

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

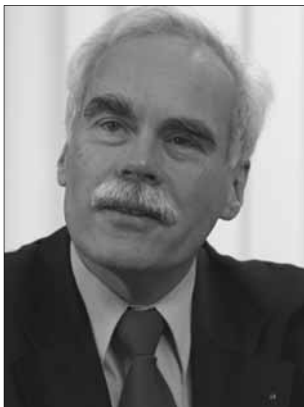
## Kölner Tage für Urheber- und Medienrecht 2009 mit hochkarätiger Besetzung

Am 13. November 2009 werden wieder die **Kölner Tage zum Urheber- und Medienrecht** stattfinden. Die Fachveranstaltung wird von **Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer**, Universität Köln, **Prof. Dr. Thomas Hoeren**, Universität Münster, sowie **Dr. Manfred Hecker** und **Dr. Ingo Jung**, CBH-Rechtsanwälte, Köln, moderiert.



Dr. Ingo Jung

Neben Informationsforen, in denen die aktuelle Rechtsprechung des BGH zum Urheber- und Medienrecht dargestellt wird, referieren ausgewiesene Experten aus Praxis und Lehre zu einer Vielzahl aktueller Themen auf dem Gebiet des Urheber- und Medienrechts. Die aktuelle Rechtsprechung des BGH zum Urheberrecht wird von dem Vorsitzenden



Dr. Manfred Hecker

Richter des für urheberrechtliche Fragen zuständigen I. Zivilsenates, **Prof. Dr. Joachim Bornkamm**, referiert. Parallel hierzu stellt **Dr. Gerda Müller**, Vorsitzende Richterin des Mediensenats und stellvertretende Vorsitzende des BGH, die aktuelle Rechtsprechung zum Presse- und Medienrecht dar. Mit zukünftigen Lizenzierungen von musikalischen Urheberrechten setzt sich **Dr. Christian Hauptmann** als stellvertretender Leiter der Rechtsabteilung der RTL Group in Luxemburg auseinander. Den Bereich der Printmedien mit Blick auf die aktuellen Themen des Google Book Search und des Google Zeitungsarchives beleuchtet anschließend Prof. Dr. Peifer. Zur Haftung von Netzdienstleistern in Europa und Deutschland wird Prof.

Dr. Thomas Hoeren Stellung nehmen. Schließlich behandelt der Vorsitzende Richter des für Urheberrechtsfragen zuständigen 6. Zivilsenates des OLG Köln, **Dr. Emil Schwippert**, aktuelle Streitfragen und Problembereiche im Zusammenhang mit der Durchsetzung des urheberrechtlichen Auskunftsanspruches nach Umsetzung der Enforcement-Richtlinie.

Veranstalter der Kölner Tage zum Urheber- und Medienrecht ist der **Verlag Dr. Otto Schmidt KG**, Köln. Informationen zur Fachtagung gibt es unter [www.ottoschmidt.de](http://www.ottoschmidt.de). (al)

## DENIC registriert jetzt auch ein- und zweistellige de-Domains

Die deutsche Domain-Verwaltung **DENIC eG** hat ihre Richtlinien geändert. Künftig können auch ein- und zweistellige Domains sowie reine Ziffernkombinationen unter der TLD (Top-Level-Domain) „de“ registriert werden. Die neuen Domains wurden am 23. Oktober nach dem Verfahren „First come – first served“ freigegeben. Die DENIC eG reagiert damit auf

die jüngste Rechtsprechung. So hatte der Volkswagen-Konzern im April 2008 einen Anspruch auf Registrierung der Domain „vw.de“ vor dem **OLG Frankfurt (AZ: 11 U 32/04)** durchsetzen können. Eine Nichtzulassungsbeschwerde der DENIC beim **Bundesgerichtshof** wurde von den Karlsruher Richtern am 29. September 2009 zurückgewiesen. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
„Reporter ohne Grenzen“ sorgt sich um Europa .....	3
BVerfG weist Journalisten-Beschwerden ab .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>74 neue Titel</b> geschützt .....	4-9
Impressum .....	9

