

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

„Frauenherzen“ und „Unfallakten“ - Medienvielfalt im Februar

Während in Deutschlands südlicheren Gefilden noch der Karneval tobt, bereitet sich **Sat.1** in Berlin schon auf die Aufräumarbeiten vor. Allestesterin „Yvonne Willicks räumt auf“ heißt es in der Titelschutzanzeige des Senders. Auch die Reportage-Reihe „AKTE 09“ bekommt bei Sat.1 einen neuen Ableger. „AKTE Schicksal“ wird Ende März starten und soll statt einzelner Reportagen, jeweils Schicksal und Lebensweg eines Menschen darstellen.

Die Hamburger Internet-TV-Agentur **brandstage.tv GmbH** dagegen bietet Fullservice bei der Aufbereitung von Sportereignissen fürs Internet und schützt sich in dieser Woche: „CHAMPIONS MATCH CHAMPIONS“.

Auch bei **ProSieben** in Unterföhring ist mit „Crazy Competition“ Wettbewerb angesagt. In der „DELUXE LOUNGE“ vermarktet die Ismaninger **Deluxe Entertainment GmbH** Unterhaltungsprogramme für TV und Hörfunk und im schleswig-holsteinischen Itzehoe proben **Mike & Mad Multimedia** für ihre „Tanznacht“. In Köln bereitet die **GRUNDY Light Entertainment GmbH** die Suche nach dem „Türkmusicstar“ vor und die **VolksMusicals Produktions- und Auführungs GmbH** zeigt die „Grafen von Andechs“.

Ob „Lust & Laune Rätsel“, „Superkicker“ oder „Recht im Alltag“, in dieser Ausgabe findet sich für jede Geschmacksrichtung auch ein Medienangebot. (al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Zur Verwechslungsgefahr bei Zeitschriftentiteln	3
Die „METROBUSSE“ fahren weiter	3
Titelschutzanzeigen: 58 neue Titel geschützt.....	4-8
Impressum	8

WZR Group expandiert in Hamburg



Jascha Alleyne, LL.M.

Mit drei neuen Partnern am Standort Hamburg ist die Wirtschaftsrechts-Kanzlei **WZR Wülfing Zeuner Rechel** seit Anfang des Jahres weiter auf Expansionskurs.

Als Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht ergänzt **Jascha Alleyne, LL.M.** (41) das Beratungsangebot der WZR Group. Alleyne gehörte von 2001 bis 2003 der Sozietät Mönning, Müller-Horn & Matz an und war Gründungspartner der Kanzlei CREON Rechtsanwälte in Hamburg. Er berät national und international tätige Rechthändler und Rechtheverwerter, Web 2.0-Unternehmen sowie

Venture Capital-Firmen, wie XING, die Alive AG und die Redalpine Venture Partners AG.

Christian Schüler (40) verstärkt WZR im Arbeits- und Vertriebsrecht und als dritter Neuzugang kümmert sich **Matthias Bunke** (36) um Fragen des Bau- und Immobilienrechts sowie des Lebensmittelrechts. Die WZR Group (www.wzr-legal.com) ist mit über 40 Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Rostock und Schwerin vertreten. (al)

