

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

59 neue Titel-Anmeldungen: vom „King of Pop“ über die „Cover Stars“ bis zum 20-jährigen Mauerfall-Jubiläum

Der Mega-Star Michael Jackson hat die Menschen nicht nur mit seiner Musik fasziniert, er sorgte vielfältig für Schlagzeilen. Sein plötzlicher Tod war das beherrschende Thema in den Nachrichten-Sendungen und auf den Titelseiten. Da überrascht es nicht, dass es bereits erste Titelschutz-Anmeldungen gibt: direkt auf das Ziel steuert ein Mandant des Rechtsanwaltes **Dr. Patrick Baronikians** von der Münchner Kanzlei **Hofstetter, Schurack & Skora** mit dem Begriff „King of Pop“ zu. Der **Helmut Lingen Verlag** aus Köln plant offenkundig eine Rückschau und zieht dafür den Titel „Remember the time, Michael Jackson, Erinnerungen an den King of Pop“ in Betracht.

Die Anziehungskraft von Stars lässt die **OZ-Verlags-GmbH** aus Rheinfelden darüber nachdenken, ein Magazin mit Namen „Cover Star“ in Angriff zu nehmen. Die Kölner Film-Produktion **GRUNDY Light Entertainment GmbH** prüft ein Konzept mit dem Titel „Shooting Stars“.

Das 20-jährige Jubiläum des Mauerfalls wirft seine Schatten voraus. Die **teamWorx Television & Film GmbH** aus Potsdam geht das Thema mit dem aussagekräftigen Titel „Die Grenze“ an. Ein Mandant der **Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause** spielt offenkundig mit der Idee „Flucht in die Freiheit“ ebenfalls auf das Geschehen im Sommer/ Herbst 1989 an. (ps)

K&L Gates holt ProSiebenSat.1-Manager



Markus Runde (Foto), zuletzt bei der **ProSiebenSat.1 AG** als Executive Vice President für die Bereiche Regulierung und Distribution verantwortlich, ist seit Anfang Juli 2009 Partner im Berliner Büro der internationalen Wirtschaftssozietät **K&L Gates LLP**. Der 43-jährige Runde war immerhin 12,5 Jahre bei dem TV-Sender - der frühere Sat.1-Geschäftsführer **Martin Hoffmann** (bis September noch Vorstand der **MME Moviement AG** und danach Intendant der Berliner Philharmoniker) hatte seinerzeit Runde aus Hamburg nach Berlin geholt.

Runde gilt als anerkannter Experte im Urheberrecht und hat sich bei mehreren Verfahren einen guten Namen im Zusammenhang mit dem Schutz von Inhalten gemacht. Dabei ging es unter anderem um die unerlaubte digitale Verbrei-

tung von TV-Programmen in Kabelnetzen sowie um die Nutzung kommerziell betriebener Online-Videorekorder.

Mit diesem Hintergrund passt Runde bestens zum Berliner Büro von **K&L Gates** (www.klgates.com), das 2007 von Ex-Taylor-Wessing-Kollegen gegründet wurde. Er verstärkt das künftig achtköpfige TMT-Team (Telekommunikation, Medien und Technologie), das von **Dr. Martin von Albrecht** und **Dr. Tobias Bosch** geführt wird. **K&L Gates** gilt als angesehene Adresse im Medien- und Urheberrecht. Berlin war nach London das zweite Büro der Kanzlei in Europa, 2008 und 2009 folgten Paris und Frankfurt / Main. Mit weltweit 33 Büros in den USA, Europa, dem Nahen Osten und Asien zählt **K&L Gates** zu einer der größten Kanzleien der Welt.

Parallel dazu wird Runde weiterhin die Geschäfte der **VG Media** (www.vgmedia.de) führen. Die in Berlin ansässige **VG Media** vertritt als Verwertungsgesellschaft die Interessen von 70 Radio- und 36 TV-Sendern. (ps)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 59 neue Titel geschützt	3-7
Impressum	7

Die 59 neuen Titel dieser Woche

1	E	Mit allen Mitteln
1000 Tage Urlaub	Ecobike	Mit dem Mut der Verzweiflung
A	Eco-Bike	Mord auf Amrum
ALO IFTAR	Erlebnis Transsibirische Eisenbahn	O
ALO KURBAN	Estelle	Open House of Innovation
B	F	P
Bruchsaler Woche	Feng Shui für den Haus- und Wohnungs-	Photovoltaik-Produktion
C	käufer	R
Casting	Feng Shui für den Immobilienerwerber	Raus aus der Krise
Casting Max	Feng Shui für den Immobilienkäufer	Remember The Time, Michael Jackson, Er-
CITY-COUNTRY-RIVER	FLUCHT IN DIE FREIHEIT	innerungen an den King of Pop
Cover Star	G	S
D	Glanzvoll	Saboteure des Glücks
Das 3. System	GUITAR ACOUSTIC	Saboteure des Glücks - Negaholiker, Mob-
Das dritte System	gutenberg.tv	ber, Lügner
DATEV pro - Programm Zukunft	I	Seelengespräche
DATEV pro. professionell. produktiv. pro-	IFTAR 24	Shooting Star
fitabel.	k	Shooting Stars
Deutschland wird schwanger	karriere kinder ich	Sportfachhandel
Die Anwaltsnummer	KING OF POP	stimme.media
Die Grenze	Krise als Chance	T
Die Jungs-WG: Ein Monat ohne Eltern	KURBAN 24	Tastenwelt DVD School of Pop
Die schönsten Mythen und Legenden aller	L	V
Zeiten	Landeier	VITAGUIDE
Die schönsten Natur- und Nationalparks	Living TV	Vital + Gesund
in Deutschland	M	
Durchgedreht	Machtvolle Naturgewalten	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

