

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Liebesgeflüster und Tarzanschrei: Die Medien sind „mitten im Leben“

Die Ernährungsgewohnheiten hierzulande geben, insbesondere wenn Kinder betroffen sind, einigen Anlass zur Besorgnis. Obwohl wir nur noch ungern täglich warme Mahlzeiten auf den Tisch bringen, schauen wir doch um so lieber zu, wenn andere den Kochlöffel schwingen. Das Format Kochsendung gibt es schon seit 1953, als noch Clemens Wilmenrod dem Fernsehpublikum den Toast Hawaii näher brachte. Mittlerweile heißt es allerdings nicht mehr: Der Fernsehkoch empfiehlt. Jetzt konkurrieren Kochshows auf allen Kanälen um die Gunst des Zuschauers. So werden Köche zu Stars und Stars zu Köchen. Kein Wunder also, dass auch in dieser Ausgabe echte „Topfstars“ bei der Kölner **Endemol Deutschland GmbH** antreten und die Mandanten des Hamburgers Büros von **Taylor Wes-**

**sing** mit „Cook for Fans“ ins Rennen gehen. Die **Alltagsoase** in Lorsch gibt dazu den Ratschlag „Koch dich glücklich“. Zu einem edlen 5-Gänge-Menue servieren die Mandanten von Rechtsanwalt **Dr. Christian Koch** in Hamburg auch die passende „Fünfsternefrau“ oder den „Fünfsternemann“. Wer sich dem Genuss nicht nur via Bildschirm hingegen hat und nun die Folgen mit sich trägt, dem bietet der Unterführinger Sender **Kabel 1** die letzte Rettung. Hier heißt es „Insel auf Diät - Jedes Kilo zählt“.

Gelegenheit ein paar Pfunde abzutrainieren bietet sich auch bei der neuen Castingshow von **Sat.1**. Unter dem Motto „Ich Tarzan, Du Jane?“ sucht der Berliner Sender an Lianen schwingende Traumpaare für ein Musical. (al)

## OLG Frankfurt: „Perlentaucher“ darf weitermachen

Die Berliner **Perlentaucher Medien GmbH** konnte sich auch in zweiter Instanz vor dem **Oberlandesgericht Frankfurt am Main** durchsetzen. Das Kulturmagazin „perlentaucher.de“ ist seit Anfang 2000 online. Neben Presseschauen veröffentlichen die Berliner auch Buchrezensionen und lizenzieren diese an Internet-Buchhändler wie „buecher.de“. Die Rezensionen basieren - in gekürzter Fassung - auf den Buchkritiken großer Tageszeitungen. Obwohl diese sogenannten „Abstracts“ von den perlentaucher-Mitarbeitern formuliert werden, enthalten sie einzelne Zitate und Passagen aus den Originalkritiken.

Gegen diese Praxis hatten die **Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)** und die **Süddeutsche Zeitung (SZ)** Klage erhoben. Sie sahen ihre Verwertungsrechte am Originaltext verletzt und forderten ein Verbot derartiger Abstracts. Doch die beiden Tageszeitungen konnten sich auch in zweiter Instanz nicht durchsetzen. Nach Ansicht des Gerichts könne ein generelles Verbot von Abstracts schon deshalb nicht ausgesprochen werden, weil die öffentliche

Beschreibung des Inhalts eines Werkes nach dessen Veröffentlichung grundsätzlich jedermann zustehe, soweit es sich dabei nicht um eine unzulässige Bearbeitung des Originals, sprich der Originalrezension, handle. Die Richter des OLG Frankfurt sprachen in diesem Zusammenhang sogar von schöpferischer Leistung. Es komme darauf an, ob das Abstract gegenüber dem Original einen eigenständig schöpferischen Gehalt habe, obwohl das besprochene Original in seinen wesentlichen Gedanken mitgeteilt werde. Gerade in der Kompromierung könne aber eine eigene schöpferische Leistung liegen. Dabei werde die Individualität umso größer sein, je weiter sich das Abstract vom Aufbau des Originalwerkes entferne. Die Entscheidung ist nicht rechtskräftig und zur Revision zugelassen. Die FAZ ließ verlauten, das Urteil komme für den Verlag überraschend. Man wolle die Urteilsbegründung abwarten und dann die Revisionsaussichten prüfen. (al)