Die 58 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>AKTE Schicksal Allgäuer Wochenblatt Altes Wissen - neu entdeckt - Die besten Tipps von einst für den Alltag von heute</p> <p>B</p> <p>Beau Brummel</p> <p>C</p> <p>CHAMPIONS MATCH CHAMPIONS Crazy Competition</p> <p>D</p> <p>damals - heute - morgen DELUXE LOUNGE Die George Clooney Diät Die Grafen von Andechs DIE LIGA DIE LIGA + DIE LIGA ² - News - Countdown - Live - Konferenz - Konferenz+ - Show - Kompakt - Talkshow - Spitzen - Quizshow - Stars - Meine Konferenz</p>	<p>Die Unfallakte</p> <p>E</p> <p>Edition Spiegelbuch</p> <p>F</p> <p>Formel-1-Weltmeister 1950 bis 2009 Frauenherzen</p> <p>G</p> <p>Ganz meine Liga GEO Concept Grüßgöttchen (Grüssgöttchen)</p> <p>J</p> <p>Jung kaputt spart Altersheime Junge Wissenschaft</p> <p>L</p> <p>Lost Horizon Lust & Laune Rätsel</p> <p>M</p> <p>Mein Deutschland Meine Liga Mir ward die Liebe nicht Mirror on demand</p> <p>N</p> <p>Neue Freizeit</p> <p>O</p> <p>Offen für geschlossene Fonds</p>	<p>P</p> <p>Pferdland Phytobiology and Cellular Medicine</p> <p>R</p> <p>Recht im Alltag - für die besten Jahre Relax</p> <p>S</p> <p>Schicksale im Rennwagen SCREENSHOTS'09 Starlight Superkicker</p> <p>T</p> <p>Tanznacht Türkmusicstar</p> <p>U</p> <p>Unternehmerblatt</p> <p>V</p> <p>Vienna Procedure</p> <p>W</p> <p>Wer hätte das gedacht? - Antworten auf die verblüffendsten Fragen des täglichen Lebens Wo ist das Geld geblieben?</p> <p>Y</p> <p>Yvonne Willicks räumt auf</p>
---	---	--

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

03.03.2009, Woche 10, Nr. 912
Anzeigenschluss: 27.02.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.03.2009, Woche 11, Nr. 913
Anzeigenschluss: 06.03.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Zur Verwechslungsgefahr bei Zeitschriftentiteln

von Rechtsanwalt Philipp Dorowski, Prehm & Klare Rechtsanwälte

Bei Zeitschriftentiteln, die eine geringe Unterscheidungskraft aufweisen oder für die keine Verkehrsgeltung besteht, wird schon durch geringfügige Abweichungen die Gefahr von Verwechslungen ausgeschlossen.

Das **Oberlandesgericht München** hatte den Fall zu entscheiden, ob für die Titel „Power Systems Design“ und „Bodo's Power Systems“ die Gefahr von Verwechslungen besteht.

Die Klägerin und Berufungsbeklagte vertreibt das an Fachpublikum gerichtete Magazin „Power Systems Design“. Das Wort „Power“ ist grafisch hervorgehoben. Der Beklagte und Berufungskläger bringt das an dasselbe Publikum gerichtete Fachmagazin „Bodo's Power Systems“ heraus. Schriftbildlich waren die Bestandteile „Power Systems“ hervorgehoben. In der Verwendung des Titels „Bodo's Power Systems“ sah die Klägerin eine Verletzung ihrer Rechte an dem Titel „Power Systems Design“.

Das Landgericht München I gab der Klage statt und verurteilte den Beklagten, es zu unterlassen, den Titel „Bodo's Power Systems“ für sein Magazin zu benutzen. Hiergegen wendete sich der Beklagte erfolgreich mit der Berufung.

Selbst unter Berücksichtigung der Identität der Werkarten – beide Magazine

decken denselben Themenkreis ab und richten sich an dieselben Verkehrskreise – hat das OLG München keine Gefahr von Verwechslungen gesehen und einen Anspruch aus § 15 Abs. 4 MarkenG abgelehnt. Das Urteil unter dem **Aktenzeichen 29 U 1886/08** ist rechtskräftig.

Seiner Entscheidung hat das OLG die Erfahrungssätze zu Grunde gelegt, die der BGH in der Vergangenheit in Titelschutzstreitigkeiten entwickelt hat. Bei der Beurteilung der Zeichenähnlichkeit komme es darauf an, welchen Gesamteindruck die sich gegenüberstehenden Bezeichnungen im Verkehr erwecken. Ferner könne der Gesamteindruck eines mehrgliedrigen Zeichens durch einen Bestandteil geprägt sein. Außerdem sei bei der Beurteilung der Zeichenähnlichkeit die Neigung des Verkehrs, einen längeren Titel abgekürzt zu gebrauchen, zu berücksichtigen.

