

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Pflege, Gesundheit und Superbullen - 73 neue Ideen für den Medienmarkt

„Richtig bewegen. Gut essen. Anders denken“. Das ist die Wellness-Empfehlung der Hamburger **Heizmann GmbH**. Die Darmstädter **Der Kurier Verlag GmbH** dagegen setzt für die Frühjahrskur auf Inselfeeling. Ob die „Sansibar-Diät“ allerdings auf der gleichnamigen ostafrikanischen Insel oder in der, etwas näher liegenden Sansibar auf Sylt durchgeführt werden soll, ist noch unklar. Für weitere „SPA Highlights“ sorgt die **Busche Verlagsgesellschaft mbH** in Dortmund. Der Buchholzer **PROGRESS Verlag** vermittelt „Lebenslust“ und im haveländischen **Optipark Rathenow** werden „Gespräche im Grünen“ oder „Talk im Park“ eingeplant. Wer dem deutschen Frühlingswetter nicht traut, hat die Möglichkeit mit der **megaherz**

gmbh in einem „Taxi nach Istanbul“ zu entkommen oder, dank der Mandanten der Bonner Anwaltskanzlei **Faßbender & Kettner**, die „Perlen von Marbella“ näher zu untersuchen.

Doch in dieser Woche bietet der Titelschutz Anzeiger auch andere Themen. Der Münchner Rechtsanwalt **Dr. Patrick Baronikians** schützt u.a. für seine Mandanten die Titel „Der Superbulle“ und „Mein Fläschengeist und ich“. Der **FinanzBuch Verlag** ebenfalls in München ansässig bereitet eine Untersuchung zum Thema „Sex, Drugs & Castingshows“ vor und bei **Kabel 1** in Unterföhring ist mit „Eleventh Hour - Einsatz in letzter Sekunde“ eine neue Mysterie-Crime-Serie in Planung. (al)

Buchhandels-Verband entwickelt „Konzept für zivilisiertes Internet“

Für den **Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.** ist eines klar, mit der zunehmenden Nachfrage nach E-Books wird auch die Zahl der Raubkopien wachsen. Die Buchplattform **libreka!** bietet ab sofort ein Downloadportal für digitale Bücher. Illegale Nutzungen dagegen sollen konsequent mit den zur Verfügung stehenden rechtlichen Mitteln verfolgt werden.

„Durch die derzeitige Rechtslage werden wir dazu gezwungen. Ein Warnverfahren, das Rechtsverletzer aufklärt und abschreckt, bevor es zu einer gerichtlichen Abmahnung kommt, wäre uns weitaus lieber“, erklärte **Alexander Skipis** (Foto), Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins, zum Auftakt der Leipziger Buchmesse vergangene Woche. „Dafür ist aber die Kooperationsbereitschaft der Internet-Service-Provider erforderlich, die sich bislang einer solchen Zusammenarbeit verweigern.“

Nach dem Motto „Raubkopianer im Netz warnen, nicht strafen“ schlägt der Verband ein Verfahren vor, bei dem rechtsverletzende Nutzer über ihre Provider erst einmal gewarnt werden, dass recht-



Alexander Skipis

liche Konsequenzen drohen, wenn sie im Internet unbefugt mit geschützten Inhalten handeln oder diese von illegalen Websites herunterladen. Erst bei wiederholten Verstößen würden die Rechteinhaber dann das Abmahnverfahren einleiten. „Das ist Aufklärung für all diejenigen, die unwissentlich illegal handeln und Abschreckung für all die anderen, die glauben, das Internet sei ein rechtsfreier Raum, in dem Diebstahl nicht geahndet wird“, so Skipis. Illegale Plattformen würden unabhängig davon sofort gerichtlich verfolgt werden.