**OLG Frankfurt vom 11.12.2007**  
**AZ: 11 U 75/06 und 11 U 76/06**  
**(nicht rechtskräftig)**

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Software-Piraterie in Frankreich .....	3
BGH: Verleichende Parfüm-Werbung .....	3
Jahrestagung für Inhouse-Juristen .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>71 neue Titel</b> geschützt.....	4-9
Impressum .....	9

## Die 71 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b> Alltagsoase	Expertenforum Apotheke	Immobilienmagazin my studio	<b>T</b> Threat Matrix - Alarmstufe Rot TitelAnzeige LISA CONI© Corporate Identity (CI) Topfstars Traktor Classic Traktor Klassik TraktorClassic TraktorKlassik
<b>B</b> (beschleunigte) Grundqualifikation Bus, EU-Berufskraftfahrer (beschleunigte) Grundqualifikation Lkw, EU-Berufskraftfahrer	<b>F</b> Fahrgastsicherheit und Gesundheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Bus Fast Track No Limits Flash-Videos auf iPhone Flash-Videos auf iPod Flash-Videos auf PSP Freiraum	<b>N</b> Night Of The Metal Classics	<b>V</b> Video auf Blackberry Video auf Handy Video auf PSP VIP GUIDE
<b>C</b> Classic Traktor ClassicTraktor Cook for Fans	<b>H</b> Hier Zuhause. Weltweit vorne.	<b>P</b> Pferd & Co	<b>Y</b> YouTube auf iPhone YouTube auf iPod YouTube auf PSP
<b>D</b> Das Autogas Journal Der 5-Sterne-Mann Der Fünfsterneemann Der Fünf-Sterne-Mann Der gemeinsame Geist - Wie man Menschen begeistert und dabei die Welt verändert Der Kaiser von Schexing DiaShow auf iPhone Die 5-Sterne-Frau Die ergründeten Wege Gottes Die Fünfsternefrau Die Fünf-Sterne-Frau Du, meine Liebe, mein Sehnen - Lass uns nach den Sternen greifen! DVD auf Blackberry DVD auf Handy DVD auf PSP	<b>I</b> Ich Tarzan, Du Jane? Musical sucht Traumpaar Insel auf Diät - Jedes Kilo zählt	<b>R</b> Rock Classics Ronnie, der Rennwagen	
<b>E</b> E.F.A. Ehe ist ...	<b>K</b> Klassik Traktor KlassikTraktor Koch dich glücklich Kopfoase	<b>S</b> Schaltstelle Fahrer - Image- träger, Dienstleister, Profi, EU-Berufskraftfah- rer, Weiterbildung Lkw Sicherheitstechnik und Fahrsicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Bus Sicherheitstechnik und Fahrsicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw Slam Tour mit Kuttner (Sozial)Vorschriften für den Güterverkehr, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw Sozialvorschriften, Risiken und Notfälle im Straßen- verkehr, EU-Berufskraft- fahrer, Weiterbildung Bus Stürmische Zeiten	
	<b>L</b> Ladungssicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw		
	<b>M</b> meinfussballclub.de Metal Classics Mitten im Leben - Mitten in Bonn Monsters Of Classic Rock Monsters Of Metal Classics Münchner		

Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien

[www.new-business.de](http://www.new-business.de)

## Software-Piraterie in Frankreich: Microsoft kennt kein Pardon

**Microsoft** geht verstärkt gegen Computerhändler vor, die PCs mit kopierter Software vertreiben. Das ist die Botschaft, die der amerikanische Konzern jetzt in Frankreich ausgab. Im Vergleich zu anderen europäischen Staaten ist das Land überdurchschnittlich von dem Problem der Software-Piraterie betroffen, Tendenz steigend. Weil immer mehr Verkäufer Rechner mit unlizenziierten Programmen anbieten, sei ein härteres Vorgehen notwendig, betont Microsoft in einer aktuellen Pressemitteilung. Gleichzeitig verweist das Unternehmen auf Fälle, die in den vergangenen dreieinhalb Monaten verhandelt wurden. Seit September diesen Jahres

mussten sich in Frankreich fünf professionelle Informatik-Fachhändler vor Gericht verantworten, weil sie sich durch den Verkauf von Piraterie-Software bereichern wollten. Verurteilt wurden die Firmen zu Schadensersatzzahlungen zwischen 7.000 und 45.000 Euro. Der größte Fisch ging Microsoft mit dem Unternehmen **WIPNord** an die Angel. In dem in Lille verhandelten Fall musste das Unternehmen 230.000 Euro zahlen, weil es zwischen 2002 und 2005 über eine Internetseite kopierte Software von Microsoft als Original angeboten hatte.

