

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

“Chromosom XY ungelöst”: 77 neue Titel für den Medienmarkt

Nicht nur Verlage setzen noch immer auf das Thema “Wissen”, auch die Mandanten von RAin Krause verkünden “Klar!- Wissen tut gut” und ProSieben läutet die “DocuTime” ein. Schwartzkopff-TV dagegen befasst sich mit den aktuellen Fragen “Wie alt ist Deutschland?” und “Sind wir jünger als wir denken?”. Alle 77 Titel finden Sie auf Seite 2. (AL)

ARD: Schleichwerbung für Microsoft?

Der Linux-Verband hält die in der Wahlberichterstattung implementierten Logos von Microsoft für Schleichwerbung und hat die ARD aufgefordert bei der Berichterstattung auf die Logos zu verzichten. Bei verschiedenen Sendungen, wie z.B. bei Sabine Christiansen am 4. September war das Microsoft-Logo in die Grafiken mit Umfrage-Ergebnissen eingebildet worden.

Wenn öffentlich-rechtliche Nachrichtensendungen mit Werbung durchmischt würden, leide deren Glaubwürdigkeit und Authentizität, argumentierte der Linux-Verbandsvorsitzende Elmar Gese. NDR Sprecher Martin

Gartzke kann die Vorwürfe nicht verstehen: “Die Wahlforscher von infratest dimap haben mit Zustimmung der ARD die Möglichkeit, mit einem technischen Dienstleister zusammenzuarbeiten und diesen mit in die Quellenangabe aufzunehmen. Das Landgericht Hamburg hat diese Praxis ausdrücklich für zulässig erklärt und festgestellt, dass eindeutig keine Schleichwerbung vorliegt”, erklärte Gartzke in einer Pressemitteilung. Gemeint ist ein Urteil des Landgerichts-Hamburg vom 13.10.2002 (AZ: 315 O 549/02).

Näheres unter: www.1.ndr.de
www.linux-verband.de

Kein Ärger mit Bildern

Das wünschen sich nicht nur Journalisten und Bildredakteure, sondern natürlich auch das Verlagsmanagement.

Die Zeitschriften Akademie im VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger) bietet daher im Oktober ein Seminar zum Thema an: Was beim Umgang mit Fotos, Fotografen, Bildagenturen und Veröffentlichungen aus dem Privatleben von Film- und Fernsehstars, Sportlern, Politikern, Wirtschaftsbossen sowie von Angehörigen aus Adel und Königshäusern besonders beachtet werden muss. Für jede Redaktion ist es wichtig, gerichtlichen Ärger und Kosten im Zusammenhang mit Bil-

dern zu vermeiden. Rechtliche Konflikte tauchen besonders bei der Bildberichterstattung und der Verknüpfung von Bildern und Texten auf.

Referentin Brigitte Rolofs, Rechtsanwältin beim SPIEGEL-Verlag, möchte den Seminar-Teilnehmern helfen, ein attraktives Blatt zu machen, ohne dabei Persönlichkeitsrechte zu verletzen.

Termin: 26. Oktober 2005
EDEN-HOTEL-WOLFF,
Arnulfstr. 4, 80335 München
Anmeldung unter:
Zeitschriften Akademie
ZAK GmbH, Berlin
www.zeitschriftenakademie.de
Mail: b.heiroth@vdz.de
Tel.: 030 - 72 62 98 113



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie
systematisch die
Benutzung Ihrer
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: www.iprguard.de, E-Mail: info@iprguard.de, Tel. 04131-225 600-0
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter www.researcher24.de