## Die 74 neuen Titel dieser Woche

2009 - Der große Jahresrückblick mit Johannes B. Kerner	<b>G</b> Garten Kunst Genuss Geburtstag Geburtstags Show Geburtstagsendung Generation Praktikum Gerichte mit wenig Fett - minutenschnell zubereitet Grenzen gab's gestern Grundwissen für jedermann GSI - Spezialeinheit Göteborg Gütersloh Music Nights	Kulturland Deutschland	<b>T</b> TM - tm TM.de tm.de Trade Fairs Germany Trau' niemals deinem Chef Trip Trüffelfaktor
<b>A</b> Aller Ende Anfang	<b>H</b> Herrchen sucht Frauchen Herrchen sucht Frauchen - Frauchen sucht Herrchen Herzlichen Glückwunsch	<b>L</b> Leben in Balance - Gesund, Entspannt, Zufrieden Lexikon der aktuellen Begriffe	<b>U</b> Unter Beschuss
<b>B</b> Blankenese Kurz & Bündig	<b>I</b> Im Brautkleid durch Afrika Im Spessart sind die Geister los Immobilien & Business	<b>M</b> Macht und Magie der Elemente Machtvolle Naturgewalten Mein Geburtstag Messeland Deutschland	<b>W</b> Wachstumsmärkte der Welt WOHNEN DIREKT IN MV WOHNEN DIREKT IN MV DAS MAGAZIN FÜR BAUEN, IMMOBILIEN, WOHNEN, LEBENSART, IN MECKLEN- BURG-VORPOMMERN
<b>C</b> Concerteam	<b>J</b> Jeden Tag reicher	<b>N</b> NebenEffecte Neue Drehscheibe	<b>Y</b> You! The Best of ... You! The Best of ... „endlich glücklich“ YOU! The Best of Life YOU! The Best of Life „endlich glücklich“ yourope
<b>D</b> DAS LIED VON DEN ZWEI PFERDEN Das zweite Wunder von Loch Ness Der Augensammler Der magische Vampir Deutschland Kurz & Bündig Die Hebamme - Auf Leben und Tod Die Reader's Digest Weinschule Drehscheibe Augustfehn	<b>K</b> Klangverführer Kneipen Games	<b>P</b> pe plus energie pe praxis energie Pilgern - Ein Wegbegleiter	
<b>E</b> Evangelisch in Oldenburg evangelisch-in-oldenburg.de		<b>R</b> RaffinEssen Reader's Digest Puzzle Spaß	
<b>F</b> Frauchen sucht Herrchen		<b>S</b> Sau Nummer Vier. Ein Niederbayernkrimi Shake the City Sichtfetzen SpezialEffecte SPUREN Leben, Sterben, wahre Werte	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

03.11.2009, Woche 45, Nr. 947  
Anzeigenschluss: 30.10.2009, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.11.09.2009, Woche 46, Nr. 948  
Anzeigenschluss: 06.11.2009, 10 Uhr

## Romy-Schneider-Roman darf nahezu ungeschwärzt verkauft werden

Der Münchener **Blumenbar Verlag GmbH & Co. KG** konnte sich in der vergangenen Woche vor dem **Oberlandesgericht Frankfurt am Main** durchsetzen. Der Romy-Schneider-Roman des Autors **Olaf Kraemer** darf nun weitgehend unverändert und ungeschwärzt erscheinen. Der Roman „Ende einer Nacht“ behandelt den Tod der Schauspielerin Romy Schneider im

Mai 1982 und befasst sich auch mit ihrer Mutter Magda Schneider. Deren dritter Ehemann hatte im Oktober 2008 per einstweiliger Verfügung die Schwärzung einiger Textpassagen erreicht, in denen Magda Schneider in die Nähe Adolf Hitlers und des Nazi-Regimes gerückt wurde. Das Landgericht Frankfurt bestätigte die Unterlassungsklage (AZ: 2-3 O 478/08) im Februar