Für den Streitfall gelte danach Folgendes: Der Gesamteindruck des klägerischen Titels „Power Systems Design“ werde durch das grafisch hervorgehobene Wort „Power“ geprägt. Auf der Beklagtenseite werde, auch wenn das Wort „Bodo's“ eine selbstständig kennzeichnende Stellung behalte, eine Abkürzung auf die hervorgehobenen Bestandteile „Power Systems“ nahe gelegt. Gleichwohl sei die Gefahr von Verwechslungen ausgeschlossen. Denn diese werde bei Zeitschriftenti-

teln, die eine geringe Unterscheidungskraft aufweisen oder für die keine Verkehrsgeltung besteht, schon durch geringfügige Abweichungen ausgeschlossen. So liege der Fall auch hier. Zudem sei zu berücksichtigen, dass im betreffenden Marktsegment weitere Magazine existieren, deren Titel aus Begriffen mit inhaltsbeschreibendem Gehalt zusammengesetzt seien. Der angesprochene Verkehr sei daher an Magazintitel mit Kombinationen aus für sich genommen relativ farblosen, teilweise inhaltsbeschreibenden Begriffen gewöhnt. Vor diesem Hintergrund genügten die zuvor festgestellten Zeichenunterschiede, um bei dem angesprochenen Fachpublikum die Gefahr von Verwechslungen auszuschließen.

Die „METROBUSSE“ fahren weiter

Die öffentlichen Verkehrsbetriebe in Berlin, Hamburg und München können für ihre Buslinien weiterhin die Bezeichnung „METROBUS“ nutzen.

Der **Bundesgerichtshof** hat Anfang Februar in drei Entscheidungen kennzeichenrechtliche Ansprüche der Handelsgruppe **Metro AG**, Düsseldorf verneint. Wie schon die Vorinstanzen, sah auch der I. Zivilsenat des Bundesgerichtshofs keine kennzeichenrechtliche Verwechslungsgefahr zwischen der Marke „ME-

Das Urteil des OLG München verdeutlicht die Auswirkungen der titelschutzrechtlichen Besonderheit, dass an die Unterscheidungskraft nur geringe Anforderungen zu stellen sind. Trotz ihres inhaltsbeschreibenden Gehalts hatte weder das LG München I noch das OLG München Bedenken an der Schutzfähigkeit beider Titel geäußert. Als normatives Korrektiv zu den niedrigen Anforderungen an die Schutzvoraussetzungen billigt die Rechtsprechung solchen Titeln dann aber nur einen beschränkten Schutzzumfang zu und lässt schon durch geringfügige Abweichungen die Gefahr von Verwechslungen ausschließen.

Quelle:
MarkenBlog.de

TRO“ und der Bezeichnung „METROBUS“, wenn diese im Bereich des Personennahverkehrs genutzt wird. Das Publikum würde die angegriffene Bezeichnung „METROBUS“ nicht in die Bestandteile „METRO“ und „BUS“ aufspalten und deshalb auch keine gedankliche Verbindung zwischen der Bezeichnung einer Buslinie und der Metro-Unternehmensgruppe herstellen, so das Gericht. (al)

Bundesgerichtshof
Urteil vom 05.02.2009
AZ: I ZR 167/06

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lost Horizon

in jeder Schreibweise, Wortverbindung, Zusammensetzung und Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Internet, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen sowie OFFLINE- und ONLINE-Dienste

KOCH Media GmbH,
Gewerbegebiet, A - 6600 Höfen/Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Junge Wissenschaft

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnisse, Bild-/Tonträger, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet und Veranstaltungen.

Verlag Junge Wissenschaft Athanasios Roussidis,
Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mir ward die Liebe nicht Beau Brummel Vienna Procedure Die George Clooney Diät

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen - auch zukünftigen - Medien.

ACHT NEUN ACHT FILMPRODUKTION,
Landstrasser Hauptstraße 102/21,
A - 1030 Wien/Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CHAMPIONS MATCH CHAMPIONS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, Software, Online- und Offline-Dienste, CD-Rom, CDI, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising.

brandstage.tv GmbH, Andreas F. Schneider,
Behringstraße 28A, Haus 3, 2. OG, 22765 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Frauenherzen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

NÖRR STIEFENHOFER LUTZ
Rechtsanwälte Steuerberater
Wirtschaftsprüfer · Partnerschaft,
Brienner Straße 28, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mein Deutschland damals - heute - morgen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Rechtsanwalt Chr. Reinicke,
c/o Rechtsanwälte Nahme & Reinicke,
Leisewitzstraße 41/43, 30175 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SCREENSHOTS'09

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Printmedien und elektronische Medien.

