

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Vom Tatort Deutschland über das Job-Duell bis hin zum Freizeit-Trend Tanzen

Die aktuellen Ereignisse (Finanz-Krise und 60 Jahre Bundesrepublik) spiegeln sich in den Titelschutz-Anmeldungen dieser Ausgabe wieder. Ganz offensiv nimmt dabei der **Süddeutsche Verlag** aus München einen Akteur mit der Titel-Variante „Die Bank die Deutschland beraubte“ samt Sub-Head „Hypo Real Estate – Ein Milliardenkandal“ ins Visier. Vielversprechend klingt auch die Idee „Tatort Deutschland – Die Dokumentation“, die von der Hamburger **Monaco Film GmbH** stammt.

Das Thema Arbeit und Job steht bei der **K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH** aus Unterföhring auf der Tagesordnung: Der Privat-Sender ruft auf zum „Job Duell – die Chance Deines Lebens“. Schon sehr früh gehen einige das Thema Jahres-Rückblick an:

Die **center TV Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH & Co. KG** plant eine Sendung mit dem Titel „Düsseldorfer des Jahres“ und ein Mandant der **Rechtanwaltskanzlei Bettina Krause** aus Tutzing geht das gleiche Thema deutlich großflächiger an mit Varianten wie „Menschen des Jahres“ oder „Menschen 2009“.

Tanzen war zwar nie out, stand jedoch auch nicht so richtig im Mittelpunkt des medialen Interesses. Nun tut sich was in puncto Tanzen, die Tanzschulen erfreuen sich einer spürbar steigenden Nachfrage. Hier möchte offenkundig die **Whizz Kid Dance Limited** aus London mitmischen, die Titelschutz für „Das große Promi-Tanzen“ und „Tanz Giganten“ anmeldet. (ps)

BGH: ‚BUNTE‘-Berichterstattung über Joschka Fischers Hauskauf war zulässig

Einen klaren Punktsieg für die Presse-Freiheit hat das People-Magazin ‚BUNTE‘ in einem Streit mit dem Ex-Außenminister **Joschka Fischer** erzielt, der bis zum Bundesgerichtshof durchgefochten wurde. Die ‚BUNTE‘ hatte im Sommer 2006 (als Fischer letztmals an einer Sitzung der Grünen-Bundestagsfraktion teilnahm) einen Artikel mit der Headline „Nobel lässt sich der Professor nieder“ darüber berichtet, dass sich Joschka Fischer ein attraktives Wohnhaus zugelegt hat. In diesem Zusammenhang stellten die ‚BUNTE‘-Redakteure auch die Frage, wovon Fischer dies bezahlt habe.

Joschka Fischer sah sich durch diese Veröffentlichung in seinem Persönlichkeitsrecht verletzt und erhob beim Landgericht Berlin Klage mit dem Antrag, die Veröffentlichung und die Verbreitung der Äußerungen und der Fotos vom Wohnhaus zu untersagen. Das Landgericht Berlin gab der Klage statt (LG Berlin – Urteil vom 6. März 07 – 27 O 1262/06), das von

‚BUNTE‘ angerufene Kammergericht Berlin wies Fischers Klage ab (KG Berlin Urteil vom 7. Feb. 08 – 10 U 108/07). Mit seiner Revision beim BGH hatte Fischer nun ebenfalls keinen Erfolg (Urteil vom 19. Mai 09 – VI ZR 160/08).



BGH-Erfolg für BUNTE-Chefin
Patricia Riekel

Laut BGH ist der Eingriff in die Persönlichkeitsrechte von Joschka Fischer als nicht schwerwiegend eingeschätzt worden. Eine genaue Identifizierung des Hauses ist aufgrund der Berichterstattung nicht ohne weiteres möglich und es gab zudem einen aktuellen Anlass für den Artikel: Fischer Abschied von der Fraktion. Da ist es schon interessant, wie sich die Lebensverhältnisse des Ex-Außenministers nach dem Ausscheiden aus der Politik gestalten. (ps)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 76 neue Titel geschützt.....	3-7
Impressum	7

Die 76 neuen Titel dieser Woche

A	Hauptstadt Manager	O
audiophil	Holstein Manager	Oberbayern Manager
B	I	Ostwestfalen-Lippe Manager
Best of Songs: Lagerfeuergitarre	Im Schatten der Krone	OWL Manager
Blood Work - Blutschuld	J	P
Brandenburg Manager	Job Duell - Die Chance Deines Lebens	Pilates für Anfänger
D	K	R
Das große Promi-Tanzen	KINTALZENTRUM	Rhein-Mosel Manager
Das kannst du auch - Pilates für Anfänger	KITZ	S
Das kannst du auch!	Klaus Balkenhol - Erfolg mit leichter Hand	Saar-Pfalz Manager
Das kleine Glückmachbuch	Klaus Balkenhol - Success with Forgiving Hands	Sachsen Manager
Der Promi Hundeprof	L	Sachsen-Anhalt Manager
Die Bank die Deutschland beraubte	learn + relax	Schäfflertanz und Perchtenlauf
Die Bikinis	learn + relex	SONGS OF LOVE AND HATE
Die Feuerspringer - Sie kennen keine Angst	Lena Wohnen & Dekorieren	Südbaden Manager
Düsseldorf Manager	living XL	Südhessen Manager
Düsseldorfer des Jahres	M	Südschwaben Manager
E	Mach Dein Ding	Sweepers - In der Todeszone
Ein Tier für jeden Tag - der bunte GEOlino-Tischkalender	Meck-Pomm Manager	T
Einigkeit und Recht und Wohlstand	Menschen	Tanz Giganten
Elbe-Weser Manager	Menschen 2009	Tastenwelt: dvd-school of pop
Euregio Manager	Menschen des Jahres	Tatort Deutschland - Die Dokumentation
F	Mittelland Manager	Thüringen Manager
Faszination Potsdam	München Manager	U
Faszination Stadt Brandenburg (Havel)	Münsterland Manager	Unser Löhne
Franken Manager	N	V
G	Niederbayern Manager	Vocal Fitness
German Recordings	Niederrhein Manager	W
Gruß aus Paris	Nordbaden Manager	Wandertag
H	Nordhessen Manager	Willi Weitzels Wandertag
Hamburg Manager	Nordschwaben Manager	Willis Wandertag
Hans Ulrich Kempfski berichtet	Nordwestfalen Manager	Wir fahren nach Berlin - Die Hauptstadtpraktikanten
		Z
		zdf.nachtaktiv

