

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Showtime!

### Die neuen Formate für Genießer

„Smørrebrød, Smørrebrød røm, pøm, pøm, pøm“ sang schon in den 70er Jahren der dänische Koch in der Muppet-Show und servierte „die“ Huhn oder „die“ Elch au Chocolat. Die Kochshow ist noch immer ein „muss“ für jeden Unterhaltungssender. So brutzelt die **Constantin Entertainment GmbH** nach „Deutschlands besten Rezepten“ und die Mandanten der Münchner Kanzlei **PRW Rechtsanwälte** servieren „Gesunde Genießerküche“. **Kabel 1** geht noch einen Schritt weiter und läßt im „Fast Food-Duell“ Sternköche gegen einen Lieferservice antreten. **ProSieben-Zuschauer** sollten allerdings nach der Mahlzeit das gute Familiensilber verstecken, denn hier präsentiert „The next Uri Geller - Unglaubliche Phänomene live!“. Ein gewisses Gefahrenpotential bieten auch die neuen

Showformate der **Eyeworks GmbH**: „Beat the Blondes“ oder „Schlag die Blondinen“ lautet hier die Aufgabe der Kandidaten. Für andere Mitspieler heißt es dann „Behalt mein Gehalt“ oder „Ich will dein Geld“. Unter diesen Umständen sollte man sich wohl doch lieber als „Helfer am Herd“ oder „Klassenclown“ bei den Hürther Fernsehproduzenten bewerben.

Doch es finden sich auch ernste Themen im Titelschutz Anzeiger dieser Woche. Der Bochumer **Jürgen Hüholdt** fragt nach „Klimaschutz und Kernkraft“, die **SunMedia Verlags GmbH** setzt auf „Energie und Holz“ und der Verlag **Hoffmann und Campe** sorgt sich um „Energie - Sicherheit, Zukunft, Verantwortung“. (al)

#### INHALT

#### SEITE

Titelübersicht .....	2
Fachtagung Gewerblicher Rechtsschutz .....	2
Rekord-Schadensersatzzahlung in China .....	3
Neues Rechtsdienstleistungsgesetz .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>76 neue Titel</b> geschützt.....	4-8
Impressum .....	8

## Neue Studie:

### Wertebasierte Markenführung

Wer die Stichwörter „Marke“ und „Wert“ hört, denkt sicherlich zuerst an den Bilanzwert seiner Marke. Doch Autor **Dr. Christian Dunker** beschäftigt sich nicht mit finanziellen Werten, sondern untersucht in seiner Studie mit welchen gesellschaftlichen Werten eine Marke idealerweise am Markt positioniert werden kann. Langzeitstudien zur Stabilität von Wertorientierungen zeigen, dass gesellschaftliche Werte im Laufe der Jahre nur geringe Bedeutungsverschiebungen aufweisen. Also folgert der Autor: Wer sich



heute in der Markenkommunikation für die richtige Wertedimension entscheidet, der sichert sich auch für die Zukunft optimale Absatzpotenziale. Auf 210 Seiten wird der Wertewandel untersucht, Kernwerte der Markenführung wie Schönheit, Besitz, Selbstverwirklichung und Erotik dargestellt und ein Markenwertebarmeter entwickelt. „Wertebasierte Markenführung“ ist im New Business Verlag ([www.new-business.de](http://www.new-business.de)) erschienen und kostet 48,50 EUR / ISBN 978-3-936182-11-8. (al)

## „Werbeverbot“ für Arcor

Zum ersten Mal ist es einem Unternehmen in Deutschland gerichtlich untersagt worden Werbung auf der Seite einer Internet-Tauschbörse zu platzieren. Der **Interessenverband des Video- und Medienfachhandels (IVD)** hat - nach eigener Mitteilung - vor dem Landgericht Frankfurt eine einstweilige Verfügung gegen **Arcor** erwirkt. Dem Telekommunikations-Un-

ternehmen wurde aufgrund unlauteren Wettbewerbs untersagt auf der Tauschbörse „bitreactor“ Werbung zu schalten. Das Peer-to-Peer-Angebot gilt laut IVD als eine der führenden Plattformen für den Austausch illegal kopierter Musik-, Film- und Bilddateien.