2009. Das Oberlandesgericht hob dieses Urteil nun auf. Die angegriffenen Passagen stellten „keinen Eingriff in das postmortale Persönlichkeitsrecht der Magda Schneider dar“, zitiert Autor Olaf Kraemer das OLG Frankfurt in seinem Blog (<http://olafkraemer.blogspot.com/>). Grundsätzlich sei es nicht zulässig, aus dem Zusammenhang eines Werkes der erzählenden Kunst ein-

zelne Teile herauszulösen und sie als Meinungsäußerung (oder Tatsachenbehauptungen) anzusehen, die rechtlichen Schranken unterlägen. Nur ein Satz muss nach Ansicht der Richter geschwärzt bleiben. (al)

**Oberlandesgericht  
Frankfurt am Main  
Urteil vom 15.10.2009  
AZ: 16 U 39/09**

## Rangliste der Pressefreiheit 2009: „Reporter ohne Grenzen“ sorgt sich um Europa

„Reporter ohne Grenzen“ (ROG) hat den neuen **Press Freedom Index 2009** vorgelegt. Darin bemängelt die Menschenrechtsorganisation, die sich weltweit für Pressefreiheit und den Schutz von Journalisten einsetzt, besonders die Verschlechterung der Situation in einigen europäischen Ländern und warnt davor, dass Europa seine langjährige Vorbildfunktion verlieren könnte.

„Es ist beunruhigend festzustellen, dass demokratische Staaten wie Frankreich, Italien oder die Slowakei jedes Jahr weitere Plätze in der Rangliste verlieren“, sagte ROG-Generalsekretär **Jean-François Julliard** bei der Vorstellung der Rangliste 2009. „Europa sollte

eine Vorreiterrolle bei der Gewährung von bürgerlichen Freiheiten spielen. Wie können europäische Staaten Verstöße gegen die Pressefreiheit in der Welt verurteilen, ohne sich auf dem eigenen Territorium vorbildlich zu verhalten?“

So hat Frankreich nach der ROG-Rangliste im Vergleich zum vergangenen Jahr acht Plätze verloren und liegt nun auf Rang 43. Italien ist um 5 Plätze abgestiegen und liegt auf Rang 49 und die Slowakei – jetzt Rang 44 – rutschte sogar um 37 Plätze ab. Der EU-Beitrittskandidat Türkei stieg um 22 Plätze auf Rang 122 ab. Deutschland nimmt im Press Freedom Index 2009 den 18. Platz ein. In 2008 war es noch Rang 20. Die

„Reporter ohne Grenzen“ bewerteten hier besonders das BKA-Gesetz mit den Möglichkeiten zur Online-Durchsuchung und Überwachung der Telekommunikation als kritisch. Als negativ wird in Deutschland auch die Tendenz zur Pressekonzentration, der immer noch unzureichende Zugang zu öffentlichen Informationen sowie vereinzelte Fälle von körperlichen Übergriffen auf Journalisten bewertet.

Der neue politische Kurs von US-Präsident Barack Obama zeigt auch in der ROG-Bilanz Wirkung und bringt die USA in die „Top 20“. Nach Ansicht der Organisation gibt es ernst zu nehmende Bemühungen, den Zugang zu öffentlichen Informationen zu verbes-

sern. Zudem sei die Zahl der Verletzungen des Quellenschutzes im Namen der nationalen Sicherheit zurückgegangen.

