

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

US-Talkmaster Jay Leno setzt sich gegen Domain-Grabber durch

Das Internet hat viele gute Seiten, aber leider auch extrem lästige. Neben den Spam-Mail-Versendern gehören die Domain-Grabber zu den Akteuren, denen dringend das Handwerk gelegt werden muss. Leider gelingt das nur selten.

Umso beachtlicher ist daher der Erfolg, den der renommierte US-Showmaster **Jay Leno** nun erzielt hat. Nach langem Streit mit dem Immobilien-Unternehmen **Realm Properties LLC** in Houston/Texas um die Web-Adresse **thejaylenoshow.com** ist es Jay Leno gelungen, dem Domain-Grabber nun endlich eine klare juristische Niederlage beizubringen.

Die UN-Organisation für geistiges Eigentum **WIPO** mit Sitz in Genf hat entschieden, dass die texanische Immobilien-Firma die Internet-Adresse an Jay Leno übertragen muss.

Die WIPO-Richter sind zu der Ansicht gelangt, dass **Realm Properties LLC** nicht den Nachweis dafür führen konnte, ein berechtigtes Interesse an der Domain zu haben, die vor immerhin fünf Jahren registriert wurde.

Der Domain-Grabber hat über die Web-Adresse **Jay Leno Fans** auf seine Homepage umgeleitet, um ihnen dort Immobilien zu verkaufen. Diesem Missbrauch hat die WIPO nun einen Riegel vorgeschoben. (PS)

Klassentreffen, Energiesparen und KERNER live – das sind die Titel-Ideen zum Start in die Ferien-Saison

Die Ferien-Saison in Deutschland beginnt und die Anzahl der Titelschutz-Anmeldungen geht leicht zurück. Dennoch finden sich auch in dieser Ausgabe wieder eine Reihe vielversprechender Ideen.

Gut in die Zeit passt das Thema „Klassentreffen“, (viele finden nämlich derzeit statt), das ein Mandant der Kölner Rechtsanwälte **Schulte-Franzheim Seibert Bürglen** in Angriff nehmen möchte. Die Energie-Preise sind zwar wieder kräftig gefallen, aber langfristig wird es wieder teurer, darin sieht offenkundig eine Mandantin der Münchner Rechtsanwalts-societät **White & Case LLP** mediale Chancen und beantragt Titelschutz für „Der Energiesparer“.

Bei der **Rheinischen Post Verlagsgesellschaft mbH** in Düsseldorf denkt man über die Ausweitung des Programms nach, dabei dürfte sich „Rheinkinder“ an die Zielgruppe der Kinder richten und „Artemis“ an die Kunstfreunde in Düsseldorf und Umgebung.

Beim Privat-Sender **SAT.1** stehengleich drei Programm-Formate auf der Starttrampe: „LIFE IS WILD“, „OCTOBER ROAD“ und „KERNER live“ – so dürfte wohl der Titel für die neue Show von Johannes B. Kerner lauten, der bekanntlich vom ZDF zu SAT.1 wechselt.

In Richtung Corporate Publishing ist vermutlich die **Juvena (International) AG** mit Sitz im schweizerischen Volketswil unterwegs. Der Hersteller hochwertiger Kosmetik beantragt Titelschutz für den aussagekräftigen Begriff „Newsskin“.

In Zeiten der allgemeinen Rezession sind wir gespannt, was sich hinter der Titel-Idee „Finanz Trends“ des Mandanten von Rechtsanwalt **Thomas Gottlöber** aus Düsseldorf verbirgt. Neugierig sind wir auch auf die Umsetzung des Titels der **AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH** aus München mit „Meine Hochzeitsfeier“.

