

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Von „Alles was zählt“ bis „Zeitung zum Sonntag“: Diese Woche 46 Titeldien

Ja, es ist endlich Mai. Und was macht er? Natürlich alles neu, wie es zu Recht im Lied von Hermann Adam von Kamp (1796-1867) heißt. Frische Titeldien mit dem Wörtchen „neu“ lassen diese Woche daher aufhorchen.

In Bremen dürfen sich die Leserinnen und Leser womöglich auf eine „Neue Bremer Zeitung“ freuen, während die passionierten Leserinnen und Leser der unterhaltenden Yellow Press sich vielleicht demnächst für eine „Neue Revue“ begeistern können. Könnte es außerdem zu einer Angebots-erweiterung bei den Sonntagszeitungen kommen? Jedenfalls gibt es nach dem kirchlichen „Wort zum Sonntag“, (jeden Sonnabend im Ersten) nun eine Titelbeanspruchung für die „Zeitung zum Sonntag“.

Jetzt etwas für bekennende Cineasten und andere Freunde

der gehobenen Filmkunst: Womöglich begeistert uns in Zukunft eine neue Filmzeitschrift. Der FFV Film Fachverlag in Köln nimmt Titelschutz in Anspruch für „Arthouse-Magazin für Filmkultur“, außerdem für „Arthouse“, „Movies & More“, „Moviebiz“ und „Cinekids“.

And now for something totally different: Warum, liebe Titeldienentwickler bei der ProSieben Television, lasst ihr das zu: „Alle hassen Chris“? Was hat Chris verbrochen, dass sie/er alle Menschen so gegen sich aufbringt? Wir hoffen auf Erkenntnis... demnächst auf Pro7. Dagegen verheißen Titel wie „Die Liebesflüsterin“ und das poetische „Mein Herz brennt“ sowie „Unser Baby kommt“ ja durchaus angenehmere Gefühle. Bleibt noch die Frage zu klären, wer zum „Mafiadinner“ eingeladen ist. (rd)

Front-Wechsel: Helge Sasse wird Boss bei der Senator Entertainment AG

Helge Sasse, 49, verlässt die von ihm gegründete Kanzlei Sasse & Partner in Köln, um den Vorstandsvorsitz bei der Senator Entertainment AG in Berlin zu übernehmen. Der renommierte Medienrechtler bleibt aber Partner und will zu einem späteren Zeitpunkt wieder aktiv ins Anwaltsbusiness zurückkehren. Nun aber kann er sich dem Schreibtisch offenbar nicht entziehen.

Im vergangenen Jahr hatten die von Sasse geführten Investoren HSW die Mehrheit an der insolventen Senator AG übernommen, nachdem er zuvor vom Insolvenz-Gericht zum Aufsichtsratsvorsitzenden bestellt worden war. Dieses Amt hat er bereits niedergelegt. Mit der Kanzlei hat Sasse eine befristete Beurlaubung ausgehandelt.

Sasse zählt zu den renommiertesten Medien-Juristen in

Deutschland. Er gehörte zu den Gründern des Musiksenders Viva und war auch in den Viva-Verkauf an den Konkurrenten MTV bzw. Viacom involviert. Zu seinen Klienten zählen unter anderem die Werbeagentur Heye & Partner mit Stammsitz in Unterhaching, der Süddeutsche Verlag oder die Hip-Hop-Band „Die Fantastischen Vier“.

Die 1992 gegründete Kanzlei Sasse & Partner (www.sasse-partner.com) ist heute auch in Berlin, Hamburg und München präsent und hat sich den Ruf einer Medienrechts-Boutique (TV, Film, Internet, Multimedia und Entertainment) erworben. Das nun von zwölf auf elf Anwälte reduzierte Team hat die personelle Aufstockung um zwei bis drei Kollegen bereits in die Wege geleitet. (ps)

IPRGuard

+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie systematisch die Benutzung Ihrer Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: www.iprguard.de, E-Mail: info@iprguard.de, Tel. 04131-225 600-0
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter www.researcher24.de

03. Mai 2006
Woche 18
Nr. 770

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 46 Titel

...LINER ROMA...

