

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## In dieser Woche:

### „txthype“ und „Deutschlands wahre Helden“

Die Zukunft der Zeitung liegt im Regionalen. Das zeigt sich auch in der heutigen Ausgabe des Titelschutz Anzeigers. So plant die **Münsterland-Echo Verlags-GmbH & Co. KG** zu ihrem Cloppenburg Wochenblatt noch den „Cloppenburg Kurier“ und die „Cloppenburg Allgemeine“. Der Magdeburger **Rechtsanwalt Marco Sonntag** schützt für seine Mandanten den „Ohre Kurier“ und in Tübingen untersucht der **Verlag Schwäbisches Tagblatt GmbH** das „Klima vor Ort“. Typisch Norddeutsch geht es bei den Mandanten der Kieler Rechtsanwälte Partnerschaft **BROCK MÜLLER ZIEGENBEIN** zu. Sie schützen den Titel „Nordisch Gesund“. Die bayerische Version heißt dann natürlich „Rundum Xund!“, geschützt von der **Mediateam Medi-**

**beratung und -produktion GmbH** in Unterföhring. Die Medienpläne der **Tropical Island Management GmbH** sind zwar nicht gerade regional typisch, aber dafür umso entspannender. Im brandenburgischen Krausnick-Großwasserburg bietet die Freizeitanlage Tropical Islands Regenwald und Bali-Lagunen unter Glas. Ungeachtet des kalten Nieselregens, betätigt man sich hier als „Die Tropenmacher“. **ProSieben** beschäftigt sich dagegen in dieser Woche mit Seismologie. „Das Beben“ mit „Epizentrum Deutschland“ wird demnächst den Zuschauer erzittern lassen. Dennoch hält man in Unterföhring den „Spielbetrieb“ aufrecht und plant gleich noch mit „Mascerade“ ein japanisches Showformat ein, in dem es um Pantomimen gehen wird. (al)

## INHALT

## SEITE

Titelübersicht .....	2
Auskunftsanspruch der Presse bestätigt .....	3
Bucerius Law School als Hochschule anerkannt .....	3
„bild.de“ haftet für Google-Suchergebnisse .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>71 neue Titel</b> geschützt.....	4-9
Impressum .....	9

## praetoria Rechtsanwälte - neue IT-Kanzlei in Hamburg



Mark Laupichler, Markus T. Gronau, Dr. Hans M. Wulf, Sven A. Meissner

Die bisher einzeln agierenden Fachanwälte **Markus T. Gronau, Mark Laupichler** und **Dr. Hans M. Wulf** haben in Hamburg eine neue Kanzlei gegründet. Die Sozietät ist auf die wirtschaftliche Beratung von IT-Unternehmen ausgerichtet und berät sowohl mittelständische Hardware- und Softwareunternehmen als auch Internetprovider und Onlineshops. Dr. Wulf ist Fachanwalt für IT-Recht und berät zudem in den Bereichen Gesellschafts- und Arbeitsrecht. Markus T. Gronau ist Ansprechpartner der Kanzlei im Urheberrecht, Medienrecht und Inkasso. Mark Laupichler, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, ist auf Mar-

ken- und Wettbewerbsrecht spezialisiert. Als vierter im Bunde kümmert sich Brand Manager **Sven A. Meissner** um Markenrecherche und Markenüberwachung.

Die IT-Anwälte streben eine enge partnerschaftliche Verbindung zu ihren Mandanten an, um auch langfristig ein Maximum an Rechtsicherheit zu erreichen. In diesem Sinne erklärt sich auch die Namenswahl der Kanzlei. **praetoria Rechtsanwälte** (praetoria-legal.com) bezieht sich auf die „Prätorianergarde“ der römischen Kaiserzeit. Als künftige „Leibwache“ ihrer Mandanten haben sich die Rechtsberater einen Schild als Kanzlei-Logo gewählt. (al)