14.07.2009, Woche 29, Nr. 931
Anzeigenschluss: 10.07.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.08.2009, Woche 33, Nr. 935
Anzeigenschluss: 07.08.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Sportfachhandel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dipl.-Ing. (FH) Kai Serfling,
Bernhard-Göring-Straße 161, 04277 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Anwaltsnummer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karwatzki & Karwatzki Rechtsanwälte,
Grundstraße 90, 55218 Ingelheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

karriere kinder ich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wort und Tat,
Rannenbergring 82, 63755 Alzenau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

VITAGUIDE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitschriften.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Landeier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild/Tonträger, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD.

**Rechtsanwalt Alexander Isadi,
Schauinslandstraße 2, 79194 Gundelfingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland wird schwanger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DATEV pro. professionell. produktiv. profitabel. DATEV pro - Programm Zukunft

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Grenze

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-i, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx Television & Film GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Remember The Time, Michael Jackson, Erinnerungen an den King of Pop

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GUITAR ACOUSTIC Tastenwelt DVD School of Pop

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eco-Bike Ecobike

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen und Merchandising-Produkte aller Art.

**Christoph Wisberg,
Wickingstraße 3a, 45657 Recklinghausen**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Cover Star

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**OZ-Verlags-GmbH,
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Machtvolle Naturgewalten

- Wo die Natur überlebt
- Stark in der Gruppe
- Die Macht der Jahreszeiten

Die schönsten Natur- und Nationalparks in Deutschland

- Vom Watt bis an die Oder
- Von der Eifel zum Elbsandsteingebirge
- Vom Main bis zu den Alpen

Erlebnis Transsibirische Eisenbahn

Die schönsten Mythen und Legenden aller Zeiten

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Durchgedreht Shooting Star Shooting Stars 1000 Tage Urlaub

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Glanzvoll

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Aschermann Rechtsanwälte,
Mauerstraße 76, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bruchsaler Woche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nussbaum Medien St. Leon-Rot GmbH & Co. KG,
Opelstraße 29, 68789 St. Leon-Rot**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das dritte System Das 3. System

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rainer Milz,
Max-Planck-Straße 1, 76761 Rülzheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Open House of Innovation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Datenträger, Ton- und Bildtonträger, Netzwerke.

**Rechtsanwälte Dres. Zanker & Vorbuchner,
Annastraße 3, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Feng Shui für den Immobilienkäufer Feng Shui für den Immobilienerwerber Feng Shui für den Haus- und Wohnungskäufer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wevers und Jung Feng Shui Spektrum Köln,
Theodor-Babilon-Straße 1-3, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KING OF POP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Musical- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Living TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen und Merchandising-Produkte aller Art.

**Fischer Legal, Rechtsanwalt Frank Fischer,
Mittelweg 28, 50859 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Casting Casting Max

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen, allen Arten der grafischen Darstellung für alle Druckerzeugnisse und sonstigen Medien (einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Onlinenutzung).

**Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG,
Scheidtbachstraße 23-31, 51469 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Estelle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**secretary24, forschner & friends gmbh,
General-Pape-Straße 10, 12101 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CITY-COUNTRY-RIVER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Saboteure des Glücks Saboteure des Glücks - Negaholiker, Mobber, Lügner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**THOMAS CONSULTANT,
Frankfurter Straße 120, 97082 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Raus aus der Krise Krise als Chance Seelengespräche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KUBY FILM TV,
Buchstraße 10, 86925 Fuchstal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

Vital + Gesund stimme.media

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HEILBRONNER STIMME GmbH & CO. KG,
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Photovoltaik-Produktion

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

gutenberg.tv

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**GERSTENBERG RECHTSANWÄLTE,
Rechtsanwalt Peter Keil,
Brienner Straße 10, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FLUCHT IN DIE FREIHEIT
Mit dem Mut der Verzweiflung
Mit allen Mitteln
Die Jungs-WG: Ein Monat ohne Eltern
Mord auf Amrum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ALO IFTAR
ALO KURBAN
IFTAR 24
KURBAN 24

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen elektronischen & digitalen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, CD-ROM, DVD, CD-I, offline- und online-Dienste, Merchandising.

KUKUK Rechtsanwälte,
An der Alster 16, 20099 Hamburg

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Erscheinungsweise: monatlich
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:

	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____