20. Sept. 2005

Woche 38

Nr. 739

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 77 Titel

all day i dream about- ...	GATTOVIA blojo	Prävention & Gesundheitsförderung
all day i dream about sport / .de ...	GATTOVIA elate	Prävention und Gesundheitsförderung
Arena TV	GATTOVIA living	preise einfach vergleichen
ArenaTV	GATTOVIA solino -	Professional Audio
Bevollmächtigen ist nicht schwer, stellvertretend handeln dagegen oft nicht leicht	MACHT DEM KATER BEINE	ProSieben DocuTime
Bist Du jünger als Du denkst?	Glücksregen	ProSieben DocuTimer
Chromosom XY ungelöst	guitar voodoo guide	ProSieben DokuTime
CLINICAL RESEARCH IN CARDIOLOGY	günstiger für alle	ProSieben DokuTimer
Das ist die Frage	HARRY POTTER UND DER FEUERKELCH	RETRO
Das Kriegsende in der Pfalz	HARRY POTTER UND DER HALBBLUTPRINZ	Sansyağmuru
De.Gauss . All Day(s) I Dream About Sport(s)	HARRY POTTER UND DER ORDEN DES PHOENIX	Sind wir jünger als wir denken?
ONLINE - Digital Studio & Design...	Headhunter für Deutschland	Stellvertretend handeln mit Vollmacht
De.Gauss . hoeren . sehen . fuehlen - be digital ONLINE ...	HIT ALARM	Patientenverfügung, Betreuungsverfügung
Dein wahres Alter	HIT ALARM 2005	Talk
Der einfache Weg ... Hypnodynamik	HITALARM	The World in Your Hands
Die Sport-Profis	HITALARM 2005	Translation Memory Systeme im Vergleich
DIE STADT DER STERNSCHNUPPE	Institut für Kardio-Diabetes	Tschernobyl
Die Wett-Profis	Kiebitz-Corner	Übersetzungsprozesse - gestern, heute, morgen.
die-immo-hamburg	Klar! - Wissen ist gut	Qualität trotz sinkender Budgets
Digital Radio 6 @ Sex @ Sechs - Feel it ! See it ! Hear it ! - Hoeren ! Sehen ! Fuehlen ! ...	Klar! - Wissen tut gut	UNSER NEUES LEBEN
Digital Radio Live - Das Radio, das auch im Stillen zu dir spricht! - be digital ONLINE...	Leif Sox	Was ist die Frage?
Farbmanagement - Ein Leitfaden für die praktische Anwendung	Leif und die Laufmaschinen	Wie alt bist Du wirklich?
Fußball-Fieber	Leif und Landstreichler	Wie alt ist Deutschland?
GATTOVIA basta	Leifsoxx	Wie alt sind wir wirklich?
	Leifsoxx - Freunde zu Fuß	Wie jung bist Du wirklich?
	Leitfaden für Bevollmächtigte	www.alldaydreamaboutsoccer.com ...
	Leitfaden für die Stellvertretung	Your RealAge - Dein/Ihr/Unser wahres Alter
	med-magazin	Zorro
	Midori	

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe: Nr. 740 erscheint am 27.09.2005 **Anzeigenschluss:** 23.09.2005, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe: Nr. 743 erscheint am 18.10.2005 **Anzeigenschluss:** 14.10.2005, 10 Uhr

Rund 40.000 Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter:

www.titelschutzanzeiger.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schutzrechte im Wahlkampf: Dem Trübsinn ein Ende

CDU und PDS nutzen Liedtexte - Musiker dulden Ausnutzung.

Im Geschäftsverkehr würde es Abmahnungen hageln, doch der aktuelle Bundestagswahlkampf hat scheinbar eigene Gesetze. CDU und PDS nutzen fremdes geistiges Eigentum – doch die rechtlichen Konsequenzen bleiben aus. Während die PDS einen Slogan aus einem Grönemeyer-Text nutzt, spielt die CDU einen ganzen Rolling-Stones-Song ab. Um Erlaubnis gefragt hat keine der Parteien.

„Dem Trübsinn ein Ende“ heißt es in dem Grönemeyer-Lied „Kinder an die Macht“. „Dem Trübsinn ein Ende“ heißt es aber auch auf einem aktuellen Wahlwerbeplakat der PDS. Besonders pikant: Sowohl auf der zugehörigen Schallplatte „Sprünge“ als auch auf dem Werbeplakat sticht die Farbe pink ins Auge. Grönemeyer-Beraterin Claudia Kaloff sieht jedoch keinen Handlungsbedarf: „Zwar hat die PDS bei uns nicht um Erlaubnis gefragt, doch da es sich bei dem Text um allgemeinen Sprachgebrauch handelt, kann die Partei das einfach benutzen.“ Wäre für den Slogan eine Marke eingetragen – eine Hürde an welcher der Schutz vieler Slogans scheitert – wäre die Sa-

