste/Internet) und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche und nichtöffentliche Veranstaltungen.

**Pro Programme und Produktionen  
für Bühne und Fernsehen GmbH,  
Goebenstraße 14, 50672 Köln**

Gem. §§ 5,15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

## **Lippische Erbrechtstage Bad Salzuflener Erbrechtstage Blomberger Erbrechtstage Lemgoer Erbrechtstage Kalletaler Erbrechtstage**

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, Darstellungsformen mit jedem anderen Zusatz oder in Wortkombinationen, auch als Reihentitel, für alle Medien.

**Rechtsanwälte Wolfgang Stückemann & Sozien,  
Schloßstraße 11, 32657 Lemgo**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Kochfight Kochdate**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, allen Arten der grafischen Darstellung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-Rom, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen jeder Form, Bühnenwerke jeder Art einschließlich Musicals und sonstigen Bühnenaufführungen sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Rechtsanwälte Josef Nachmann und Kollegen,  
Theatinerstraße 32, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mein neuer Freund**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV GmbH,  
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sehnsucht nach Liebe**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Diät Duell**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Freunde - Das Leben geht weiter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **La Ville Roisdorf Aktuell**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen, in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Harald Stadler,  
Pützweide 9, 53332 Bornheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **GolfTravel GolfTraveller Golf&Travel**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, allen Arten der grafischen Darstellung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-Rom, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen jeder Form, Bühnenwerke jeder Art einschließlich Musicals und sonstigen Bühnenaufführungen sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Rechtsanwälte Josef Nachmann und Kollegen,  
Theatinerstraße 32, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Leidenschaft<sup>2</sup> Liebe<sup>2</sup> Wahnsinn<sup>2</sup> Vision<sup>2</sup> Phantasie<sup>2</sup> Romantik<sup>2</sup>**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, allen Arten der grafischen Darstellung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-Rom, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen jeder Form, Bühnenwerke jeder Art einschließlich Musicals und sonstigen Bühnenaufführungen sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Rechtsanwälte Josef Nachmann und Kollegen,  
Theatinerstraße 32, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Recherchegruppe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Burkhard Schröder,  
Katzbachstraße 1, 10965 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Teeny-Tausch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Good Times,  
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LISAMONA oder die Liebe zur Architektur**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien.

**Beil Staehle Wagner & Milde,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Britcom Britcomedy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**polyband Gesellschaft für  
Bild- und Tonträger mbH & Co. KG,  
Otto-Hahn-Straße 20, 85609 München/Dornach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der kLeine Zauber Le petit charme El pequeno encanto A little magic**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Corporate Energy,  
Waldweg 15, 82027 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Heart of Empire**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und ONLINE-Dienste.

**KOCH Media GmbH,  
Gewerbegebiet 1, A - 6600 Höfen/Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sperm Race**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnissen, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **made in germany made in germany - Innovationen/Ideen/Lifestyle**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen und Abkürzungen für Druckereierzeugnisse, Film- und Hörfunk.

**LAUPRECHT, Rechtsanwälte und Notare,  
Lorentzendam 36, 24103 Kiel**



# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mein Geld TV**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Global Com Media,  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten, Bernd Lenkeit, Titelschutz in Anspruch für

## **59...Soester Stadtmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Friedhelm Thien, Rechtsanwalt und Notar,  
Gewerbepark Grüner Weg 30, 59269 Beckum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Scooler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neue Redaktion,  
Biebricher Allee 39, 65187 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Landlust**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in sämtlichen Medien.

**Rechtsanwältin Gabriela Hellwig,  
Entrup 8, 48341 Altenberge**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Atlantropa**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Film und Fernsehen (Fernsehfilm, Dokumentarfilm, Fernsehserie und Filmreihe).

**Anwaltskanzlei Rüdisühli, Friedrich, Brenner, Renz,  
Charlottenstraße 29/31, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Nonne und der Kommissar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Martina Brand,  
Kloppgasse 11, 55435 Gau-Algesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Lust auf Seitensprünge Der Tag als... Der Tag, an dem...**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Welt der Erfindungen**

in allen möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten, für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet sowie auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen und Merchandising.

**Kohler Schmid Möbus Patentanwälte,  
Ruppmannstraße 27, 70565 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für die nachfolgenden Titel von periodischen Druckschriften in allen Schreibweisen in Anspruch:

## **Today in English The World in English**

**Dr. Giessen & Giessen Rechtsanwälte,  
Königsplatz 59, 34117 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pfarrer Braun „Bruder Mord“ Pfarrer Braun „Adel vernichtet“**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **bwHEUTE bwARCHIV bwVERANSTALTUNGEN bwWOCHE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und elektronische Medien.

**Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH,  
Breitscheidstraße 69, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mogelpackung Mann Mein großer, dicker, peinlicher Verlobter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FC Deutschland 06 1. FC Deutschland 06 Fan Club Deutschland 06**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offlinedienste), CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie für Dienstleistungen und für öffentliche und nicht öffentliche Veranstaltungen.

**Treucan Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH,  
c/o Alpers & Stenger,  
Colonnaden 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Seelenpaar Soulmate**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bertold Baumgart,  
Pastorenkamp 10, 48249 Hiddingsel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der große Partnerschaftstest**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

**Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**  
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg  
Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

**Verleger:** Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

**Redaktion:** Angela Lautenschläger (AL), -61

**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -61

**Geschäfts-/Seitenteilanzeigen:** Manuela Busche, -51

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

**Preis für Titelschutzanzeigen:**

Standard mit einem Titel € 150,- ,jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

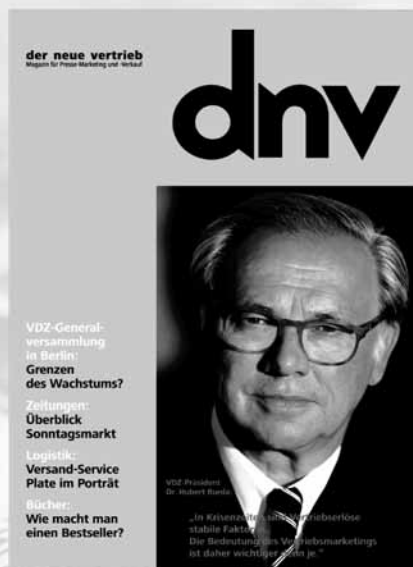
**Bankverbindungen:** Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2004 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der aus-  
zugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Über-  
nahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der  
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des  
Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nut-  
zungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger  
schriftlicher Genehmigung.



## Probeabonnement

**Fax: 040/609 009-66**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementpreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

### Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/609 009-61 • Telefax 040/609 009-66  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

---

---

---

---

(Adresse)

---

---

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_