

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Ausgehen & Genießen, Musik und Spannung stehen im Vordergrund

Der Sommer steht vor der Tür, das Wetter ist auch wieder deutlich besser geworden und die Urlaubszeit rückt näher, das regt offenbar die Titel-Erfinder der vergangenen Woche an. Die VVA Kommunikation GmbH aus Essen, die schon sehr erfolgreich eine Reihe von regionalen Szene- und Gastro-Führern verlegt, nimmt nun die Ostsee-Küste von Flensburg bis Usedom ins Visier und meldet 14 Titelschutz-Varianten an, die das Ausgeh- und Gastro-Angebot dieser hoch im Kurs stehenden Urlaubs-Region publizistisch abbilden sollen. Ähnlich wie beim „gallischen Dorf“, das - wie Asterix-Experten wissen - nicht zum Römischen Reich gehörte, findet sich auch in dieser TA-Ausgabe eine „Ausnahme“: die stammt von Eckhard Voß aus Ascheffel. Er will „Mohltied – Das Besseresser-Magazin Ostseefjord Schlei“ publizieren.

Die Lichte Rechtsanwälte aus Hamburg nehmen für einen Mandanten Titelschutz für „In Deutschland ist Musik“ in Anspruch. Die Kanzlei gilt als Spezi-

alist im Entertainment- und Musik-Bereich und betreut namhafte Mandanten wie etwa Peter Maffay oder Die toten Hosen. Mit vier Varianten von „Hits 2007“ wartet ein Kunde der Firma Bibliografische Agentur Berlin auf. Die MCP Sound & Media GmbH aus dem österreichischen Ötztal-Bahnhof kündigt den „Schlagertreff“ an und die Sony Picture Film und Fernseh Produktions GmbH aus Köln plant „Das große Dings-Bums-Kipp-Roll-Fall-Spektakel“.

Für Spannung will der Privatsender K1 Kabel 1 aus Unterföhring mit seiner „Quiz Tour“ sorgen, auch die Berliner Event-TV Fernsehproduktionsgesellschaft mbH wird mit „Deutschland sucht Miss Deutschland“ nicht nur bei den Bewerberinnen, sondern auch bei den Zuschauern Spannung hervorrufen. Weniger heiter wird das Spannungsgefühl dagegen vom Mandanten der Berliner Rechtsanwältin Alexandra Hölzer aufgegriffen, das mit „Der Mauerschütze“ die bedrückende Zeit vor dem Fall der Mauer wieder auferstehen lässt. (ps)

Über 1.000 Fachbegriffe rund um Musik, Wirtschaft und Recht

Gebündeltes Know-how für alle, die sich wirtschaftlich oder rechtlich mit dem Thema Musik beschäftigen, bietet das „Wörterbuch der Musikwirtschaft“, das von dem renommierten



Hamburger Rechtsanwalt Alexander Unverzagt (Mitbegründer der Societät Unverzagt von Have, www.unverzagtvonhave.com) und von Dr. Herbert Koch (früher Syndicus bei der Deutschen Grammophon und heute Chef der Agentur De Concert Communications in Paris) herausgegeben wur-



de. Über 1.000 Fachbegriffe aus der Musikwirtschaft haben die beiden Experten zusammengetragen und miteinander verknüpft. Abgerundet wird der Nutzwert dieses Werks durch Auszüge aus den wichtigsten gesetzlichen und vertraglichen Grundlagen sowie über 50 Hinweisen auf weiterführende Literatur. Das 278 Seiten umfassende Buch kann beim Verlag Musikmarkt (www.musikmarkt.de) zum Preis von 29,90 Euro zzgl. 3,50 Euro Versandkostenanteil bestellt werden. (ps)

| INHALT | SEITE |
|--|-------|
| Titelübersicht | 2 |
| Sport-Sponsoring-Experte Karl Hamacher wechselt ... | 2 |
| Titelschutzanzeigen: 60 neue Titel geschützt..... | 4-6 |
| Impressum | 7 |

Die 60 neuen Titel dieser Woche

| | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| 4 | takele | Herzog | O |
| 4 Singles | Das große Kipp-Roll-Fall-Spektakel | Hier! | Oldenburger Woche |
| A | Das große Spektakel | Hits 2007 - Black Music & Dance | Q |
| Am Arsch der Welt | Das Spektakel | Hits 2007 - Made in Germany | Quiz Tour |
| Ausgehen auf Rügen ! | Das Wissen der Vielen | Hits 2007 - Pop | R |
| Ausgehen auf Rügen & Usedom ! | Decline | Hits 2007 - Rock | Rügen geht aus ! |
| Ausgehen auf Usedom ! | Decline Mountain Bike | I | Rügen schmeckt ! |
| Ausgehen in Kiel ! | Der Mauerschütze | Ihre Apotheke hilft | S |
| Ausgehen in Mecklenburg-Vorpommern ! | Deutschland sucht Miss Deutschland | In Deutschland ist Musik | Schlagertreff |
| Ausgehen in Schleswig-Holstein ! | Die Apotheke hilft | K | Selbstgespräche |
| B | Die lange Nacht der Architektur | Kiel geht aus ! | T |
| Biking | Die Weisheit der Vielen | Kiel schmeckt ! | Trac |
| Breitband | DSMD | M | Trail |
| C | E | MB | Trail Mountain Bike |
| coffee & more | Enjoy Bodensee | Mecklenburg-Vorpommern geht aus ! | Traktor Racer 2 |
| D | Enjoy Lake Constance | Mecklenburg-Vorpommern schmeckt ! | U |
| Das große Dings-Bums-Kipp-Roll-Fall-Spektakel | Enjoy Saxony | Mofa Racer | Update Osteologie |
| Das große Dings-Bums-Spek- | Eroticon | Mohltied | Usedom geht aus ! |
| | Erotikon | MTB | Usedom schmeckt ! |
| | H | | V |
| | | | VISAP = Vibration und Schock Analyseprogramm |