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

03.06.2009, Woche 23, Nr. 925
Anzeigenschluss: 29.05.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.06.2009, Woche 24, Nr. 926
Anzeigenschluss: 05.06.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Unser Löhne

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heinz-Dieter Held,
Westerbach 1, 32609 Hüllbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

living XL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Bindestrich.

**Rechtsanwalt Michael-Gernot Schmidt,
Rahlstedter Bahnhofstraße 12, 22143 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Faszination Potsdam Faszination Stadt Brandenburg (Havel)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gertraud Schiller,
Lerchensteig 22, 14469 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Brandenburg Manager
Düsseldorf Manager
Elbe-Weser Manager
Euregio Manager
Franken Manager
Hamburg Manager
Hauptstadt Manager
Holstein Manager
Meck-Pomm Manager
Mittelland Manager
München Manager
Münsterland Manager
Nordwestfalen Manager
Niederbayern Manager
Niederrhein Manager
Nordbaden Manager
Nordhessen Manager
Nordschwaben Manager
Oberbayern Manager
OWL Manager
Ostwestfalen-Lippe Manager
Rhein-Mosel Manager
Saar-Pfalz Manager
Sachsen-Anhalt Manager
Sachsen Manager
Südbaden Manager
Südhessen Manager
Südschwaben Manager
Thüringen Manager**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brinkschulte GmbH & Co. KG,
Flachsmarkt 4, 45127 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ein Tier für jeden Tag - der bunte GEOlino-Tischkalender

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Kalender.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lena Wohnen & Dekorieren

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAin Ulrike Seidelmann,
Alexanderstraße 111, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tatort Deutschland - Die Dokumentation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Monaco Film GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mach Dein Ding

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thilo Baum, c/o Luftfabrik Baum & Fädlich GbR,
Dirksenstraße 45, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Best of Songs: Lagerfeuergitarre Tastenwelt: dvd-school of pop Vocal Fitness

in allen Schreibweisen für alle Medien und für Veranstaltungen.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Düsseldorfer des Jahres

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen.

**center.TV Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH & Co. KG,
Schadowstraße 11 b, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Job Duell - Die Chance Deines Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das kannst du auch! Das kannst du auch - Pilates für Anfänger Pilates für Anfänger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DryD Videoproduktion,
Rosenheimer Straße 87, 81667 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG beantragen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse für:

Das kleine Glückmachbuch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**der psychologische gefährte,
Antonio Alonso & Daniela Van Santen,
Immenhof 16, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

German Recordings

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Bikinis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Weber&Behn Medienproduktion GmbH,
Kasparstraße 35-37, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

learn + relex learn + relax

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Muenninghoff Consulting Ltd.,
Calle Mahan 115, 35620 Grand Tarajal, Espana**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klaus Balkenhol - Erfolg mit leichter Hand Klaus Balkenhol - Success with Forgiving Hands

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien speziell für Printprodukte (Bücher).

**Roland Blum Filmproduktion,
Goethestraße 16, 65527 Niedernhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KINTALZENTRUM KITZ

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwalt Dr. Matthias Schulenberg,
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Einigkeit und Recht und Wohlstand Gruß aus Paris Hans Ulrich Kempfski berichtet Schäfflertanz und Perchtenlauf Die Bank die Deutschland beraubte Hypo Real Estate - Ein Milliardenkandal

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wir fahren nach Berlin - Die Hauptstadtpraktikanten Im Schatten der Krone Menschen Menschen 2009 Menschen des Jahres Wandertag Willis Wandertag Willi Weitzels Wandertag zdf.nachtaktiv

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Promi Hundeprofi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen und Merchandising-Produkte aller Art.

Fischer Legal, Rechtsanwalt Frank Fischer,
Mittelweg 28, 50859 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

audiophil

Das Magazin für Musikgenuss und Lebensart

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriften und Wortkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie Publikationen in Film, Fernsehen, Hörfunk sowie elektronische und digitale Medien (inkl. Software-Erzeugnisse und Internet).

Ann Kathrin Bronner, Bronner Media Verlag,
Fasanenweg 21, 56235 Ransbach-Baumbach

Über 54.500 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Sweepers - In der Todeszone Blood Work - Blutschuld Die Feuerspringer - Sie kennen keine Angst

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das große Promi-Tanzen Tanz Giganten

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Whizz Kid Dance Limited, 4 Kingly Street,
London W1B 5PE, Vereinigtes Königreich**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61 Ralf Deppe (RD), -80
Redaktion:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Titelschutzanzeigen:	Manuela Busche, -51
Geschäftsanzeigen:	
Druckauflage:	3.400
Verbreitete Auflage:	3.100
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel:	monatlich
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003
Bankverbindungen:	Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA: _____
NAME: _____
ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____
E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____