che klar. Doch ein Registereintrag existiert für die Liedzeile nicht. Zwar kann Markenschutz auch durch Verkehrsgeltung oder aufgrund der „notorischen Bekanntheit“ entstehen, doch ob dem Spruch ein solcher Schutz zusteht, ist ungewiss und könnte erst durch kostenintensive Umfragen geprüft werden. Unsicher ist auch, ob der Text über das Urheberrecht geschützt ist. Dann müsste die Liedzeile für sich genommen als persönliche geistige Schöpfung einzuordnen sein, was von den Juristen gerade bei kurzen Wortgruppen häufig verneint wird.

„So lange es kein Zitat ist“, hat Claudia Kaloff klar gestellt, gebe es aus ihrer Sicht keine Veranlassung, gegen die Nutzung des Slogans juristisch vorzugehen. Nach den Informationen eines Bloggers (<http://blog.tagesschau.de>) nutzt die Linkspartei den Slogan jedoch ganz bewusst: „Die Linke setzt auf die gedankliche Anknüpfung, räumt ihr Wahlkampfleiter Ramelow grinsend ein“, heißt es in dem Bericht über die Vorstellung der PDS-Plakate. „Man werde dieses Motiv wohl vor allem in Bochum einsetzen. Dort, in Nordrhein-Westfalen, ist Oskar Lafontaine Spitzenkandi-

dat der Linken und Herbert Grönemeyer aufgewachsen. Der gilt nicht nur als erfolgreichster deutscher Popmusiker, sondern auch als ausgesprochen politisch korrekt.“

Ein ähnliches Szenario gab es erst kürzlich auch im Wahlkampf der CDU. Die Merkel-Partei beendet ihre Wahlkampfauftritte mit dem Rolling Stones Titel „Angie“, hatte jedoch ausschließlich auf einen Vertrag mit der Musikrechteverwertungsgesellschaft Gema vertraut und nicht bei dem Musikverlag nachgefragt, was bei einer Rechtklärung im Musikbereich aber Standard ist. „So lange wir keine rechtli-

chen Schritte unternehmen, ist es der CDU unbenommen, den Titel einzusetzen, auch wenn wir klar mitgeteilt haben, dass weder die Autoren noch der Originalverlag der Rolling Stones dieses möchten“, sagte der Geschäftsführer der TJ Musikservice GmbH, Jens Ehlers, der in Deutschland den Musikvertrieb Essex als nationaler Vermarkter der Rolling Stones vertritt gegenüber der Leipziger Volkszeitung. Auch hier liegt die Verletzung also in der Luft, die Musiker jedoch handeln nicht.

Quelle:
www.markenbusiness.de

Markenverletzung mal anders herum

Chinesische Firma verklagt amerikanischen Pharmahersteller.

Normalerweise werden Markenrechtstreits gegen chinesische Unternehmen geführt, da China noch immer eine Hochburg der Markenpiraterie ist. In letzter Zeit häufen sich allerdings die Fälle, in denen chinesische Firmen vor Gericht ziehen, um westliche Mitstreiter zu verklagen. So reichte der Medikamentenhersteller Henan Shuaike Pharmaceutical Company jetzt vor einem Gericht in Peking Klage gegen das US-Unternehmen Warner Health Products ein.

Wie People's Daily Online berichtete, wirft Henan Shuaike dem US-Hersteller vor, seinen in China geschützten Markennamen auf den eigenen Gesundheits-Kapseln verwendet zu haben. Die chinesische Industrie- und Handelskammer sehe darin eine Markenrechtsverletzung, heißt es in dem Bericht. Das chinesische Unternehmen fordert von Warner Health Products die sofortige Unterlassung sowie eine Schadensersatzzahlung in noch unbekannter Höhe.

