

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Diese Woche mit 65 Titel-Kreationen

Langsam geht der Sommer und die etwas dunkleren Jahreszeiten stehen vor der Tür... Da haben auch Titelschutzanzeigen für TV offenbar verstärkt Konjunktur. Auf geht's mit mindestens 15 Titeldesigns zum TV-Sektor:

Finger hoch! Wer erinnert sich nicht an Lee Majors in der legendären US-amerikanischen TV-Serie „Ein Colt für alle Fälle“? Die Fans jedenfalls dürfen womöglich auf etwas ähnlich Spannendes hoffen, denn die **Schwartzkopff TV Productions** nehmen Titelschutz in Anspruch für „Ein Team für alle Fälle“. Außerdem bei den Hamburgern in der Pipeline: „Autsch! Es darf ruhig wehtun“ und „Caravan of Love“. Romantisch wird's auch bei der **K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH**. Sie nimmt Titelschutz in Anspruch für „Perfect Romance – Liebe auf Umwegen“. In die gleiche Richtung zielt offenbar **Endemol Deutschland GmbH**. Sie nimmt für „Der schönste Heiratsantrag“ Titelschutz in Anspruch.

Der **Norddeutsche Rundfunk (NDR)** in Hamburg plant augenscheinlich als Troubleshooter für seine Zuschauer aktiv werden. Er nimmt den Titel „Kühn & Kollegen. Das NDR-Team

kämpft für Sie“ für sich in Anspruch.

Bei der **Sat.1 Satelliten-Fernsehen GmbH** ist dagegen wohl eine neue Sendung unter dem schlichten aber einprägsamen Titel „Sat.1 – Das Magazin“ im Köcher. Außerdem bei **Sat.1** in statu nascendi: „Verdammt lange her – Das Wiedersehen“ und „Allein unter Töchtern“.

Die **Zimmermann RAE** in Brühl nehmen für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für „Camera Attack!!!“, „Clip Attack!!!“, „TV Junkie“ und „Die größten TV Patzer“. Immer spannend sind natürlich die Fragen rund ums Geld und wer wohl zum Millionär werden kann: Jedenfalls überlegt eine Mandantschaft der **RAE Poll Straßer Ventroni Feyock**, wem sie „Eine Million zu verschenken“ hat. „Alle Achtung“ kann man da nur sagen. Genau wie die **MingaMedia Entertainment GmbH** in Unterföhring, die entsprechenden Titelschutz in Anspruch nimmt.

Und zum guten Schluss haben wir noch einen: Die **Event-TV-Fernsehproduktionsgesellschaft** in Berlin will auf der „Spreewelle“ surfen.

Wir wünschen gute Unterhaltung bei der neuen TV-Saison. (rd)

## Hochschule der Medien schreibt Professur für Medien- und Verlagsrecht aus



## HOCHSCHULE DER MEDIEN

An der **Hochschule der Medien** in Stuttgart soll zum Sommer-Semester 2008 die neugeschaffene Position „Professur für Medien- und Verlagsrecht“ besetzt werden. Die Hochschule der Medien ([www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)) gehört zu den führenden Medien-Hochschulen in Europa und genießt nicht nur in der deutschen Medien- und Verlagswirtschaft einen sehr guten Ruf. Die Professoren-Stelle ist dem Studiengang „Media-Publishing“ zugeordnet, der zu

den traditionsreichsten akademischen Ausbildungsgängen im deutschen Verlagswesen zählt. Für inhaltliche Fragen zur ausgeschriebenen Position steht Prof. Ulrich Huse (Tel.: 0711/ 89 23 – 21 45; E-Mail: [huse@hdm-stuttgart.de](mailto:huse@hdm-stuttgart.de)) zur Verfügung. Die Bewerbung sollte an Hans-Werner Pils, Personalverwaltung, Hochschule der Medien, Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart gerichtet werden. Bewerbungsschluss ist der 20. Sept. 2007. (ps)



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Gratiszeitungen: Verfassungsgericht nimmt Beschwerde des Kölner Verlags M. DuMont Schauberg nicht an .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>65 neue Titel</b> geschützt .....	4-8
Impressum .....	8