**Bertelsmann AG,
Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33335 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wo ist das Geld geblieben?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print, Video, Film und Fernsehen.

**Christine Ax,
Bruno-Lauenroth-Weg 4, 22417 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unternehmerblatt

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**DKMG GmbH,
Schlehenweg 4, 50999 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir namens eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pferdland

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen sowie allen Darstellungsformen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Rechtsanwälte Gitzinger & Partner,
Großer Markt 8, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Crazy Competition

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Phytobiology and Cellular Medicine

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Zeitschriften, Bücher und andere Druckerzeugnisse, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk), Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste, Veranstaltungen sowie für alle sonstigen Medien.

**Otte & Jakelski Patentanwaltskanzlei,
Mollenbachstraße 37, 71229 Leonberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die Unfallakte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen und Merchandising-Produkte aller Art.

**Fischer Legal, Rechtsanwalt Frank Fischer,
Mittelweg 28, 50859 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Allgäuer Wochenblatt

in allen möglichen Kombinationen, Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Prospekte, Publikationen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstigen Online-Medien, Dienstleistungen und Merchandising.

**AVA Agrar-Verlag Allgäu GmbH,
Porschestraße 2, 87437 Kempten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Offen für geschlossene Fonds

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Re'public Agentur für Finanzkommunikation GmbH,
Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Grüßgöttchen (Grüssgöttchen)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Jonny Flamingo,
Bilker Allee 124, 40217 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Edition Spiegelbuch Mirror on demand

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Edition Spiegelbuch,
Engelbertstraße 12, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für zwei Rennsportbücher:

Schicksale im Rennwagen Formel-1-Weltmeister 1950 bis 2009

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Jörg-Thomas Födisch,
Haselbuschweg 9, 53913 Swisttal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Lust & Laune Rätsel

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste).

Rechtsanwälte Altstötter & Spängler,
Virchowstraße 25, 90409 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Relax Starlight Neue Freizeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

UpFront Presse,
Steilshooper Allee 61, 22309 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Jung kaputt spart Altersheime

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video, Video on Demand, Hörfunk und Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften, Bücher und Publikationen, und digitale Speicher- und Wiedergabemedien, einschließlich Onlinedienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

Rechtsanwälte Unverzagt von Have,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Yvonne Willicks räumt auf AKTE Schicksal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Türkmusicstar

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Recht im Alltag - für die besten Jahre Wer hätte das gedacht?

- Antworten auf die verblüffendsten Fragen
des täglichen Lebens

Altes Wissen - neu entdeckt

- Die besten Tipps von einst für
den Alltag von heute

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Superkicker

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft
mbH & Co. Studiobetriebs-KG,
Hermann-Köhl-Straße 3, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DIE LIGA DIE LIGA + DIE LIGA 2 Meine Liga Ganz meine Liga

Mit oder ohne die Zusätze:

- News
- Countdown
- Live
- Konferenz
- Konferenz+
- Show
- Kompakt
- Talkshow
- Spitzen
- Quizshow
- Stars
- Meine Konferenz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Software-Erzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte, Dr. Wolfgang Berlit,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Grafen von Andechs

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen, als Reihentitel sowie für alle Medien, insbesondere für Filmwerke, Druckschriften, Tonwerke, Tonträger, Bildtonträger, Eventbezeichnungen, kulturelle Veranstaltungen, Bühnenwerke, Internetforen und Internetsites, Off- und Online-Dienste, Film-, Hörfunk-, Software-, Internetdienste, für CD-ROM, CD-I, DVD, MD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke; Telekommunikationsdienstleistungen; Merchandising aller Art; Werbung; Geschäftsführung; Bewirtung von Gästen; Textilien aller Art.

**VolksMusicals Produktions- und Aufführungs GmbH,
Raiffeisenstraße 20a, 82346 Andechs**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DELUXE LOUNGE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Deluxe Entertainment GmbH,
Münchener Straße 101V, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tanznacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Mike & Mad Multimedia,
Sandberg 19, 25524 Itzehoe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GEO Concept

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Andreas Lempke,
Leester Straße 15, 14542 Werder (Havel)

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-
genentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der
Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten
Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmi-
gung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische
Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH,
Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de