Unterstützung für dieses Verfahren erwartet der Börsenverein von der Bundesregierung, insbesondere von der Bundesjustizministerin und aus dem Bundeswirtschaftsministerium. (al)

Bild: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
DPMA-Statistik 2008	3
BGH weist Klage gegen RTL-Fernsehbeitrag ab	3
Titelschutzanzeigen: 73 neue Titel geschützt.....	4-9
Impressum	9

Die 73 neuen Titel dieser Woche

B	Gesundheit im Norden	Pflege - Hausservice
Bis der Arzt kommt	Grenzen	Pflege - Hauszeitschrift
C	H	R
Chaotics	Hand in Hand	Richtig bewegen.
Check Your Dream	Heaven	Gut essen. Anders denken.
D	Himmel	Richtig. Gut. Anders.
Das Ende der Demokraten	Hörreiseführer	S
Das Ende der Globalisierung	I	Salon
Der Bluff - Neues Leben auf Probe	IN.PUNCTO	Sansibar-Diät
Der doppelte Boden -	K	Sex, Drugs & Castingshows
Zeitgemäße Geldanlagen	Kennen Sie Deutschland?	Show der Paare
zum Wohlfühlen	Kennst du Deutschland?	SINA's Feenmärchen
der etwas andere Hörreiseführer	Kleiner Liebling	SPA Highlights
Der Superbulle	Konsequent	Stromstudie
Die Flucht der Demokraten	L	Südstern
Die Ingenieurin - Magazin für	Lebenslust Mein neues ICH	T
Frauen in technischen Berufen	Liebe, Babys und der Traum von	Talk im Optikpark
Die Lokale	Afrika	Talk im Optikpark Rathenow
Die Perlen von Marbella	Liebe, Babys und der Zauber Afrikas	Talk im Park
Die Sansibar Diät	M	Taxi nach Istanbul
Die Sternstunden der Deutschen	Mäander	The Dome - Celebrate Music
E	Mäander - Religion und Philosophie	Transfer - Magazine for
excellent	MATCH	Architecture, Design and Interiors
EDV für Eltern	Mein Flaschengeist und ich	Ü
Einfach	Mein Land	Über den Tod hinaus
Eleventh Hour - Einsatz in	N	V
letzter Sekunde	Naive Monster	Vogtlandreiter
Erfolgsmanagement im Mittelstand	natürlich natur	W
Erwartungslos	NetworxX	Wettlauf der Ahnungslosen
F	Netz Kultur	
Frankenreiter	Netzkultur	
Fußball aktuell	Netz-Kultur	
G	P	
Gargoyles-Monster aus Stein	Pflege - Hausjournal	
Gespräche im Grünen	Pflege - Hausmagazin	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

31.03.2009, Woche 14, Nr. 916
Anzeigenschluss: 27.03.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

07.04.2009, Woche 15, Nr. 917
Anzeigenschluss: 03.04.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

DPMA-Statistik 2008

Zuwachs im Patentbereich - Rückgang bei Markenmeldungen

„Erfindern und Firmen gehen die Ideen nicht aus“. Das konstatierte das **Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA)** in der vergangenen Woche in München. Die Anmeldezahlen für das Jahr 2008 weisen zumindest für den Patentbereich ein Plus von 2,3% gegenüber dem Vorjahr aus. Als innovativste Branchen zeigten sich dabei der Fahrzeug- und Maschinenbau. Insgesamt wurden 62 417 Patente angemeldet.

Die Markenmeldungen dagegen zeigten in 2008 einen leichten Rückgang um 3%. Insgesamt wurden 73 903 Marken angemeldet, davon 47,8% für Dienstleistungsangebote und 52,2% für Waren. Die Zahl der angemeldeten Geschmacksmuster fällt sogar noch

weiter zurück. Als Designschutz von Produkten wurden im vergangenen Jahr 48 238 Geschmacksmuster registriert. Das bedeutet einen Rückgang von 11,2% gegenüber dem Vorjahr.

Cornelia Rudloff-Schäffer, Präsidentin des DPMA, sieht die schwierige Wirtschaftslage als Chance und Herausforderung für Unternehmer und Erfinder. Nur durch Absicherung der Innovationen durch Schutzrechte könnten neue Technologiefelder erschlossen und Marktpositionen gegen Wettbewerber verteidigt werden.