## Die 65 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	Die persönliche DVD zum Geburtstag	Models	ROCK MAGAZIN
Alle Achtung!	Die persönliche Geburtstags DVD	Jahrbuch/ Yearbook Innovation	<b>S</b>
Allein unter Töchtern	<b>E</b>	Jahrbuch/ Yearbook Netzwerken/ Networking	Sat.1 - Das Magazin
Armageddon - der Einschlag	Ein Team für alle Fälle	Jugendfilmgipfel	Schülerfilmgipfel
Autsch! Es darf ruhig wehtun	Eine Million zu verschenken	<b>K</b>	Selfkant-Krimi
<b>B</b>	ENERGIE VERBINDET MENSCHEN	Krankenversicherung kompakt	Spreewelle
bon(n)jour	Erfolge erleben! Aktiv den eigenen Weg gehen	Kühn & Kollegen	<b>T</b>
<b>C</b>	<b>F</b>	KV kompakt	The JETSETTER
Camera Attack!!!	Filmgipfel	KW Korrespondenz	The JETSETTER - A Rich's Report
Caravan of Love	Forenpate	Wasserwirtschaft	The JETSETTER - A Traveller's Report
Casino- und Pokerspiegel	FOUNDATION FAIR - Stifter im Gespräch	<b>L</b>	Timeless
checkheft	Frau mit Spaß	LAKONIA	Tourismuskrimi
cityinfoclip	<b>G</b>	<b>M</b>	TV Junkie
Clip Attack!!!	GP: Ganzheitliche Produktion	meisterheft	<b>V</b>
<b>D</b>	<b>I</b>	<b>O</b>	Verdammt lange her - Das Wiedersehen
Das SHISO-Wunder	in Linden	Organisiere Dich! Raus aus dem alltäglichen Chaos	<b>W</b>
Der schönste Heiratsantrag	in!Linden	<b>P</b>	Werde gelassen! Sagen Sie Ihren Sorgen ade
Die Beste	inLinden	Perfect Romance - Liebe auf Umwegen	worldofnightvision
Die ganz persönliche DVD zum Geburtstag	<b>J</b>	Pokerspiegel	<b>Z</b>
Die ganz persönliche Geburtstags DVD	Jahrbuch/ Yearbook Geschäftsmodelle/ Business	Poker-Spiegel	Zipfel-Krimi
Die größten TV Patzer		<b>R</b>	ZUKUNFT UNTERNEHMEN
Die Jobkiller		ROCKS	
Die persönliche DVD		ROCKS - DAS CLASSIC-	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

04.09.2007, Woche 36, Nr. 839  
Anzeigenschluss: 31.08.2007, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.09.2007, Woche 37, Nr. 840  
Anzeigenschluss: 07.09.2007, 10 Uhr

## Gratiszeitungen: Verfassungsgericht nimmt Beschwerde des Kölner Verlags

### M. DuMont Schauberg nicht an

Die verfassungsrechtliche Zulässigkeit von Gratiszeitungen in Deutschland bleibt (leider) weiter offen. Nachdem der **Bundesgerichtshof** vor vier Jahren entscheiden hatte, dass Gratiszeitungen mit dem

Wettbewerbsrecht vereinbar sind und dass TZ-Verlage die Verbreitung kostenloser Konkurrenz-Blätter nicht gerichtlich untersagen lassen können, hatte der Kölner Verlag **M. DuMont Schauberg** gegen diese BGH-

Entscheidung Beschwerde beim **Bundesverfassungsgericht** eingelegt. Dort ist man nun zu der Erkenntnis gelangt, durch das Ende der Gratiszeitungen habe sich der Gegenstand der Verfassungsbeschwerde erledigt.

Aus diesem Grunde ist die Beschwerde nicht zur Entscheidung angenommen worden, wie eine Sprecherin am Dienstag vergangener Woche mitteilte. (ps)

Über 49.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **GP: Ganzheitliche Produktion**

jeweils in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen, Offline- und Online-Dienste (z.B. Internet) aller Art.

**Rechtsanwalt Dr. Nikolaus Reber,  
Gewürzmühlstraße 5, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Krankenversicherung kompakt KV kompakt**

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Internet- und Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Grauel Rechtsanwälte,  
Dürener Straße 270, 50935 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ein Team für alle Fälle Autsch! Es darf ruhig wehtun Caravan of Love**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Begriff:

### **LAKONIA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, auch in der Singular- und Pluralfassung, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträgern, Datenträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste/-Medien/-Produkte, insbesondere Internet sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Bücher, Literatur, einschließlich Zeitschriften, Newslettern und anderen Printmedien und Publikationen sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe. Burgesmeir & Rabe,  
Bismarckstraße 29, 41061 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

### **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Pauly Rechtsanwälte,  
Kurt-Schumacher-Straße 16, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Tourismuskrimi Selfkant-Krimi Zipfel-Krimi**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Bild- und Tonträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Albert Baeumer,  
Lessingstraße 5, 52511 Geilenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **worldofnightvision**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fa. Anja Kuttler, Nachtsicht Technik und Optik, Optronik,  
Hauptstraße 36 a, 55743 Hintertiefenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ENERGIE VERBINDET MENSCHEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hill & Knowlton Communications GmbH,  
Friedrichstraße 76, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **bon(n)jour**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KÖLLEN DRUCK + VERLAG GMBH,  
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14, 53117 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Timeless**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Meth Media Verlags- und Werbegesellschaft m.b.H.,  
Wimberggasse 28, A- 1070 Wien/Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Forenpate**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das INTERNET.