**LG Frankfurt am Main  
Beschluss vom 9.10.2007  
AZ: 3-08 O 143/07**

## Die 76 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	<b>E</b>	<b>Klimaschutz und Kernkraft</b>	<b>S</b>
Age of Love	Einfluss, Kontrolle und	Konzert für die Tauben	Schlag die Blondes
aktiv-durch	Macht über alles	<b>L</b>	Schlag die Blondinen
aktiv-durch.de	Energie - Sicherheit,	Legenden - die beste Musik	Schuldig
aktiv-durch-die-region	Zukunft, Verantwortung	aller Zeiten	sos electronic news
aktiv-durch-die-region.de	Energie und Holz	Legenden - die größten	SOUNDS OF ASIA
... als aLLes anfang ...	Energieholz	Stars aller Zeiten	Spiel gegen blond
<b>B</b>	European Health Care	<b>M</b>	Sprechen Sie Deutsch?
Beat the Blondes	European Life Care	Mensch Bayer	Sprünge von Türmen
Behalt mein Gehalt	<b>F</b>	<b>N</b>	Star Vlog
Besitzer und Besetzer	Familienarena	Nazarener	Stromabwärts
<b>C</b>	Frag' den Lippe	Niemals und auch dann	<b>T</b>
Chefsache	Fuertekrimi	nicht	Tänzer außer der Reihe
<b>D</b>	Fünzig	<b>P</b>	The next Uri Geller -
Das Fast Food-Duell -	<b>G</b>	Peggy unter Druck	Unglaubliche Phänomene
Sternkoch gegen	Gesunde Genießerküche	PICASSO AND	live!
Lieferservice	Gewinn mein Gehalt	THE WOMEN	TRIP TO ASIA
Der geheime EKM-Faktor	<b>H</b>	PICASSO AND HIS WOMEN	<b>V</b>
Des Todeskusses,	Hauptstätten des Herzens	PICASSO UND	Vertrauliches Signal
dem Todeskuss	Helfer am Herd	DIE FRAUEN	<b>W</b>
Deutschlands beste Rezepte	Holz und Energie	PICASSO UND	Wir sind viele!
- das große SAT1-	<b>I</b>	SEINE FRAUEN	WOMEN OF PICASSO
Kochbuch	Ich will dein Gehalt	PICASSOS FRAUEN	<b>Z</b>
Die Schönen und	Ich will dein Geld	PICASSO'S WOMEN	Zwanzig10 - Neue Bilder.
die Schlaun	Im Namen des Volkes	Planen und Bauen	Andere Worte. Journal
Die Taschenuhren-	<b>K</b>	in Bad Nauheim	der Ruhrstadt
sammlung	Kernkraft	Plug In	
Die Zeit der Ringel-	Kernkraft und Klimaschutz	Plugin	
blumen ist vorbei	Klassenclown	PlugIn	
Druckguss	Klima	Plug-In	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

30.10.2007, Woche 44, Nr. 847  
Anzeigenschluss: 26.10.2007, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

13.11.2007, Woche 46, Nr. 849  
Anzeigenschluss: 09.11.2007, 10 Uhr

## 27. Fachtagung zum Gewerblichen Rechtsschutz

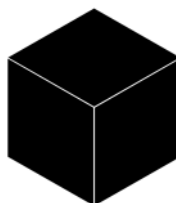
Vom 26. bis 30. November findet in München das „Patent- und Marken-Forum 2007“ statt. Veranstalter ist die Heidelberger FORUM Institut für Management GmbH.

Das Forum umfasst 2 Fachtagungen und 6 Seminare, die auch separat gebucht werden können. Die Veranstaltung soll dem Praktiker in Markenrechts- und Pa-

tentabteilung von Unternehmen sowie Rechts- und Patentanwälten ein aktuelles Weiterbildungsprogramm bieten und zugleich Gelegenheit zu Gesprächen und Diskussionen geben. Themen sind u.a. die neuesten Entscheidungen der Beschwerdekammer des EPA (Europäisches Patentamt), markenrechtliche Widerspruchsverfahren und Markenverletzungsprozesse. Zu-

dem befasst sich ein Seminar mit aktuellen Fragen des Arbeitnehmer-Erfinderrechts. Nähere Informationen gibt

es unter: [www.patent-marken-forum.de](http://www.patent-marken-forum.de) oder über die Info-Hotline: 06221-500-501. (al)