„Trotz Wirtschaftskrise bleibt Deutschland ein Land der Kreativität und der Innovationen. Gewerbliche Schutzrechte sind weiterhin



Cornelia Rudloff-Schäffer, DPMA

gefragt. Im Patentbereich haben die Anmeldungen im Jahr 2008 sogar leicht zugenommen.“ so Rudloff-Schäffer. Für das laufende Jahr will die Präsidentin Bearbeitungszeiten reduzieren

und die Qualität der Erteilungs- und Eintragungsverfahren weiter verbessern. Weitere Herausforderungen ergeben sich im internationalen Zusammenwirken der Patent- und Markenbehörden. Als fünftgrößtes nationales Amt der Welt sei das DPMA als Kompetenzzentrum gefragter Ansprechpartner für viele Staaten. Auch in Zukunft wolle man international Maßstäbe setzen und Synergien in der internationalen Zusammenarbeit gewinnen, erklärte Rudloff-Schäffer. (al)

Bundesgerichtshof weist Klage gegen RTL-Fernsehbeitrag ab

Andrea Casiraghi, Enkel des verstorbenen Fürsten Rainier von Monaco, scheiterte mit einer Unterlassungsklage gegen den Kölner Privatsender **RTL Television GmbH**. Grund des Rechtsstreits war ein Fernsehbeitrag über den Fürsten-Enkel, der zwei Tage nach der Beisetzung Fürst Rainiers im April 2005 auf RTL ausgestrahlt wurde.

Casiraghi verlangte das Verbot einer erneuten Veröffentlichung einiger ihn u.a. in Freizeitkleidung zeigender Fotos und Film-ausschnitte sowie mehrerer

Textpassagen. Der Bundesgerichtshof wies die Klage im Gegensatz zu den Vorinstanzen in vollem Umfang ab. Der Beitrag knüpfte an ein zeitgeschichtliches Ereignis an, über das der Sender grundsätzlich berichten durfte und zeichne im Anschluss an dieses Ereignis ein Porträt des Klägers.

Den verbreiteten Aufnahmen nach war laut BGH kein eigenständiger Verletzungseffekt zu entnehmen. Sie zeigten den Kläger durchgängig in Alltagssituationen. Bei der begleitenden Wortberichterstattung handle es sich durchweg

um den Kläger positiv beschreibende Werturteile sowie um unstrittig zutreffende Tatsachen, die entweder belanglos waren oder sich allenfalls oberflächlich mit der Person des Klägers beschäftigten, ohne einen weiter gehenden Einblick in seine persönlichen Lebens-

umstände zu vermitteln. So hätte die Pressefreiheit im Rahmen der geboten Gesamt abwägung Vorrang. (al)

Bundesgerichtshof
Urteil vom 10.03.2009
AZ: VI ZR 261/07



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de . www.redbox.de . www.redbox.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SPA Highlights

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckereierzeugnisse, Online-Publikationen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen.

Busche Verlagsgesellschaft mbH,
Schleefstraße 1, 44287 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir deutschlandweit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Lokale

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Zeitschriften und Druckerzeugnisse jeder Art und elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-Rom, DVD und Online-Medien.

GÖHMANN Rechtsanwälte,
Friedensstraße 2, 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pflege - Hausmagazin Pflege - Hauszeitschrift Pflege - Hausjournal Pflege - Hausservice

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen, Online- und Offline-Dienste und sonstige Online Medien.

artwork h+k,
Gewerbering 31 a, 84405 Dorfen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Der Bluff - Neues Leben auf Probe

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hand in Hand Bis der Arzt kommt Über den Tod hinaus Netzkultur Netz-Kultur Netz Kultur Liebe, Babys und der Zauber Afrikas Liebe, Babys und der Traum von Afrika Die Sternstunden der Deutschen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mäander - Religion und Philosophie Mäander

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multimedia-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

Jomeyer Film,
Franz-Abt-Straße 1, 65193 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Lebenslust
Mein neues ICH
SINA's Feenmärchen
Erfolgsmanagement im Mittelstand**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PROGRESS Verlag Inh. Sylke Wegener,
Eichhornweg 2, 21244 Buchholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Transfer - Magazine for
Architecture, Design and Interiors**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Informations- und Telekommunikationsdienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Prof. Dr. Gero Himmelsbach,
Karlsplatz 5/V, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Gargoyles - Monster aus Stein
The Dome - Celebrate Music**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Konsequent
Erwartungslos
Die Flucht der Demokraten
Das Ende der Demokraten
Wettlauf der Ahnungslosen
Einfach**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen.