1. Deutsche Meisterschaft im
Flaschendreihen

acc
Alle hassen Chris
Alles vermietet!
Alles was zählt
AMOR
ARTHOUSE
ARTHOUSE - MAGAZIN FÜR
FILMKULTUR
Asia Life

Behütet und beschützt
Betriebsvereinbarung Aktuell

CINEKIDS
COLOUR YOUR LIFE

Deutsche Flaschendreihen
Meisterschaft

Die Engel in St. Georg
Die Engel von St. Georg
Die Liebesflüsterin

Einübung ins Ruhegebet
Erfolgreiches Angreifen

FACTPOOL
FitmitGrit
Fitness für die Seele
Flaschendreihen Weltmeisterschaft
Förde Magazin
FUTURE ARCHITECTURE

Ich träum noch einmal vom Beginnen

LEBENSGEFÄHRTEN

Mafiadinner
Mafia-Dinner
Mallorcaprinz
Mallorcaqueen

Mein Herz brennt
MOVIEBIZ
MOVIEBIZZ
MOVIES & MORE
MOVIES AND MORE
Mutig und entschlossen

Neue Bremer Zeitung
NEUE REVUE
nnext by debitel

Ostseekabarett

pfadfinder
primaSchenken

Unsere Baby kommt

Zeitung zum Sonntag

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe: Nr. 771 erscheint am 09.05.2006 **Anzeigenschluss:** 05.05.2006, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel

Die nächste Ausgabe: Nr. 772 erscheint am 16.05.2006 **Anzeigenschluss:** 12.05.2006, 10 Uhr

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Brehm & v. Moers holt den IT-Spezialisten Peter Lotz nach Frankfurt

Peter Lotz, 39, ist als Partner bei der Kanzlei Brehm & v. Moers (www.bvm-law.de) eingestiegen. Der IT-Spezialist verstärkt das Büro in Frankfurt. Er kommt von der Münchner Niederlassung des US-Kanzlei-Networks Jones Day, für das er zuvor in Chicago und Frankfurt tätig war. Die für ihre Kompetenz im

Medien- und Technologie-Recht bekannte Sozietät Brehm & v. Moers ist heute mit Büros in Berlin, Frankfurt, Hamburg und München präsent. Einen besonderen Schwerpunkt hat Brehm & v. Moers im Bereich Software-Recht sowie Online- und Video-Spiele. (ps)

Der Medienrechtler Kai Harzheim verstärkt Simon Rechtsanwälte in Hamburg

Kai Harzheim, 43, zuletzt für die inzwischen aufgelöste Kanzlei Poley Moratinos Meissner tätig, arbeitet nunmehr im Hamburger Büro der Simon Rechtsanwälte und Steuerberater. Harzheim, der zuvor unter anderem als Justiziar beim Mineralöl-Konzern Conoco tätig war, hat sich auf die Beratung von Medien-Un-

ternehmen im IT- und IP-Recht spezialisiert. Simon Rechtsanwälte und Steuerberater (www.simon-law.de) sind neben Hamburg noch in Düsseldorf, Köln und Berlin vertreten. Seit April 2006 sind außerdem noch die Standorte Frankfurt und Wiesbaden hinzugekommen. (ps)



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

**aus der Rubrik
Markenrecht**

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

abo@new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Liebesflüsterin Alle hassen Chris

allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ich träum noch einmal vom Beginnen Behütet und beschützt Mutig und entschlossen Einübung ins Ruhegebet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Don Bosco Verlag,
Sieboldstraße 11, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Zeitung zum Sonntag

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Patent- und Rechtsanwälte ULLRICH & NAUMANN,
Luisenstraße 14, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

AMOR

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, hier insbesondere Zeitschriften, Zeitungen, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Senfft Kersten Nabert & Maier,
Rechtsanwalt Matthies van Eendenburg,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Deutsche Flaschendreher Meisterschaft Flaschendreher Weltmeisterschaft 1. Deutsche Meisterschaft im Flaschendreher

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Druckschriften aller Art, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD, MD, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Multimedia Anwendungen und Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere UMS, SMS, WAP)

**Schwenke & Schütz Rechtsanwälte und Notare,
Kurfürstenstraße 84, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

...LINER ROMA...