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

## Rekord-Schadensersatzzahlung in China

### Französisches Unternehmen muss wegen Patentverletzung zahlen

Ein aufsehenderregendes Urteil fällt jetzt ein chinesisches Gericht. In erster Instanz verurteilte es das französische Unternehmen Schneider Electric wegen Patentrechtsverletzung zu einer Schadensersatzzahlung von 32 Millionen Euro. Geklagt hatte der chinesische Konzern Chint Group, Hauptkonkurrent von Schneider Electrics in China. Das französische Unternehmen, das rund sechs

Prozent seines Umsatzes im Reich der Mitte macht, muss die Produktion von fünf in seiner Fabrik in Tianjin produzierten Elektromodellen einstellen. Chint erhebt Anspruch auf deren Patente. Wie die französische Zeitung Les Echos berichtet, stützten sich die Richter bei der Erhebung der Schadensersatzforderung auf den Gewinn, den die Fabrik, die zu 75 Prozent Schneider gehört, mit den entsprechenden Pro-

dukten gemacht hat. Die geforderten 32 Millionen Euro übertreffen jede von einem ausländischen Unternehmen in China jemals gezahlte Schadensersatzsumme.

Mit dem Verhältnis zwischen Schneider und Chint steht es nicht zum besten seit das französische Unternehmen im Jahr 2002 eine Zusammenarbeit mit der chinesischen Gruppe Delixi angekündigt, deren Gründer ein

ehemaliger Chint-Manager ist. Schneider wurde immer wieder Zielscheibe verschiedener Attacken von Chint, dessen Geschäftsführer Nan Cunhui im chinesischen Parlament sitzt und gute Beziehungen zu den Mächtigen des Landes unterhält. Der Konzern Schneider kündigte nach dem Urteilsspruch an, in die Berufung zu gehen.

**Quelle:**  
**markenbusiness.de**

## eBay-Mitglied verkauft Hermès-Plagiate

### Luxuslabel nimmt Auktionshaus ins Visier

Nach Christian Dior, Louis Vuitton und L'Oréal geht nun auch Hermès gerichtlich gegen eBay vor. Wie die anderen Luxuslabel wirft das französische Traditionshaus der Versteigerungsplattform den Verkauf von Markenkopien vor. Wie die Zeitung La Tribune (latribune.fr) berichtet, beantragte Hermès bereits im Februar eine Anhörung vor Gericht. In dem konkreten Fall hat das Label eher einen kleinen Fisch an der Angel. Der allerdings ist nur die Spitze des Eisbergs. Es geht um eine eBay-Verkäuferin, die über die Versteigerungsplattform drei verschiedene Hermès-Taschen im Wert von 3.000 Euro verkaufte. Zwei davon

wurden von dem Luxuslabel als Fälschungen identifiziert. Auch wenn sich eBay ein striktes Vorgehen gegen Anbieter von Plagiaten auf die Fahnen schreibt und mit verschiedenen Marken - darunter auch Hermès - zusammenarbeitet, stellt der Verkauf von Plagiaten nach wie vor ein erhebliches Problem dar. Für die verschiedenen Luxuslabel sind die von eBay ergriffenen Maßnahmen deshalb noch lange nicht ausreichend. Sie fordern verstärkte Kontrollen sowie ein härteres Vorgehen gegen die Anbieter von Kopien.

**Quelle:**  
**markenbusiness.de**

## Neues Rechtsdienstleistungsgesetz:

### Anwaltsmonopol bleibt erhalten

Am 11. Oktober hat der Deutsche Bundestag das neue Rechtsdienstleistungsgesetz (RDG) beschlossen. Nach der Zustimmung des Bundesrats kann das Gesetz zum 1. Juli 2008 in Kraft treten.

Auch im neuen RDG bleibt es bei dem Grundsatz, dass die Vertretung vor Gericht und die außergerichtliche Beratung den Rechtsanwälten vorbehalten ist. Dazu teilte **Bundesjustizministerin Brigitte Zypries** mit: „Das neue Rechtsdienstleistungsgesetz erhält das Anwaltsmonopol für den gesamten Kernbereich rechtlicher Dienstleistungen. Allerdings wird es

künftig moderate Öffnungen geben“. So dürften dann im Zusammenhang mit einer anderen wirtschaftlichen Tätigkeit auch Nichtanwälte juristische Nebenleistungen erbringen. „Diese Regelung ist so gewählt, dass sie einerseits die verfassungs- und europarechtlich gebotenen Öffnungen ermöglicht und andererseits die Grenzen zulässiger Rechtsberatung klar und deutlich hervorhebt“, so Zypries. Die **Bundesrechtsanwaltskammer** (www.brak.de) begrüßte die Reform. Das Verbotsgesetz mit Erlaubnisvorbehalt sei in seiner jetzt verabschiedeten Form im Interesse der Verbraucher ein großer Schritt nach vorn. (al)

Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien

**www.new-business.de**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Legenden - die größten Stars aller Zeiten Legenden - die beste Musik aller Zeiten**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutschlands beste Rezepte - das große SAT1-Kochbuch**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Age of Love Beat the Blondes Schlag die Blondinen Schlag die Blonden Fünfzig Spiel gegen blond Gewinn mein Gehalt Ich will dein Geld Behalt mein Gehalt Ich will dein Gehalt Klassenclown Helfer am Herd Die Schönen und die Schlaun Star Vlog Frag' den Lippe**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Eyeworks GmbH,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sprechen Sie Deutsch? Im Namen des Volkes Familienarena**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Chefsache**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Am Studio 20a, 12489 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Vertrauliches Signal**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**IMV-Verlag GmbH & Co. KG,  
Breitwiesenstraße 28, 70565 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Taschenuhrensammlung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Damm & Mann Anwaltssozietät,  
Ballindamm 1, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Schuldig**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druck-erzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Energieholz Energie und Holz Holz und Energie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SunMedia Verlags GmbH,  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Stromabwärts Nazarener Besitzer und Besetzer Sprünge von Türmen Des Todeskusses, dem Todeskuss Die Zeit der Ringelblumen ist vorbei Niemals und auch dann nicht Tänzer außer der Reihe Konzert für die Tauben ... als aLLes anfang ...**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphische Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druck-erzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen sowie Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WZR Group Wülfing Zeuner Rechel  
Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater,  
Lehmweg 17, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **SOUNDS OF ASIA TRIP TO ASIA PICASSOS FRAUEN PICASSO UND SEINE FRAUEN PICASSO UND DIE FRAUEN PICASSO'S WOMEN PICASSO AND HIS WOMEN PICASSO AND THE WOMEN WOMEN OF PICASSO**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, wie VHS und DVD, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druck-erzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Rechtsanwalt Knut Dierks,  
Fuggerstraße 33, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Zwanzig10 - Neue Bilder. Andere Worte. Journal der Ruhrstadt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,  
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Energie - Sicherheit, Zukunft, Verantwortung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoffmann und Campe Verlag GmbH,  
Harvesthuder Weg 42, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **European Life Care European Health Care**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,  
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Einfluss, Kontrolle und Macht über alles Der geheime EKM-Faktor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**IMV-Verlag GmbH & Co. KG,  
Breitwiesenstraße 28, 70565 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Gesunde Genießerküche**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und offline-Dienste).

**PRW Rechtsanwälte,  
Steinsdorfstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Druckguss**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Anwaltskanzlei Katja Liebich,  
Fehrbelliner Straße 16, 14612 Falkensee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

### **Planen und Bauen in Bad Nauheim**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste (Websites), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KMRS Rechtsanwälte und Notar,  
Westendstraße 41, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Mensch Bayer**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Fuertekrimi**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Oliver Hamann,  
Ober den Birken 61, 61440 Oberursel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **sos electronic news**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner GbR,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Peggy unter Druck The next Uri Geller - Unglaubliche Phänomene live!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wir sind viele! Das Fast Food-Duell - Sternekoch gegen Lieferservice**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Plugin PlugIn Plug In Plug-In**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Solar Verlag GmbH,  
Jülicher Straße 376, 52070 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Klima Klimaschutz und Kernkraft Kernkraft und Klimaschutz Kernkraft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jürgen Hüholdt,  
Löwenzahnweg 47, 44797 Bochum**

Rund 50.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**aktiv-durch  
aktiv-durch-die-region  
aktiv-durch.de  
aktiv-durch-die-region.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und alle elektronischen Medien.

**RA Kurt Braun,  
Ruhrstraße 25, 59939 Olsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Hauptstätten des Herzens

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphische Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen sowie Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WZR Group Wülfing Zeuner Rechel  
Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater,  
Lehmweg 17, 20251 Hamburg**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen  
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-  
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adres-  
sen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenent-  
würfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat  
die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.  
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie  
systematisch die  
Benutzung Ihrer  
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: [www.iprguard.de](http://www.iprguard.de), E-Mail: [info@iprguard.de](mailto:info@iprguard.de), Tel. 04131-225 600-0  
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter [www.researcher24.de](http://www.researcher24.de)