**Quelle:**  
[www.markenbusiness.de](http://www.markenbusiness.de)

## Jahrestagung für Inhouse Juristen

Im Februar lädt die Düsseldorf **Euroforum Deutschland GmbH** zu den **Unternehmensjuristentagen 2008** ein. Vom 19. bis 21. Februar treffen sich in Berlin Leiter und leitende Mitarbeiter von Rechtsabteilungen zu Diskussion, Austausch und Networking.

Vorsitz und Moderation der Veranstaltung übernehmen **Dr. Sebastian Biedenkopf**, General Counsel der Hamburger **Tchibo Holding AG**

und **Hans-Peter Benckendorff**, Syndicus der **Deutschen Bank AG** in Frankfurt. Das Schwerpunktthema dieser Tagung liegt auf der Rolle des Syndikus im internationalen Umfeld. Daneben werden auch die Aufgaben der Rechtsabteilung bei Transaktionsprozessen ihrer Unternehmen und natürlich Risikomanagement und Compliance behandelt. Nähere Informationen finden sich unter: [www.euroforum.com](http://www.euroforum.com). (al)

## BGH: Vergleichende Parfüm-Werbung

„Icy Cold“ ist gleich „Cool Water“? Mit dieser Frage setzte sich jetzt der **Bundesgerichtshof** auseinander. Geklagt hatte eine Firma, die hochpreisige Markenparfüms vertreibt und in den Billigparfüms einer Konkurrentin Imitate ihrer Markenprodukte sah. Nach Ansicht der Klägerin würden für die preiswerten Parfümprodukte Bezeichnungen verwendet, aus denen der Verbraucher entnehmen könne, welches Markenparfüm hier nachgeahmt werde. Der Herrenduft „Icy Cold“ sei als Hinweis auf das bekannte Markenparfüm „Cool Water“ von **Davidoff** gemeint und „Sunset Boulevard“ stehe für „Sun“ von **Jil Sander**. In dem Anfangsbuchstaben „J“ bei „Justice Blue“ erkannte die Klägerin gar einen Hinweis auf eine Nachahmung des Originalparfüms der Marke **„JOOP!“** und klagte wegen unzulässiger vergleichender

Werbung nach UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb). Laut UWG handelt unlauter, wer bei einer vergleichenden Werbung eine Ware als Imitation oder Nachahmung einer unter einem geschützten Kennzeichen vertriebenen Ware darstellt.

Doch die Klage war schon in den Vorinstanzen abgewiesen worden und auch die Karlsruher Richter wiesen die Revision schließlich zurück. Es könne nicht nachgewiesen werden, dass Bezeichnungen wie „Icy Cold“ oder „Justice Blue“ vom Verbraucher als Darstellung einer Imitation oder Nachahmung des entsprechenden Markenparfüms verstanden würden. Endverbraucher sei dieser „Code“ nicht bekannt. (al)

**BGH vom 6.12.2007**  
**AZ: I ZR 169/04**

## Seminar: Schutzrechtsdurchsetzung

Die Handelskammer Hamburg bietet Anfang nächsten Jahres ein zweiteiliges Seminar zum Thema „Marke, Patent, Design - gerichtliche und vorgerichtliche Schutzrechtsdurchsetzung“. Nützlich ist die Infoveranstaltung für alle, die sich mit der Ver-

waltung und Durchsetzung von gewerblichen Schutzrechten beschäftigen. (al)

**Handelskammer Hamburg**  
**Teil 1: 17. Januar 2008**  
**Teil 2: 14. Februar 2008**  
[www.hk24.de](http://www.hk24.de)

## Die nächste Ausgabe erscheint am

**Der Titelschutz Anzeiger**

08.01.2008, Woche 02, Nr. 855  
Anzeigenschluss: 04.01.2008, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

15.01.2008, Woche 03, Nr. 856  
Anzeigenschluss: 11.01.2008, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **VIP GUIDE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Enrique Schork,**  
Apdo. d.c., 89, E- 03700 Denia

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Münchner Immobilienmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Aigner Immobilien GmbH,**  
Ferdinand-Maria-Straße 47, 80639 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Cook for Fans**