Quelle:
www.markenbusiness.de

Top News aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Ich, Barbara Gauss, nehme gemäß §§ 5, 15 MarkenG Titelschutz in Anspruch für:

De.Gauss . All Day(s) I Dream About Sport(s) ONLINE -

Digital Studio & Design / .de / .com / .net / .org / .eu

all day i dream about sport / .de / .com / .net / .org / .eu

www.alldayidreamaboutsoccer.com / .de / .net / .org / .eu

all day i dream about- / soccer / sport / ebooks / book /

und alle anderen Wortkombinationsmöglichkeiten zu „all day i dream...“ / .de / .com / .net / .org / .eu

Digital Radio Live - Das Radio, das auch im Stillen zu dir spricht! -

be digital ONLINE / .de / .com / .net / .org / .eu

De.Gauss . hoeren . sehen . fuehlen - be digital ONLINE / .de / .com / .net / .org / .eu

Digital Radio 6 @ Sex @ Sechs - Feel it ! See it ! Hear it ! -

Hoeren ! Sehen ! Fuehlen ! / .de / .com / .net / .org / .eu

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Internet-Domains, Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte und Druckerzeugnisse in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, insbesondere auch die mit einem Bindestrich versehene und/oder in einem Wort geschriebene und/oder Groß- und Kleinschreibungen, Kombinationen, Schriftarten und Wortverbindungen, religiöse-, kulturelle-, politische-, soziale-, Kunst-, Literatur-, Mode-, Charity-, Wohltätigkeits-, Spenden-, Werbe-, Kino-, Radio-, Fernseh-, Film-, Theater-, Comedy-, Karneval-, Konzert-, Pop-Konzert-, Schlager-, Oldies-, Opern-, Festival-, Musik-, Musical-, Messe-, Sport-, Auto-, Motorrad-, Boot-, Oldtimer-, Renn- und andere Veranstaltungen und Wettkämpfe und Präsentationen und Ausstellungen, Bühnenshows, eBooks, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Onlinemedien und Printmedien und Publikationen, sowie Dienstleistungen aller Art, Telekommunikation, Hörfunk, Film, Fernsehen, Versicherungswesen, Finanzwesen, Geldgeschäfte, Immobilienwesen, Erziehung, Ausbildung, Unterhaltung, sportliche und kulturelle und künstlerische und soziale Aktivitäten, Werbung, Marketing, Design, Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Büroarbeiten, insbesondere Sponsoring durch Bereitstellung von Geld- und/oder Sachmitteln durch Unternehmen für Personen und Organisationen im sportlichen, kulturellen, künstlerischen und sozialen Bereich sowie im Umweltbereich.

Barbara Gauss, Gablonzerstraße 10, 87616 Marktoberdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der einfache Weg ... Hypnodynamik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Axel Schwarzberg,
Mommsenstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

die-immo-hamburg

in allen Titelkombinationen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Schriftarten, mit jedem anderen Zusatz oder in jeder anderen Wortkombination oder in allen Wortverbindungen, Wortfolgen, Satzstellungen und mit allen etwaigen Zusätzen, für singgemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel und in allen Darstellungsformen für die Benutzung als Titel von Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen in gedruckter oder elektronischer Form, insbesondere auch CD-ROM, Online- oder Offline- oder sonstigen Informationsdiensten (Infodienste), Rundfunk, Fernsehen, Bild- oder Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, in allen Sprachen.

**Spiess Immobilien e.K.,
Im Wiesengrund 40, 22949 Ammersbek**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Chromosom XY ungelöst

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**broadview.tv GmbH,
Ubierring 61a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros. Entertainment, Inc., Titelschutz in Anspruch für

HARRY POTTER UND DER FEUERKELCH HARRY POTTER UND DER ORDEN DES PHOENIX HARRY POTTER UND DER HALBBLUTPRINZ

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, für Film, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimediaanwendungen, Druckerzeugnisse (ausgenommen Romane).

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Glücksregen Şansyağmur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Frisches Fernsehen GmbH,
Alter Wandrahm 15, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GATTOVIA elate GATTOVIA living GATTOVIA solino - MACHT DEM KATER BEINE GATTOVIA blojo GATTOVIA basta

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Internetseiten, Internetanwendungen und -programme, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), MIS und sonstige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Hörfunk, Film, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**NORDICA MultiService GmbH,
vertreten durch Dipl.-Ökonom Holger Schwarz,
Staulinie 3, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Headhunter für Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Koren Consulting KG,
Kornhausgasse 11, 89073 Ulm**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tschernobyl

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nils Eichberg,
Planckstraße 22-24, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE STADT DER STERNSCHNUPPE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Erika Maria Dietz,
Kulmbacher Straße 4, 90522 Oberasbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Das Kriegsende in der Pfalz Rheinpfalz-Leser erinnern sich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Ton-, Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RA Kurt Braun,
Ruhrstraße 25, 59939 Olsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HIT ALARM HITALARM HIT ALARM 2005 HITALARM 2005

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien.