**GEITZ TRUCKENMÜLLER LUCHT Patentanwälte,
Kriegsstraße 234, 76135 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Sansibar-Diät
Die Sansibar Diät**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle On- und Offline Medien, insbesondere Printmedien (Bücher, Kataloge, Prospekte, Plakate, Anzeigen, Zeitschriften, Zeitungen), Film, Funk und Fernsehen sowie für alle audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien, Bild-, Ton- und Datenträger und Netzwerke einschließlich On- und Offline-Diensten, Telekommunikationsdiensten (SMS, WAP) und multimediale Anwendungen im Internet, auf CD-ROM, CD-I, DVD und für alle öffentlichen und nicht öffentlichen Veranstaltungen, Ausstellungen, Events, Kongressen und Workshops sowie in den Bereichen Werbung, Direkt-Marketing, Sponsoring, Product Placement, Merchandising und Lizenzen.

**Der Kurier Verlag GmbH,
Landwehrstraße 14, 64293 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Superbulle
Mein Land
Südstern
Kleiner Liebling
Mein Flaschengeist und ich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Richtig. Gut. Anders.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,
Beim Andreasbrunnen 3, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundheit im Norden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sanitätshaus Kowsky GmbH,
Havelstraße 6, 24539 Neumünster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der doppelte Boden - Zeitgemäße Geldanlagen zum Wohlfühlen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**basic erfolgsmanagement,
Ringstraße 26, 84347 Pfarrkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Ingenieurin - Magazin für Frauen in technischen Berufen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**deutscher ingenieurinnenbund e.v. (dib),
Katzenbachstraße 7, 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sex, Drugs & Castingshows Das Ende der Globalisierung Chaotics

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FinanzBuch Verlag GmbH,
Nymphenburger Straße 86, 80636 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Networx Check Your Dream

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offlinedienste).

**Rechtsanwälte Blank & Lehmler,
Diether-von-Isenburg-Straße 9-11, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Fußball aktuell

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Spiele, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-Rom, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**Jonas Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

MATCH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Joachim Moog,
Dreieichstraße 59, 60594 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Heaven

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print- sowie Onlinemedien jeglicher Art.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Perlen von Marbella

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Anwaltskanzlei Faßbender & Kettner,
Beethovenplatz 8, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Himmel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print- sowie Onlinemedien jeglicher Art.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Salon

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print- sowie Onlinemedien jeglicher Art.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

eccellent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Katscher Habermann Patentanwälte,
Dolivostraße 15 A, 64293 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Show der Paare

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere für TV- und Radiosendungen sowie für Live-Veranstaltungen.

**Kusch-Lück / Neudert,
Sebaldweg 5, 12524 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Grenzen

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphische Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildträger, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen sowie Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WZR Group Wülfing Zeuner Rechel
Rechtsanwälte Steuerberater,
Kurfürstendamm 186, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Talk im Park Gespräche im Grünen Talk im Optikpark Talk im Optikpark Rathenow

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Optikpark Rathenow
c/o Landesgartenschau Rathenow 2006 gGmbH,
Schwedendamm 1, 14712 Rathenow**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

natürlich natur

Fachzeitschrift für den Natur-Textil-Handel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

ckmedien,
Von-Laue-Straße 12, 53881 Euskirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Richtig bewegen. Gut essen. Anders denken.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Heizmann GmbH,
Beim Andreasbrunnen 3, 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frankenreiter Vogtlandreiter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Frankenpost Verlag GmbH,
Poststraße 9-11, 95028 Hof

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hörreiseführer der etwas andere Hörreiseführer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dietmar Michaelsen,
Ringstraße 72, 02977 Hoyerswerda

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eleventh Hour - Einsatz in letzter Sekunde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kennen Sie Deutschland? Kennst du Deutschland?

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

IN.PUNCTO

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelmkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

PAe Meissner, Bolte & Partner GbR,
Geschwister-Scholl-Straße 15, 07545 Gera

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Taxi nach Istanbul

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Online, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen.

megaherz gmbh,
Föhringer Allee 17, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Naive Monster

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Carsten Kähler | PA Publishing,
Kedenburgstraße 44, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

EDV für Eltern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Martin Luxem,
Winkhausstraße 52, 45329 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Stromstudie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Schulte Riesenkampff Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hochstraße 49, 60313 Frankfurt am Main

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-
genentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der
Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten
Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmi-
gung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische
Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH,
Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____