

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## “Deutschland Deine Namen”: 57 neue Titel für den Medienmarkt

Auch nach den Weihnachtsfeiertagen bieten die Medienmacher himmlische Heerscharen auf, um die Stimmung zu halten. RTL schützt sich “die Engel”, Grundy Light läßt die geflügten Wesen gar in Nadelstreifen auftreten und Thomas Gottschalk rüstet sich für den göttlichen Bibel-Test. Es bleibt die Frage: Unterstützen wir lieber Kabel 1 bei der Suche nach dem “härtesten Job Deutschlands” oder suchen wir unser Heil in “authentischem Feng Shui”? Alle 57 Titel finden Sie auf Seite 2 (AL).

### Erste Klage wegen Produktpiraterie in China

Ein Gericht in Shanghai hat zum ersten Mal in der chinesischen Rechtsgeschichte eine Klage wegen Produktpiraterie zur Entscheidung angenommen. Dies teilte das klagende Unternehmen GM Daewoo Auto & Technology, das zu 42% dem größten Automobilhersteller General Motors gehört, vergangenen Freitag in Seoul mit.

Gestritten wird um die beiden Autos „Daewoo Matiz“ und „Chery QQ“. Letzteres wird vom chinesischen Unternehmen Chery Automobile Company hergestellt und wird in China unter dem Namen „Chevrolet Spark“ angeboten. Die Firma behauptet, das sie das Fahrzeug eigenständig ent-

wickelt habe. GM hingegen sieht in dem Auto eine Kopie und geht von der Verletzung von Handelsgeheimnissen aus.

Die chinesische Regierung empfahl eine Beilegung des Streits durch Vermittlung oder auch durch Rechtsmittel. Bisher ging Chery auf Einigungsversuche jedoch nicht ein. Sollte es zu einer Entscheidung kommen, könnte dies weitreichende Folgen für den chinesischen Markt und den Welthandel haben; nach Schätzungen sollen inzwischen die Mehrzahl aller gefälschten Produkte aus dem Reich der Mitte kommen.

Quelle:  
[www.markenbusiness.de](http://www.markenbusiness.de)

### Kein Nachahmungsschutz für “Barbie”

Die Firma Mattel hat in der Revision einen Rechtsstreit um Wettbewerbsschutz vor dem Bundesgerichtshof verloren. Der Hersteller der bekannten Barbie-Puppen hatte gegen den Konkurrenten Simba Toys geklagt, der die Anziehpuppe “Steffie Love” auf den Markt bringt. Simba Toy hatte die Puppe in ähnlichen Spielsituationen vermarktet. Laut Mattel ahme Simba Toys u.a. Spielthemen der “Barbie-Puppe: Sitz Trend Barbie” systematisch nach, um an deren guten Ruf teilzuhaben und über die Herkunft der Produkte zu täuschen.

Die Karlsruher Richter wiesen die Unterlassungsansprüche von Mattel als unbegründet ab. Grundsätzlich können Ansprüche aus so-

genanntem ergänzendem wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz gegen die Verwertung eines fremden Leistungsergebnisses begründet sein, wenn bei dem Vertrieb von Nachahmungen eines Erzeugnisses die Gefahr einer Herkunftstäuschung besteht. Die Idee, für eine typische Spielsituation Puppen mit dem entsprechenden Zubehör herzustellen und zu vertreiben, kann aber im Interesse der Freiheit des Wettbewerbs grundsätzlich keinen Schutz genießen. Dies gelte auch, wenn die von der Klägerin vertriebenen Ausstattungen aufgrund ihrer Werbestrebungen auf dem Markt bekannt geworden sein sollten.