**UNIVERSAL Music GmbH,
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Leitfaden für Bevollmächtigte Leitfaden für die Stellvertretung Stellvertretend handeln mit Vollmacht Patientenverfügung, Betreuungsverfügung Bevollmächtigten ist nicht schwer, stellvertretend handeln dagegen oft nicht leicht

in allen möglichen Kombinationen, jeden Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Printmedien, Zeitungen, Zeitschriften und sonstigen Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-Formate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Merchandising. Betrifft alle Printmedien, analogen und digitalen Aufzeichnungsverfahren, die derzeit bekannt und/oder in Gebrauch sind.

**Dipl.-Betriebswirt J.M. Loogen vBP/StB,
Ahrtal 3, 53945 Blankenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Panzerjagd www.panzerjagd.de www.panzerjagd.com

In allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CLINICAL RESEARCH IN CARDIOLOGY

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Prävention und Gesundheitsförderung Prävention & Gesundheitsförderung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ProSieben DocuTime ProSieben DocuTimer ProSieben DokuTime ProSieben DokuTimer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Übersetzungsprozesse - gestern, heute, morgen. Qualität trotz sinkender Budgets Translation Memory Systeme im Vergleich Farbmanagement - Ein Leitfaden für die praktische Anwendung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**doculine Verlags-GmbH,
Am Heilbrunnen 47, 72766 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Arena TV ArenaTV

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh-, und Videoproduktionen aller Art), Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art. Der Schutz soll sich auf Einzel-, Unter-, als auch auf Reihentitel beziehen.

**Malte Alexander Elze,
Falbenhennenstraße 5, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kiebitz-Corner Die Sport-Profis Die Wett-Profis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Frisches Fernsehen GmbH,
Alter Wandrahm 15, 20457 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

The World in Your Hands

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Patentanwälte Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Midori

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltskanzlei Eikel & Partner GbR,
Hünenweg 15, 32760 Detmold**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

med-magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Patentanwälte Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5,15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet) Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

Professional Audio

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Leif Soxx Leifsoxx Leif und Landstreichler Leifsoxx - Freunde zu Fuß Leif und die Laufmaschinen

in allen Abwandlungen, Schriftarten und Schreibweisen, Abkürzungen und Darstellungsformen für alle Medien (insbesondere für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Online-Dienste und Softwareerzeugnisse).

**JRF GmbH & Co. KG,
Robert-Heuser-Straße 8, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was ist die Frage? Das ist die Frage RETRO

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

guitar voodoo guide

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, Bücher, periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Institut für Kardio-Diabetes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Inhaber: PD Dr. med. B.L. Herrmann,
Ratiborer Straße 35, 44795 Bochum,
PD Dr. Bodo Brandts,
Farnstraße 11, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Fußball-Fieber

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, Online-Dienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Rechtsanwalt Matthias Reichwald,
Clayallee 311, 14169 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

UNSER NEUES LEBEN

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten,
Rechtsanwalt Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Talk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Dr. Rudolf Griesam,
Südliche Auffahrtsallee 66, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Klar! - Wissen ist gut Klar! - Wissen tut gut

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Zorro

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger jeder Art, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere, aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh-, und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Video- und Computerspiele, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Rechtsanwälte Freshfields Bruckhaus Deringer,
Taususanlage 11, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Your RealAge -
Dein/Ihr/Unser wahres Alter
Wie alt bist Du wirklich?
Wie jung bist Du wirklich?
Dein wahres Alter
Wie alt ist Deutschland?
Wie alt sind wir wirklich?
Bist Du jünger als Du denkst?
Sind wir jünger als wir denken?**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

günstiger für alle preise einfach vergleichen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP).

**HSID Verlagsgesellschaft mbH,
Vorsetzen 53, 20459 Hamburg**

**Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16, 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0, Fax: (040) 609 009-66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de**

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. Ust. (inkl. Versand)

Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. Ust.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2005 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.