## Die 71 neuen Titel dieser Woche

<b>14 Tage Angst</b>	<b>H</b>	<b>O</b>
<b>A</b>	HAUS THAL -	Ohre Kurier
Auftrag in Afrika	EINST RITTERSITZ	<b>P</b>
<b>B</b>	IM SUELZTAL	pressbot
Backen mit Spaß	Helfen? Ehrensache!	pressbot: der kostenlose
Berlin geht aus!	<b>I</b>	Online-Pressedienst
Berlin kauft ein!	Intensivstation	<b>R</b>
Beste Lage	Intensiv-Station	RACE SPORT
<b>C</b>	<b>J</b>	RACE SPORT MAGAZIN.COM
Cloppenburg Kompakt	Jede Stunde zählt -	RENNSPORT MAGAZIN.COM
Cloppenburg Allgemeine	Die Show der freiwilligen Helfer	Rundum Xund!
Cloppenburg Kurier	Jewels of Ballet	<b>S</b>
Cloppenburg-Allgemeine	<b>K</b>	Schlank mit Spaß
Cloppenburg-Kurier	KLIMA VOR ORT	Selbst denken ist der Luxus,
Cloppenburg-Kompakt	Kochen mit Spaß	den sich jeder leisten kann
<b>D</b>	Köln kauft ein!	Spielbetrieb - Die Roadshow
Das Beben - Epizentrum Deutschland	<b>L</b>	mit Klaas
der Goldbeker	Land und Hof	Sprechreiz
Deutschland sagt Danke!	<b>M</b>	<b>T</b>
Deutschland tut was	Mascerade	Tanz CD des Jahres
Deutschlands stille Helden	Mein Hochzeitsplaner	The Dome - Home of the Stars
Deutschlands wahre Helden	Mix am Dienstag	THOUSAND FACES
Die Legende vom Schatz im Silbersee	Mix am Donnerstag	Tu was! - Jede Stunde zählt!
Die Tropenmacher	Mix am Freitag	TV mit Spaß
Die Vorleser	Mix am Mittwoch	txthype
<b>E</b>	Mix am Montag	<b>W</b>
Ein Herz für Deutschland	Mix am Samstag	Wünsch Dir was
Ellas Geheimnis	Mix am Sonntag	<b>Z</b>
<b>G</b>	Monstantin	zum Goldbeker
GESCHICHTENSCHACHTEL	MOTORSPORT	
GNP - Germany's Next Pilot	MAGAZIN.COM	
Goldbeker	MOTORSPORT.COM	
GötterBäume und MeeresFrüchte	<b>N</b>	
GutAberBöse	NORDISCH GESUND	
	novaviva	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.03.2009, Woche 11, Nr. 913  
Anzeigenschluss: 06.03.2009, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

17.03.2009, Woche 12, Nr. 914  
Anzeigenschluss: 13.03.2009, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## Auskunftsanspruch der Presse bestätigt

Das Verwaltungsgericht Arnsberg hat in zwei aktuellen Urteilen den Auskunftsanspruch der Presse bestätigt. Ein freier Journalist, der sich mit Energiethemen befasst, hatte die Klage eingereicht. Im Jahre 2007 richtete er eine Umfrage an eine Anzahl von Kommunen, mit der er im Einzelnen nach ihren Beteiligungen an der RWE AG sowie nach entsprechenden Aktienverkäufen und Planungen fragte. Im Gegensatz zu vielen anderen Kommunen beantwortete der Landrat des Kreises Siegen/Wittgenstein

die Anfragen nicht. Die daraufhin im vergangenen Jahr erhobenen Auskunftsklagen hatten jetzt Erfolg. Der Landrat und eine kreiseigene Beteiligungsgesellschaft müssen dem Journalisten Auskunft über die vom Kreis gehaltenen Aktien der RWE AG, über Verkäufe entsprechender Aktien und über entsprechende Planungen geben.

Nach dem Pressegesetz für das Land Nordrhein-Westfalen seien die Behörden verpflichtet, den Vertretern der Presse die

der Erfüllung ihrer öffentlichen Aufgaben dienenden Auskünfte zu erteilen, so die Urteilsbegründung. Bei der Auslegung dieser Vorschriften sei vor allem die im Grundgesetz verbürgte Pressefreiheit zu berücksichtigen. Deren Bedeutung werde es nicht gerecht, Auskünfte zu verweigern, wenn ein durchgreifender Grund nicht entgegenstehe. Der presserechtliche Auskunftsanspruch erstreckte sich auch auf von der öffentlichen Hand beherrschte juristische Personen des Privatrechts, sofern mit ihnen öffentliche

Aufgaben erfüllt würden. Von diesen Grundsätzen ausgehend habe der Journalist Anspruch auf die begehrten Auskünfte. Es gehe um Informationen, die der Erfüllung der öffentlichen Aufgabe der Presse dienten. Vorschriften über die Geheimhaltung stünden der Erteilung der verlangten Informationen nicht entgegen. (al)