Die Rangliste der Pressefreiheit 2009 ([www.rsf.org](http://www.rsf.org)) berücksichtigt den Zeitraum von September 2008 bis August 2009 und verzeichnet Verstöße um die Pressefreiheit ebenso wie Bemühungen der Staaten diese umzusetzen. „Reporter ohne Grenzen“ wurde 1985 im französischen Montpellier gegründet und verfügt inzwischen über ein Netzwerk aus über 120 Korrespondenten, vier Büros und neun Sektionen weltweit. Hauptsitz ist in Paris. Die deutsche Sektion ist seit 1994 von Berlin aus aktiv. (al)

## Ulmer Mordprozess: Bundesverfassungsgericht weist Journalisten-Beschwerden ab

Das **Bundesverfassungsgericht** hat die Beschwerden mehrerer Journalisten gegen die eingeschränkte Zulassung zum Prozess um den Vierfachmord in Eislingen nicht zur Entscheidung angenommen. Das geht aus einem Bericht der Stuttgarter Zeitung hervor. Das

**Landgericht Ulm** hatte den Zugang zu dem ansonsten nicht öffentlichen Prozess auf neun Journalisten beschränkt. Ein Losverfahren entschied, welche Pressevertreter teilnehmen dürfen. Die Nachrichtenagenturen AP und ddp sowie die Süddeutsche Zeitung hatten ge-

gen die Beschränkung eine Verfassungsbeschwerde eingelegt. Doch nach Ansicht der Karlsruher Richter sei in diesem Fall keine Verletzung der Presse- und Informationsfreiheit erkennbar. Der Vorsitzende der Ulmer Jugendkammer verfolge mit der begrenzten Zulassung

der Presse zu einem nicht öffentlichen Prozess das Ziel, die Persönlichkeitsrechte der beiden 19 Jahre alten Angeklagten zu schützen. (al)

**BVerfG vom 14.10.2009**  
**AZ: 1 BvR 2430/09,**  
**2440/09 und 2436/09**



### FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Neue Drehscheibe Drehscheibe Augustfehn**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gerhard Verlag GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 26632 Ihlow-Riepe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Trüffelfaktor**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Georg Pröbstl,  
Dufourstraße 101, 9000 St. Gallen / Schweiz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **pe praxis energie pe plus energie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Sozietät Fraenkel Faust Gaedke,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **RaffinEssen**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln, Titelkombinationen, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Printmedien, insbesondere Druckerzeugnisse, und alle Online-Medien und Online- und Offline-Dienste.

**PKL Rechtsanwälte Keller Spies Partnerschaft,  
Glashütter Straße 104, 01277 Dresden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Machtvolle Naturgewalten**

- Geborene Jäger

## **Grundwissen für jedermann**

## **Lexikon der aktuellen Begriffe**

## **Gerichte mit wenig Fett - minutenschnell zubereitet**

## **Macht und Magie der Elemente**

- Die ungezähmte Kraft des Wassers
- Die schöpferische Kraft des Wassers
- Unsere ruhelose Atmosphäre

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **YOU! The Best of Life „endlich glücklich“**

## **YOU! The Best of Life**

## **You! The Best of ...**

## **You! The Best of ... „endlich glücklich“**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Schriftart, graphischen Gestaltung, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Marcus Pilla,  
Marienplatz 26, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**NebenEffecte  
SpezialEffecte**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse aller Art, Zeitungen, Magazine und Zeitschriften, elektronische Medien und Online-dienste sowie das Internet.

**Effecten-Spiegel AG,  
Tiergartenstraße 17, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Kulturland Deutschland  
Wachstumsmärkte der Welt  
Messeland Deutschland  
Trade Fairs Germany**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**T&L Publishing Group, c/o Matrix Verwaltung GmbH,  
Am Falder 4, 40589 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WOHNEN DIREKT IN MV  
DAS MAGAZIN FÜR BAUEN, IMMOBILIEN, WOHNEN,  
LEBENSART, IN MECKLENBURG-VORPOMMERN**

**WOHNEN DIREKT IN MV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, digitale und elektronische Medien, insbesondere Online-Medien, sowie Bild-, Ton- und Datenträger, insbesondere auch CD-Rom, DVD und CD-I, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art.