BGH vom 28.10.2004,  
AZ.: I ZR 326/01

IPRGuard

+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie  
systematisch die  
Benutzung Ihrer  
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: [www.iprguard.de](http://www.iprguard.de), E-Mail: [info@iprguard.de](mailto:info@iprguard.de), Tel. 04131-225 600-0  
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter [www.researcher24.de](http://www.researcher24.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Diese Woche: 57 Titel

150 die sich lohnen, oder:

ABC = 123 oder:  
Abenteuer Leben sucht  
den härtesten Job  
Deutschlands  
Angst über Amerika  
Authentisches Feng Shui

Bäume der Welt  
Belenus  
Billionaire

COACHING KIDS  
Compliance  
Compliance Magazine  
Compliance News

Das 1x1 des Presse-Handels.  
Kompaktwissen für Kaufleute  
Das ultimative Geheimnis oder:  
Denise  
Der große Psychotest  
Der härteste Job Deutschlands  
Deutschland Deine Namen  
Deutschlands Namen  
Die Engel

ECU European Childrens Union  
Engel in Nadelstreifen  
Engelskinder

FAMILIENPASS  
Vorteile nutzen -  
Hamburg erleben  
Finanz Business  
Fit!macher -  
Gesundheit steht uns gut  
Fremdsprachige Begriffe  
verstehen und richtig  
anwenden  
FRIZZ Das Magazin

Gottschalks göttlicher  
Bibel-Test  
Gottschalks großer Bibel-Test  
Gottschalks himmlischer  
Bibel-Test  
Gute Nachtzuggeschichten

Heimat-Melodie

Ich bin ein Saartaler  
Im Namen des Volkes  
Iss dich gesund

Karibikurlaub: Mord inbegriffen  
Kompaktwissen für Kaufleute  
im Presse-Einzelhandel  
Kompaktwissen für Kaufleute  
im Pressehandel  
Kompaktwissen für  
Presse-Einzelhändler  
Kontern!  
Kult Hitparade

Mein Engelskind  
Mutti dreht durch

Nachtzuggeschichten

Passenger, Gedichte einer Liebe  
- hat ein Buddha Angst?  
PE Upstream  
Players Lounge  
poolWorld  
Private Equity Upstream  
Psychotest

Reise nach Jerusalem

Titte melde Dich!

VC Upstream  
Venture Capital Upstream

Wie ich lernte, mit der  
Vorstellung zu leben, nicht  
wie Marilyn Monroe  
auszusehen, und trotzdem  
weniger Geld verdiente als  
Bill Gates.  
wörter sex schnitt

## Google setzt sich gegen Geico durch

### Konkurrierende Werbelinks verletzen kein Markenrecht.

Der Suchmaschinenbetreiber Google hat einen Markenrechtsstreit mit der US-Autoversicherung Geico zu seinen Gunsten entschieden. Geico hatte sich daran gestört, dass seine Konkurrenten bei Google Werbelinks platzieren können, die immer dann erscheinen, wenn der User den Begriff „Geico“ eingibt. Diese Praxis führe zu Verwechslungen und stelle einen Missbrauch der „Geico“-Marke dar, so der Autoversicherer.

Ein Bezirksgericht in Virginia wies die von Geico eingereichte Klage jetzt jedoch zurück und gab Google damit Recht. Der Suchmaschinenbetreiber hatte argumentiert, die Platzierung von Werbelinks sei im Rahmen der vergleichenden Werbung eine übliche Geschäftspraxis. Verwechslungsgefahr erkannte das Gericht nur in den Fällen, in denen Konkurrenten des Autoversicherers in den Texten ihrer Werbelinks den Namen „Geico“ explizit verwendeten. In diesem Punkt könne Geico seine Klage fortführen oder sich außergerichtlich einigen, so das Gericht. Google hatte in dem Verfahren darauf hingewiesen, dass die Verwendung fremder Markennamen in Werbelinks bereits untersagt wurde. Ein Anwalt von Geico erklärte in der New York Ti-

mes, dass man den Kampf um die Markenrechte auch nach dem Gerichtsentscheid weiterführen wolle. Google wertete das Urteil als Erfolg. Vize-Präsident David C. Drummond nannte die Entscheidung einen Sieg für die Verbraucher. Das Urteil bestätige, dass Googles Methode den Gesetzen folge.