**VG Arnsberg**  
**Urteile vom 30.01.2009**  
**AZ: 12 K 136/08 und**  
**12 K 1088/08 (nicht**  
**rechtskräftig)**

## Bucerius Law School als Hochschule anerkannt

Der **Senat der Hansestadt Hamburg** hat am Dienstag der vergangenen Woche die **Bucerius Law School** nach dem Hamburgischen Hochschulgesetz endgültig als Hochschule staatlich anerkannt. Die wissenschaftliche Qualität in Lehre und Forschung sei eindeutig belegt. Der Wissenschaftsrat hat die Rechtsuni zunächst für die Dauer von 10 Jahren institutionell akkreditiert.

Deutschlands erste private Hochschule für Rechtswissenschaft wurde im Jahr 2000 von der **ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius** gegründet und hat Promotions- und Habilitationsrecht. Zur Zeit werden zwei Studiengänge angeboten. Das Studium

der Rechtswissenschaft mit den Abschlüssen LL.B. (Bachelor of Laws) und Erste Prüfung (das juristische Staatsexamen) sowie ein Graduiertenstudium „Bucerius/WHU Master of Law and Business“.

**Dr. Hariolf Wenzler**, Geschäftsführer resp. Kanzler der Bucerius Law School erklärte gegenüber dem Sender Hamburg 1 er wolle die Entfristung der staatlichen Anerkennung nun als Ansporn dafür nehmen, „uns ständig auf den Prüfstand zu stellen und weiter zu entwickeln“. Nach Angaben der Hochschule kümmern sich zur Zeit 19 Professoren und etwa 30 Lehrbeauftragte um rund 600 Studenten. (al)

## „bild.de“ haftet für rechtsverletzende Google-Suchergebnisse

Das Online-Portal „bild.de“ haftet auch für rechtswidrige Äußerungen eines Artikels ab Kenntnisnahme, wenn Suchergebnisse von Google auf der Internetseite eingebunden werden.

Das **Landgericht Berlin** hat Mitte Januar in einem Urteil festgestellt, dass es nicht ausreicht einen Artikel mit rechtsverletzendem Inhalt von der Website zu löschen. Das Online-Portal wäre auch verpflichtet gewesen, die konkrete URL-Adresse zu entfernen. Nur die Löschung habe bewirken können, dass der gesamte Artikel ohne Überschrift in der Google-Trefferliste nicht mehr angezeigt werde. „bild.de“ habe, nach Ansicht des Gerichts, nicht

alles Notwendige veranlasst, um zu vermeiden, dass die Inhalte weiterhin bei Google angezeigt würden. Falls notwendig habe sogar die Verpflichtung bestanden, notfalls per E-Mail oder Telefax Google über die Problematik zu informieren, um zukünftige Rechtsverletzungen zu vermeiden.

Das gesamte Urteil des Landgerichts Berlin ist auf der Website der Hamburger Kanzlei Dr. Bahr unter: **www.suchmaschinen-und-recht.de** nachzulesen. (al)

**LG Berlin**  
**Urteil vom 13.01.2009**  
**AZ: 27 O 927/08**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Ohre Kurier

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Online- und Telefondienste, DVD, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Rechtsanwalt Marco Sonntag,  
Bahnhofstraße 17, 39104 Magdeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mascerade Das Beben - Epizentrum Deutschland Spielbetrieb - Die Roadshow mit Klaas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### GESCHICHTENSCHACHTEL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD ( Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini-Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Andresen Verlag,  
Am Hockenberg 5, 21218 Seevetal-Lindhorst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mein Hochzeitsplaner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, Software, Online- und Offline-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising.

PROGRESS MEDIA, Jan Vogel,  
Griesstraße 8, 82467 Garmisch-Partenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Mix am Montag Mix am Dienstag Mix am Mittwoch Mix am Donnerstag Mix am Freitag Mix am Samstag Mix am Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rechtsanwälte Bergemann & Brintzer-Bergemann,  
Saalgasse 16, 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Wünsch Dir was Die Vorleser 14 Tage Angst Ellas Geheimnis Auftrag in Afrika

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Land und Hof

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Thomas Lörenz,  
Arcostraße 3, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## GNP - Germany's Next Pilot

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Shortscript, Michael Wagner,  
Eppendorfer Landstraße 168, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## txthype