**CAD.de by is-point INTERNET STRATEGIEN,  
Adilostraße 43, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **ROCKS**

### **ROCKS - DAS CLASSIC-ROCK MAGAZIN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Dr. Uwe Borsch,  
Am Rahlfsberg 3, 30900 Wedemark**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Camera Attack!!!**

## **Clip Attack!!!**

## **TV Junkie**

## **Die größten TV Patzer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Merchandising und Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Zimmermann Rechtsanwälte,  
Am Ringofen 45, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Eine Million zu verschenken**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Alle Achtung!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MingaMedia Entertainment GmbH,  
Föhringer Allee 17, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Spreewelle**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Event-TV Fernsehproduktionsgesellschaft mbH,  
Konstanzer Straße 59, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Pokerspiegel Poker-Spiegel Casino- und Pokerspiegel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sonstige digitale Medien, einschließlich On- und Offline-Dienste.

**Dörre Rechtsanwälte,  
Am Sandtorkai 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **checkheft - Das Magazin für Kunden von AC AUTO CHECK - meisterheft - Das Magazin für Meisterhaft-Kunden -**

in allen Sprachen, Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abkürzungen, Variationen, Kombinationen, Verbindungen und Zusätzen in allen Print- und elektronischen Medien.

**Communication Consultants GmbH Engel & Heinz,  
Jurastraße 8, 70565 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die ganz persönliche DVD Die ganz persönliche DVD zum Geburtstag Die ganz persönliche Geburtstags DVD Die persönliche DVD Die persönliche DVD zum Geburtstag Die persönliche Geburtstags DVD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für sämtliche Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Michael Nuschke,  
Paulsborner Straße 3, 10709 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Jahrbuch/ Yearbook Innovation Jahrbuch/ Yearbook Geschäftsmodelle/ Business Models Jahrbuch/ Yearbook Netzwerken/ Networking**

als Einzel- und Reihentitel, branchenübergreifend in Verbindung mit allen Produkten/ Services/ Technologien, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Wortkombination, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blu-Ray, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form (insbesondere - aber nicht beschränkt auf - die Nutzung als Titel für Buch-, Zeitschriften-, Zeitungs-, Newsletter-Produktionen aller Art), Merchandising, Veranstaltungen, Ausstellungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**kaeter business concepts GmbH,  
Heubergstraße 1, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **ZUKUNFT UNTERNEHMEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Printmedien und sonstigen Druckerzeugnisse sowie für elektronische und digitale Medien.

**KLAKA Rechtsanwälte,  
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Kühn & Kollegen Das NDR-Team kämpft für Sie**

in allen Schreibweisen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Werde gelassen! Sagen Sie Ihren Sorgen ade Erfolge erleben! Aktiv den eigenen Weg gehen Organisiere Dich! Raus aus dem alltäglichen Chaos**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,  
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sat.1 - Das Magazin Verdammt lange her - Das Wiedersehen Allein unter Töchtern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Schülerfilmgipfel Filmgipfel Jugendfilmgipfel Armageddon - der Einschlag**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bettina Krause Rechtsanwaltskanzlei,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **FOUNDATION FAIR - Stifter im Gespräch**

in allen denkbaren Schreibweisen, insbesondere Zusammen- und Trennschreibung, Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten und -größen, Abwandlungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Kataloge, Newsletter und sonstige Druckereierzeugnisse, Printmedien, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD, Computer- und Onlinespiele) und/oder Onlinedienste, sonstige Onlinemedien, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Online-Newsletter sowie Internet und Telekommunikationsdienstleistungen jeglicher Art.

**CCC, Gesellschaft für Marketing & Werbung mbH,  
Kleingedankstraße 11, 50677 Köln**

Über 49.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Perfect Romance - Liebe auf Umwegen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Das SHISO-Wunder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und -kombinationen zur Verwendung in Ton-, Daten-, Bildträgern, Büchern, periodischen Druckschriften und audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien.

**WUESTHOFF & WUESTHOFF Patent- und Rechtsanwälte,  
Schweigerstraße 2, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **cityinfoclip**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Internet und sonstige Online-Medien, sowie audiovisuelle Medien und Software-Erzeugnisse, einschließlich CD-Rom, CD-I, DVD und sonstige CD-Formate, analoge und digitale Ton-, Bild- und Datenträger.

**WEKA info verlag gmbH,  
Lechstraße 2, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **in!Linden in Linden inLinden**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gewerbeverein Linden e.V.,  
Robert-Bosch-Straße 4a, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

### **Die Beste Frau mit Spaß**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, insbesondere für Zeitschriften und Zeitungen.

**Rechtsanwälte Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **The JETSETTER The JETSETTER - A Rich's Report The JETSETTER - A Traveller's Report**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und nonprint, online und offline, als Einzel- und Reihentitel im allgemeinen Publikumsbereich, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Alexander Knapp Rechtsanwalt,  
Johannesstraße 75, 70176 Stuttgart**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Der schönste Heiratsantrag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die Jobkiller

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,  
Stralauer Allee 7, 10245 Berlin**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen  
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen  
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien  
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich  
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm  
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher  
Genehmigung.



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie  
systematisch die  
Benutzung Ihrer  
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: [www.iprguard.de](http://www.iprguard.de), E-Mail: [info@iprguard.de](mailto:info@iprguard.de), Tel. 04131-225 600-0  
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter [www.researcher24.de](http://www.researcher24.de)