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing,**  
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,  
20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ich Tarzan, Du Jane? Musical sucht Traumpaar Threat Matrix - Alarmstufe Rot**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,**  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**YouTube auf iPod  
YouTube auf iPhone  
DiaShow auf iPhone  
YouTube auf PSP  
DVD auf PSP  
Video auf PSP  
Flash-Videos auf iPod  
Flash-Videos auf iPhone  
Flash-Videos auf PSP  
DVD auf Handy  
Video auf Handy  
DVD auf Blackberry  
Video auf Blackberry**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**fairclick GmbH,**  
Venloer Straße 703, 50827 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die 5-Sterne-Frau  
Die Fünf-Sterne-Frau  
Die Fünfsternefrau  
Der 5-Sterne-Mann  
Der Fünf-Sterne-Mann  
Der Fünfsternefrau**

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Bücher und sonstige Printmedien und Druckerzeugnisse aller Arten und Formen, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-I und alle sonstigen CD- und DVD-Derivate, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Konzert-Events, Musikdarbietungen sowie Bühnenshows, weiterhin Dienstleistungen, Merchandising in jeglicher Form, Domain-Bezeichnungen im Internet und Intranet.

**Dr. Christian Koch,**  
Alsterchaussee 13, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Das Autogas Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Dr. Martin Steffan Media,  
Markgrafenstraße 3-5, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Der Kaiser von Schexing Ronnie, der Rennwagen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Ehe ist ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,  
Stralauer Allee 6-7, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Expertenforum Apotheke E.F.A.

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Süddeutscher Verlag GmbH,  
Sendlinger Straße 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### my studio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Printmedien und Druckerzeugnisse in allen Schreibweisen, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Zimmermann Kaliner,  
Torstraße 154, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Metal Classics Rock Classics Night Of The Metal Classics Monsters Of Classic Rock Monsters Of Metal Classics

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen, Ton-, Daten-, Bild und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Internet.

**Sasse & Partner,  
Eppendorfer Weg 93a, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Hier Zuhause. Weltweit vorne.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Rechtsanwälte Roggelin Witt Wurm Dieckert,  
Leipziger Platz 15, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Insel auf Diät - Jedes Kilo zählt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sicherheitstechnik und Fahrsicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Bus**

### **Sozialvorschriften, Risiken und Notfälle im Straßenverkehr, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Bus**

### **Fahrgastsicherheit und Gesundheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Bus**

### **(Sozial)Vorschriften für den Güterverkehr, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw**

### **Sicherheitstechnik und Fahrsicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw**

### **Schaltstelle Fahrer - Imageträger, Dienstleister, Profi, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw**

### **Ladungssicherheit, EU-Berufskraftfahrer, Weiterbildung Lkw**

### **(beschleunigte) Grundqualifikation Bus, EU-Berufskraftfahrer**

### **(beschleunigte) Grundqualifikation Lkw, EU-Berufskraftfahrer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia (Online- und Offline-Dienste) und sonstige Online-Medien, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Springer Transport Media GmbH,  
Neumarkter Straße 18, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Koch dich glücklich Alltagsoase Kopfoase Offene Kirche am Abend - Der Abend, der die Seele berührt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alltagsoase, Volker Mehl,  
Bahnhofstraße 77, 64653 Lorsch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Traktor Classic TraktorClassic Traktor Klassik TraktorKlassik Classic Traktor ClassicTraktor Klassik Traktor KlassikTraktor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GeraMond Verlag GmbH,  
Innsbrucker Ring 15, 81673 München**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Du, meine Liebe, mein Sehnen - Lass uns nach den Sternen greifen!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Solveigh Reisinger-Huck,  
Goldbergstraße 3, 81479 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Die ergründeten Wege Gottes**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-Rom, Spiele.

**W.E.G. Vierke,  
Maxim-Gorki-Straße 30, 18106 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Pferd & Co**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Lausen Rechtsanwälte,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Slam Tour mit Kuttner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SevenSenses GmbH,  
Medienallee 9, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mitten im Leben - Mitten in Bonn**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Bundesstadt Bonn, Haus der Bonner Altenhilfe,  
Flemingstraße 2, 53123 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der gemeinsame Geist - Wie man Menschen begeistert und dabei die Welt verändert**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dominic Veken,  
Hansastraße 42, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

### **meinfussballclub.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Senfft Kersten Nabert & Maier,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Fast Track No Limits**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und  
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,  
Balanstraße 57, 81541 München**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Freiraum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Topfstars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Stürmische Zeiten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,  
Am Studio 20a, 12489 Berlin**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen  
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der syste-  
matischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adres-  
sen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenent-  
würfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat  
die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.  
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_  
NAME: \_\_\_\_\_  
ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_