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beckmann, Hagenbach, Hielscher,  
Poser-Zamith de Franco Carrilho, Schmid GbR,  
Taborstraße 20, 10997 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## HAUS THAL - EINST RITTERSITZ IM SUELZTAL Eine Darstellung von den Ursprüngen bis in die Gegenwart

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**STURMBERG RECHTSANWÄLTE,  
Kölner Straße 265, 51149 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Goldbeker zum Goldbeker der Goldbeker

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hansen Vermietung und Verpachtung,  
Steilshooperstraße 186, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## pressbot pressbot: der kostenlose Online-Pressedienst

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Olaf Kastein,  
Rotdornweg 25a, 33178 Borchten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## THOUSAND FACES

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-Rom, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**LICHTE Rechtsanwälte,  
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## NORDISCH GESUND

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Internet und Veranstaltungen.

**BROCK MÜLLER ZIEGENBEIN  
Rechtsanwälte Partnerschaft,  
Dr. Matthias Krisch,  
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Jewels of Ballet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Playce AG,**  
Osterwaldstraße 10, 80805 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **novaviva**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**g-werbe:agentur,**  
Gropiusstraße 7, 31137 Hildesheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Beste Lage**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Titelkombinationen, Untertiteln, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Bellevue and More GmbH,**  
Dorotheenstraße 64, 22301 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Rundum Xund!**

in jeder Schreibweise, Wortverbindung, Zusammensetzung und Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Internet, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen sowie OFFLINE- und ONLINE-Dienste.

**Mediateam Medienberatung und -produktion GmbH,**  
Foehringer Allee 9, 85774 Unterföhrig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**RACE SPORT  
RACE SPORT MAGAZIN.COM  
MOTORSPORT.COM  
MOTORSPORT MAGAZIN.COM  
RENNSPORT MAGAZIN.COM**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mountains Publishing GmbH,**  
Nymphenburger Straße 70, 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Schlank mit Spaß  
Backen mit Spaß  
Kochen mit Spaß  
TV mit Spaß**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse.

**TIGERMEDIA Verlag und Verwaltungsgesellschaft mbH,**  
Lange Reihe 13, 20099 Hamburg

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **GutAberBöse Sprechreiz**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Legende vom Schatz im Silbersee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen.

**ASL Animationsstudio Ludewig GmbH & Co.  
1. Filmproduktion KG,  
Spaldingstraße 188, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Monstantin**

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich sämtlicher Multimediaanwendungen (Online-/Offline-Dienste) sowie Dienstleistungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**Rechtsanwalt Martin Glänzer,  
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **The Dome - Home of the Stars**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Selbst denken ist der Luxus, den sich jeder leisten kann**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Internetseiten, Internetanwendungen und -programme, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), MIS, MHD, HSO + MFGO, adsum und sonstige auch zukünftige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Hörfunk, Film, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**ABATUS Gesamtverwaltung GmbH & Co. KG,  
vertreten durch Dipl.-Sozialökonom Holger Schwarz,  
Cäcilienplatz 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Deutschland tut was Ein Herz für Deutschland Deutschland sagt Danke! Helfen? Ehrensache! Tu was! - Jede Stunde zählt! Jede Stunde zählt -**

## **Die Show der freiwilligen Helfer Deutschlands wahre Helden Deutschlands stille Helden**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,  
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **KLIMA VOR ORT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Schwäbisches Tagblatt GmbH,  
Uhlandstraße 2, 72070 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **GötterBäume und MeeresFrüchte**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Atelier Christian von Alvensleben,  
Höter Berg 21 A, 23843 Bad Oldesloe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Intensiv-Station Intensivstation**

in allen Schreibweisen für Hörfunk und Veranstaltungen.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Cloppenburg-Kompakt Cloppenburg Kompakt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Münsterland-Echo Verlags-GmbH & Co. KG,  
Emstekerstraße 14-16, 49661 Cloppenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Berlin geht aus! Berlin kauft ein! Köln kauft ein!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Überblick Verlags GmbH,  
Höher Weg 287, 40231 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Tropenmacher**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tropical Island Management GmbH,  
Tropical-Islands-Allee 1,  
15910 Krausnick-Groß Wasserburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tanz CD des Jahres**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Schriftart, grafischen Gestaltung, Darstellungsform und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Ton-/Bildtonträgerpromotion, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, Druckerzeugnisse und Merchandising, Veranstaltungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Sony Music Entertainment Germany GmbH,  
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Cloppenburger Allgemeine  
Cloppenburger-Allgemeine**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Münsterland-Echo Verlags-GmbH & Co. KG,  
Emstekerstraße 14-16, 49661 Cloppenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Cloppenburger Kurier  
Cloppenburger-Kurier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Münsterland-Echo Verlags-GmbH & Co. KG,  
Emstekerstraße 14-16, 49661 Cloppenburg