**besler verlag,  
Lübecker Straße 18, 23923 Schönberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Im Spessart sind die Geister los  
Das zweite Wunder von Loch Ness  
Im Brautkleid durch Afrika  
2009 - Der große Jahresrückblick  
mit Johannes B. Kerner**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**tm  
TM  
tm.de  
TM.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Internet, Internetdienste, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Löhde Leo Schmidt-Hollburg & Witte,  
Neuer Wall 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Herrchen sucht Frauchen -  
Frauchen sucht Herrchen  
Herrchen sucht Frauchen  
Frauchen sucht Herrchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline Dienste), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Printmedien, sowie Merchandisingprodukte, öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rehkatsch Rechtsanwälte,  
Zülpicher Platz 7, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der magische Vampir**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,  
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Jeden Tag reicher**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Roland Benn,  
56 Leslie Road , N2 8BJ London / Großbritannien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Augensammler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AVA international GmbH Autoren- und Verlagsagentur,  
Seeblickstraße 46, 82211 Herrsching - Breitbrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Pilgern - Ein Wegbegleiter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,  
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Blankenese Kurz & Bündig Deutschland Kurz & Bündig**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blumenschmidt GmbH,  
Blankeneser Bahnhofstraße 34, 22587 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titel-  
schutz in Anspruch für:

### **Evangelisch in Oldenburg evangelisch-in-oldenburg.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Florian Isensee, Verlag Florian Isensee GmbH,  
Haarenstraße 20, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Shake the City Gütersloh Music Nights Concerteam**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste (Mobil) Telefondienst, CD-Rom, CD-i, DVD andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften und alle Printmedien.

**Ulrich Franz-Josef Bongartz,  
Agnesstraße 50, 33335 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten  
Titelschutz in Anspruch für

### **yourope Trau' niemals deinem Chef GSI - Spezialeinheit Göteborg Die Hebamme - Auf Leben und Tod Sau Nummer Vier. Ein Niederbayernkrimi**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### DAS LIED VON DEN ZWEI PFERDEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**polyband Medien GmbH,  
Otto-Hahn-Straße 20, 85609 München-Dornach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### SPUREN Leben, Sterben, wahre Werte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beatrix Gschneider,  
Eichhornsecker Straße 9, 84367 Tann**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Reader's Digest Puzzle Spaß Die Reader's Digest Weinschule

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Reader's Digest Deutschland:  
Verlag Das Beste GmbH,  
Vorderbergstraße 6, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Generation Praktikum Unter Beschuss

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik Firma  
Markenrecht

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Klangverführer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Victoriah Szirmai,  
Meyerbeerstraße 83, 13088 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Trip**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thomas Garms,  
Elbchausee 168b, 22605 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Grenzen gab's gestern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und Veranstaltungen.

**Lovells LLP,  
Alstertor 21, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **World of Memories**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Creative Advertising Team C.A.T.-Consulting GmbH,  
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Leben in Balance - Gesund, Entspannt, Zufrieden**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse.

**Aktiva Mittelstandsberatung e.K.,  
Ohechausee 4, 22848 Norderstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Aller Ende Anfang Sichtfetzen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Norbert Winter & Kollegen,  
Ludwigstraße 4-6, 63067 Offenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mein Geburtstag Geburtstags Show Geburtstag Geburtstagsendung Herzlichen Glückwunsch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Niels Raeder,  
Böcklinstraße 10, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Kneipen Games**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS sowie WAP.

**Straßer Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Immobilien & Business

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Elisabeth Klock,  
Mainzer Straße 43b, 55271 Stadecken-Elshem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## World geographic

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**CIH!F Publizistik und Unternehmenskommunikation,  
Hartmann-von-Aue Straße 2a, 79280 Au**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Garten Kunst Genuss

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, off- und online Dienste, CD-Rom, CDi, DVD und MD (Minidisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Manfred Siegarth,  
Fabrikstraße 29, 78224 Singen-Bohlingen**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen:	Manuela Busche, -51
Titelschutzanzeigen:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Druckauflage:	3.400
Verbreitete Auflage:	3.100
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel:	monatlich
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003
Bankverbindungen:	Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_