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAin Angelika Bock,
Lange Straße 33, 27749 Delmenhorst**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Asia Life

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**W.P.T. Verlags GmbH,
Weinmarkt 1, 90403 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

COLOUR YOUR LIFE FACTPOOL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christine Koller,
Hohenzollernring 31 A, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ostseekabarett

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini-Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Andresen Productions,
Am Hockenberg 5, 21218 Seevetal-Lindhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

LEBENSGEFÄHRTEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienste, Merchandising-Produkte sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MOVIES AND MORE MOVIES & MORE ARTHOUSE ARTHOUSE - MAGAZIN FÜR FILMKULTUR MOVIEBIZ MOVIEBIZZ CINEKIDS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abkürzungen und Kombinationen zur Verwendung in Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, Internet, Online-Dienste und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-Rom), Hörfunk, einschließlich Merchandising.

**FFV Film Fachverlag Holding KG,
Oskar-Jäger-Straße 170, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Mallorcaqueen Mallorcprinz

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Michael Kästner,
Burgallee 136 a, 63454 Hanau**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

primaSchenken pfadfinden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Junior-Verlag GmbH & Co. KG,
Raboisen 30, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantennamen Titelschutz in Anspruch für

Betriebsvereinbarung Aktuell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mütze Korsch Rechtsanwaltsges. mbH,
Trinkausstraße 7, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unser Baby kommt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**polyband Medien GmbH,
Otto-Hahn-Straße 20, 85609 Dornach/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein Herz brennt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Bremer Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fischer/Schnackenburg GbR,
Riekestraße 13, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FUTURE ARCHITECTURE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**NEXTFRAME Film + Media,
Expo Plaza 3, 30539 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mafiadinner Mafia-Dinner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse.

**Walter Düren,
Am Schörnchen 18, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

NEUE REVUE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Ass. jur. Felicitas von Carlowitz,
Stolpener Straße 13, 04808 Falkenhain-Heyda**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Erfolgreiches Angreifen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thomas Voggenreiter,
Passauer Straße 54a, 94121 Salzweg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FitmitGrit Fitness für die Seele

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FitmitGrit,
Gleueler Straße 133, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

acc

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen.

**acc-media e.K.,
Sonnbornstraße 59, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

next by debitel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoffmann und Campe Verlag GmbH,
Harvestehuder Weg 42, 20149 Hamburg**

Der BGH forderte 1989:

Damit eine Titelschutzanzeige wirksam wird, muss sie die „betroffenen Verkehrskreise auf einfachste Weise“ erreichen (BGHZ 108,89). Der Titelschutz Anzeiger erfüllt diesen Leistungsanspruch mit einem seit über zehn Jahren sorgfältig gepflegten und qualifizierten Empfängerkreis im Bereich Printprodukte und elektronischen Medien.

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Förde Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**BRINK & PARTNER, Partnerschaft,
Rathausstraße 1, 24937 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Engel in St. Georg Die Engel von St. Georg Alles vermietet!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film und Fernsehen.

**Carola Monk,
Mittelweg 58, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Alles was zählt

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten,
Rechtsanwalt Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16, 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Peter Strahlendorf (ps), -11,

Ralf Deppe (rd), -80

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -61

Geschäfts-/Seitenteilanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,- ,jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,

Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2006 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



JA – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnp – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnp** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnp** zum günstigen Abonnementpreis von 178,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

Probeabonnement

Fax: 040/60 90 09-66

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße/PF _____

PLZ, Ort _____

Tel. _____

USt.Nr. _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

Presse Fachverlag

Nebendahlstraße 16 • 22041 Hamburg
Telefon 040/60 90 09-61 • Telefax 040/60 90 09-66
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de
www.presse-fachverlag.de