Wir wünschen eine ebenso aufschlussreiche wie anregende Lektüre. (PS)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 35 neue Titel geschützt	3-6
Impressum	6

Die 35 neuen Titel dieser Woche

A	G	N
Artemis	Generation „i“	NEWSSKIN
C	Generation I	O
Cleantech-Magazin	Generation Upload	OCTOBER ROAD
D	I	P
Das Ost-West-Duell	In der Tiefe wartet der Tod	Polizei Simulator
Der Energiesparer	Integrierte Kurzzeit Psychotherapie	R
Die Dorfhelferin	K	Radio 3030 - Das Hit-Hitradio für Meck-Pomm.
Die Hartz IV-Helfer	KERNER live	Rheinkinder
Die Sparfuchse	Klassentreffen	S
E	Kraftquelle	Shambala
Eisenbahnrechtliche Beiträge	KV-TV focus	stimme.media
Schriftenreihe der Forschungsstelle für deutsches und internationales Eisenbahnrecht	KV-TV Gesundheit! aktuell.nah.dran.	Streichel mich noch einmal
Eppendorfer Dialog	KV-TV panorama	V
Eppendorfer Dialog zur Gesundheits- politik	L	Vital + Gesund
F	LIFE IS WILD	
Finanz Trends	M	
	Meine Hochzeitsfeier	
	Menschenskinder	
	Mörder auf Amrum	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

21.07.2009, Woche 30, Nr. 932
Anzeigenschluss: 17.07.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.08.2009, Woche 33, Nr. 935
Anzeigenschluss: 07.08.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NEWSSKIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckwerke sowie für Ton- und Bild-Tonträger.

**Juvena (International) AG,
Industriestraße 8 , CH-8604 Volketswil**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klassentreffen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Hartz IV-Helfer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Der Energiesparer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen als Einzel- oder Reihentitel, insbesondere für Druckschriften und Printmedien, wie Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien und Online-Medien.

**Rechtsanwaltssozietät White & Case LLP,
Maximilianstraße 35, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Sparfüchse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Radio 3030 - Das Hit-Hitradio für Meck-Pomm.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Hörfunk und Online.

**3art,
Fr. Barnewitz Straße 7, 18119 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

KV-TV focus KV-TV panorama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**FROMM F-M-P,
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LIFE IS WILD OCTOBER ROAD KERNER live

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für:

KV-TV Gesundheit! aktuell.nah.dran.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**FROMM F-M-P,
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine Hochzeitsfeier

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH,
Weltenburger Straße 4, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Shambala Integrierte Kurzzeit Psychotherapie Kraftquelle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kraftquelle-Frankfurt, Institut für Gesundheitsbildung,
Hostatostraße 41, 65929 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Finanz Trends

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lakronstraße 28, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cleantech-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservice, CD-Rom, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Magazine, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**public imaging GmbH,
Goldbekplatz 3-5, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

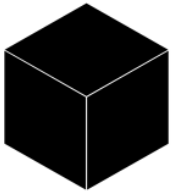
Die Dorfhelferin

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx Television & Film GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de . www.redbox.de . www.redbox.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Streichel mich noch einmal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Paul Hermann Schaar,
Koblenzerstraße 107, 56218 Mülheim-Kärlich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Ost-West-Duell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Menschenskinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwälte Schulte-Franzheim Seibert Bürglen,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Artemis Rheinkinder

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-dienste und sonstige Online-Medien.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Eisenbahnrechtliche Beiträge Schriftenreihe der Forschungsstelle für deutsches und internationales Eisenbahnrecht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Roman J. Brauner,
Kleppingstraße 9-11, 44135 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mörder auf Amrum In der Tiefe wartet der Tod

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Generation Upload Generation „i“ Generation I

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, speziell für Fernseh- und Radiosendungen oder -Serien, Buchveröffentlichungen, Zeitschriften oder Zeitschriftenartikel, sowie Software.

**Tim Schlüter,
30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vital + Gesund stimme.media

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HEILBRONNER STIMME GmbH & CO. KG,
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eppendorfer Dialog Eppendorfer Dialog zur Gesundheitspolitik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien.

**Maiwald Patentanwalts GmbH,
Elisenhof, Elisenstraße 3, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Polizei Simulator

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
verantwortlich
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen-
oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe
des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die
alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de