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen  
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

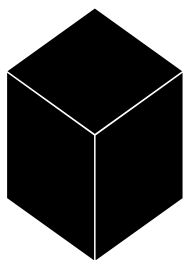
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

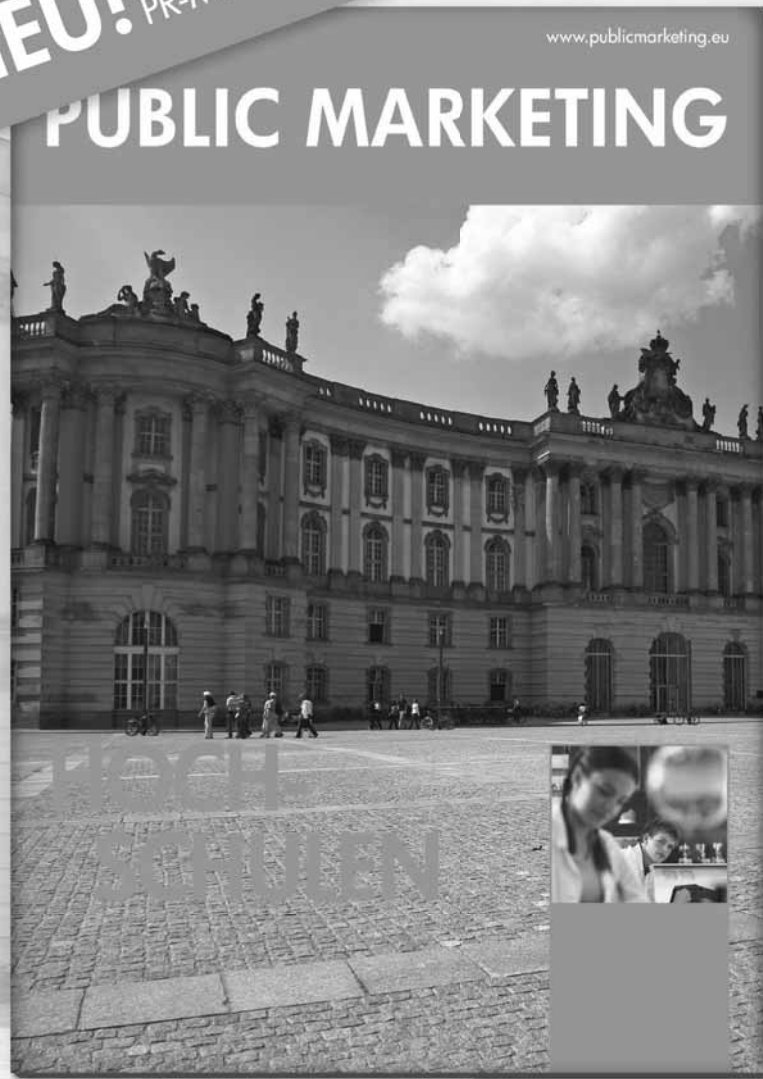
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck  
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der  
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der  
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-  
genentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der  
Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten  
Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmi-  
gung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische  
Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH,  
Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



*Red Box* seit 1970  
connecting creative professionals

**NEU!** Das Fachmagazin für Marketing-Entscheider,  
PR-Manager und Fundraiser im öffentlichen Sektor



Kultur-  
Tourismus-  
Wissenschafts-  
Standort-  
Sozial-

**PUBLIC MARKETING**

Branchennews  
Expertengespräche  
Hintergrundwissen  
aktuelle Projekte

Mehr Infos & direkt ordern auf  
[www.publicmarketing.eu](http://www.publicmarketing.eu)

(Änderungen vorbehalten)

Fax an: 040/609 009-66



Ja, ich möchte PUBLIC MARKETING im Probeabonnement kennenlernen und erhalte die nächsten vier Ausgaben zum Vorzugspreis von € 40,- (inkl. Versand, zzgl. USt.). Das Probeabo endet automatisch.

Firma / Dienstsitz \_\_\_\_\_

Firma / Dienstsitz \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Postanschrift \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

Foto: © Tili Kistner - Fotolia