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

19.06.2007, Woche 25, Nr. 828
Anzeigenschluss: 15.06.2007, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.07.2007, Woche 28, Nr. 831
Anzeigenschluss: 06.07.2007, 10 Uhr

Köln: Sport-Sponsoring-Experte Karl Hamacher wechselt von Linklaters zur Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Die Anfang 2007 neugegründete Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH mit Sitz in Köln baut ihre Kompetenz im Bereich IP (Intellectual Property) weiter aus. Der künftige Partner Karl Hamacher, der wie die Jonas-Gründer von Linklaters in Köln kommt,

bringt als besonderes Asset sein Know-how im Bereich Sport-Sponsoring mit. Der 42-jährige IP-Spezialist hat unter anderem die Postbank und Fujifilm bei der Fußball-WM 2006 in Sponsoring-Angelegenheiten beraten.

Bei Jonas kümmert sich der Partner Dr. Nils Weber um das Gebiet Presse- und Medien-Recht. Dr. Weber war vor seinem Eintritt Richter am Landgericht Bonn und davor Junior-Partner bei Linklaters, Oppenhoff & Rädler. Die Kanzlei hat ihr Büro im Walter-Oppenhoff-

Haus am Börsenplatz 1, 50667 Köln aufgeschlagen (www.jonas-lawyers.com; Fon: 0221/277 58-0). (ps)

Über 47.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Die Neue!

RED BOX 2007



connecting creative professionals  *Red Box*

Die neue *Red Box* erscheint im zweiten Quartal 2007.

Bestellen Sie die *Red Box* 2007 zum Preis von 89,00 Euro (inkl. USt., zzgl. Versandkosten)
inkl. Zugang zur Online-Datenbank.

Seit 1970 ist *Red Box* das renommierte Nachschlagewerk der
Werbe- und Kommunikationsbranche.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Selbstgespräche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Internet und Bild-Tonträger aller Art.

**Annette E. Harbeke, Rechtsanwältin,
Lindenstraße 20, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlagertreff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MCP Sound & Media GmbH,
Industriestraße 5, A - 6430 Ötztal-Bahnhof / Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Mohltied

Das Besseresser-Magazin Ostseefjord Schlei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eckhard Voß,
Suhrfeld 14, 24358 Ascheffel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland sucht Miss Deutschland DSMD

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Event-TV Fernsehproduktionsgesellschaft mbH,
Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Quiz Tour

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,
Betastraße 10, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Weisheit der Vielen Das Wissen der Vielen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

In Deutschland ist Musik

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-Rom, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**LICHTE RECHTSANWÄLTE,
Alte Rabenstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Hits 2007 - Pop Hits 2007 - Made in Germany Hits 2007 - Rock Hits 2007 - Black Music & Dance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bibliographische Agentur Berlin,
Seepromenade 80, 14476 Groß Glienicke**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

coffee & more

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BackMedia Verlags GmbH,
Universitätsstraße 74 a, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Oldenburger Woche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**NWZ Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Der Mauerschütze

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Film, TV, Hörfunk, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Aufführungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Kanzlei Hölzer, Rechtsanwältin Alexandra Hölzer,
Charlottenstraße 65, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Enjoy Saxony Enjoy Bodensee Enjoy Lake Constance

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**Labhard Medien GmbH,
Zum Hussenstein 7, 78462 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das große Dings-Bums-Kipp-Roll-Fall-Spektakel
Das große Kipp-Roll-Fall-Spektakel
Das große Dings-Bums-Spektakel
Das große Spektakel
Das Spektakel
Herzog
4 Singles
Am Arsch der Welt**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Sony Pictures Film und Fernseh Produktions GmbH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ausgehen auf Rügen & Usedom !
Ausgehen auf Rügen !
Ausgehen auf Usedom !
Ausgehen in Mecklenburg-Vorpommern !
Ausgehen in Kiel !
Ausgehen in Schleswig-Holstein !
Rügen geht aus !
Usedom geht aus !
Mecklenburg-Vorpommern geht aus !
Kiel geht aus !
Rügen schmeckt !
Usedom schmeckt !
Mecklenburg-Vorpommern schmeckt !
Kiel schmeckt !**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Update Osteologie

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Peter Keil Rechtsanwalt,
Louisenstraße 139, 61348 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für das ff. Softwareprogramm

VISAP = Vibration und Schock Analyseprogramm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Sebert Schwingungstechnik GmbH,
Hans-Böckler-Straße 35, 73230 Kirchheim/Teck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Decline Mountain Bike Decline Trail Mountain Bike Trail Trac Biking MB MTB

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMN,
Steinstraße 24, 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Apotheke hilft Ihre Apotheke hilft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art sowie elektronische und digitale Online- und Offline-Medien.

**FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER,
Heumarkt 14, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hier! Die lange Nacht der Architektur Breitband Erotikon Eroticon

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bettina Krause Rechtsanwaltskanzlei,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mofa Racer Traktor Racer 2

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Anzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
verantwortlich

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adres-
sen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenent-
würfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat
die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonne-
ment. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben
markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl.
Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet
automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonne-
ment. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig
für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abon-
nement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben)
und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr,
wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum
Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____