Das Verfahren war nicht das erste, bei dem es um die Frage ging, ob die von Google verwendete Werbepaxis Markenrechte verletzt. Auch in Europa geriet der Suchmaschinenbetreiber wegen seines „Adwords“-Werbeprogramms, über das er Such- und Schlüsselwörter verkauft, von denen viele auch als Marken geschützt sind, ins Kreuzfeuer. In Frankreich klagte ein Reiseveranstalter im vergangenen Jahr erfolgreich, weil bei der Suche nach seinem Unternehmen Werbebanner der Konkurrenz geschaltet wurden, die von seinem Namen Gebrauch machten. Auch Louis Vuitton konnte sich bereits gegen Google durchsetzen.

In Deutschland hatte die Betreiberin der Domain preispiraten.de geklagt, weil ein Anzeigenkunde von Google über das Adwords-Werbeprogramm mit Marken warb, die ihr gehörten. Die Klage wurde im September allerdings zurückgewiesen.

Quelle:  
[www.markenbusiness.de](http://www.markenbusiness.de)

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 702 erscheint am 04.01.2005 **Anzeigenschluss:** 30.12.2004, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 704 erscheint am 18.01.2005 **Anzeigenschluss:** 14.01.2005, 10 Uhr

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**NEU**

*präsentiert:*

## **Anwälte für Medien- und Werberecht 2005**

### **Das neue Nachschlagewerk!**

**Auflage: 5.000 Exemplare**

**Empfänger: Präsentieren Sie sich und Ihre Kanzlei den  
Entscheidern in Werbe- und PR-Agenturen,  
Verlagen, TV- und Radio-Sendern,  
Filmproduktionen.**

**Porträtseite: 1.480 Euro**

**Anzeigenschluss ist  
am 28. Januar 2005**

**15 %  
EINFÜHRUNGS-  
RABATT**

**Interessiert? Dann rufen Sie uns einfach an!**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG • Manuela Busche  
Telefon 040-609 009 51 • E-Mail: manuela.busche@presse-fachverlag.de

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**150 die sich lohnen, oder:  
ABC = 123 oder:  
Das ultimative Geheimnis oder:  
Wie ich lernte, mit der Vorstellung  
zu leben, nicht wie Marilyn Monroe  
auszusehen, und trotzdem weniger  
Geld verdiente als Bill Gates.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hildegard Nagelsmeier,  
Haus am Glockengarten 38, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kult Hitparade**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**Manfred Jansen Marketing,  
Wilhelm-Trübner-Weg 3, 76187 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Deutschland Deine Namen  
Deutschlands Namen  
Der große Psychotest  
Psychotest  
Kontern!  
Mutti dreht durch  
Im Namen des Volkes  
Engel in Nadelstreifen**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **ECU European Childrens Union**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, allen Arten der grafischen Darstellung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), SC-Rom, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und Netze u.ä. für Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen jeder Form, Bühnenwerke jeder Art, Bühnenaufführungen sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Stephan G. Schulz,  
Bismarckstraße 46, 41061 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden, die "PEUGOT Saartal GmbH", Titelschutz in Anspruch für:

## **Ich bin ein Saartaler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EURO RSCG 4D GmbH,  
Kaiserswerther Straße 135, 40474 Düsseldorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unseren Mandanten, dem UPJ Hamburg e.V., in Anspruch für:

## **FAMILIENPASS** **Vorteile nutzen - Hamburg erleben**

in jeglicher Schreibweise und Gestaltung für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**UEXKÜLL & STOLBERG Patentanwälte,  
Beselerstraße 4, 22607 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Engelskinder** **Mein Engelskind** **Nachtzuggeschichten** **Gute Nachtzuggeschichten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Bücher und alle anderen Printmedien.

**Rechtsanwältin Sabine Nagel,  
Wundtstraße 62, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **COACHING KIDS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und/oder Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildton- und Datenträger jeder Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Druckwerke, Zeitschriften, Bücher, Software, Off-line und On-line Dienste und Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Ferdinand von Stumm,  
Heitmann · von Meding Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH, Büro München,  
Holbeinstraße 10, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Reise nach Jerusalem**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Fremdsprachige Begriffe** **verstehen und richtig anwenden** **Iss dich gesund** **Bäume der Welt**

**- Eine faszinierende Reise zu den  
außergewöhnlichsten Bäumen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Compliance Magazine** **Compliance News** **Compliance** **VC Upstream** **PE Upstream** **Venture Capital Upstream** **Private Equity Upstream**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hülsbömer & Kollegen  
Finanzredaktion GmbH & Co. KG,  
Ludwigstraße 25, 61169 Friedberg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

## **Billionaire**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SI special-interest!**  
**MD&M Pressevertrieb GmbH & Co. KG,**  
**Waldstraße 70, 63128 Dietzenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Authentisches Feng Shui**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patrick Dobler de Souza,**  
**Erzgießereistraße 7, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt die Fritz Das Magazin FDM Consulting GmbH Titelschutz in Anspruch für

## **FRIZZ Das Magazin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen und Darstellungsformen für Publikationen im Printbereich und Druckerzeugnisse aller Art.

**Pfeifer & Biniok-Pfeifer Rechtsanwälte,**  
**Theodor-Heuss-Ring 10, 65187 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Engel**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,**  
**Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Players Lounge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,**  
**Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Belenus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM).

**Deutscher Sportverlag GmbH,**  
**Frankenwerft 35, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Fit!macher - Gesundheit steht uns gut**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für sämtliche Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse (inkl. Zeitschriften), Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (inkl. Internet) sowie sonstige Daten- und Kommunikationsdienste.

**Rechtsanwälte Dres. Meyer & Möbitz,**  
**Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Denise**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Off-line- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**Linklaters Oppenhoff & Rädler**  
**Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer,**  
**Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Passenger, Gedichte einer Liebe - hat ein Buddha Angst?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lagin Brumme,  
Am Dreistock 1, 97318 Kitzingen**

Im Namen einer Mandantin nehme ich gemäß den §§ 5, 15 MarkenG Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel in allen Schreibweisen und Darstellungsformen:

## **Finanz Business**

**Rechtsanwalt Dr. Christian Russ,  
An der Ringkirche 6-8, 65197 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

## **poolWorld**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Medien.

**MERTIN Rechtsanwälte Steuerberater,  
Hartwicusstraße 3, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Heimat-Melodie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für periodisch erscheinende Magazine, Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Buchbindeartikel und sonstige Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke on- und offline, digitale Datenträger, Spielfilme, Hörfunk- und Fernsehsendungen, Tonträger jeder Art und Merchandising in jeder Form.

**Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG,  
Scheidtbachstraße 23-31, 51469 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **wörter sex schnitt Gottschalks großer Bibel-Test Gottschalks göttlicher Bibel-Test Gottschalks himmlischer Bibel-Test Karibikurlaub: Mord inbegriffen Angst über Amerika**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kompaktwissen für Presse-Einzelhändler Kompaktwissen für Kaufleute im Presse-Einzelhandel Kompaktwissen für Kaufleute im Pressehandel Das 1x1 des Presse-Handels. Kompaktwissen für Kaufleute**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Abenteuer Leben sucht den härtesten Job Deutschlands Der härteste Job Deutschlands**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für den folgenden Titel in Anspruch:

## **Titte melde Dich!**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger und/oder Online- und Telekommunikationsdienstleistungen.

**TOP Radiovermarktung GmbH & Co. KG,  
Voltastraße 5, 13355 Berlin**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG**  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg  
Fon: (040) 609 009-0,  
Fax: (040) 609 009-66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

**Verleger:** Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)  
**Redaktion:** Angela Lautenschläger (AL), -61  
**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**  
Angela Lautenschläger, -61  
**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -51  
**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100  
**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)  
Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich  
**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).  
**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand)  
Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
**Preis für Titelschutzanzeigen:**  
Standard mit einem Titel € 150,00 ,

jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,00 jeweils zzgl. Ust.

**Anzeigenschluss:**  
jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

**Bankverbindungen:**  
Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50  
Postbank Hamburg,  
Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt  
© 2004 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***